

충북 MICE산업 육성을 위한 제언

- 컨벤션센터 건립을 중심으로 -

윤영한 (충북개발연구원 연구위원)

이익근 (충북개발연구원 위촉연구원)



충북 FOCUS 제19호(2010-17)

(2010. 11. 30)

내용문의 : 윤 영 한(043-220-1116)

자료문의 : 발간자료 담당(043-220-1107)

본 포커스의 내용은 CRI 홈페이지를 통해서도 보실 수 있습니다.

www.cri.re.kr

충북 MICE산업 육성을 위한 제언

- 컨벤션센터 건립을 중심으로 -

윤영한 (충북개발연구원 연구위원)

이익근 (충북개발연구원 위촉연구원)

< 목 차 >

I. MICE산업의 개념

II. 국내외 컨벤션산업의 현황

1. 확산 배경
2. 해외 컨벤션산업 현황
3. 국내 컨벤션산업 현황

III. 충북 컨벤션산업의 여건 분석

1. 컨벤션산업 시장-수요 전망
2. 충북 특성화 자원과의 연계 시너지 효과 기대

IV. 정책 제언

1. 충북 컨벤션센터 건립 추진 검토 필요
2. 통합지원체계 구축
3. Green 컨벤션시스템 구축
4. 컨벤션산업 육성 위한 종합 로드맵 수립
5. 해외 주요 컨벤션도시 및 컨벤션 관계기관과의 교류협력 강화

요 약

□ MICE산업 확산 배경

- 지식기반 산업으로서 다양한 경제효과 창출
 - 높은 성장세와 다양한 부가가치효과로 ‘관광산업의 꽃’
 - 국내 관광산업의 부가가치 유발효과는 제조업의 1.2배, 취업유발효과는 외래객 지출 10억원 당 22.9명으로 제조업(12.1명)의 2배 수준
- 경제교류의 증가
 - 국가·기업간 교류의 증가로 업무 성격의 여행이 차지하는 비중 증가
- 정부의 MICE산업의 육성 방안
 - '09년 17대 신성장동력산업의 하나로 선정

□ 충북 MICE-컨벤션- 산업 육성 위한 정책 제언

- 충북 컨벤션센터 건립 추진 검토 필요
 - 지역 관광산업, 인프라 개발 활성화 및 경제적 파급효과 창출
 - 수요의 인위적으로 창출, 고부가가치 관광상품 개발을 통한 지역 관광 및 관련 산업 활성화 도모
 - 소득 증가, 세수 증가, 고용 창출 및 고용안전 효과 창출로 경제 전반의 활성화 기대
 - 타 지자체의 사례(만성적자)를 기반으로 차별화·특성화 기반 성공모형 도출 필요
 - 최단 시일 내에 흑자전환 위한 최우선 방안 마련
- 통합지원체계 구축
 - ‘충북 컨벤션 전담 부서’ 설립 검토 필요
 - 주최 및 기획, 인력 양성, 해외 업체와의 네트워킹, 홍보 및 해외 마케팅 등 총체적 업무 추진 기관 설립
 - 법률, 세제 혜택 제공 등 지원 대책 마련 및 필요시 조례 제정 검토
- Green 컨벤션시스템 구축
 - 녹색성장 전략 부각, 모든 시설에 친환경 녹색콘셉트 도입
- 컨벤션산업 육성 위한 종합 로드맵 수립
 - 충북의 차별화된 컨벤션산업 육성 전략 수립 필요
- 해외 주요 컨벤션도시 및 컨벤션 관계기관과의 교류협력 강화

I . MICE산업의 개념

- MICE산업이란 회의(Meeting), 인센티브 관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition ; Exposition) 산업을 지칭
 - 회의 : 기업회의, 협회·학교·단체 등이 개최하는 체계적이고 규모화된 세미나, 포럼, 심포지엄 등
 - 인센티브 관광 : 주로 기업에서 업무수행에 대한 보상과 동기부여 위해 실시하는 관광
 - 컨벤션 : 조직의 대표자나 회원들의 모임이 공동적 목적 위해 개최되는 국제회의
 - 전시회 : 상품을 매개로 특정한 장소에서 일정 기간 동안 방문객과 참가업체에 상품 거래와 홍보 등 목적으로 진행되는 일체의 마케팅 활동

- MICE산업의 특징
 - 연고(緣故)나 산업간에 상호의존성이 강하고 대규모 장치시설 필요
 - 숙박, 인쇄, 통신, 문화, 운송, 광고, 이벤트, 행사기획, 시설장치 등 연관산업 매우 다양
 - 개최지역의 홍보, 관광진흥, 경제발전, 문화선양, 환경개선 등 효과 유발 고부가가치 산업

II . 국내외 컨벤션산업의 현황

1. 확산 배경

- 지식기반 산업으로서, 다양한 경제효과 창출
 - 높은 성장세와 다양한 부가가치효과로 '관광산업의 꽃'
 - 국내 관광산업의 부가가치 유발효과는 제조업의 1.2배
 - 취업유발효과는 외래객 지출 10억원 당 22.9명으로 제조업(12.1명)의 2배에 달함

□ 경제교류의 증가

- 국가·기업간 교류 증가로 업무 성격의 여행이 차지하는 비중 증가
 - 세계관광기구(WTO: World Tourism Organization), 유럽인의 비즈니스 여행 18%, MICE 여행 6% 차지하는 것으로 조사되었으며(2000년 기준) 지속적으로 증가추세 유지

□ 정부의 MICE산업의 육성 방안

- 2009년 '17대 신성장동력산업' 으로 선정
- 지식경제부 2010년 'Global Top 10 전시회'와 '브랜드 전시회' 육성계획 발표
 - 주요내용 : ①MICE 통합지원체계 구축, ②MICE 참가자 비자발급 절차 간소화, ③ MICE 연계 패키지 상품 개발, ④MICE시설 확충 및 집적화 등

2. 국외 컨벤션산업 현황

□ 주요국/도시별 순위

- 유럽, 가장 많은 회의 개최
 - 미국(뉴욕), 브라질(상파울로), 일본(동경)을 제외한 나머지 국가들이 모두 유럽
 - 상위 10개국 가운데, 미국 약 16-20%, 유럽 국가 68-73%의 비중 차지
 - 산업 및 국제교류가 일찍이 발달한 유럽 및 미국에서 활발하게 국제회의 개최

● 표 1. 2000-2009년 회의개최지 국가 순위 (단위 : 건)

순위	국가(대도시)		'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09
1	미국	뉴욕	538	468	571	587	620	648	645	651	637	595
2	독일	베를린	325	299	314	339	409	415	449	525	450	458
3	스페인	바르셀로나	212	221	304	302	387	352	316	365	385	360
4	이태리	로마	243	278	293	317	329	324	323	350	350	350
5	영국	런던	321	231	310	323	315	389	390	368	381	345
6	프랑스	파리	297	273	283	283	372	360	370	340	397	341
7	브라질	상파울로	124	105	107	128	161	186	231	223	255	293
8	일본	동경	176	213	211	197	205	232	243	265	281	257
9	칠레	산티아고	83	79	130	81	229	226	255	264	262	245
10	오스트리아	비엔나	101	103	111	156	165	188	240	243	212	236
15	한국	서울	53	106	113	93	149	139	167	147	184	176

자료 : ICCA, "Statistics Report The International Association Meetings Market Abstract for non Member : 2000-2009", 2010.

○ 세계 컨벤션산업 동향

- 종합서비스업으로 부상함에 따라 주요 국가들이 경쟁적으로 육성
- 회의 개최 건수 및 참가자 수 증가로 컨벤션 산업 활성화 추세
- 전 세계적으로 181개 전시장 추가 건립 추진

3. 국내 컨벤션산업 현황

□ 지역별 국제회의 개최 현황

○ 서울/대도시 집중현상 지속

- 서울이 부동의 1위를 유지하고 있으나, 점유율은 낮아지고 지역적 분산 현상 대두
- 서울 137건, 제주 75건, 인천 26건, 대전 18건 등
- 충북의 국제 컨벤션 행사 실적은 전무한 실정

● 표 2. 2009년도 전국 16개 광역시도별 컨벤션 행사 개최 현황 (단위 : 건, 명)

구분	개최 건수	전체참가자수	내국인참가자수	외국인참가자수
서울특별시	137	139,801	104,079	35,722
제주특별자치도	75	32,295	14,845	17,450
부산광역시	57	26,494	12,445	14,049
인천광역시	26	22,004	15,030	6,974
대전광역시	18	10,414	5,043	5,371
광주광역시	10	2,828	1,568	1,260
대구광역시	9	3,994	2,794	1,200
경상남도	6	1,826	1,312	514
경기도	5	34,811	7,946	26,865
강원도	3	1,740	863	877
울산광역시	3	484	234	250
경상북도	2	348	215	133
충청남도	1	366	63	303
전라남도	1	54	4	50
총합계	353	277,459	166,441	111,018

자료 : 한국관광공사, "전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 현황", <http://k-mice.visitkorea.or.kr/>

○ 국내 컨벤션산업 동향

- 지난 10년간, 개최 건수 및 외국인 참가자 수의 증가로 매우 크게 성장
- 향후 국내경제 성장, 전시장 공급면적 확대, 정부의 산업지원 정책 효과로 성장 전망

● 표 3. 연도별 국제회의 개최 현황(1999 - 2009)

(단위 : 건, 명, %)

연도별	개최건수	성장률	외국인참가자수	성장률
1999년	287	7.49	34,038	49.78
2000년	292	1.74	33,562	△1.40
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	△13.60
2003년	298	0.68	34,467	△1.80
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.62
2006년	420	37.25	79,177	13.21
2007년	456	8.57	88,294	11.51
2008년	634	39.04	120,011	35.92
2009년*	1,057	66.72	152,906	27.41

* 2009년 한국관광공사 국제회의 통계 산출 기준 : “외국인 10명 이상” 이 참가한 국제 Meeting, Convention 등의 합계치임.

자료 : 한국관광공사, “연도별 국제회의 개최 현황”, <http://k-mice.visitkorea.or.kr/>

□ 국내 컨벤션센터 현황

- 민간 컨벤션 센터는 수도권에 국한
- 코엑스(COEX)와 창원컨벤션센터(CECO) 제외, 모두 지방자치단체출자 회사 운영
- 수도권을 제외한 대부분의 컨벤션센터는 흑자를 내지 못하고 있는 실정

● 표 4. 국내 컨벤션센터 현황

명칭	위치	개관	건립 및 운영
코엑스(COEX)	서울 강남	1988. 9	한국무역협회/(주)COEX 유리한 배후여건(호텔, 쇼핑, 카지노, 놀이시설, 한강, 고궁 등)의 적극적 활용
벅스코(BEXCO)	부산 해운대	2001. 9	부산시/BEXCO 해양산업과 한류를 선도하는 MICE 단지
엑스코(EXCO)	대구 북	2001. 4	대구시/EXCO 의료 중심의 MICE 단지 육성
제주국제컨벤션센터 (ICC JEJU)	제주 서귀포	2003. 3	제주도, 관광공사/(주)ICC JEJU 레저와 비즈니스가 융합된 MICE 단지 육성
킨텍스(KINTEX)	경기 고양	2005. 4	경기, 고양, KOTRA/KINTEX 대형 수출입전시 MICE단지
김대중컨벤션센터 (KDJCC)	광주 서	2005. 9	광주시/김대중컨벤션센터 향토문화(호남)와 지역특화산업이 융합된 MICE단지
창원컨벤션센터 (CECO)	경남 창원	2008. 8	경남, 창원/(주)코엑스-위탁- 첨단 생산기술 중심의 MICE 단지 육성
대전컨벤션센터 (DCC)	대전 유성	2008. 4	대전광역시/(주)대전컨벤션뷰로 R&D를 선도하는 첨단 MICE단지
송도컨벤시아 (SCA)	인천 연수	2008. 10	송도국제도시개발유한회사/인천관광공사 경제자유구역과 융합된 수도권 특화 MICE단지

자료 : 한국관광공사, “국내컨벤션센터 현황”, <http://k-mice.visitkorea.or.kr/> 및 최용민, “G20 정상회의 개최를 계기로 본 MICE산업의 현주소와 육성전략”, 2010.

Ⅲ. 충북 컨벤션산업의 여건 분석

1. 컨벤션산업 시장-수요 전망

□ 국제회의 국내 개최 증가

- 국내 국제회의 개최건수와 외국인 참여자 수는 지속적 증가
- '09년 총 1,057건으로 전년대비 66.72% 증가, 외국인 참여자 수 또한 '08년보다 27.41% 증가하여 총 152,906명으로 집계
- 정부와 지자체의 경기부양책으로 공공부문의 정책전시회 증가 예상

□ 미래수요 증가로 전시장 수급 부족 전망(경희대학교 국제관광연구소, 2008)

- 전국적으로 '19년부터 전시장 시설 부족 예측
- 충청권은 '13년부터 시설부족현상이 나타날 것으로 전망

□ 지역내 전용시설 부재

- 충북의 컨벤션 시설에 대한 수요는 높으나, 전용시설이 부재하여 호텔이나 기타 관련시설(대학내 전시공간 등)을 활용하는 실정
- 향후 충북의 산업구조 변화에 따라 컨벤션 시설에 대한 수요는 점증할 전망
※ 충북 신성장동력산업 : 바이오(바이오 신약, 바이오 기반 의료기기), 차세대 반도체, 전기전자 융합부품, 차세대 전지 등

2. 충북 특성화 자원과의 연계·시너지 효과 기대

□ 편리한 교통, 전국의 중심으로서의 접근성 용이

- 청주국제공항, KTX 오송역, 고속도로 기반 전국 최작·최단 접근성 확보

□ 바이오밸리, 슬라밸리 조성 기반 MICE 잠재수요 확충 가능

- 바이오밸리, 슬라밸리 등 산업 활성화에 따른 국제회의 증가 예상
- 첨단의료복합단지과 식약청, 식품의약품안전평가원 등 6대 국책기관 등 중심 바이오밸리 형성

- 증평, 음성, 진천 지역을 중심으로 국내 태양광 셀·모듈 생산의 60% 집적
- '국제 의료관광 관련 컨퍼런스' 유치 추진
 - 의료관광과 컨벤션산업의 융복합 인식 제고 및 신규수요 창출

□ 관광자원과의 연계

- 청정자연 기반(2개 댐, 3개 국립공원) 관광 잠재력 확보
 - 의료관광(의료, 온천, 휴양 등과의 융복합) 및 목적관광(회의, 전시 등)과 융합화

IV. 정책 제언

1. 충북 컨벤션센터 건립 추진 검토 필요

□ 컨벤션센터 건립 필요성

- 경제적 파급효과 창출
 - 국제회의 개최 관련된 경비 및 참가자 개인적 소비로 개최지 수익 증대 효과 확보
 - 소득 증가, 세수 증가, 고용 창출 및 고용안전 효과 창출로 경제 전반의 활성화 기대
- MICE 산업 육성 핵심 인프라로서의 센터 건립 필요
- 지역 관광산업 및 인프라 개발 활성화
 - 수요의 인위적 창출, 고부가가치 관광상품 개발을 통한 지역 관광 및 관련산업 활성화 도모
 - 사회간접 자본과 기반시설 확충에 따른 관광 인프라 구축 등 공공 투자 유발
- 삶의 질 향상
 - 컨벤션 센터의 건립은 지역주민에게 양질의 여가·문화·휴양공간 제공
 - 새로운 정보 집적지로서 지역활성화 도모
 - 외국인과의 직접적인 교류 통한 지역주민의 국제화 기여
 - 지역 발전의 전략적 기능과 역할로 건전한 문화 형성

□ 차별화·특성화 기반 성공모형 도출 필요

- 당해 시설의 건립 및 유지에 막대한 비용 소요
 - 현재 수도권을 제외한 대부분의 시설이 적자를 면치 못하고 있는 실정

- 최단 시일 내에 흑자 전환을 위한 최우선 전략 마련
 - 타지역의 현황(투자비, 유지비 규모 등) 및 특성화 방향 등에 대한 벤치마킹으로 신중한 접근 필요
 - 신규창출 수요의 역내유입과 최근 유입되고 있는 첨단의료복합단지, 중부혁신도시, IT(반도체, 태양광, 셀·부품모듈), BT(바이오신약, 의료기기, 한방 등)와 관련된 컨벤션 수요의 역내 흡수 고려
- 충북 컨벤션센터의 특성화차별화 방안 검토 필요
 - 충북의 신성장동력 중심의 특화 업종/산업의 정례화 개최방안 검토
 - 독일, 싱가포르 등의 MICE 산업 선진국 및 메세 등 리딩기업들과의 전략적 제휴 추진
 - ※ 세계전시연맹(UFI) 등 세계 주요 관련 협회와의 MOU 통한 지역 개최 추진

2. 통합지원체계 구축

□ 도시 이미지 마케팅 체제 구축

- 글로벌, 타 시·도와 경쟁하기 위해 올바른 도시 이미지 설정 필요
- 컨벤션 시설은 기본적인 인프라일뿐, 도차원에서 친근하고 새로운 이미지 창조

□ '충북 컨벤션 전담 부서' 설립 검토 필요

- 주최 및 기획, 인력 양성, 해외 업체와의 네트워킹, 홍보 및 해외 마케팅 등 총체적 업무 추진 기관 설립
- 향후 당해사업 발전에 따라 '컨벤션 뷰로' 설립 검토
 - ※ '컨벤션 뷰로(convention bureau)'란 국제회의 유치에 필요한 모든 업무를 지원하는 전담팀으로 국제회의 유치추진 절차에서부터 행사장 선정, 소요예산 분석, 유치제안서 작성, 현지설명회 개최, 마케팅, 국제기구 임원을 대상으로 한 홍보활동까지 모든 업무를 지원해주는 공공조직을 의미

□ 법률, 세제 혜택 제공 등 지원 대책 마련 및 필요시 조례 제정 검토

3. Green 컨벤션시스템 구축

□ 녹색성장 전략 부각, 모든 시설에 친환경 녹색컨셉 도입

- 에너지 절감방안 채택, 태양광 도입 통한 에너지 자체 조달 시스템 구축
- 서비스 제공시 친환경 제품 사용, 행사 종료 후 재사용 시스템 구축

4. 컨벤션산업 육성 위한 종합 로드맵 수립

□ 충북의 차별화된 컨벤션산업 육성 전략 수립 필요

- 국내 컨벤션센터 고려, 차별화된 SPT 전략에 의한 포지셔닝 수립 필요
 - ※ STP전략: Segmentation, Targeting, Positioning
- 오송 바이오밸리, 청주국제공항-KTX 오송역 등 접근성, 역세권 인프라, 관광자원과 연계

□ 컨벤션산업 활성화 위한 중요 요인 반영

- MICE 인프라(전문회의장 및 숙박시설), 행사개최에 따른 전문화된 노하우, 국제적 규모의 컨벤션 발굴 및 유치 등 고려

□ 운영방향

- 선택과 집중을 통해 장기적으로 육성, 경쟁력있는 전시회 선별 개최 필요
- 의료관광, 바이오, 태양광, 반도체 등 지역 전략산업분야와 MICE 컨퍼런스 유치 추진
- 지역산업의 육성정책과 목표에 부합, 향후 성장 잠재력 가지고 있는 전시회에 대한 투자 적극 시행
- 지역에서 주최하는 회의 개발, 지속적 육성 노력 필요

5. 해외 주요 컨벤션도시 및 컨벤션 관계기관과의 교류협력 강화

□ 아시아 주요 도시와의 교류협력 관계 구축

- 각 도시의 선진화된 노하우 습득 및 관련 정보 교류 활성화 도모

□ 컨벤션 행사의 유치증대, 국내 컨벤션 행사의 국제화 추진

- 관계기관과의 협력 통해 국제 경쟁력 제고 및 홍보 효과 증대

참고문헌

- 경희대학교, 「한국의 MICE 산업 발전 방안」, 2008. 09
- 문지영, 「컨벤션산업의 성공요인과 육성방안」, 행정학석사학위논문, 2009. 02
- 이은성, 「지방컨벤션센터의 운영현황과 발전방향에 대한 연구:창원컨벤션센터를 중심으로」, 한국컨벤션학회, 2009. 12
- 이정록, 「여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략」, 한국지역지리학회, 1996
- 정부, 「신성장동력 추진계획 -MICE·관광산업-」 2009. 05
- 최용민, 「G20 정상회의 개최를 계기로 본 MICE산업의 현 주소와 육성전략」, 한국무역협회, 2010. 02
- 최정자이선화, 「지역성을 고려한 컨벤션센터 건립 전략에 관한 연구: 경주의 사례」, 한국컨벤션학회, 2009. 04
- 한국관광공사, “국내컨벤션센터 현황” , <http://k-mice.visitkorea.or.kr/>
- 한국관광공사, “연도별 국제회의 개최 현황” , <http://k-mice.visitkorea.or.kr/>
- World Tourism Organization(2003), MICE Outbound, 2000.
- CCA, “Statistics Report The International Association Meetings Market Abstract for non Member : 2000-2009” , 2010.

『충북 Focus』는 국내외 주요 현안에 대하여 시의성 있는 분석과 충북의 영향 및 정책대안을 제시함으로써, 충북의 발전을 위한 이해 제고와 정책 수립에 기여하고자 발간하는 심층적 정보동향지입니다.

본 『충북 Focus』의 내용은 자체 연구물로서 충북개발연구원의 공식적 견해가 아님을 밝힙니다.



충북개발연구원
Chungbuk Research Institute

전화 | 043-220-1107
팩스 | 043-220-1199
<http://www.cri.re.kr>