2006년 3월

주요 경제이슈 분석

- 충북 제조업의 경영성과 요인분석 -

1. 서론

2. 충북의 무역특화지수 분석

3. 충북 제조업의 기업성과 결정요인 분석

4. 충북의 수출확대를 위한 제언

충청북도·충북개발연구원

Chungcheongbuk-do·Chungbuk Development Institute

- 요 약 -

○ 전체 매출액의 10%이상을 수출하는 기업은 그렇지 않은 기업보다 유동비율, 연구개발 집약도 및 종업원수가 높은 것으로 분석되었음.

○ 수출비중 50%이상 기업이 다른 집단보다 자산규모, 유동비율, 연구개발집약도, 종업원수가 높게 나타나고 있음.

○ 기업의 수익성에는 연구개발 집약도, 광고비 집약도, 수출비중이 통계적으로 유의한 영향을 미치고 있음.
- 수출비중은 통계적으로 유의하고 계수값의 부호도 정(+)으로 나타나고 있어 수출확대가 기업의 수익성 개선에 긍정적인 기여를 하고 있음.

○ 생산성에는 수출비중과 광고집약도가 유의한 영향을 미치고 있음.
- 광고집약도와 수출을 확대할수록 기업의 생산성이 개선되는 것으로 분석되었음.

○ 기업규모, 연구개발집약도, 수출비중이 기업의 성장성에 긍정적으로 기여하는 것으로 분석되었음.
- 기업의 규모가 클수록, 수출비중이 높을수록 기업의 경영성과가 개선되는 것으로 나타남.

○ 기업의 안정성은 기업규모가 클수록, 광고집약도가 높을수록, 수출비중이 높을수록 안정성이 향상되는 것으로 분석되었음.

○ 활동성에는 기업의 자산규모가 부(-)의 값을 가지는 것으로 나타나 충북 제조업체의 경우 자산규모가 작을수록 활동성지표가 높게 나타나고 있음.

□ 실증분석의 결과 수출은 기업의 경영성과를 개선시키는 데 긍정적으로 기여

하는 것으로 나타나 기업과 자치단체는 수출확대를 적극적으로 추진하여야 함.

○ 지역 소재 중소기업을 수출기업으로 전환하여야 함.
- 중소기업의 수출 확대를 통해 활로를 모색하기 위해서는 제품의 질적 강화와 수출시장 개척을 중요한 요소로 부각됨.

○ 공산품(2차산품)의 수출을 확대하여야 함.
- 수출기업의 고용창출이 내수기업보다 높게 나타나고 있어 도내 제조업체의 수출기업화를 지속적으로 추진하여야 함.

○ 수출지원 관련 서비스업 및 수출전략 업종을 집중육성하여야 함.

○ IT · BT 등 수출 전략업종 및 부품소재 산업을 집중 육성할 수 있는 선택과 집중의 전략을 구사하여야 함.

○ 전략산업 분야의 벤처기업 창업을 활성화하여야 함.

○ 중소기업 지원체제의 일원화를 통해 체계적이고 지속적인 지원을 하여야 함.

1. 서 론

□ **우리나라는 국내시장이 협소한 관계로 경제성장이 주로 수출산업의 육성 및 해외수출 시장의 확대를 통해 이루어져 왔음.**

□ **90년대 중반 이후 빠르게 확산·심화되고 있는 세계화(globalization)라는 하나의 조류와 경제활동의 중심이 지방이 되는 지방화(localization)가 동시적으로 진행**

○ 지방화의 진전에 따라 지역경제 활성화 및 개방경제체제하에서 능동적으로 대응할 수 있는 역량을 확보하는 것이 지방정부의 과제로 대두

□ **지역경제를 안정적으로 성장시키기 위해서는 지역 제조업체의 생산활동 활성화가 전제되어야 함**

○ 충북은 전국 GRDP 대비 3%를 점유하고 있는 소규모 지역경제로 지역경기가 국내경기변동에 민감하게 반응하고 있음.

○ 특히 지역소재 중소기업이 급변하는 경영환경하에서 경쟁력을 가지고 계속기업으로 존재하기 위해서는 기업성과가 꾸준히 개선되어야 함.

□ **본 연구는 충북 제조업체를 대상으로 수출이 기업성과에 어떠한 영향을 미치는가를 실증적으로 분석하고자 함**

2. 충북의 무역특화지수 분석

□ **수출액 기준으로 살펴 본 충북의 무역특화지수[1]는 2001년 0.5, 2002년 0.54, 2003년 0.54로 나타나 무역특화도는 전국 평균보다 낮음.**

○ 2003년을 기준으로 무역특화지수가 가장 높게 나타나는 지역은 서울이 2.46으로 가장 높고 울산(1.42), 충남(1.31), 광주(1.20) 순으로 나타나고 있음.

- 무역특화지수가 높게 나타나는 지역의 공통적인 특징은 제조업 성장률이 높게 나타나고 있으며 우리나라의 주요 수출품목인 자동차, 반도체 등의 생산시설이 밀집되어 있는 지역임.

<무역특화지수추이>

		2001	2002	2003	2004	연평균 증가율(%)[1)]
서울	제조업성장률[2)]	-0.9	2.6	0.7	-	0.8
	수출증가율	-8.6	-11.3	7.4	7.8	-1.6
	무역특화계수[3)]	3.15	2.57	2.46	-	-
부산	제조업성장률	5.1	9.3	0.0	-	4.7
	수출증가율	-5.6	5.9	0.2	32.8	7.4
	무역특화계수	0.72	0.74	0.71	-	-
대구	제조업성장률	-7.2	2.0	1.5	-	-1.3
	수출증가율	-14.6	5.2	7.8	14.3	2.6
	무역특화계수	0.55	0.55	0.55	-	-
인천	제조업성장률	-6.0	1.0	1.0	-	-1.4
	수출증가율	-19.9	-5.7	44.7	29.5	9.1
	무역특화계수	0.65	0.59	0.76	-	-
광주	제조업성장률	2.4	7.9	-1.8	-	2.8
	수출증가율	-2.7	16.3	12.1	31.0	13.5
	무역특화계수	1.02	1.21	1.20	-	-
대전	제조업성장률	6.9	4.9	5.1	-	5.6
	수출증가율	-2.2	14.1	42.5	38.1	21.7
	무역특화계수	0.32	0.32	0.43	-	-
울산	제조업성장률	-0.8	12.7	4.1	-	5.2
	수출증가율	-0.1	21.2	13.7	36.3	17.0
	무역특화계수	1.37	1.61	1.42	-	-
경기	제조업성장률	1.3	10.4	2.7	-	4.7
	수출증가율	-21.3	6.7	13.3	28.3	5.1
	무역특화계수	0.70	0.70	0.68	-	-
강원	제조업성장률	0.1	4.2	4.5	-	2.9
	수출증가율	-9.3	21.3	27.1	35.8	17.4
	무역특화계수	0.17	0.21	0.23	-	-

1) 무역특화지수 = $\frac{(i\text{지역수출액}/i\text{지역제조업}GRDP)}{(\text{전국수출액}/\text{전국제조업}GRDP)}$

충북	제조업성장률	-0.9	13.6	4.4	-	5.5
	수출증가율	-27.3	16.5	17.7	59.5	12.3
	무역특화계수	0.50	0.54	0.54	-	-
충남	제조업성장률	1.9	13.4	7.6	-	7.5
	수출증가율	-31.4	30.0	30.7	47.8	14.6
	무역특화계수	1.16	1.26	1.31	-	-
전북	제조업성장률	-4.7	4.6	7.5	-	2.3
	수출증가율	-23.0	-12.5	47.5	47.4	10.0
	무역특화계수	0.56	0.44	0.57	-	-
전남	제조업성장률	3.2	1.0	4.5	-	2.9
	수출증가율	-10.8	24.1	38.2	41.9	21.4
	무역특화계수	0.95	0.93	1.00	-	-
경북	제조업성장률	8.0	10.9	9.7	-	9.5
	수출증가율	-7.6	21.5	42.8	35.3	21.4
	무역특화계수	0.96	1.06	1.11	-	-
경남	제조업성장률	10.9	0.9	8.0	-	6.5
	수출증가율	2.9	1.2	11.0	26.3	9.9
	무역특화계수	1.16	1.10	1.04	-	-
제주	제조업성장률	3.6	1.1	10.2	-	4.9
	수출증가율	12.3	-0.2	31.2	19.0	15.0
	무역특화계수	0.32	0.26	0.33	-	-

주: 1) 제조업 성장률은 00~03년, 수출증가율은 00~04년까지의 연평균증감률임.
2) 제조업성장률은 지역별 제조업 GRDP 전년대비 증가율임.

3. 충북 제조업의 기업성과 결정요인 분석

□ 충북 제조업을 대상으로 수출비중에 따른 기업성과의 차이가 존재하는가를 살펴보고 또한 어떠한 요인에 의해 그 차이가 발생하는가를 분석.

○ 분석에 사용된 자료는 2002년부터 2004년 까지 충북제조업 기업경영분석 조사대상 업체 중 연속시계열이 존재하는 205개 기업임.

- 수출액이 차지하는 비중이 10%미만인 기업이 전체기업의 60.0%를 점유하고 있고, 수출비중 70%이상인 기업은 9.8%를 점유하고 있는 것으로 나타나 충북 제조업의 수출비중은 상당히 낮음.

<분석대상 기업의 수출비중별 분포>

(단위: 개, %)

	전체 기업수	10%미만	10~30%	30~50%	50~70%	70%이상
업체수	205 (100.0)	123 (60.0)	30 (14.6)	17 (8.3)	15 (7.3)	20 (9.8)

주: 수출비중은 3개년 평균임

○ 수출비중 10%를 기준으로 충북제조업을 분류하여 검정한 결과 영업이익률, 유동비율, 연구개발 집약도, 종업원수에 있어 두 집단간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타남.

- 영업이익률은 수출비중 10%이상 기업집단이 다른 집단보다 2.12%p 낮게 나타나고 있고 유동비율은 수출비중 10%이상 기업이 10%미만기업보다 9.8%p 높게 나타나 단기 채무상환능력이 우수한 것으로 나타남.

- 연구개발 집약도와 종업원수에 있어서도 수출비중 10%이상 기업이 다른 집단에 비해 각각 1.4%p, 121명 높게 나타남.

○ 수출비중이 50%이상을 점유하고 있는 기업의 자산규모 평균은 194,383백만원으로 50%미만 기업 평균 112,722백만원보다 높게 나타나고 있어 수출비중이 높은 기업의 자산규모가 큰 것으로 나타남.

- 유동비율, 연구개발 집약도, 종업원수에 있어서도 수출비중 50%이상 기업이 50% 미만 기업보다 높게 나타남.

- 광고집약도에 있어서는 수출비중 50%미만 기업이 50%이상 기업보다 높게 나타나 내수시장 판매증대를 위한 광고비지출은 수출비중이 낮은 기업이 상대적으로 많은 것으로 나타남.

<수출비중에 따른 기업성과 차이 분석>

변수명	전체기업		수출비중 10%이상		수출비중 10%미만		t-value	p-value	수출비중 50%이상		수출비중 50%미만		t-value	p-value
	mean	s.d	mean	s.d	mean	s.d			mean	s.d	mean	s.d		
총자산 수익률	4.99	11.07	4.52	9.22	5.29	12.15	0.49	0.63	3.46	6.72	5.30	11.75	0.90	0.37
자산 규모	62,969	130,603	79,418	150,130	52,224	115,481	1.46	0.15	96,56	194,383	56,054	112,722	1.68	0.10*
영업 이익률	6.46	9.00	5.19	9.08	7.31	8.88	1.66	0.10*	4.67	7.95	6.85	9.18	1.31	0.19
부채 비율	128.18	617.72	209.01	378.07	75.38	729.92	1.52	0.13	185.57	361.54	116.36	658.40	0.60	0.55
유동 비율	30.95	39.35	39.08	50.21	25.64	29.28	2.42	0.02**	49.89	54.27	27.05	34.46	3.20	0.00***
차입금 평균 이자율	9.12	12.55	8.10	11.24	9.78	13.35	0.85	0.40	9.80	13.68	8.88	14.68	0.36	0.72
광고 집약도	0.95	2.74	0.75	3.18	1.08	2.42	0.86	0.39	0.18	0.34	1.11	2.99	1.84	0.07*
연구 개발 집약도	1.22	3.20	2.06	4.37	0.68	1.94	3.10	0.00***	2.31	4.98	1.00	2.66	2.22	0.03**
종업원 수	178	234	251	319	130	136	3.72	0.00***	302	412	152	167	3.56	0.00***

주: ***는 1%, **는 5%, *는 10% 수준에서 유의함을 나타냄.

□ 연구개발 집약도, 광고비집약도, 수출비중이 기업의 수익성에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었음.

○ 연구개발 집약도와 광고집약도는 단기에 있어 연구개발투자는 비용증가로 이어져 수익성을 악화시키는 것으로 나타남.

○ 광고집약도의 계수값은 정(+)으로 나타나 광고효과가 매출증가로 이어져 수익성은 개선되는 것으로 나타나 나타남.

○ 수출비중의 경우 5%유의수준하에서 유의하고 계수값의 부호도 정(+)으로 나타나고 있어 기업이 수출을 증가시킬 경우 수익성 개선으로 연결되는 것으로 나타남.

<수익성 결정요인분석 결과>

구분	종속변수	설명변수					$\overline{R}^2$	F값
		C (상수항)	SIZE (기업규모)	RD (연구개발집약도)	AD (광고집약도)	EXPORT (수출비중)		
수익성	총자산경상이익률	17.491* (1.736)	-1.490 (-1.469)	-0.001*** (-6.793)	0.003*** (12.643)	0.084*** (2.783)	0.53	4.37
	기업경상이익률	57.549* (1.680)	-4.826 (-1.399)	-0.001*** (-2.943)	0.006*** (6.727)	0.240** (2.322)	0.26	2.06
	매출액영업이익률	2.581 (0.368)	0.193 (0.273)	-0.000*** (-4.001)	0.001*** (8.064)	0.049** (2.300)	0.60	5.34

주: *, **, ***는 각각 10%, 5%, 1% 유의수준하에서 유의함을 나타냄.

□ 기업의 생산성에는 수출비중과 광고집약도가 유의한 영향을 미치고 있음.

○ 수출비중이 높아질수록 노동장비율은 낮아지는 결과가 도출되었는데 이는 충북의 수출은 노동장비율이 높은 대기업이 아닌 중소기업집단을 중심으로 이루어지고 있는 것으로 해석할 수 있음.

○ 기업의 부가가치율에는 광고집약도와 수출비중이 유의한 영향을 주는 것으로 분석되었음.

○ 광고집약도와 수출비중의 계수값의 부호는 정(+)의 값을 가지고 있어 광고 및 수출확대가 부가가치을 향상시키는 것으로 판단할 수 있음.

<생산성 결정요인분석 결과>

구분	종속변수	설명변수					$\overline{R}^2$	F값
		C (상수항)	SIZE (기업규모)	RD (연구개발집약도)	AD (광고집약도)	EXPORT (수출비중)		
생산성	노동장비율	-770.384 (-0.741)	121.378 (1.159)	-0.009 (-1.064)	0.029 (0.329)	-10.408*** (-3.320)	0.13	1.46
	부가가치율	20.387 (1.660)	-0.745 (-0.603)	-0.000 (-1.138)	0.001*** (3.425)	0.090** (2.428)	0.36	2.68

주: *, **, ***는 각각 10%, 5%, 1% 유의수준하에서 유의함을 나타냄.

□ 기업의 성장성에는 기업규모, 연구개발, 수출비중이 기업의 성장에 유의한 영향을 미치고 있음.

○ 자산규모 계수값의 부호가 통계적으로 유의한 정(+)의 값을 가지는 것으로 나타나 충북 제조업의 경우 기업규모가 커질수록 성장성이 높게 나타나고 있음.

○ 연구개발 집약도의 경우 계수값의 부호가 부(-)의 값을 가지는 것으로 추정되었는데 이러한 결과는 연구개발투자의 결과가 성공하였을 경우 장기적으로 기업성과에 긍정적인 영향을 미쳐 기업성과를 개선하는 효과가 있는 반면 실패하였을 경우 기업성과에 부정적인 영향을 미치게 됨을 의미.

<성장성 결정요인분석 결과>

구분	종속변수	설명변수					$\overline{R}^2$	F값
		C (상수항)	SIZE (기업규모)	RD (연구개발집약도)	AD (광고집약도)	EXPORT (수출비중)		
성장성	유형자산증가율	-4496.760*** (-14.380)	449.416*** (14.407)	-0.006** (-2.510)	0.004 (0.534)	3.080*** (2.842)	0.49	2.93
	매출액증가율	-7073.124*** (-17.492)	706.756*** (17.522)	-0.010*** (-3.501)	0.013 (1.191)	4.519*** (3.225)	0.61	4.07

주: *, **, ***는 각각 10%, 5%, 1% 유의수준하에서 유의함을 나타냄.

□ 안정성에는 자산규모, 연구개발집약도, 광고집약도, 수출비중 모두 통계적으로 유의한 영향을 미치고 있음.

○ 충북제조업체의 안정성은 기업규모가 클수록, 광고집약도가 높을수록, 수출비중이 높을수록 충북 제조업체의 안정성은 향상되는 반면 연구개발집약도는 낮을수록 안정성이 제고

- 충북 제조업체의 수출비중 확대는 일차적으로 시장확대 및 시장다변화를 통한 위험분산 효과를 통해 기업의 안정성 제고로 이어지는 것으로 해석할 수 있음.

<안정성 결정요인분석 결과>

구분	종속변수	설명변수					$\overline{R}^2$	F값
		C (상수항)	SIZE (기업규모)	RD (연구개발집약도)	AD (광고집약도)	EXPORT (수출비중)		
안정성	순운전자본 대 총자본	-259460.9*** (-6.524)	27224.1*** (6.797)	-0.747** (-2.443)	2.048** (2.061)	463.448*** (3.866)	0.44	3.30
	매출채권 대 매입채무	-27.401 (-0.014)	54.167 (0.279)	0.002 (0.181)	-0.004 (0.093)	-3.901 (-0.767)	0.11	1.37

주: *, **, ***는 각각 10%, 5%, 1% 유의수준하에서 유의함을 나타냄.

□ 기업의 활동성에는 자산규모, 연구개발집약도, 광고집약도가 통계적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타났음.

○ 기업의 자산규모가 부(-)의 값을 가지는 것으로 분석되어 충북제조업체의 경우 자산규모가 작을수록 활동성지표가 높게 나타나고 있음.

○ 연구개발집약도 및 광고집약도가 높을수록 기업의 활동성이 높게 나타나는 것으로 분석되었음.

<활동성 결정요인분석 결과>

구분	종속변수	설명변수					$\overline{R}^2$	F값
		C (상수항)	SIZE (기업규모)	RD (연구개발집약도)	AD (광고집약도)	EXPORT (수출비중)		
활동성	총자산 회전율	2.222*** (5.806)	-0.092** (-2.384)	0.000*** (-2.593)	0.000*** (3.379)	0.001 (0.873)	0.78	11.32
	경영자산 회전율	1.556*** (3.734)	-0.010 (-0.241)	0.000*** (-3.660)	0.000*** (2.292)	0.001 (0.604)	0.77	10.67

주: *, **, ***는 각각 10%, 5%, 1% 유의수준하에서 유의함을 나타냄.

4. 충북의 수출확대를 위한 제언

□ 중소기업의 수출확대

○ 지역의 중소기업이 협소한 내수시장의 한계를 극복하고 수출시장을 적극적으로 개척함으로써 기업의 안정적 성장을 확보하여야 함.

○ 지역 중소기업이 수출을 통해 활로를 모색하기 위해서는 제품의 가격보다는 질적 강화와 수출시장 개척이 중요함.

- 제품의 질을 강화하기 위해서는 우수한 기술력을 확보하기 위한 R&D투자가 선행되어야 하나 재무구조가 취약한 중소기업이 대규모 투자를 하기에는 현실적으로 많은 무리가 있음.

- 우수기술을 확보함으로써 수출기업으로 전환하기 위해 기업이 R&D투자 및 제반 혁신활동을 수행할 경우 이에 대한 적절한 지원이 병행되어야 함.

- 수출시장을 개척하기 위해서는 후발공업국과의 경쟁이 치열한 선진시장보다는 인도, 러시아 등 신흥시장 및 틈새시장을 적극적으로 개척하여야 함.

□ 수출시장 다변화

○ 도내 중소기업의 안정적 경영과 발전을 위해서는 수출시장 다변화와 제품경쟁력을 확보할 수 있는 기술개발이 이루어져야 함.

- 또한 2003년의 미국, 일본, 중국의 수출실적 비중이 44.9%이며, 2005년의 경우 44.7%로 특정 지역에 대한 높은 수출의존도는 해당 국가(지역)의 경기변동에 민감하게 반응함.

- 특정 제품, 특정 국가에 대한 높은 수출의존도를 극복하여야 충북 수출의 안정적 성장을 담보할 수 있음.

□ 수출기업 지원확대

○ 세계시장에서 경쟁할 수 있는 기업에 대한 지원확대

- 기술경쟁력을 확보하기 위한 기업의 자체적 노력과 더불어 이를 효율적으로 지원할 수 있는 지방정부 및 유관기관의 네트워크를 구축하여 차별화되고 효율적인 지원시스템 확립

- 이를 위해서는 기업의 기술개발 비용 절감 및 우수 연구인력의 활용도를 높일 수 있는 지역차원의 산·학·연·관 시스템을 활성화시켜야 함.

- 또한 기업간 네트워크를 구축하여 제품에 대한 기술정보, 시장동향에 관한 정보 등이 유기적으로 유통될 수 있는 지역차원의 정보교류 네트워크 구축을 병행 추진하여야 함.

○ 수출시장 개척 지원

- 기존의 수출 주력시장은 지속적으로 시장유지 노력이 필요하며 아울러 새로운 시장 개척을 위해 중동, 아프리카를 집중 공략할 필요가 있음..

- 거대한 신흥시장으로 부상하고 있는 BRICs(브라질·러시아·인도·중국) 국가들에 대한 판로 개척 역량을 집중

□ 수출지원 관련 서비스업 육성

○ 충북의 서비스업의 발전정도는 상대적으로 미약하며 특히 수출지원관련 번역, 법률 자문 등의 서비스는 지역내에서 조달하기 매우 어려운 상황임.

○ 이러한 수출관련 서비스업의 미발달로 인해 수출을 하려는 지역기업은 관련 서비스의 상당부분을 역외에서 조달하고 있음.

○ 따라서 수출지원 서비스 이용료를 절감하고 역내 조달 체제를 확립함으로써 시간과 비용을 절감할 수 있는 방안을 마련하여야 함.

- 이러한 제반 지원은 충북도의 주도적 역할아래 역내 가용자원의 네트워킹을 통해

지원의 적절성과 적시성을 확보하여야 함.

□ 수출전략 업종의 집중 육성

○ 집적을 통한 경쟁력 확보와 정책효과를 극대화함과 동시에 자원의 중복투자를 방지하여 자원배분의 효율성을 증진시키기 위해서는 수출 전략업종에 대한 '선택과 집중'의 전략을 구사

○ 충북의 수출전략 업종은 지역전략 산업으로 선택한 IT · BT산업의 육성전략과 동일 선상에서 고려되어야 함.

- 충북이 전략산업으로 집중 육성하고 있는 IT · BT 관련 중소기업에 대한 선택과 집중전략 구사.

- 우수한 기술력과 인력을 보유하고 있고 시장변화에 능동적으로 대처할 수 있는 유망 중소기업을 발굴하여 집중적 지원을 통해 IT · BT 분야 수출시장에서의 우위성 확보.

□ 중소기업 지원체제의 일원화를 통한 체계적이고 지속적인 지원

○ 현재의 중소기업 지원제도는 각 기관별로 매우 다양하여 지원시책을 체계적 · 종합적으로 제공하는데 여러 가지 문제점을 발생시키고 있음.

○ 지역에 존재하는 각종 중소기업 지원기관의 통합 또는 업무상 연계체제를 구축함으로써 기업의 창업, 연구개발, 제품화, 시장개척에 걸친 단계별 지원을 할 수 있는 중소기업 지원체제의 일원화를 도모

- 수요자 및 정책의 효율성을 극대화 할 수 있는 최선의 방안은 하나의 기관에서 창업에서부터 판로지원까지 모든 지원시책을 시행하는 것이지만 현실적으로 지원기관을 통합하는 것은 많은 문제가 발생할 수 있음.

- 차선으로 지원기관의 기능별 연계를 우선적으로 강화하고 이를 바탕으로 기능 간 업무 협력체제를 구축하는 것을 검토할 필요가 있음.

- 중소기업의 발전단계에 따른 차별화된 지원시스템 구축이 필요

- 해외시장 및 수출관련정보제공 기능을 일원화하여 수출을 준비하는 업체들이 일목요연하게 이해하도록 중소기업지원 유관기관들이 협의체를 구성하여 발행.