

III. 유기농 3.0 선언

01 개요

- 2015 괴산세계유기농산업엑스포는 충청북도, 괴산군, ISOFAR(세계유기농업학회)가 '생태적 삶-유기농이 시민을 만나다'를 주제로 2015년 9월 18일(금)부터 10월 11일(일)까지 24일간 충청북도 괴산에서 개최한 유기농 올림픽이자 2015년 최고의 유기농축제이다.
- 전세계 40여명의 유기농 전문가들이 2015 괴산세계유기농산업엑스포의 대미를 장식하는 「IFOAM 유기농 3.0 국제심포지엄」에서 그간 유기농 운동이 발전해 온 방향과 실천 사례를 공유하고 종합토론으로 유기농 3.0 시대의 도래에 앞서 전세계가 직면한 식량 및 기후변화 등 도전과제 해결과 유기농 진영이 나아갈 길을 모색하여 엑스포 폐막식에 안드레 류 IFOAM(국제유기농업운동연맹) 회장을 비롯한 글로벌 유기농 리더들이 선언문을 발표 하였고, 정부(농림축산식품부), 충북도, 괴산군, ISOFAR를 비롯한 여러 단체에서 지지를 표하였다.
- '유기농 3.0'은 제3의 유기농 물결이자 차세대 패러다임이다. 즉, 현재의 틈새시장에서 벗어나 유기농을 주류화하고, 오늘날 지구적으로 직면한 수많은 도전 과제들에 대한 다양한 해결책과 유기농을 통합하는 것이며, 이를 위해 혁신적인 문화, 모범 사례를 향한 지속적 발전, 투명하고 다양한 방식으로 유기농의 진정성 보장, 광범위한 지속가능성 이슈를 포용, 농업현장에서부터 최종적인 농산물까지 총체적 역량 강화, 진정한 가치와 공정 가격 등 6대 과제의 이행을 통해 진정한 유기농 3.0으로 거듭날 수 있음을 제시하였다.
- 심포지엄의 결과로 유기농의 미래가치, 나아갈 방향, 이행과제를 담은 '유기농 3.0 괴산 선언'을 발표함으로써 미래 유기농 3.0 시대 변화와 혁신의 시발점 마련되었다.
- 괴산선언은 FAO(국제식량농업기구), UNEP(국제환경계획), GAFSP(세계농업식량안보프로그램) 등의 국제기구를 거쳐 전세계 정부 등 유기농 이해 관계자의 행동지침으로 활용되어 세계 유기농 분야에 있어 리우선언, 교토의정서와 같은 큰 의미를 가지게 된다.



△ 유기농 3.0 괴산선언 발표



△ 유기농 3.0 괴산선언 발표자

| 선언문 발표자 이력

사진	이력
	<p>안드레 류 (호주)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM–Organics International 회장 The Myths of Safe Pesticides(안전한 살충제에 대한 미신) 저자 유기농업 분야 40여년 경력: 생산, 병충해 방제, 잡초 관리, 마케팅, 수확 후 이동, 신작물 개발 및 교육
	<p>주 택 강 (중국)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM ASIA 회장 IFOAM–Organics International 세계이사(2014년~현재) 중국 유기농운동의 선구자, 중국 유기농식품개발 및 인증센터 고위자문관 CSA(Community Supported Agriculture, 지역공동체농업)과 PSG(Participatory Guarantee Systems, 참여보장시스템) 전문가
	<p>어스 니글리 (스위스)</p> <ul style="list-style-type: none"> 스위스 FiBL 유기농업 연구소장(1990년~현재) FiBL 유기농연구소(스위스/독일/오스트리아) 대표 IFOAM–Organics International TIP(기술혁신플랫폼) 회장(2013년~현재) SOAAN(지속가능한 유기농업 행동 네트워크) 회장(2011~현재) 독일 카셀대학교 명예교수
	<p>데이비드 골드 (미국)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM–Organics International 북미 대표 IFOAM–Organics International 정책국장 SOAAN(지속가능한 유기농업 액션 네트워크)와 유기농 3.0의 발전 조율 책임자 20여년 지속가능개발 분야 경험
	<p>가브리엘라 소토 (코스타리카)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM–Organics International 세계이사 IFOAM–Organics International 부회장(2008~2014년) EcoLOGICA(Costa Rica's National Organic Certification Agency, 코스타리카 국가유기농인증기관) 회장 코스타리카 국립대학교 농생태학/토양생태학 교수
	<p>캐서린 디 마테오 (미국)</p> <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Food Trade Association(지속가능한 식품무역협회) 대표(2013년~현재) OTA(Organic Trade Association/ 유기농무역협회) 대표(1990~2006년) IFOAM–Organics International 전임 회장(2008~2011년) Organic Center Board of Directors(유기농센터 이사회) 창립 멤버
	<p>아쉬시 쿰타 (인도)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM–Organics International 명예대사 OFA(Organic Farming Association of India / 인도 유기농업인연합회) 이사 인도 참여보장시스템-인도 총무 FOAM Asia 전임 부회장
	<p>로베르트 우가스 (페루)</p> <ul style="list-style-type: none"> IFOAM–Organics International 세계이사 라모니라 국립농업대학(Universidad Nacional Agraria La Molina) 교수 ANPE(Peru's National Association of Ecological Farmers, 페루 생태 농부 연합회) 고문
	<p>이 태 근 (한국)</p> <ul style="list-style-type: none"> (사)흙살림연구소장 농부로부터, 유기농업의 이론과 실제, 흙을 살리는 길 외 다수 유기농서적 저자 환경농업단체연합회 전임 회장 충북유기농업인연합회 전임 회장

02 유기농 3.0 괴산 선언

— 모두의 혜택을 위한 유기농 3.0 —

I 서문

어떻게 유기농 원리와 실천이 인간 사회와 지구의 다양한 생태계 모두에 혜택을 제공하는가에 대한 공유된 비전에 대하여, IFOAM, ISOFAR, 그들의 지지자들, 괴산군은 유기농 분야가 생태적 지속가능성과 사회적 웰빙의 미래를 상상하고 계획하는 괴산세계유기농산업엑스포를 2015년 9월 18일부터 10월 11일까지 개최하였다. 우리는 유기농업의 원칙인 건강, 생태, 공정, 배려를 분명히 하는 의도의 선언을 작성한다. 이 선언을 통해 우리는 지속가능성을 위한 진정한 길을 위한 가이드로서 “진정으로 지속 가능한 생산과 소비를 위한 유기농 3.0” 문서 또한 배포할 것이다.

I 유기농 3.0

“유기농 1.0”은 19세기 말, 20세기 초에 농업이 취한 방향에서 문제를 발견한 수많은 개척자들에 의해 시작되었고 급진적 변화의 필요성을 확인하였다. 유기농 운동의 선구자들은 우리가 어떻게 살고 먹고 농사를 짓는지와 지구의 건강 사이의 총체적이고 건강한 관계를 보았다. 우리는 여전히 이러한 “유기농 1.0” 창시자들의 가이드를 따르고 있다. 유기농 분야는 세계적으로 혜택과 그 실천에 따른 긍정적인 영향을 성공적으로 보여주었다. “유기농 2.0”은 1970년대에 시작되어, 유기농 선구자들이 발전시킨 연구와 농업 시스템이 표준과 이후에 규제로 발전되었다. 지배적인 세계 경제 패러다임으로 받아들여지기 위하여 제도화된 유기농 분야는 진지하게 받아들여졌고 전 대륙에서 지속적으로 성장하고 있다. “유기농 2.0” 단계의 성공은 유기농 실천을 현재의 틈새시장에서 벗어나는 힘을 키우는 것을 가능하게 한다. “유기농 3.0”은 유기농 운동의 3단계 즉 다음 단계의 패러다임이다. 이는 유기농을 틈새에서 벗어나 주류화하고, 유기농 시스템을 우리의 지구와 종들이 직면한 수많은 도전 과제를 해결하는데 다차원 해결책의 부분이 되도록 자리매김하는 것이다. “유기농 3.0”은 유기농 분야가 새로운 종합적 비전을 발전시키는 것이며 주요 세계 이슈들과 적극적으로 관계를 맺는 것이다.

I 유기농 3.0 – 우리의 전략

유기농 3.0 전략은 6가지 중요한 특징을 포함하며, 이는 유기농의 중심에 깔려있는 다양성을 지속적으로 촉진하고 ‘모든 것에 통용되는’ 것은 없다는 접근을 인지한다.

1. 혁신 배양, 더 많은 농부의 전환을 이끌기 위하여 유기농 실천의 적용과 생산량 증대
2. 최선의 실천을 위한 지속적인 개선, 지역사회와 지역적 수준에서
3. 투명한 온전성을 보장하기 위한 다양한 방법들, 제 삼자 보증이나 인증을 넘어 유기농업의 활용을 확대
4. 더 넓은 지속가능성 관심을 포괄, 진정으로 지속가능한 식량과 농업에 대하여 상호보완적인 방법을 하는 다양한 운동 및 기관과 연합
5. 가치사슬에 따른 독립성과 실제 파트너쉽을 인정하기 위하여, 농장에서부터 최종 생산품까지 전체적인 권한 분산
6. 진정한 가치와 공정한 가격, 비용의 내재화와 소비자 및 정책입안자를 위한 투명성 보장, 그리고 전체 파트너로서 농부의 역량 강화

I 우리의 약속: 진정한 지속가능성으로 가는 길

유기농 3.0에서 실용주의와 이상주의는 함께 한다. 혁신적인 생산과 보증된 모델을 통해, 우리는 개인과 공동체가 건강과 현재 및 미래 세대의 번영을 이끄는 최선의 실천을 전체적으로 달성하도록 역량을 강화할 것이다.

I 유기농 3.0 괴산 선언을 통해 다음을 약속한다.

- 유기농 원칙과 실천을 적용하기 위하여 우리와 비전을 공유하는 모든 사람, 활동, 기관 운동을 환영하고 지원한다. 우리와 비슷한 생각을 가진 모두를 열렬히 환영하고 그들과 함께 일할 기회를 추구함을 약속한다.
- 지속가능성이 사회적, 생태적, 경제적, 문화적, 책임의 차원을 관통하는 최선의 실천의 전체적인 범위를 망라해야함을 인식하고, 우리 성과를 지속적으로 개선하고, 내용적으로 적합하고 투명하게 믿을 수 있으며 분명하게 우리의 진전을 드러내는 방법으로 혜택을 공유할 것을 선언한다.
- 우리 지구 자원과 인간 자본 가치의 한계를 인식하고 사람과 환경에 대한 우리 행동의 진정한 비용을 산정하고 우리가 생산하는 상품에 진정한 가치를 제공할 것을 약속한다.
- 우리 시대 정점의 도전 과제들을 해결하기 위하여 기법적, 기술적, 사회적, 정치적 영역을 망라하여 혁신한다. 우리는 나오는 세기에 증가하는 인류의 수요를 달성하기 위해 전통 지식과 실천을 신기술 및 창조적인 상호작용과 결합한다.
- 우리 시대 정점의 도전 과제들을 해결하기 위하여 기법적, 기술적, 사회적, 정치적 영역을 망라하여 혁신한다. 우리는 나오는 세기에 증가하는 인류의 수요를 달성하기 위해 전통 지식과 실천을 신기술 및 창조적인 상호작용과 결합한다.
- 농장 및 농장 지역사회에서 소비자까지 그들이 있는 모든 곳에서
- 상호의존성을 인정하고 존중하며, 건강과 모두의 번영을 개선하는 진과 마찬가지로 여성과 남성의 역량을 강화한다.
- 우리의 노력은 투명하고 수용적이며 건설적이고, 우리는 함께 일하고 서로 배울 것이다. 생산 혁신과 보증된 모델을 통해 우리는 개인과 지역사회가 현재와 미래 세대를 위한 건강과 번영을 이끄는 최선의 실천을 전체적으로 달성하도록 역량을 강화할 것이다.

우리는 존재하는 최선의 실천 모델을 구축하고, 공공의 선을 위한 공동의 진보를 더욱 강화하는 체계적 변화를 창조하기 위하여 모든 이해관계자들과 우선적으로 관계를 맺을 것을 괴산에서 약속하며 이를 추진한다.

2015년 10월 11일

2015 괴산세계유기농산업엑스포 폐회식, 괴산, 대한민국

The Organic 3.0 Goesan Declaration

— Organic 3.0 for the Benefit of All —

I Preamble

With a shared vision of how organic principles and practices can benefit all of human society and the planet's diverse ecosystems, IFOAM – Organics International and the International Society of Organic Farming Research (ISO FAR), and their generous supporters, the government of Goesan County, Republic of Korea, held an International Organic Expo from 18 September – 11 October 2015, to imagine and plan the future of the organic sector and its contribution to ecological sustainability and societal well-being.

We make this Declaration of our intentions to manifest the Principles of Organic Agriculture – health, ecology, fairness and care – for the good of all people.

With this Declaration, we also release our document "Organic 3.0 for Truly Sustainable Production and Consumption", as guidance for the true road to sustainability.

I Organic 3.0 – the Next Phase

"Organic 1.0" was started by our numerous pioneers, who observed the problems with the direction that agriculture was taking at the end of the 19th century and the beginning of the 20th century and saw the need for a radical change.

The visionary pioneers of the organic movement showed the holistic and healthy relationships between how we live, eat, and farm, our health and the health of the planet. We still follow the guidance of these "Organic 1.0" founders. The organic sector worldwide has successfully shown the benefit and appeal of these regenerative practices and their positive impacts.

"Organic 2.0" started in the 1970s when the writings and agricultural systems developed by our pioneers were codified into standards and then later into legally-mandated regulatory systems. The organic sector is taken seriously by the dominant global economic paradigm and growth continues unabated on all continents.

"Organic 3.0" is the third phase of the organic movement – the next paradigm. It is about bringing organic out of its current niche into the mainstream and positioning organic systems as part of the multiple solutions needed to solve the tremendous challenges faced by our planet and our species.

"Organic 3.0" is about developing a new collective vision for the organic sector and like-minded movements such as agroecology, fair trade, slow food, and others, to actively engage with major global issues.

I Organic 3.0 – Our Strategy

The strategy for Organic 3.0 includes six main features unified by the principles of health, ecology, fairness, and care – consistently promoting the diversity that lies at the heart of organic and recognizing there is no ‘one-size-fits-all’ approach:

1. A culture of innovation, to attract greater farmer conversion, adoption of best practices and to increase overall productivity and quality;
2. Continuous improvement toward best practices, at a localized and regionalized level;
3. Diverse ways to ensure transparent integrity, to broaden the uptake of organic agriculture beyond third-party assurance and certification;
4. Inclusiveness of wider sustainability interests, through alliances with the many movements and organizations that have complementary and fair approaches to truly sustainable food and farming;
5. Holistic empowerment from the farm to the final product, to acknowledge the interdependence and real partnerships along value chains and also at the territorial level.
6. True value and fair pricing, to internalize costs, encourage transparency for consumers and policymakers and to empower farmers as full partners.

Our Commitment: The Road to True Sustainability

Pragmatism and idealism go hand in hand in Organic 3.0. Through innovations in production and assurance models, we shall empower individuals and communities toward holistic achievement of best practices leading to health and prosperity for current and future generations.

With the Organic 3.0 Goesan Declaration, we promise:

- To welcome and assist all people, operations, organizations, territories, and movements who share our vision to adopt organic principles and practices. We enthusiastically invite the like-minded to work with us, and pledge to seek opportunities to work with them.
- To recognize that sustainability is a journey and must encompass a full range of best practices across societal, ecological, economic, cultural, and accountability dimensions. Founded on agroecological, regenerative farming practices, we proclaim our commitment to continuously improve our performance and share benefits in ways that are context-appropriate, transparently credible and clearly demonstrate our progress.
- To recognize the limits of the planet’s resources and the value of human capital, and pledge to account for the true costs of our actions on people and the environment, and to offer true value in the goods we produce.
- To innovate across technical, technological, social, and political realms in order to meet the apex challenges of our time. We commit to combining the best of traditional knowledge and practices with new technologies and creative interactions in order to meet the increasing demands of humanity for decades to come.
- To admit and honor our interdependence from farm and farming communities to consumers wherever

they are, and empower women and men alike to improve the health and prosperity of all.

- To be transparent, receptive, and constructive in our efforts so that we may work with each other and learn from each other. Through innovations in production and assurance models, we shall empower individuals and communities toward holistic achievement of best practices leading to health and prosperity for current and future generations.

We go forward from Goesan determined to proactively engage all interested parties to build on existing best practice models and create systematic changes to further empower our collective progress for the common good.

Proclaimed on 11th October 2015, Goesan County, Republic of Korea

At the Official Closing Ceremony of the 2015 ISOFAR Goesan International Organic Expo

03 유기농시장 프레임워크 : 유기농 3.0 전략으로

– 데이비드 굴드(David Gould, IFOAM 정책국장) –

FiBL & IFOAM 2015년 세계 유기농업 현황과 동향(p.174~177)을 인용함.

| 대대적 변화의 이론적 설명

농식품 시장에서 유기농식품은 여전히 작은 틈새시장에 머물고 있다. 지난 몇 십년간 얻은 모든 인정과 진전에도 불구하고, 세계 농식품 생산에서 유기농은 매우 낮은 비율을 차지하고 있다. 농업의 주류가 되는 것, 도래하는 사회의 지속가능성을 향한 노력이 세워지는 기반이 되는 것과 같은 바람직한 영향력을 가지기 위해서는 아직 길이 멀다는 것을 명확히 알 수 있다.

그러나 유기농법을 사용하는 수많은 농부들 (특히 개발도상국의 소규모 자작농)은 단지 인증을 받지 않았다는 이유로 그 수가 인정되지 않고 종종 보상을 받지 못한다. 많은 소규모 자작농들에게 인증제도는 장애물이 되는데, 소규모자작농들은 인증을 너무 비싸며, 관료적이며 시간이 많이 소모되고, 실용적이지 못하거나 필요하지 않다고 여긴다. 이것을 해결할 다른 방법들도 있겠지만 참여인증제도는 이에 대한 하나의 대안이 된다. 그리고 유기농이나 생태학적 농법을 쓰고 있는 농부들을 뛰어넘어 유기농업운동은 비유기농 생산자들의 생산방식이 유기농에 가깝게 바뀔 수 있게, 또 최고의 농법을 향해 지속적인 개선을 이루려는 자세를 갖추게 한다.

운동의 의미로써 유기농업 분야는 유기농이 인증과 동일시되는 제한된 인식에서 벗어나는 것이 필요하다. 유기농업의 원칙은 이러한 구분을 하지 않는다. 궁극적으로 우세한 농법으로써 유기농 생산 방식의 보급화라는 목표가 이루어진다면, 인증의 필요성은 역사 속으로 사라질 것이다. 유기농법의 광범위한 채택은 유기농 운동 창설자들의 원래 비전의 일부였으며, 그리고 앞으로도 계속해서 그럴 것이다. Rudolph Steiner나 Albert Howard 경, J.I.Rodale, Masanobu Fukuoka, Bhaskar Save 등의 선구자들은 우리의 선배였고, 유기농업 운동의 기초를 닦겼다. 유기농업 운동의 초기 단계를 우리는 유기농전략 1.0이라 한다.

현재 유기농업 운동의 수준은 유기농전략 1.0을 뛰어 넘어 유기농 시장의 성장 원동력이 된 유기농 전략 2.0에 있다. 증가하는 시장점유율과 사회적 인식의 상승 속에서 공공과 민간 분야의 수백 개의 인증기관을 통해 강력히 규제되고 있으나 여전히 그 비중은 매우 낮은 상태이다. 코끼리와 쥐의 비유를 들어 보면, 유기농업은 코끼리가 되고자 한다. 쥐와 코끼리는 모두 포유류이지만 작은 쥐를 코끼리만큼 크게 만들 수는 없다. 동물의 구조가 달라져야 할 필요가 있다. 코끼리만큼 큰 쥐는 스스로를 지탱할 수 없다. 스스로의 무게를 이기지 못하고 넘어질 것이다.

이것이 바로 현재의 유기농업 운동이 직면한 도전과제이다. 유기농전략 2.0에서 유기농전략 3.0으로 도약하기 위해서 유기농 커뮤니티는 다른 체계와 프레임워크를 상상하는 것이 필요하다. 유기농전략 3.0은 유기농업이 주류 선택이며 선도적인 힘이 되고, 한층 나아가 개선을 위한 기초를 제공하는 포괄적이고 접근 가능한 패러다임이며, 유기농이 실제 지속가능한 것과 동등한 의미인 것이다. 새로운 체계는 내용의 부분(예를 들면, 원칙을 완전히 수용하는 것으로 유기농 주장의 범주를 늘리는 것)과 방법론적인 부분(예를 들어, 어떻게 유기농 주장이 지역직거래판매에서 세계 무역에 이르기까지 주어진 어떠한 시장 조건에도 적절한 믿을 수 있는 방식으로 쉽사리 소통될 수 있는지)을 모두 가지고 있다. 이를 위해서는 소비자들이 기대한 것을 얻을 수 있도록 확실한 보증과 같은 것이 필요하다. 그러나 이를 헤쳐 나가는 모든 판매 전략이 같을 필요는 없다.

| 양립할 수 있는 방법론으로의 패러다임 전환

유기농업의 패러다임은 지금까지 늘 그래왔듯이 종래의 지배적인 패러다임과 생산측면에 있어 질적으로 다르다. 그러나 시장 보증 방법론에 있어 유기농 체계는 양립할 수 있는 패러다임을 개발하지 않고 종래의 패러다임을 사용해왔다. 이제는 전환이 필요한 시점이다.

유기농이 점점 더 많은 시장의 관심을 얻기 시작한 1980년대와 1990년 초반을 돌아보면 유기농 분야는 종래의 패러다임과 시장위치에 그들을 정당화 할 필요성이 있었다. 유기농 분야가 선택한 알 수 있는 행로는 현존하는 보증 패러다임을 채택하는 것이었다. ISO 모델을 채택했으며, 많은 측면에서 이는 보증 실행의 몇몇 종류를 개선하는데 일조했다. 유기농이 중대한 시장에 존재하고 있으며 큰 시장의 주요 참가자들의 기회로 받아들여지는 그들의 전략은 성공했다. 증가하는 가짜 유기농 문제에 대응함과 동시에 더 관료적이고 덜 유동적이며 더 많은 실험실 테스트를 요구하도록 반작용이 나타나는 것과 같은 많은 작업량을 다루기 위해 쫓기는 단계로 급격히 발전한 유기농전략 2.0의 단계에 도달했다.

유기농은 여전히 죄에 불과하지만 그래도 죽을 위기에 처한 죄는 아니다. 새로운 방식으로 유기농의 힘을 발휘 할 수 있는 기회가 있는 힘을 얻고 있다. 우리 패러다임에 유익한 새로운 시장 보장 프레임워크를 만들 수 있는 기회이다. 더 간편하고 신뢰 있는 시장 프레임워크를 만들 수 있는 기회일 뿐만 아니라 동시에 유기농업의 원칙이 우리 사회에 어떤 의미를 가지는지 완전히 소통할 수 있는 기회이기도 하다.

ISO 패러다임은 공급체인 모델에 기초한다. 체인의 각 연결점은 스스로를 처리하며 전체 흐름에서 하나의 단독 된 섬으로 책임을 진다. 각 연결점은 단지 스스로에게만 책임이 있다. 유기농업의 원칙은 다른 접근법, 즉 가치체인모델에 대해 말하고 있다. 가치체인모델에서 공정의 원칙은 체인에의 참여자들에게 잘 알려진 상호의존으로서 분명히 하고 있다. 이 체인에서는 각각의 참여자들이(소비자를 포함하여) 다른 연결들의 자립경제와 적절한 생계, 생태시스템의 장기적 지속가능성을 이루도록 돋는다. ISO 모델은 공정하고 부패가 없는 결정을 목표로 이해관계의 갈등을 피하는데 엄격한 주의를 요구한다. 이러한 결과 보장에 일조하기 위해 기능의

분절화를 요구한다. 공정한 결정이 표면적으로 모두가 원하는 것인 반면, 이러한 ISO의 필요조건은 공정의 장애물을 초래하는(다른 것들 사이에) 유기농 시스템에 불필요한 제약을 부과한다.

사실, ISO 모델의 어떤 문제와 유기농 시장이 직면한 수반되는 도전과제들은, 예를 들면 가짜, 인증시스템의 신뢰결여, 더 많은 실험에 대한 반발 등, 본질적으로 결함이 있는 모델로부터 기인하는데, 이 모델은 적어도 사람들의 행동양식과 실행을 보통 다루는 공정에 기초한 주장에 해당한다. 지불을 할 테니 인증해 주시오—시작부터 규범과 혼동되는 본질적인 이해관계의 갈등이다. 대신, 유기농 원리와 양립할 수 있는 방법은 공동이익에의 집중과 이해관계자들을 불공정한 결정이나 잘못된 주장으로부터 벗어나는 어떠한 일탈을 감시할 수 있게 하는 투명성을 요구할 것이다. 이는 더 많은 사람들을 참여하게 하고 소비자들을 그들이 의존하고 있는 생태시스템과 연결시켜주는 전체 과정에 대해 알려 준다. 더 많은 분석적 실험을 요구하는 유기농 규정 조치는 유기농 생산자들의 잘못이 대부분 아님에도 불구하고 오염에 대한 처벌을 그들에게 부과한다. 이는 4가지의 원칙을 모두 약화시키는 것이다. 유기농 상품의 오염에 관한 ‘투명성’과 누가 오염원인지, 정화와 발견비용은 누가 지불하는지에 대한 ‘공정성’, 이를 위해 무엇이 이행되어야 하는지에 대한 열린 사회적 토의는 진보하는 사회의 방향이다.

예측 가능한 미래에는, 믿을 수 있는 시장 보증에 관한 중대한 필요성이 대두될 것이다. 지난 해 본 책의 같은 지면에서는 기초적인 접근법의 전환을 지지하는 많은 새로운 접근법과 도구들이 토의 되었다 (Gould 2014). 유기농 운동은 이러한 도구에 원칙에 의해 설명된 유기농 운동의 미션을 반영하는 적절한 프레임워크 개념(위에서 설명된 것과 같은)을 덧입힐 필요성을 인식하고 있다.

I 멋진 신세계

유기농 접근법이 실제 주류 선택이 되기 위해서 유기농 운동은 방법론적 접근의 변화 이상의 것이 필요할 것이다. 기후변화, 에너지, 비 재생 가능한 자원, 전 과정에 걸친 폐기물 회수, 인권 및 문화권과 같은 현시대 정점에 이른 문제점들을 고려하도록 유기농 관행의 범위를 넓혀야 한다(Gould 2014). 또한 유기농 운동은 세계적으로 일인당 및 절대적인 양적 측면에서 더 많은 동물성 단백질을 소비하면서 증가하는 인구- 갈수록 더 도시 중심에 주거하는 -에 직면해야 한다. 수경재배는 세계에서 가장 빠르게 성장하는 농산물 생산 방법이다. 점점 더 많은 도시 농업이 퇴비에 기반을 두고 온실과 옥상에서 행해지고 있으며, 조성된 토양은 토지에 대한 권리로 반드시 연결되는 것은 아니다. 이들은 몇몇 규정에 의해(세계유기농업운동연맹-IFOAM의 규정 포함) 유기농으로서의 자격을 박탈당하게 된다. 이들은 정말 유기농업의 원칙에 부족한 것인가? 에덴의 동산보다 완벽하지 못한 복잡한 세계에서 어떻게 그들이 유기농업의 원칙을 지킬 수 있는가?

이와 관련된 기술적 질문에 대한 답과 원칙과의 조화를 이루기 위해서는 다양한 관점에서의 논의가 필요하다. 시장 보증방법을 확장시키기 위한 선택권이 있다. 그러나 유기농전략 2.0 세계에 존재하는 유기농 규정 프레임워크의 복잡성 내에서는 현재 규정 체계에서 유기농전략 3.0을 새로운 현실로 만들기 위해 얼마나 빠른 변화가 일어날 수 있을지 명확하지 않다. 도시 농업 시스템과 수경재배와 같은 더 새로운 영역을 언급하지 않고서라도, 유기농이지만 인증은 받지 않은 생산자, 유기농 농부 대신 농생태학적인 농부로 인정한 유기농 농부, 영속 농업자(permaculturists), IFOAM의 유기농 범주에서 포함되는 이외의 모든 이들을 모두 포함하는 시장접근과 보장방법들을 포괄적이게 하는 것은 큰 도전과제이다. 유기농 분야는 스스로를 유기농, biologique, ecologico, 또는 다른 언어에서 유사하게 규정되는 단어들에 갇혀있다고 생각한다. 이러한 단어들에는 법적인 의미가 너무

많이 부여되어 변화를 이루는 데에 있어서 복잡한 장애물이 된다.

IFOAM과 지속가능한 유기 농업 행동 네트워크(SOAAN)는 내용과 방법적 측면에서 시장 접근 프레임워크를 다시 만드는 과정에 착수하고 있다. 공공 및 민간 분야의 참여를 가능하게 하는 이해관계자 참여 전략 및 다가오는 십 년 동안 유기농전략 3.0의 비전을 반영하는 개정된 프레임워크로의 이행을 가져오는 것이 포함되어 있다. 그러한 비전을 실재하게 하고 유용하게 만드는 것에는 혁신이 요구될 것이다. 유기농전략 3.0이 무엇인지에 대한 이해를 돋기 위해, 쥐와 코끼리의 비유에 나비의 비유를 더해보자. 유충(유기농전략 2.0)은 고치를 짓고 완전히 다른 모습의 생물체로 완전한 변화를 거친다. 우리는 탈바꿈의 시기에 들어서고 있다. 애벌레가 나비와 다르듯이 유기농전략 3.0은 유기농전략 2.0과 다른 모습일 것이다.

04 유기농 전략 3.0으로 이행

– 마커스 아벤즈(Markus Arbenz, IFOAM 사무총장) –
FiBL & IFOAM 2015년 세계 유기농업 현황과 동향(p.342~344 인용)

“유기농업 운동은 지금까지와 같이 틈새에 집중해 온 것을 뛰어 넘어 구제적인 행동 전략으로 이어져야 한다!” 2014년 이스탄불에서 열린 세계유기농대회에서는 유기농 전략 3.0이 어떤 의미를 가질 수 있는지 통찰력 있는 메시지를 남겼다.

유기농전략 3.0은 2014년 뉘伦베르크에서 열린 Biofach에서 제시되었고, 계속해서 발전하고 있다. 유기농 전략 3.0의 주요 동력은 Biofach 회의와 IFOAM의 세계유기농대회 그리고 SOAAN(지속가능한 유기농업 활동 네트워크) 등과 같은 다양한 조직과 단체들이다. 미래의 유기농업의 개념이 어떤 모습일지에 대해 모든 이들이 함께 고민하고 있다.

I BIOFACH : 유기농전략 3.0의 제안과 첫 번째 아이디어들

2014년 2월 뉘伦베르크에서 열린 8개의 Biofach 행사와 ‘유기농전략 3.0’ (Zukunftsinstitut Österreich 2014) 연구에서는 유기농업이 향후 의미 있는 발전과 성공을 거둘 것이지만 사회의 중심에 아직 이르지 못했다고 결론 내렸다. 진정한 지속가능성에 대한 더 많은 소비자들의 인식이 요구된다. 유기농업 분야에 대해서는 광범위한 토론이 필요하다. 복잡한 성향을 가지고 있는 소비자를 소외시키지 않으면서 생산과 소비를 지속가능하게 하기 위해서는 신뢰가 매우 중요하다. 유기농전략 3.0은 생활양식에 대한 이슈가 포함되어야 하며, 사회 네트워크를 조직해야 한다. 혁신은 모든 수준에서 요구되며 기술적인 것뿐만 아니라 정신적인 방안을 탐색하고 지속가능성의 모든 차원을 다루면서 사람들의 가치와 통합을 만들어낸다. 시장과 정치적 토론의 전문적인 특징은 사회적 혁신과 성공으로의 방향이다. 투명성, 신뢰할만한 가치, 지역적 특성은 미래 시장에서 중요한 역할을 할 것이다. 가벼운 마음과 설득력 있는 소통으로 소비자에게 다가가기 위해, 유기농 분야는 새로운 아이디어를 가진 젊고 혁신적인 리더가 필요하다. 책임을 공동창출하고 떠맡을 수 있는 기회가 다음 세대에 주어져야 한다.

농민들의 생계를 보장하기 위해 그들에게 권한을 주는 것은 뜨거운 주제로 남아있다. 유기농전략 3.0은 단지 사회적 추세일 수 없다. 이는 반드시 농민이 주도하고, 그들의 필요와 독창성이 최전방의 전략이어야 한다. 유기농업의 계속적인 신뢰를 유지하려면 유기농전략 3.0은 현재의 인증시스템을 넘어선 새로운 시스템(예. 참여 보증제, 사회적 보증)을 생각해야 한다. 현재의(일시적인) 성공이 유기농업 운동의 발을 붙잡는 몇입을 알아야 한다.

I IFOAM 세계유기농대회 : 명확한 방향의 제시

2014년 제18회 세계 유기농대회는 80개국 이상의 국가에서 약 1,100명의 참가자들이 참석했다. 참석자들은 유기농업이 운동을 넘어서 산업으로 발전하고 있으며, 유기농업이 환경파괴와 기후변화, 토양비옥도 등의 전 지구적 과제의 극복에 기여할 것이라는 인식을 공유했다. 또한 유기농업 실천을 통한 식량안보, 영양, 건강, 빈곤감소 등의 사회적 편익에 대해서 각국의 정부 또는 기관으로부터 점차 인정을 받고 있다. 따라서, 유기농전략 3.0은 지속 가능성에 관한 정책과 발전 아젠다를 수행하는 데 유기농업을 유용한 도구로 자리매김해야 한다. 이는 이해관계자들이 겸손하고, 현실적이며 유기농업이 무엇을 전달할 수 있는지에 대한 소통에 자신이 있어야 함을 요구한다. 유기농업의 요건에 관해 유기농전략 3.0은 단지 최소 요건(표준)을 요구하는 것이 아니라, 생산에서 소비단계에 이르는 모든 사업자들의 지속 가능한 발전을 지향해야 한다. 준수사항의 입증을 위한 대안적인 도구의 확장은 사업자의 구체적 상황에 맞추는 것과 관료주의의 감소를 모두 요구한다. 이러한 도구는 새로운 정보 기술을 사용하면서 돋보이는 투명성 혹은 추적가능성을 포함할 것이다. 이는 시스템의 영향을 설명하는 것과 실제 비용정산 또한 요구할 것이다. 소비자의 신뢰를 제고하는 것은 단순하면서도 무리가 없어야 할 뿐만 아니라 관계성과 연계를 강화하는 포괄적인 시스템이 요구된다. 생산자와 소비자 사이의 사회적·물리적 거리(가치 체인)를 좁히기 위해서는 학교급식과 도시농업 등이 유용한 수단이 될 것이다.

유기농업을 성장·발전하게 만드는 것은 “지역의 특수성”이다. 따라서 유기농전략 3.0은 식품, 섬유, 화장품 그리고 그 외의 가치 체인의 다양한 시장 관계자들이 연계할 필요가 있다. 소비자에 이르기까지의 다양한 시장 경로(공식 및 비공식)에 대해서는 소비자가 알 수 있어야 한다. 유기농업이 지니고 있는 공공적(예, 생물다양성, 동물복지, 경관)인 편익과 사적인(예, 건강, 맛, 고유성) 편익에 대한 인식을 제고하기 위해서는 적절한 메시지가 필요하다. 정부는 지원조치를 도입함으로써 변화를 이끌어낼 수 있다. 그러나 과도한 규제나 잘못 집행된 보조금이 오히려 유기농업의 발전을 저해할 수도 있다. 유기농업을 실천하는 농민들에게 미래를 위한 관점을 제공하기 위해서, 특히 새로운 세대를 위해서는 세부 사업자의 생산성과 이익을 증가시키는 것을 넘어선 노력이 필요하다. 농촌경제의 개발, 일자리 창출, 지역 시설과 부가가치 제고를 위한 투자, 역량 강화와 참여적 연구를 통해 혁신을 일궈내는 것이 중요하다.

유기농업의 복잡하고 다양한 특성과 유기농업 시스템의 연결을 통해 발생하는 다양한 편익은 유기농업 관계자들이 이를 계획하고 소통 활동을 할 때 문제가 되기도 한다. 따라서 효과적인 소통의 주요 요소는 복합적인 편익을 특정 맥락에서 파악하고 이해할 수 있는 주제로 세분화하는 것을 포함한다. 유기농업에 관한 옹호는 과학적 사실에 근거한 증명된 환경 및 사회적 영향을 바탕으로 논의할 필요가 있다. 틈새를 넘어 산업으로서의 성장을 달성하기 위해서는 유기농업 이외의 분야와의 연계와 협력이 중요하다. 잠재적인 경쟁자일지라도 같은 생각을 지닌 사람(또는 조직)이라면 유기농업의 발전을 위해서 단결된 힘으로 발전시켜 나가야 하며, 이를 통해 유기농업을 둘러싼 규정을 변화시킬 수 있다. 규정 변화의 우선순위는 위험물질, 오염기피, 유전자원 및 다른 자연 자원에의 접근, 무분별한 보조금의 감소 등을 포함한다. 오염원의 처리에 수반되는 외부비용과 유기농업이 지니고 있는 편익의 내부화를 포함하는 신뢰비용의 개념에 대한 폭넓은 이해가 필요하다.

I SOAAN : 내용을 Think tanking 하라

지속가능한 유기농업 활동 네트워크(SOAAN)는 유기농전략 3.0을 위한 공동의 이해와 종합적인 계획을 통해 의견을 모으는 싱크탱크 중 하나이다. SOAAN은 한국 괴산군에서 개최하는 ‘2015 유기농 산업 엑스포’의

일환으로 유기농전략 3.0의 내용과 개념을 정리하여 발표할 예정이다. SOAAN은 유기농전략 3.0의 목표를 틈새시장에서 벗어나 전 세계적인 지속가능성의 주류로 거듭나는 데에 두고 있다. 유기농전략 3.0은 현대사회가 직면하고 있는 식량안보, 기후변화, 빈곤감소, 기아, 건강, 생물다양성 등의 문제를 해결하기 위하여 유기농전략 2.0을 개선시키는 방향으로 추진한다. 유기농전략 3.0은 농업, 축산, 환경에 관한 책임에 있어서의 모범 사례의 도입이 어떻게 지속가능성을 담보할 수 있는지 입증함으로써 생태학과 건강의 원칙을 전달한다. 생산자로부터 소비자에 이르기까지의 공동이익, 공동 지원, 가치 체인을 넘어서 조직된 책임에 기반한 유기농전략 3.0은 공정과 배려의 원칙을 명백히 한다. 이는 더 포괄적이고 같은 생각을 지닌 조직과 개인에게 연결고리를 만들어주면서 유기농업 운동의 확산을 가능하게 할 것이다.

05 유기농 3.0의 개념

ISO FAR 유기농 3.0 과학심포지엄 자료집(p.120~122) 인용

유기농 3.0에 관한 집중적 논의는 IFOAM BIOFACH 2014에서 촉발되었으며, 다수의 조직은 이미 자신들의 전략을 준비했거나 현재로서는 아주 잘 하고 있다. IFOAM이 설립한 싱크탱크인 SOAAN(지속 가능한 유기농업 활동 네트워크)과 오스트리아/스위스/독일 유기농민 협회(각각 BioAustria, BioSwiss, Bioland)는 바이오 3.0(Bio 3.0) 논문을 발표하고, 협회 또는 운동적 관점에서 유기농 3.0(Organic 3.0)을 정의하려고 노력했다. 2014년 10월 이스탄불에서 개최된 IFAOM 총회 및 Biofach 2015에서 다수의 혁명적 방안들이 통과되었다. 주요 내용(IFOAM, 2014)는 다음과 같다:

- IFOAM은 잠재적 고-위험 물질(high-risk substances)을 고려하면서 유기농 생산 시스템의 폐쇄 주기(closing cycles)에 대한 논의를 시작하고, 유기농업에 결정적인 이러한 주제에 관한 입장을 발표한다.
- IFOAM은 추가적으로 유전자 공학에 대한 입장을 분명히 하고, 이를 강화하면서, 회원단체와 활동 단체를 통해 적절한 수준과 관련 식물상에 관한 입장을 업데이트 한다. IFOAM은 유전자공학(GE)에 대한 입장을 재검토하면서 모든 신기술을 평가하고 그 역할에 대한 합의를 도출한다.
- IFOAM은 농산림, 공동체 지원 농업(OSA) 및 소농 단체 같은 환경과 식량 시스템 분야에서 활동하는 유사한 취지의 이니셔티브와 운동 단체와 협력을 강화하여, 유기농업의 공동 기반을 공유한다. 이를 통해 IFOAM은 완벽히 다양한 접근법을 점점 더 많이 채택한다.
- IFOAM은 유기농 운동에 힘입어, 공정하고 투명한 마케팅 시스템에 관한 논의를 주도한다. 농민 및 농업 노동자의 삶, 복지, 정의를 개선하기 위하여 농민과 소비자의 참여를 강조하며, 공정무역 운동 연맹을 설립함으로써 이를 강화한다.
- ISEAL 연맹(ISEAL Alliance)은 현재 수 많은 지속가능성 표준 간의 대화와 협력을 촉진하기 위한 주요 플랫폼이다. IFOAM이 ISEAL 연맹의 4대 창립 회원 중의 하나였지만, 현재 더 이상 회원단체가 아니다. 이제 IFAOM이 ISEAL에 재가입하고, 전세계 유기농업 운동을 대표하여 지속가능성 논의에 참여해야 하며, IFAOM의 신뢰성을 더욱 강화할 때이다. ISEAL 재가입은 향후 3년 내에 정회원(full membership)을 지향하며 우선 예비 회원(subscriber)부터 시작한다. 유기농업은 지속가능성 표준의 스펙트럼 속에 위치하기 때문에, 유기농 이슈는 ISEAL에서 논의·정의하고 있는 우수 관리 규정(codes of good practices)의 주요 이슈다.

제다가, DAFA(독일 농업연구연맹), TP–Organics EU(유기농식품과 농업을 위한 유럽 기술 플랫폼), TIPI(IFO AM의 기술혁신 플랫폼)은 유기농 3.0 목표를 달성하기 위하여 어떠한 연구에 초점을 맞추고 이를 지원할지 규명하고자 한다.

SOAAN를 통해 현재로선 만족할만한 결과를 내고 있는 IFAOM은 유기농 3.0이 지속가능한 농업 및 식량 컨셉에서 주류가 되어야 한다는 입장을 고수한다. 물론 유기농업이 틈새시장을 벗어나서, 앞으로 몇 년 내에 상당한 성장을 거두어야 한다는 것을 의미한다. 좀 더 광범위한 의미에서, 어떤 연구에 초점을 둘지에 관한 합의가 있는 것 같아서, 유기농업을 주류화한다는 야심찬 목표 달성을 도움이 될 것이다. TIPI–Vision 초안에서, Niggli et al.(2014)은 유기농업의 미래를 위한 방안으로 세 가지 경로에 대해 합의했다고 설명했다. 이러한 세 가지 경로는 (i)농촌 지역 역량 강화, (ii)생태–기능 집약화(eco-functional intensification), (iii)건강과 복지를 위한 식품이다.

유기농 3.0에서 개발한 모든 컨셉은 최근에 UN이 개발하고 2015년 9월 UN 총회에서 ‘Post–2015–Agenda’로 채택될 것으로 예상되는 SDG(지속가능 발전 목표)에 부합한다. SDG는 MDG를 계승하는 프레임워크이며, 지속가능성의 사회적, 생태적, 경제적 측면을 모두 다루는 것을 목표로 한다. SDG 프로세스의 첫 단계로, UN 사무총장은 회원국을 대상으로 조사를 실시하여 전세계 지속가능 발전을 양성하기 위해 무엇이 가장 중요한 주제인지 규명하고자 했다. 본 조사에서, “식량안보와 지속 가능한 농업(Food Security and Sustainable Agriculture)”이 대부분의 회원국에서 가장 중요한 우선과제라고 밝혔다(UN, 2012). 본 조사에 뒤이어, 공개 실무 그룹(Open Working Group)은 17개 SDG를 개발했고, 이에 기반하여 “Post–2015–Agenda”가 도출될 것이다(UN, 2015).

ISOFAR 2015 Goesan
International Organic EXPO+Industry Fair

제2부 | 엑스포 기록

제 9 장

행사 및 이벤트

I. 개요

01 개요 및 기본방향

- ‘유기농’이라는 주제를 다양하고 재미있는 아이템을 통해 관람객의 관심과 호기심을 유발하는데 큰 성과를 얻었고, 눈으로 보는 전시뿐만 아니라 온 몸으로 느끼고 체험할 수 있는 공연과 체험 프로그램 운영으로 관람객의 큰 호응을 유발하였으며, ‘2015괴산세계유기농산업엑스포’를 효과적으로 알리는 계기를 제공하였다.
- 행사의 뼈 조성을 위한 사전행사는 2015년 3월 3일, 엑스포의 성공을 기원하는 D-200 기념행사를 시작으로 D-100행사, D-30행사를 진행하여 엑스포 개최를 널리 알림으로써 많은 관람객과 기업의 참가를 유도하였으며, 공식행사는 국내외 초청 내빈들과 관람객들이 참여한 가운데 개장식, 개막식, 폐막식으로 구성하여 운영하였다.
- 공연·체험행사는 24일 동안 엑스포장을 방문한 108만여 명의 관람객들이 함께 즐기며 참여할 수 있도록 체험 위주 행사의 비중을 높여 다양한 볼거리와 즐길거리를 제공하였다. 특히 ‘세상을 바꾸는 유기농’이라는 주제 공연을 비롯하여 유기농을 주제로 한 다채롭고 재미있는 프로그램을 통해 남녀노소 모두가 즐겁게 참여하고 유기농에 대한 인식을 바꿀 수 있도록 구성하였다. 그 외에도 시군의 날 행사, 충북생활문화축제 등 지역문화행사 및 이벤트를 통해 지역 주민들의 많은 참여를 유도하고 방문객들이 충북의 문화예술을 함께 공유할 수 있는 계기를 마련하였다.

02 추진경과

- 2014. 03.~09. 이벤트 자료 수집(타 박람회 및 엑스포 등)
- 2014. 12. 공연·특별행사, 체험행사 추진계획 수립
- 2015. 03. 03. D-200 성공기원 이벤트 개최(쇼! 뮤직파워/CJB 미디어센터)
- 2015. 04. 자연 생태 체험행사 계획 수립
- 2015. 06. 02. D-100 성공다짐대회 (서울 광화문광장)
- 2015. 07. 아마추어 통기타 경연대회 계획 수립
- 2015. 07. 주제공연 실행계획, 공식행사 기본계획 수립
- 2015. 08. 시군의 날 행사 실행계획 수립
- 2015. 08. 22. D-30일 모종나눔행사 개최(청주 성안길)
- 2015. 09. 18. 개장식, 개막식
- 2015. 10. 11. 폐막식

Ⅱ. 프로그램

01 사전행사

1) D-200 기념행사

가. 주요내용

- D-200일에 즈음해 성공기원 축하공연을 개최하여 2015괴산세계유기농산업엑스포 개최에 대한 축하 메시지를 전달하고 다채로운 행사와 함께 언론과 대중들에게 엑스포를 홍보하는 자리를 마련하였다. CJB TV 및 라디오를 통해서 2월 23일부터 3월 2일까지 매일 10회 이상의 홍보 SPOT을 송출하여 엑스포 D-200일 행사와 겸한 축하공연 개최를 사전에 홍보한 결과 많은 관람객이 참여한 가운데 성황리에 행사가 진행될 수 있었다. 현철, 김홍국 등 유명가수들의 EXPO 성공기원 쇼! 뮤직파워 축하공연과 유기농 미디어 퍼포먼스, 조직위원장(도지사) 인터뷰 등 알찬 프로그램으로 진행되었으며, 엑스포 개최에 대한 국민적인 관심을 다시 한번 유도하고 흥겨운 축제의 분위기를 조성하는 계기가 되었다.

나. 행사개요

- 행사명 : D-200일
- 일 시 : 2015년 3월 3일(화) 13:00~17:40
- 장 소 : CJB 미디어센터
- 인 원 : 1,100여 명
- 내 용 : 홍보부스 운영, 엑스포 홍보영상 상영, 쇼! 뮤직파워 축하공연, 미디어 퍼포먼스 등

| 행사일정표

구분	시간	주요내용	비고
식전부대행사	13:00~14:35 (95')	홍보관 운영 – 공연장 로비 엑스포 홍보물 배부	* 엑스포 마스코트를 활용한 홍보
	14:35~14:40 (05')	엑스포 홍보영상 상영	* 로고송 – 식전, 식후 현장 play
	14:40~16:50 (130')	쇼! 뮤직파워 1부 축하공연	MC : 월크
2부	16:50~16:55 (05')	유기농 미디어 퍼포먼스	CJB 청주방송
	16:55~17:00 (05')	조직위원장(도지사) 인터뷰	MC : 월크
	17:00~17:40 (40')	쇼! 뮤직파워 2부 축하공연	MC : 월크



△ CJB 쇼! 뮤직파워 축하공연 – 김홍국



△ 유기농 미디어 퍼포먼스

2) D-100 기념행사

가. 주요내용

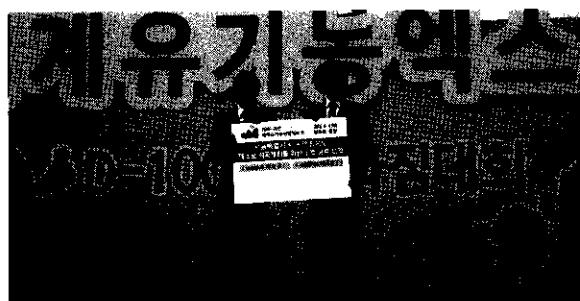
- 2015괴산세계유기농산업엑스포의 성공적인 개최를 위해 마련한 D-100 성공다짐 대회에는 공동조직 위원장인 국민 MC 송해 선생을 비롯하여 박원순 서울시장 등 많은 내외빈이 참석하여 관심과 격려를 아끼지 않았다. 행사는 유동인구가 많은 서울시 광화문 광장에서 진행되어 전국적으로 엑스포 개최에 대한 홍보효과뿐 아니라 유기농 거점지역인 충북 괴산에 대해 널리 알리는 좋은 계기가 되었으며 행사는 서울시 와의 협약식, 충청 출향 단체와의 협약식, 명예홍보대사 위촉식, 오곡 혼합 퍼포먼스 및 나눔행사, 거리 홍보 퍼레이드 등 엑스포 사전 브 조성 및 범국민적 관심을 제고시키는 다양한 행사와 볼거리로 구성되었다.

나. 행사개요

- 행사명 : D-100일 성공다짐 대회
- 일 시 : 2015년 6월 2일(화) 13:00~16:00
- 장 소 : 서울광화문 광장
- 인 원 : 1,000여 명
- 내 용 : 서울시와의 협약식, 출향단체 협약식, 명예홍보대사 위촉, 오곡나눔행사 등

| 행사일정표

구분	항목	시간	주요내용
부대행사	SNS 홍보 이벤트, 엑스포 홍보관 운영	13:00~16:00	홍보 부스
사전행사	식전축하공연	13:40~14:00 (20')	농악공연(전통연희단 '푸리')
공식행사	개회	14:00~14:01 (01')	사회자의 개식 인사
	국민의례(악식진행)	14:01~14:03 (02')	국기에 대한 경례(BGM)
	내빈소개	14:03~14:05 (02')	내빈소개 및 인사
	경과보고	14:05~14:07 (02')	사무총장
	대회사	14:07~14:12 (05')	도지사, 송해, 라만
	환영사/축사	14:12~14:22 (10')	환영사(괴산군수), 축사
	서울시와의 협약 기념촬영 및 축하멘트	14:25~14:30 (05')	서울특별시장, 충청북도지사
	출향인 단체 협약 기념촬영 및 축하멘트	14:30~14:35 (05')	출향인 단체, 공동위원장
	명예 홍보대사 위촉 기념촬영 및 축하멘트	14:35~14:40 (05')	관악·강남·구로구청장 외 3명
	오곡 혼합 퍼포먼스 및 나눔행사	14:40~14:50 (10')	주요내빈
	폐식선언 및 식후행사 안내	14:50~15:00 (10')	폐식선언 및 식후 행사 안내
식후행사	유기농 오곡 나눔 행사, 광장거리 퍼레이드	15:00~16:00 (60')	광화문광장 홍보퍼레이드, 청계광장 거리홍보



△ 서울시 업무협약



△ 홍보 퍼레이드

3) D-30 기념행사

가. 주요내용

- D-30 기념행사로 모종무료 나눔행사를 개최하여 괴산의 청정 유기농특산품의 우수성을 알림과 동시에 유기농 엑스포에 대한 대중적인 관심을 높이는 홍보의 장을 마련하였다. 조직위원회 직원 50여 명은 청주 성안길에서 유기농 방울 토마토의 모종을 나눠주며 거리홍보를 전개하였다. 단순한 모종 나눔행사에서 그치지 않고 시민들이 직접 모종을 키우며 유기농의 가치를 확인하고, 나아가 유기농엑스포에 대한 관심과 참여를 유도할 수 있도록 구성된 의미 있는 행사로서 특히 가족 단위의 시민들에게 좋은 반응을 얻을 수 있었다.

나. 행사개요

- 행사명 : 유기농 모종 나눔행사
- 일 시 : 2015년 8월 22일(토) 11:00~13:30
- 장 소 : 청주 성안길 열린무대
- 내 용 : 마술 공연, 모종 나눔행사, 성안길 거리 홍보

| 행사일정표

구분	시간	주요내용
모종나눔행사준비	08:00~11:00 (180')	텐트, 무대, 앰프, 모종 세팅
식전 공연	11:00~11:20 (20')	마술쇼
사진 촬영	11:20~11:30 (10')	간이무대에서 모종나눔 사진 촬영 엑스포 캐릭터 배치
모종나눔행사	11:30~12:30 (60')	모종 세팅, 시민 동선동 가이드벨트 설치 모종 배포(1,000개), 도시텃밭을 통한 유기농 가치 안내 2015괴산세계유기농산업엑스포 소개
거리 캠페인	12:30~13:30 (60')	성안길 내에서 리플릿과 총보 기념품 배포 2015괴산세계유기농산업엑스포 소개



△ 유기농 모종 나눔행사



△ 거리캠페인

02 공식행사

1) 개장식

가. 개요

- 2015괴산세계유기농산업엑스포의 시작을 알리는 개장식이 2015년 9월 18일 8시 30분부터 엑스포장의 메인 게이트 앞에서 충북을 대표하는 각 계층의 대표시민 500여 명이 참석한 가운데 문화공연 '길놀이', 환영사, 개장 세레머니, 전시관 및 엑스포농원 투어 순으로 진행되었다.

나. 행사구성 및 진행

- 개장식은 초청내빈 사전환담, 식전행사, 공식행사, 식후행사로 구성되었다. 식전행사로 오성중학교 풍물 놀이패가 '괴산의 새길을 여는 길놀이' 공연을 펼쳐 관람객들에게 신명나는 개장을 알렸다. 개식인사, 참석 내빈 소개에 이어 조직위원장인 이시종 충청북도지사의 환영사에 이어 박연섭 괴산군의회 의장, 경대수 국회 의원의 축하인사가 전해졌다. 개장식 세레모니로 괴산의 특산품인 한지를 활용하여 이색적인 오색한지 방패연 커팅식을 진행하였으며, 동시에 300여 개의 방패연이 하늘로 날아오르며 액운을 막고 힘찬 새 기운을 받아 들여 유기농엑스포의 발전과 안녕을 기원하는 퍼포먼스가 전개되었다.
- 주제이트의 문이 열리면서 2015괴산세계유기농산업엑스포의 행사 티켓을 구입하여 첫 번째로 입장하는 입장객을 축하하는 이벤트가 진행되었고 조직위원장인 이시종 도지사를 비롯한 외 내빈들이 함께 축하 해주는 퍼포먼스를 연출하였다.

| 행사일정표

구분		시간	주요내용
식전행사	식전공연	08:30~08:40 (10')	괴산의 새길을 여는 길놀이 공연
공식행사	내빈입장	08:40~08:43 (03')	주요인사 입장(VIP대기실→메인게이트)
	개식인사	08:43~08:44 (01')	사회자 개식인사
	내빈소개	08:44~08:45 (01')	주요 내빈소개 및 식순 안내
	환영사	08:45~08:49 (04')	도지사
	축사	08:49~08:55 (06')	괴산군의회 의장 박연섭 국회의원 경대수
	세레머니	08:55~08:59 (04')	오색한지 연 커팅식, 축하연날리기
	입장	08:59~09:00 (01')	주제이트
	관람객이벤트	09:00~09:05 (05')	1호 입장객 축하 이벤트
식후행사	전시관 투어	09:05~09:40 (35')	회장 설명 및 전시관 투어(VIP 및 1호 입장객)



△ 환영사



△ 개장 세레모니



△ 최초 입장 관람객 이벤트

2) 개막식

가. 개요

- 2015년 9월 18일 오후 2시 20분부터 엑스포장 내 주공연장에서 개최된 개막식에서는 주요 내빈과 관람객 등 3천여 명이 참석한 가운데 엑스포 개최를 공식적으로 선포하였으며, 전국민적인 공감 속에서 '유기농의 심장 괴산으로 모여들다'를 주제로 충북 괴산의 유기농산업에 대한 정신과 비전을 공유하였다.
- 비밥(BIBAP)팀의 넌버벌퍼포먼스 공연 등 식전행사를 시작으로 오프닝 주제공연, 국민의례, 경과보고, 개식 선언, 개식사, 환영사, 축사, 개막 세레머니, 축하공연 등의 공식행사가 진행되었고, 식후행사에서는 국내 인기가수들이 축하공연을 펼쳐 많은 관람객의 관심과 호응을 이끌어냈다. 개막식 공식행사는 엑스포 주관 방송사 CJB를 통해 전국 9개 민영방송에서 TV와 DMB로 전국에 생중계되어 전국민에게 2015괴산 세계유기농산업엑스포의 성대한 시작을 알렸다.

나. 행사구성 및 진행

- 개막식은 식전행사, 공식행사, 식후행사로 나누어 프로그램이 진행되었다. 식전행사로서 비보이·비트 박스·난타로 구성된 넌버벌퍼포먼스 공연과 삼바·플라멩고·캉캉·밸리댄스 등이 결합된 러시아 쇼 발레가 진행되었다. 식전행사가 개최되는 동안 괴산문화체육센터에서 진행된 개막 환영 리셉션에는 약 300여 명의 국내외 초청인사들이 참석하였으며 입구에 한지도자기를 설치하여 참석자들의 서명을 받았다.
- 이후 '세상을 바꾸는 유기농'이라는 주제로 농약과 화학비료 사용으로 고통받는 땅의 모습과 유기농의 가치를 전달하는 오프닝 공연을 시작으로 공식행사가 진행되었다.



△ 환영리셉션

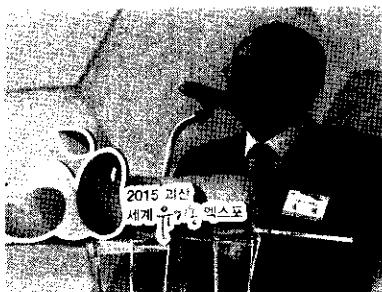


△ 한지도자기 서명



△ 주제공연

- 타이틀 영상과 조직위 사무총장의 경과보고에 이어 공동조직위원장인 국민MC 송해 선생의 개막선언을 시작으로 이시종 충청북도지사, 제랄드 라만 ISOFAR 회장의 개식사, 윤충노 과산군수 권한대행의 환영사, 이동필 농림축산식품부장관의 치사에 이어 리오프 도로지 부탄 농리부 장관, 안드레 류 IFOAM 회장, 김병우 충청북도교육감, 경대수 국회의원의 축사, 그리고 개막식에 참석하지 못한 반기문 UN 사무총장, 황교안 국무총리, 정의화 국회의장의 축하영상이 이어졌다.



△ 개식선언_송해 공동조직위원장



△ 개식사_이시종 충북도지사



△ 축하영상_반기문 UN 사무총장

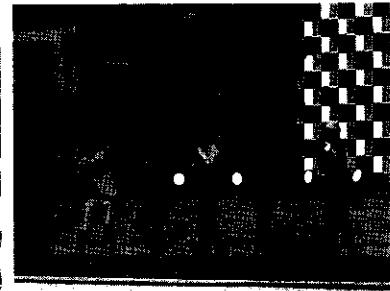
- 개막세리머니는 '유기농! 충북괴산에서 세계로 퍼지다'를 주제로 제비가 물고 온 씨앗을 충북 괴산에서 짹을 틔워 전세계로 퍼지는 퍼포먼스를 연출하였다. 지구본 스탠드에 30명의 내빈들이 씨앗에 생명의 물을 부으면 지구본에서 새싹이 솟아 오르는 퍼포먼스가 진행되었으며, 어린이 합창단과 유기농 친구들의 안무와 함께 엑스포 주제가를 참석 내빈이 합창하며 세계인에게 충북 괴산이 유기농의 메카임을 알리고 유기농의 가치와 의미를 전달하였다. 식후 공연으로는 BTOB, 정수라, 김수희, 진성, 김종환 등 가수들의 공연을 통해 모든 연령층의 관람객들이 어울려 하나되게 하는 축하공연을 연출하였다.



△ 개막 세레모니



△ 엑스포 주제가 합창



△ 축하공연 BTOB 공연

| 개막식 행사일정표

구분	시간	주요내용
식전행사 (40분)	문화공연	넌버벌퍼포먼스비밥 + 세계민속공연
	환영리셉션	환영 리셉션, 축사, 건배
	참석내빈 입장	내빈 입장
	오프닝공연	오프닝 주제 공연(세상을 바꾸는 유기농)
공식 행사 (65분)	타이틀 영상	엑스포 타이틀 영상
	개식인사	사회자 인사
	내빈소개	주요 내빈소개(영상)
	국민의례	국기에 대한 경례
	경과보고	엑스포 경과보고(사무총장)
	개식선언	공동조직위원장 송해
	개식사	충청북도지사 이시종 공동조직위원장 제럴드 라만
	환영사	괴산군수 권한대행 윤충노
	치사	농림축산식품부장관 이동필
	축사	충청북도의회 의장 이언구 부탄 농림부 장관 리오프 도로지 IFOAM회장 안드레 류 충청북도교육청 교육감 김병우 국회의원 경대수
축하행사 (85분)	축하영상메시지(3명)	반기문 UN 사무총장, 국무총리, 국회의장
	개막 세레머니	“유기농! 충북 괴산에서 세계로 펴지다”
	축하공연 1부	축하공연 1부
	전시관 투어	주요인사(주제전시관 등 관람)
	축하공연 2부	축하공연 2부

3) 폐막식

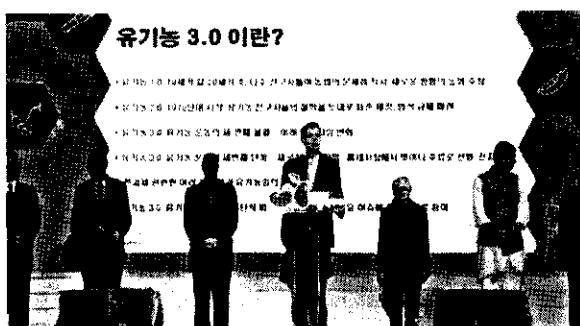
가. 개요

- 폐막식은 2015년 10월 11일 오후 4시 30분부터 진행되었으며 초청 VIP, 엑스포 관계자 및 일반 관람객 등 총 1,500명이 참석한 가운데 주무대에서 진행되었다. ‘새 시작 군민과 함께하는 유기농군 선포식’을 주제로 시작된 폐막 행사는 24일 간의 엑스포 진행과정 공유를 통해 감사의 마음을 전하고 세계로 도약하기 위한 미래 비전을 공유하는 장으로 마련되었다.

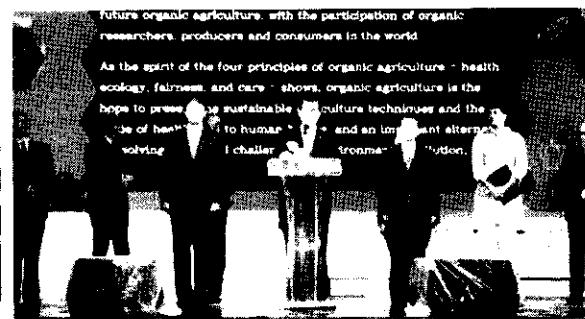
나. 행사구성 및 진행

- 엑스포 행사기간 동안 펼쳐진 전국통기타 경연대회의 대상팀과, 아이돌가수 A6P, 퓨전국악 S.O.S의 사전 공연에 이어 공식행사, 어울림마당으로 구성되었다. 내빈 환담장에는 지역 유기농 농산물과 음료를 배치 하였으며 약 300여 명의 내빈들이 참석하였다.

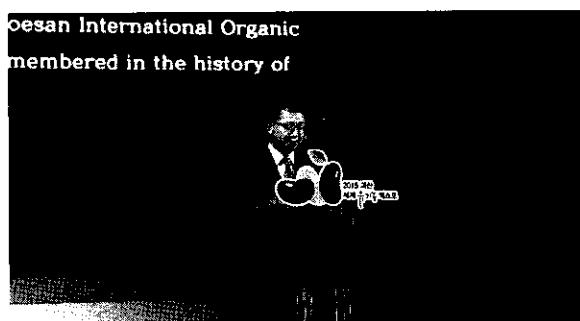
- 공식행사는 이시종 도지사의 환영 인사를 시작으로 행사 스케치 영상 상영, 사무총장 결과보고, 행사 성공개최에 기여한 관계자에 대한 감사패 수여가 있었다. 도지사와 제랄드 라만 회장(대독)의 폐식사와 함께 이언구 도의회의장, 박연섭 군의회의장, 경대수 국회의원 등의 축사가 이어졌으며 IFOAM 회장 외 8명의 유기농 3.0 괴산 선언과 도지사의 지지 발표, 윤충노 괴산군수 권한대행의 폐막 선언으로 24일 간의 장대한 엑스포 행사가 성공리에 마무리되었다.
- 식후행사로는 성공 개최를 축하하는 의미를 담아 괴산군 지역민들로 이루어진 100여 명 풍물놀이패의 신명 나는 대동한마당 공연이 펼쳐져 모두가 하나되는 뜻 깊은 시간이 되었다. 공식행사를 마친 후에는 조직위, 대행사, 도우미, 운영요원 등 전체 스태프가 유기농식당으로 이동하여 간단한 석식 및 소감 발표 등 엑스포의 성공적인 마무리를 축하하는 자리를 가졌다.



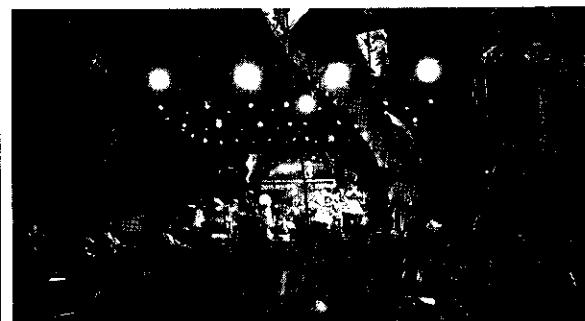
△ 유기농 3.0 괴산 선언



△ 유기농 3.0 괴산 선언 지지발표



△ 폐식선언



△ 대동한마당

| 폐막식 행사일정표

구분	시간	내용	비고
식전행사 (30')	식전환담	16:30~17:00(30')	다과
	식전공연	16:30~17:00(30')	통기타경연대회(대상팀), 남자아이돌(A6P), SOS(퓨전 국악)
공식행사	행사안내	17:00~17:01(01')	행사안내(CJB아나운서 김성관, 연규옥)
	내빈 소개	17:01~17:05(04')	주요 내빈소개
	국민의례	17:05~17:06(01')	국민의례
	결과보고	17:06~17:10(04')	행사 스케치 영상(24일간의 기록)
		17:10~17:12(02')	사무총장(ppi영상)
	관계자 격려	17:12~17:19(07')	김사파 수여(15명)
	폐식사	17:19~17:29(10')	이시종 충청북도지사 - 손상목 ISOFAR 명예회장
	축사	17:29~17:39(10')	축사(도의회의장, 군의회의장, 경대수 국회의원)
유기농선언	17:39~17:43(04')	유기농3.0 괴산 선언 배경 설명	IFOAM회장
	17:43~17:53(10')	유기농3.0 괴산 선언(IFOAM회장 외 8명)	
	17:53~17:56(03')	유기농3.0 괴산 선언 지지발표	도지사
폐막선언	17:56~17:57(01')	괴산군수 권한대행	
식후행사(12')	대동한마당	17:57~18:09(12')	신명 풍물단(100여명)

03 공연행사

1) 행사 개요

- 24일의 행사기간 동안 엑스포 행사장 내의 주공연무대와 보조무대에서는 2종의 상설공연과 25종의 공연 행사가 연일 펼쳐졌으며 오전과 오후, 주말과 평일 등 상황에 맞게 적절한 프로그램으로 구성·운영하여 관람객들의 많은 관심과 호응을 이끌어내었다.
- 특히 상설공연 주제페레이드는 '왁자지껄 유기농 친구들 모두 모여라'라는 공연명으로 총 43회의 거리 퍼포먼스를 진행하였으며, 무당별래와 잠자리 등 일반인에게 친숙한 12종의 유기농동식물 의상과 소품으로 연출하고 관람객들이 참여하는 포토 이벤트를 병행하여 추억거리를 선사하였다. 또한 주공연장에서 진행된 아마추어 통기타 경연대회는 행사 전부터 꾸준한 홍보를 통해 많은 사람들의 관심을 집중시켰으며, 9월 23일부터 10차에 걸쳐 진행된 치열한 예선을 거쳐 10월 8일 최종 본선에 이르기까지 많은 참가자들에게 큰 즐거움을 주었다.

2) 행사 현황

프로그램명	횟수	장소	비고
계	222		
주제공연	14	주공연장	
주제 퍼레이드	43	행사장 일원	
통기타 경연대회	11	주공연장	
7080콘서트쇼	1	주공연장	
자연악기 콘서트	8	주공연장	
언플러그 공연	8	보조공연장	
라이브스토리 아카펠라	8	주공연장	
에코 바디페인팅 퍼포먼스	2	주공연장	
유기농 버스커	16	주말 동선상	
인형극 유기농 이야기	16	보조공연장	
세계전통민속무용	4	주공연장	
중국기예단 공연	4	주공연장	
중요무형문화재 공연	8	주공연장	
마술공연	10	주공연장	
충북무형문화재 공연	6	주공연장	
괴산지역 주민·학생 공연	32	주·보조공연장	
충북도립교향악단 공연	1	주공연장	
도지정예술단 공연(몰개·예술나눔)	2	주공연장	
지역 가수 공연(우정덕·청이)	2	주공연장	
연지무용단 공연	1	주공연장	
프리마 앙상블 공연	1	주공연장	
모노드라마 금강통 공연	1	주공연장	
행복레크리에이션	8	주공연장	
유기농 상식 골든벨	8	주공연장	
무궁화 연합예술단 공연	1	주공연장	
충북지역 밴드공연-자바라·소풍·테크·아이콘밴드	6	주공연장	

3) 주요 공연행사

① 주제공연

- 일자 : 9월 18일~10월 11일 / 총 16회 진행
- 내용 : '세상을 바꾸는 유기농'을 제목으로 선정, 유기농법의 소중함을 스토리에 담아 음악, 현대무용, 샌드아트로 표현하였다.



② 주제퍼레이드

- 일자 : 9월 18일~10월 11일 / 총 48회
- 내용 : 엑스포의 주체인 유기농 동·식물을 상징하는 캐릭터를 선정하고, 하늘과 땅의 유기농 동·식물들을 희화화하여 관람객과 함께하는 퍼레이드를 진행하였다.

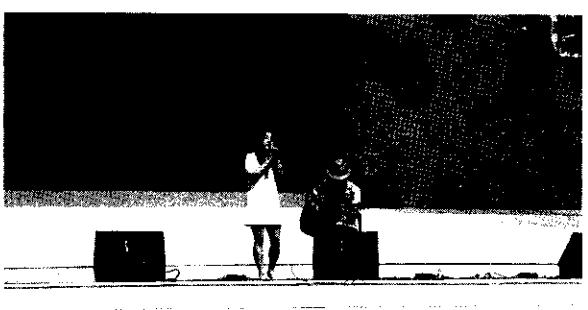


③ 아마추어 통기타 경연대회

- 일자 : 9월 23일~10월 8일 / 총 11회 진행 (예선 10, 결선 1)
- 내용 : 포크음악의 대표악기인 어쿠스틱 기타 연주와 목소리로만으로 이루어지는 경연대회로 벗, 자연의 이치를 거스르지 않는 유기농법의 순수함과 잘 매치되는 행사로 진행하였으며, 많은 참가자들에게 큰 즐거움과 행복을 주었다. 100팀이 참가한 가운데 10회의 치열한 예선을 거쳐 '오후 2시' 팀이 영예의 대상을 차지 하였다.



△ 아마추어 통기타 경연대회 예선



△ 통기타 경연대회 대상_‘오후 2시’ 팀

④ 7080콘서트쇼

- 일시 : 9월 30일(수) / 16:00~18:00
- 내용 : CJB 라디오 '길원득의 음악앨범'을 특집 생방송으로 진행하였다. 자전거탄풍경, 해바라기, 소명, 신계행, 소리새, 김목경, 나인 어클락, 소유찬, 선경 등이 참여하여 행사장을 방문한 중장년 관람객에게 추억을 선사하였다.



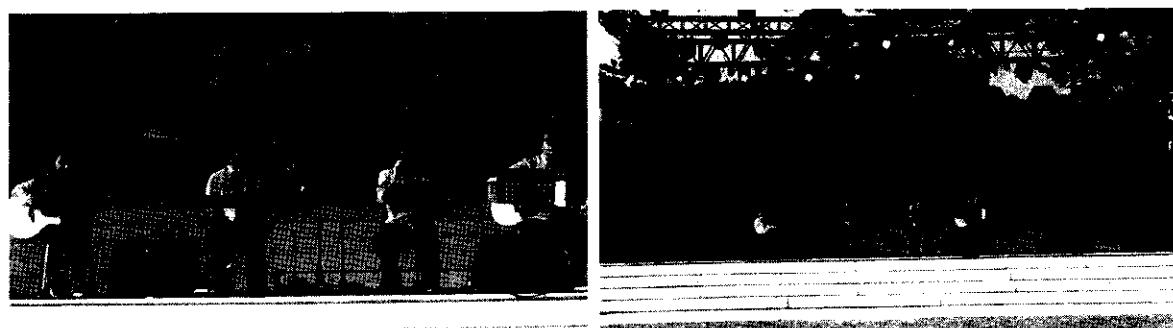
⑤ 자연악기 콘서트

- 일시 : 주말 편성 / 13:00~14:00
- 내용 : 풀, 대나무, 오카리나 등을 소재로 소리를 내어 색다르고 청아한 자연의 소리를 전달하였으며, 특정 지역에 국한된 공연이 아닌 행사장 전역에서 자연스럽게 진행하였다.



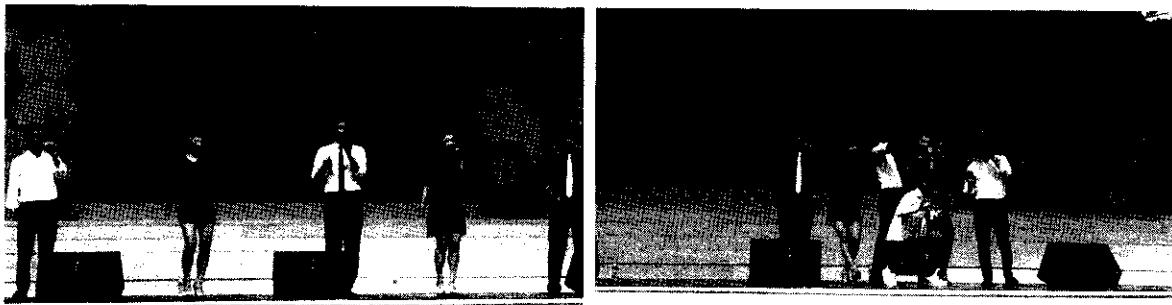
⑥ 언플러그 공연

- 일시 : 주말 편성 / 13:00~17:00 사이
- 내용 : 언플로그 음악을 통해 관객과 소통하는 버스킹 공연을 진행하였다.



⑦ 라이브스토리 아카펠라

- 일시 : 주말 편성 / 13:00~14:00
- 내용 : 악기를 전혀 사용하지 않고 사람의 목소리만으로 다양한 음악 장르를 표현해내는 아카펠라 공연을 진행하였다.



⑧ 에코 바디페인팅 퍼포먼스

- 일시 : 9월 28일 11:00~12:00
- 내용 : 유기농을 통한 삶의 아름다움을 신체를 통해 표현하는 퍼포먼스로서, 몸의 언어로 유기농의 소중한 가치에 대해 이야기하였다.



⑨ 유기농 버스커

- 일시 : 주말편성, 1일 2회
- 내용 : 유기농과 농기구 등을 키다리 뼈에로, 골드멘, 석고마임 등의 소재로 연출한 거리 예술로서 관람객에게 방문 유도형 이벤트를 연출하였다.



⑩ 인형극 유기농 이야기

- 일시 : 주말 편성 / 25~30분공연
- 내용 : '야채가게 애벌레' 를 주제로 한 생활 속의 인형극으로 4명의 연기자와 관객이 자연스럽게 교감하면서 유기농 야채의 소중함을 함께 공유하였다.



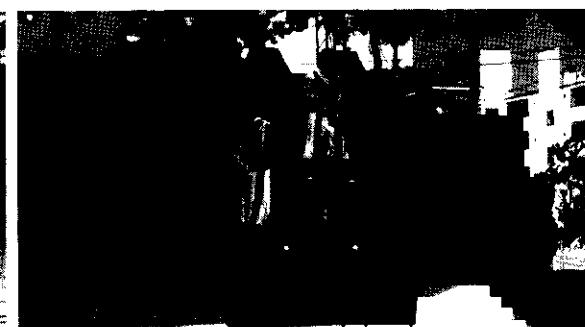
⑪ 세계전통 민속무용

- 일시 : 9월 18일 13:00~14:00 개막식 사전공연 / 9월 27~28일 15:00~16:00
- 내용 : 혼성 5인조의 무용팀이 참여하여 플라멩고, 탱고, 차차차, 캉캉 등 세계 각국의 전통무용과 음악을 통해 화려하면서도 감성적인 언어를 춤사위로 표현하였다.



⑫ 중국기예단 공연

- 일시 : 9월 25~28일 13:00~14:00
- 내용 : 환상적인 공중묘기와 신비로운 서커스 공연으로서, 중국 최고의 기예 공연을 엑스포 현장에서 직접 만날 수 있는 기회를 제공하였다.



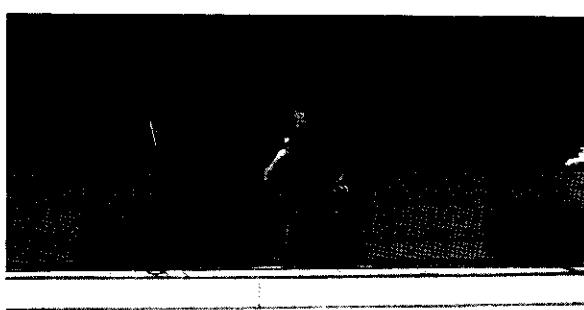
⑬ 중요무형문화재 공연

- 일시 : 9월 29일 15:00 ~ 16:00 / 10월 8~9일 13:00~17:00 사이
- 내용 : 출타기 공연 등 우리나라 중요무형문화재 공연을 통해 전통문화의 우수성과 무형문화재에 대한 살아있는 교육장으로 활용하였다.



⑭ 마술 공연

- 일시 : 9월 21, 25, 29일, 10월 1일 16:00~17:00/ 9월 26일, 10월 8일 15:00~16:00
- 내용 : 신비로운 마술 공연을 통해 흥미로운 볼거리를 제공하였다.



⑮ 충북무형문화재 공연

- 일시 : 9월 21, 25, 29일, 10월 1일 16:00~17:00/ 9월 26일, 10월 8일 15:00~16:00
- 내용 : 진천 용몽리 농요, 시조창, 삼회향 놀이, 청주농악, 영동 설계리 농요, 앉은굿, 서낭별신제 등 충북 지역의 무형문화재 대표 공연을 통해 지역 전통문화의 우수성을 이해하고 새로운 볼거리를 제공하였다.



⑯ 충북 도립교향악단 공연

- 일시 : 10월 2일 16:00~17:00
- 내용 : 충북 도민에게 감미로운 선율을 통해 진정한 행복의 의미를 전달해온 충북 도립교향악단이 익스포 행사장 관람객에게 다시 한번 아름다운 공연을 선사하였다.



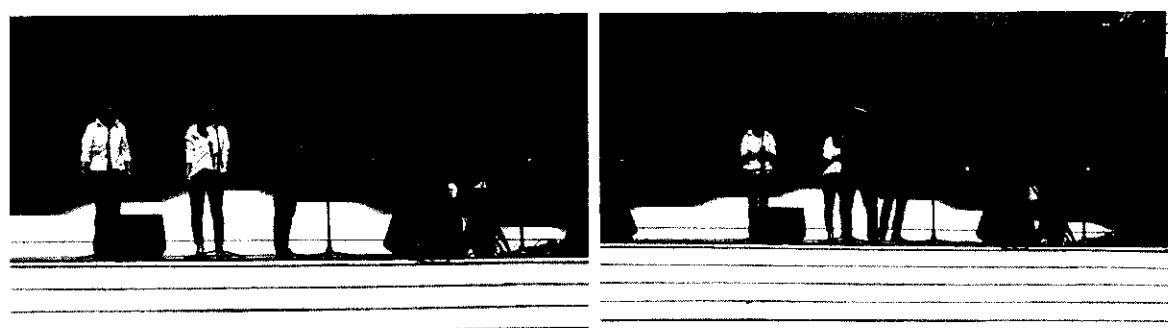
⑰ 도지정예술단 공연(몰개, 예술나눔)

- 일시 : 9월 21일 11:00~12:00
- 내용 : 도지정 예술단인 ‘예술나눔’, ‘몰개’ 공연을 통해 지역민에게는 애향심을 고취하고, 타 지역 관람객에게는 충북예술의 우수성을 알리는 계기를 마련하였다.



⑱ 지역 가수 공연(우정덕, 청이)

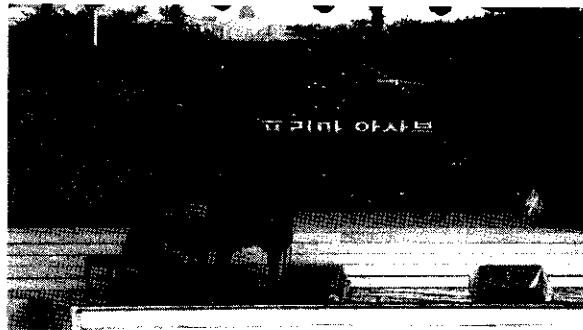
- 일시 : 9월 28일 12:00~13:00
- 내용 : 가수 우정덕, 청이를 초청하여 성인 대상 관람객에게 흥겨움과 즐거움을 선사하였다.



⑯ 프리마 앙상블

○ 일시 : 10월 1일 13:00~14:00

○ 내용 : 충북을 비롯해 중부지역의 음악대학 전임교수 또는 강사로 구성된 피아노와 오케스트라의 만남을 주제로 하여, 관람객에게 피아노가 독주악기라는 기존의 고정관념을 깨고 음악적 감수성을 친숙하게 나눌 수 있는 기회를 제공하였다.



㉐ 모노드라마 금깡통 공연

○ 일시 : 10월 5일 13:00~14:00

○ 내용 : 청주민예총 장창 공연 선정작으로 '어느 땅그지에 금깡통'을 모토로 하여 도립예술가 한나음의 모노드라마를 공연하였다.



㉑ 행복레크리에이션

○ 일시 : 주말 편성 / 10:00 ~11:00

○ 내용 : 관람객이 참여할 수 있는 레크리에이션으로서 유기농산물 무게 맞추기, 도전 내가 최고!, 관광객 노래 자랑, 유기농 퀴즈왕 등 유기농과 관련되어 함께 동참할 수 있는 프로그램으로 구성하였다.



㉒ 유기농 상식 골든벨

- 일시 : 주말 편성 / 14:00~15:00
- 내용 : 부모님과 함께 진행하는 행사로서 유기농에 관한 다양한 상식을 알아 보는 시간이었다. 현장 접수를 통해 상식 퀴즈를 진행하였으며, 골든벨 우승자에게는 유기농산물 상품을 시상하였다.



㉓ 무궁화연합예술단

- 일시 : 10월 6일 13:00 ~14:00
- 내용 : 사랑과 봉사를 통해 인간애를 실천하는 문화예술단체 무궁화연합예술단이 색소폰, 전통무용 벨리댄스 등을 진행하였다.



㉔ 충북지역 밴드공연-자바라·소퐁·테크·아이콘밴드

- 일시 : 9월 23일, 10월 7일~9일 / 11:00 ~17:00 내
- 내용 : 음악을 사랑하는 충북지역의 밴드 뮤지션들이 참가하여 6회에 걸쳐 주공연장에서 즐거운 음악을 선사하며 관객들과 하나되는 흥겨운 시간을 가졌다.



| 주공연장 일정

구 분	10:00~ 11:00	11:00~ 12:00	12:00~ 13:00	13:00~ 14:00	14:00~ 15:00	15:00~ 16:00	16:00~ 17:00	17:00~ 18:00
9.18(금)	개막식 리허설							
9.19(토)	행복 레크레이션	주 제 공연	종교문화축제 리허설			종교문화축제		
9.20(일)	행복 레크레이션	주 제 공연	도자정예술단 연극	아카펠라	주 제 공연	진천용동리 농요	언플러그 공연	
9.21(월)	햇빛사랑풀물 연극	도자정예술단 연극		스포츠댄스	시군의날 괴산	시군의날 음성	마술공연	
9.22(화)	향토음식경연대회							
9.23(수)	산막이 난타공연	아이콘드		통기타 예선	시군의날 진천	시군의날 청주	소풍밴드 공연	청춘노래 동아리중창
9.24(목)	충북 사회복지의날 기념식			시군의날 충주	시장에 가자			통기타 예선
9.25(금)	충북농업기술자대회			중국기예단		시군의날 단양	마술공연	통기타 예선
9.26(토)		주제공연		중국기예단	주제공연	마술공연	언플러그 공연	
9.27(일)	행복 레크레이션	주제공연		중국기예단	주제공연	세계민속 무용	가수 이청연	
9.28(월)	행복 레크레이션	에코바디페인팅	지역가수 공연	중국기예단	언플러그 공연	세계민속 무용	가수 이청연	
9.29(화)	괴산국악 협회무용	통기타 예선		영동설계리 농요	가수 이청 공연	무형문화재 공연	마술공연	
9.30(수)	아소내 색소폰	통기타 예선		콘서트 리허설			7080콘서트	
10.1(목)	햇빛사랑사율	통기타 예선		프리마 양상불	시군의날 증평	시군의날 옥천	마술공연	
10.2(금)		통기타 예선	시군의날 제천	친환경농업인 대회 리허설	전국친환경농업인대회		도립교향악단 리허설	도립교향 악단공연
10.3(토)	느티울합창 괴산사랑밴드	한살림의날 리허설	주제공연	한살림의날				주제공연
10.4(일)	행복 레크레이션	주제공연		주제공연	청주농악	충북예술제		
10.5(월)	괴산난타	통기타 예선	금강통극 연극	CJB가요아카데미		충북예술제		
10.6(화)		통기타 예선		무궁화 예술단	충북예술제			
10.7(수)	경제인 한마음대회		통기타 예선	자バラ드 밴	시군의날 보은	서낭 별신제	충북예술제	
10.8(목)	괴산국악 협회민요	통기타 결선		자バラ드 밴	시군의날 영동	마술공연	무형문화재 공연	
10.9(금)	느티울 사	자바라 밴드	경기도 민요	괴산청소년 오케스트라	무형문화재 공연	청주 앉온굿	테크밴드 공연	아카펠라
10.10(토)	흔소리	주제공연		CYL 예술단	언플러그 공연	주제공연	청시조 주창	아카펠라
10.11(일)	행복 레크레이션	주제공연			폐막식 리허설			폐막식

| 보조무대 공연 편성

공연명	편성일	내용
산막이 페스티벌	평일	괴산 지역 아마추어 학생 공연
유기농버스커	주말	키다리뼈에로, 골드맨, 석고마임 퍼포먼스
자연악기콘서트	주말	풀피리 호득이 체험
인형극 유기농이야기	주말	어린이에게 유기농의 이해의 장 마련
유기농상식 골든벨	주말	유기농을 주제로 한 퀴즈 대회
복화술 인형극	평일	어린이를 대상으로 유기농의 중요성 전달
자주감자 인형극	평일	어린이를 대상으로 유기농의 중요성 전달
충북생활문화축제	평일	충북지역 아마추어 동아리 공연
전통민속놀이 체험	추석	추석 명절 맞이 특별 체험 진행 (윷놀이, 제기차기, 투호, 줄다리기 외)



04 체험행사

1) 행사 개요

- 2015 괴산세계유기농산업엑스포는 다른 행사들에 비해 체험행사의 비중을 크게 두어 편성 운영 하였으며 가족 단위 관람객을 비롯하여 학생단체, 중·장년층 등 각 연령층에 맞는 다양한 체험 이벤트로 구성하였다. 유기농과 부합된 체험과 일상에서 활용이 가능한 생활체험, 놀이체험 등을 통해 학생들에게는 새롭고 즐거운 현장학습의 장이 되었으며, 장년층에게는 친환경·미용·힐링·건강 등의 관심을 충족시켜주고 노년층에게는 옛 추억을 다시 되살릴 수 있는 즐거움을 제공하였다.
- 이벤트 체험장에서 38종의 체험행事が 펼쳐졌으며, 메뚜기 잡기 프로그램은 어린이를 동반한 가족 단위 관람객에게, 전통연 만들기는 외국인과 어린이에게 가장 초기부터 인기가 많았다.

2) 행사 현황

구분	종별	프로그램
계	38종	
자연생태학습	2종	메뚜기잡기, 개구리 체험
곤충체험	10종	동애등에, 반딧불이, 사슴벌레, 장수풍뎅이, 거저리, 꽃무지, 여치, 귀뚜라미, 지네, 누에 체험
수목 체험	3종	미션나무, 열대과수, 카시아 전시
전통문화 체험	1종	널뛰기, 다듬이질, 투호, 농부복장
농작물 탈곡 체험	2종	출태·수동탈곡기·도리깨 체험, 두부만들기
공예체험	20종	나무목걸이 만들기, 나무화분 만들기, 솟대만들기, 옥수수비누 만들기, 천연비누 만들기, 전통연 만들기, 도자기체험, 미션나무자 만들기, 올갱이공예, 생활공예, 진주공예, 고판화, 천연염색, 석고글씨, 압화공예, 퍼니우드, 도자기공예, 기상기후체험, 안전체험, 페이스페인팅

3) 주요 체험행사

① 메뚜기 잡기



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 유아 및 초등학생을 대상으로 살아있는 메뚜기를 논에서 직접 잡아보는 학습 체험의 공간으로 활용하였다.

② 곤충 체험



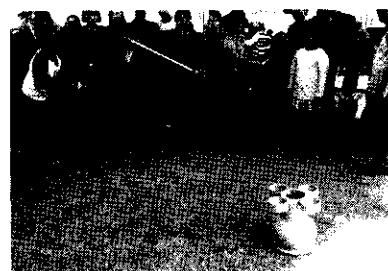
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (무료)
- 내용 : 살아있는 곤충을 전시하고 관찰하는 등 체험 학습의 기회를 제공하였다.

③ 미선나무 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 미선나무 꽃과 나무를 직접 보고 심어보면서 천연기념물에 대한 인식을 제고하였으며 압화책갈피, 열쇠고리 등을 만들어 보는 체험을 제공하였다.

④ 전통문화 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (무료)
- 내용 : 전통 민속놀이와 함께 전통의상을 직접 입어보고 즐기는 체험을 통하여 사라져가는 우리 고유의 문화에 대한 교육의 장으로 활용하였다.

⑤ 농작물 탈곡 체험



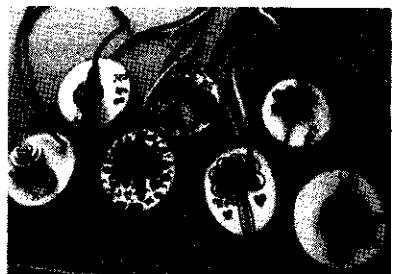
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (무료)
- 내용 : 수동탈곡기, 도리깨질, 절구질, 키질, 풍구돌리기 등 우리 선조들의 전통적인 농산물 체험을 통해서 음식의 중요함과 농부의 수고로움을 배우고 느껴보는 체험을 하였다.

⑥ 두부 만들기



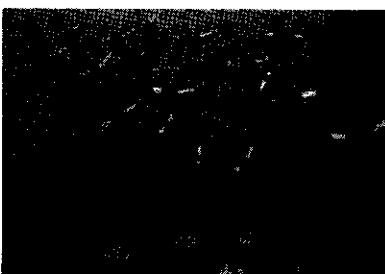
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 올갱이 모양 공예품과 유기농 콩을 이용하여 두부 제조과정을 직접 체험함으로써 우리가 먹는 음식의 소중함과 건강하고 안전한 먹거리에 대한 인식을 제고하였다.

⑦ 나무목걸이 만들기



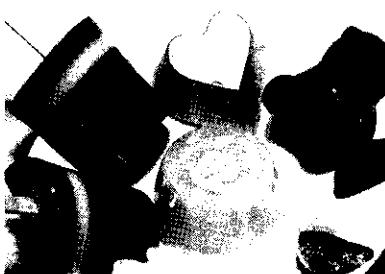
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (무료)
- 내용 : 나무목걸이 만들기, 천연염색, 천연비누 만들기, 우드버닝 등 나무를 이용한 공예를 통해 산림환경의 소중함을 배웠다.

⑧ 솟대 만들기



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 솟대 만들기 등 소나무를 이용한 솟대 공예품을 직접 만들어 보는 체험기회를 제공하였다.

⑨ 천연비누 만들기



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 식물성분의 재료를 이용한 비누의 특성과 효능을 소개하고, 비누와 양초 등을 가정에서 쉽게 만들어 사용할 수 있는 방법을 체험하였다.

⑩ 전통연 만들기



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 가오리연과 방패연 만들기 등 우리 전통연을 직접 만들고 날려보면서, 바람의 원리와 옛 선인들의 지혜를 배웠다.

⑪ 도자기 만들기 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 물레를 이용하여 생활도자기를 직접 만들어 보고 자신의 작품을 소장할 수 있는 기회를 제공하였다.

⑫ 생활공예 체험



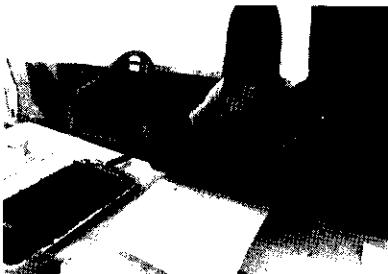
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 액자 전시는 물론 명패, 가방 등 만들기를 통하여 공예의 즐거움을 체험하였다.

⑬ 진주공예 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 인조 진주를 이용하여 진주팔찌, 진주목걸이 등 액세서리를 직접 만드는 체험을 하였다.

⑭ 고판화 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 먹으로 한지에 써보기, 목판 인쇄하기 등의 체험을 진행하였으며, 목판에 먹물을 발라서 판화를 찍어 봄으로써 옛 선인들의 문방사우 문화에 대해 이해할 수 있는 시간을 가졌다.

⑮ 천연염색 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 천연염색, 누에고치 공예 등 천연염색 재료를 이용한 염색 과정을 시연하고 실생활에서 활용할 수 있는 염색을 체험하였다.

⑯ 석고글씨 체험



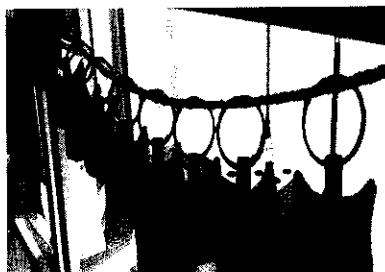
- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 향을 첨가한 석고 오너먼트(장식)에 메시지를 써넣고 스탬프를 찍거나 그림을 그려서 망사주머니에 담아가는 기회를 제공하였다.

⑰ 압화공예 체험



- 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)
- 내용 : 우리 주위에 피는 야생화를 말려서 압화 연필통, 열쇠고리 등 여러 가지 소품을 만들어 봄으로써 꽃을 사랑하는 마음을 갖는 체험을 하였다.

⑯ 퍼니우드 만들기



○ 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)

○ 내용 : 바느질 부엉이 만들기, 아크릴 물감으로 퍼니우드 색칠해 보기 등 다양한 체험을 하였다.

⑰ 도자기공예 체험



○ 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)

○ 내용 : 도자기 위에 도자기 물감으로 약초꽃 스케치와 안료 채색 등 그림을 그리는 체험을 하였고 만든 것은 가져갈 수 있도록 진행하였다.

⑲ 기상·기후 체험



○ 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)

○ 내용 : 기상·기후 관련 과학교구를 만들어 보고 기후변화와 관련된 사진을 전시하여 어린이들에게 교육적 학습기회를 제공하였다.

㉑ 안전 체험



○ 일시 : 상설 운영 / 9:00~18:00 (유료)

○ 내용 : 심폐소생술, 자동제세동기 이용법 등 사고 발생 시를 대비한 안전 체험을 실시하여 위급상황에 학생들의 대비능력을 향상 시켰고 안전우산 만들기, 안전퍼를 맞추기도 진행하였다.

05 시·군의 날 행사

1) 행사 개요

가. 개요 및 기본방향

- 충청북도 161만 도민의 관심과 참여를 이끌어내어 엑스포를 성공적으로 진행함과 동시에 도민 화합과 우호 협력에 기여하기 위하여 도내 11개 시·군이 주체가 된 시·군의 날 행사를 개최하였다. 엑스포 기간 내 주공연장 무대에서 진행된 행사는 문화예술공연과 직거래장터로 운영되었으며 시장·군수, 민간사회단체, 지역주민, 공무원 등이 참여한 가운데 지역특산물 홍보와 지역별 공연으로 관람객들에게 새로운 볼거리를 제공하였다.

나. 문화예술행사 공연

- 문화예술행사에서는 지역문화예술단체, 동호회, 지역주민과 담당공무원 351명이 참여하여 다채로운 공연을 펼쳤으며, 조직위의 협조 아래 각 시·군별에서 자체적으로 공연을 기획하고 운영하여 더욱 의미가 깊었다. 직거래장터에서는 홍보 부스를 운영하여 지역의 농특산물, 관광자원 등을 전시하여 홍보하고 직접 판매 하였으며, 품목은 유기농 또는 무농약 인증을 받은 신선농산물, 유기가공식품 인증을 받은 가공식품, 유기농 원료가 첨가된 기타 생활용품으로 선정하여 유기농 엑스포의 의미를 되살리고 관람객들에게 청정한 충청북도의 이미지를 심어주었다.

2) 행사 현황

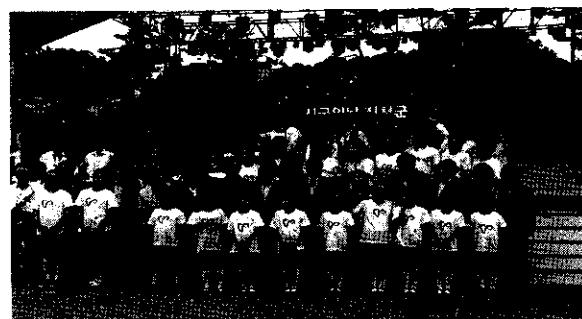
일자	공연시간	시군	공연내용	비고
09.21.(월)	14:00~15:00(60분)	괴산	산막이난타(난타), 혼소리(시물놀이), 괴산국악협회(무용, 민요)	
09.21.(월)	15:00~16:00(60분)	음성	양재기 풀바공연단(관람객과 함께하는 사랑과 나눔의 풀바 공연)	
09.23.(수)	14:00~15:00(60분)	진천	아리랑난타(난타), 청사초롱(플래시몹), 화동이월색소폰(색소폰 연주)	
09.23.(수)	15:00~16:00(60분)	청주	시립교향악단(현악4중주), 시립합창단(대중가요 메들리)	
09.24.(목)	12:30~13:30(60분)	충주	시립우륵국악단(국악공연) 및 시립택견단(택견시연)	
09.25.(금)	15:00~16:00(60분)	단양	단양 셀소폰 양상률(색소폰 연주)	
10.01.(목)	14:00~15:00(60분)	증평	장뜰두레놀이보존회(풀물 및 농요)	
10.01.(목)	15:00~16:00(60분)	옥천	에일린예술단(양상을 연주) 및 향수풍물단(풍물), 향수무용단(무용)	
10.02.(금)	11:30~12:30(60분)	제천	제천심포니오케스트라 및 노래(김태곤, 흥민)	
10.07.(수)	14:00~15:00(60분)	보은	무지개악단(대중가요 및 경음악)	
10.08.(목)	14:00~15:00(60분)	영동	난계국악단(찾아가는 국악공연)	



△ 괴산군의 날 (09.21)



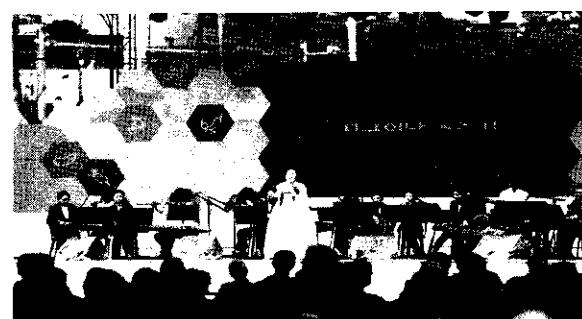
△ 음성군의 날 (09.21)



△ 진천군의 날 (09.23)



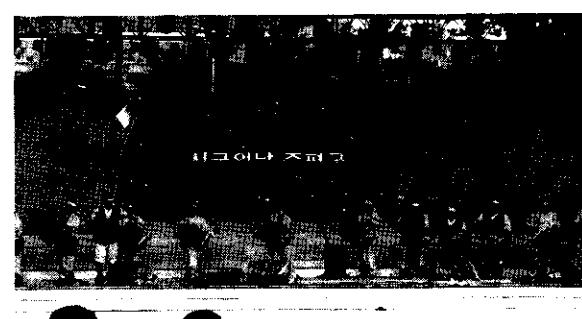
△ 청주시의 날 (09.23)



△ 충주시의 날 (09.24)



△ 단양군의 날 (09.25)



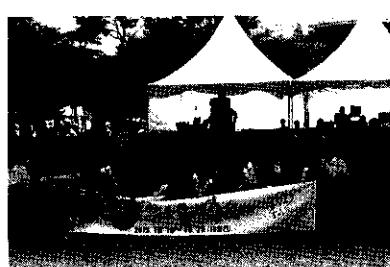
△ 증평군의 날 (10.01)



△ 옥천군의 날 (10.01)



△ 제천시의 날 (10.02)



△ 보은군의 날 (10.07)



△ 영동군의 날 (10.08)

06 연계행사

1) 행사 개요

가. 개요

- 엑스포 행사기간 동안 행사장은 물론 행사장 인근 초등학교와 괴산군 청소년 수련관 등 인근 지역에서 다양한 연계행사가 개최되었다. (사)한국종교지도자협의회에서 주관한 제19회 대한민국 종교문화축제를 비롯하여 108산사 순례기도회, 국제명석대전, 충북예술제 등 39회의 연계행사에는 5만여 명의 관계자와 방문객들이 참가하여 엑스포 성공개최에도 큰 도움이 되었다.
- 따라서 행사 관련 참여자들이 엑스포 행사장을 방문하고 관람할 수 있도록 유도하기 위해 39종의 행사를 엑스포 행사장 및 군시설과 연계하여 일정을 조율함으로써 엑스포의 성공적인 개최에 큰 역할을 담당하였다.

2) 주요 연계행사

① 대한민국 종교문화축제



- 일시 : 9. 19(토) 09:00~18:00
- 장소 : 주공연장 종교관부지
- 인원 : 2,000명

② 충청북도 초·중·고 그림 그리기 및 글짓기대회



- 일시 : 9. 19(토) 11:30~17:00
- 장소 : 엑스포 주공연장
- 인원 : 500명

③ 2015 괴산선국암 바둑한마당



- 일시 : 9. 19(토) 14:00~20:00
- 장소 : 괴산공설운동장
- 인원 : 400명

④ 국제명식대전



○ 일시 : 9. 21~9. 30(10일간)

○ 장소 : 문화체육센터

○ 인원 : 3,000명

⑤ 제19회 충청북도 향토음식경연대회



○ 일시 : 9. 22(화) 09:00~17:00

○ 장소 : 주공연장

○ 주관 : 충청북도 청주MBC

○ 인원 : 2,000명

⑥ 사회복지의 날 행사



○ 일시 : 9. 24(목) 11:00~15:00

○ 장소 : 주공연장

○ 인원 : 1,000명

⑦ 충북예술제



○ 일시 : 10. 04~10. 07(4일간)

○ 장소 : 주공연장

| 연계행사 현황

연번	행사명	일시	장소	주관	인원(명)
1	108산사 순례기도회	9. 17~9. 19 (3일간)	각연사, 엑스포행사장	각연사 선목혜자스님	4,000
2	충북축산물 브랜드전시회	9. 18~9. 20 (3일간)	공설운동장 옆	농협충북 지역본부	1,000
3	소비자정보전시회	9. 18~9. 24 (7일간)	조직위 로비	한국여성 소비자조합	1,000
4	편백나무 반신육체험	9. 18~10. 11 (24일간)	단체쉼터	태인엔터프라이즈	관람객
5	기상기후 사진전시회	9. 18~10. 11 (24일간)	생태체험장	청주기상대	관람객
6	대한민국 종교문화축제	9. 19(토) 09:00~18:00	주공연장 종교관부지	사)한국종교지도자협의회	2,000
7	충북지적인 체육대회	9. 19(토) 09:30~18:00	명덕초 운동장	괴산군, 한국국토정보공사괴산증평지사	450
8	충청북도 초중고 글짓기대회	9. 19(토) 11:30~17:00	엑스포주공연장	괴산군바르게살기협의회	500
9	2015 괴산선국암 바둑한마당	9. 19(토) 14:00~20:00	괴산공설운동장	괴산군 바둑협회	400
10	청소년 유기농체험 이벤트	9. 19~9. 20 (2일간)	엑스포 행사장일원	충청북도 자연학습원	450
11	제6회 단원김총도 전국사생대회	9. 20(일) 09:00~18:00	엑스포 행사장일원	한국예총도연합회 괴산군지회	1,200
12	충북농우회 회의	9. 21(월) 15:30~18:00	유기농업연구센터 소회의실	충북농우회 김동연차장	11
13	국제명석대전	9. 21~9. 30 (10일간)	문화체육센터	대한수석인 총연합회	3,000
14	유기농식품 무료시식 체험행사	9. 21~9. 30 (10일간)	유기농역사관	도 식품위생 단체(9개 단체)	관람객
15	괴산군수배 충청북도 시군그라운드골프대회	9. 21(월) 09:00~18:00	청소년수련관 축구장	괴산군그라운드골프연합회	600
16	여성단체도시군교류사업 최종평가회	9. 21(월) 13:00~14:00	유기농 연구센터	충청북도 여성단체협의회	250
17	여성유기농업인 토론회	9. 21(월) 14:00~15:00	유기농 연구센터	충청북도 여성단체협의회	250
18	한국노총 충북본부 체육대회	9. 22(화) 09:00~18:00	괴산군 청소년수련관	한국노총 충북본부	500
19	희망의 씨앗전	9. 22~9. 24 (3일간)	유기농업연구센터 로비	(재)한국 SGI	관람객
20	전국시도 새마을지도자 부녀회장 회의	9. 22(화) 09:00~18:00	유기농연구센터 소회의실	충청북도새마을회(오창진)	50
21	제19회 충청북도 향토음식경연대회	9. 22(화) 09:00~17:00	주공연장	충청북도 청주MBC	2000
22	2015 충청북도 생활문화 축제	9. 23(수) 14:00~17:00	보조공연장	충청북도문화원연합회	350
23	사회복지의날행사	9. 24(목) 11:00~15:00	주공연장	충청북도사회 복지행정연구회	1,000

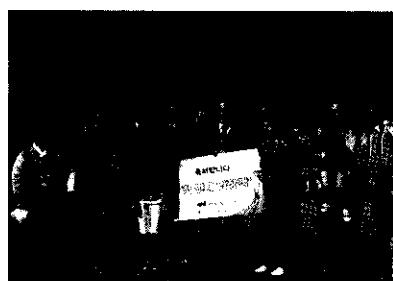
연번	행사명	일시	장소	주관	인원(명)
24	전국농업기술자협회 충청북도농업기술자대회	9. 25(금) 10:00~13:00	주무대	충청북도농업 기술자협회	500
25	2015제10회한국농촌 건축대전UIA국제공모전	9. 30~10. 12 (13일간)	유기농업 연구센터	한국농어촌공사 ㈔한국농촌건축학회 괴산군	3,000
26	바이오현미경 사진전시회	10. 1~10. 11 (11일간)	문화체육센터	충북대 산학협력단	관람객
27	제10회 한국농촌건축대전 시상식	10. 2(금) 09:00~18:00	유기농업연구센터 세미나실	농식품부 한국농촌건축학회	3,000
28	제14회 산림문화행사	10. 3(토) 09:00~18:00	명덕초등학교	충청북도	500
29	민족통일협의회 충청북도대회	10. 2 (예정)	문화예술회관	민족통일충청북도협의회	800
30	전국 한살림의 날	10. 3 (예정)	문화체육센터	한살림	3,000
31	에너지절약 이동체험관	10. 5~10. 7 (3일간)	공설운동장옆	에너지관리공단	-
32	제17회 충청북도지사배 미용기술경연대회	10. 5(월) 09:00~18:00	문화체육센터	(사)대한미용사회 충청북도지회	500
33	바르게살기운동 충청북도 한마음회원갖기대회	10. 6(화) 10:00~13:00	문화체육센터	바르게살기운동괴산군협의회	2,000
34	전농충북도연맹 가족한마당	10. 3~10. 4 (2일간)	성불산 자연휴양림	전농충북도연맹	1,000
35	충북예술제 (예술작품전시)	10. 4~10. 7 (4일간)	주무대 (게이트볼장 옆)	충북예총	관람객
36	충북 친환경작물 보호협회 행사	10. 5.(월) 09:00~18:00	유기농업 연구센터	친환경작물 보호협회	300
37	한국여성소비자연합 전국대회	10. 6~10. 7 (2일간)	중원대학교	한국여성 소비자조합	300
38	경제인 한마음대회	10. 7(수) 10:30~12:00	주공연장	충북상공회의소협의회	150
39	괴산군 새마을한마음대회	10. 7(수) 09:00~18:00	문화체육센터	군 새마을회	1,000

3) 입장객 이벤트

- 메인 게이트 앞에서는 입장객을 대상으로 한 의미 있는 이벤트를 진행하였다. 첫 번째 입장객을 시작으로 10만 번째, 20만 번째, 30만 번째, 50만 번째, 66만 번째, 80만 번째, 100만 번째 입장객을 대상으로 축하 보드, 꽃다발, 기념품을 제공하였다.

| 이벤트 행사일정표

입장객	일자	내용
첫 번째	2015년 09월 18일 09:00	첫 번째 입장객 축하이벤트 진행 - 참석 내빈 : 이시종 도지사, 사무총장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품 - 첫 번째 입장객 : 다문화 가족 신동화(52세, 부) 놀리 디스텐앤플래노스(46세, 모-필리핀), 자녀 : 1남5녀
10만 번째	2015년 09월 19일 14:40	10만 번째 입장객 축하이벤트 진행 - 참석 내빈 : 사무총장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품 - 10만 번째 입장객 : 청주시 봉명동 신미라(31세, 여)
20만 번째	2015년 09월 21일 09:15	20만 번째 입장객 축하이벤트 진행 - 참석 내빈 : 군의회의회장, 괴산군경찰서장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품 - 20만 번째 입장객 : 영동군 양산면 정종수(69세, 남)
30만 번째	2015년 09월 23일 11:10	30만 번째 입장객 축하이벤트 진행 - 참석 내빈 : 문화원장, 사회단체협의회장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품 - 30만 번째 입장객 : 괴산군 감물면 안웅준(66세, 남)
50만 번째	2015년 09월 28일 13:30	50만 번째 입장객 축하이벤트 진행 - 참석 내빈 : 군이장협의회장, 군주민자치협의회장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품, 괴산고추 5KG - 50만 번째 입장객 : 청주시 북대동 정명자(75세, 여)
66만 번째	2015년 10월 02일 14:00	66만 번째 입장객 이벤트 진행 - 참석 내빈 : 도의장, 행정문화위원장, 산업경제위원장 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품, 괴산고추 5KG - 66만 번째 입장객 : 청주시 청화동 박성기(58세, 남)
80만 번째	2015년 10월 04일 11:45	80만 번째 입장객 이벤트 진행 - 참석 내빈 : 괴산군수 권한대행 윤충노 부군수 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품, 괴산고추 5KG - 80만 번째 입장객 : 울산시 북구 신천동 임정자(62세, 여)
100만 번째	2015년 10월 09일 09:55	100만 번째 입장객 이벤트 진행 - 참석 내빈 : 공동조직위원장 송해, 최고령 자원봉사자 이래춘 - 시상품 : 꽃다발, 축하보드, 기념품, LED TV - 백만 번째 입장객 : 괴산읍 동부리 거주 조영희(33세, 여)



△ 첫번째 입장객 이벤트



△ 66만번째 입장객 이벤트



△ 100만번째 입장객 이벤트

07 총평

- 사전행사는 2015괴산세계유기농산업엑스포를 전국적으로 홍보하고 괴산이 유기농 거점지역임을 알리는 중요한 역할을 담당하였다. 특히 D-100 성공다짐대회에는 공동조직위원장인 국민 MC 송해 선생을 비롯하여 박원순 서울시장 등 내외빈이 대거 참석하였다. 서울시와의 협약식, 충청 출향단체와의 협약식, 명예홍보대사 위촉식, 오곡 혼합 퍼포먼스 및 나눔행사, 거리 홍보 퍼레이드 등 엑스포의 사전 붐을 조성하는 다양한 볼거리로 엑스포에 대한 기대감을 고취시켰다.
- 초청내빈과 괴산군민들이 함께 참여하여 진행한 개장식을 시작으로 성공적인 엑스포의 서막을 장식하였으며, 괴산군 오성중학교 풍물패의 길놀이공연 등 모든 행사는 사전 리허설을 통해 원활하게 진행되었다. 개장식이 끝나고 바로 이어진 첫 번째 입장객 이벤트를 통해 많은 입장객들이 개장식을 함께 축하해 주며 열린 공간으로 운영할 수 있는 계기가 되었다.
- 공연행사는 지역 내 문화원 및 예술단체, 동아리, 학교 등 다양한 공연을 준비하여 전문 프로 공연뿐 아니라 지역 주민들이 적극 참여한 가운데 충북의 전통 문화예술의 우수성을 선보였다. 국악, 무용, 댄스, 가요, 밴드, 클래식, 무형문화 공연 등 다양한 장르의 공연을 진행하였으며, 주무대에 대형 그늘막을 설치하여 공연 관람뿐 아니라 관람객 쉼터로도 활용하였다.
- 관람객들에게 유기농법의 이로움을 알려주는 주제공연을 진행하였고, 괴산을 중심으로 유기농이 세계로 뻗어 건강한 세상을 만든다는 메시지를 전하는 샌드 아트영상, 현대무용 테크닉과 퍼포먼스 소품의 조화는 관람객들에게 의미 있는 볼거리와 함께 엑스포에 대한 이해를 돋는 역할을 하였다.
- 주제 퍼레이드는 또 하나의 볼거리로서 엑스포 마스코트와 유기농법에 이로움을 주는 캐릭터를 깜찍한 디자인으로 탈바꿈한 캐릭터 공연이었다. 관람객에게 캐릭터들과 함께 찍은 폴라로이드 사진을 무료로 증정하는 이벤트와 포토 타임을 병행하여 엑스포장에서의 추억을 공유하는 기회를 마련하였다. 특히 관람객들이 방문 이후 개인 SNS, 블로그에 사진과 후기를 포스팅함으로써 엑스포에 대한 긍정적인 이미지를 만드는데 기여하였다.
- 체험행사는 가족단위 관람객뿐만 아니라 어린이와 성인도 흥미롭게 체험할 수 있는 40여 체험과 전시로 구성하였다. 유기농과 부합된 체험과 일상에서 활용이 가능한 생활체험, 놀이체험을 통해 관람객 만족도가 매우 높았으며, 살아있는 동물과 식물을 연출하여 어린이에게 현장학습의 좋은 기회를 제공하였다.

ISOFAR 2015 Goesan
International Organic EXPO+Industry Fair

제2부 | 엑스포 기록

제 10 장

회장 운영

I. 개요

01 개요 및 기본방향

- 엑스포 회장운영은 관람객이 편안하고 쾌적하게 엑스포를 관람할 수 있도록 최적의 환경과 서비스를 제공하는 것으로 관람객 만족을 위한 전반적인 종합관리이다. 전시, 체험, 이벤트 등 회장 내에서 이루어지는 모든 요소를 쾌적한 환경에서 편리하고 안전하게 이용할 수 있도록 효율적인 회장운영 시스템을 구축하고 2015괴산세계유기농산업엑스포의 성공적인 운영을 위한 기본방향을 설정하였다. 엑스포 총괄 운영상황을 종합 관리하는 운영본부·종합상황실을 중심으로 총 14개의 파트로 세분화하고, 관람객 만족을 위해 모든 파트가 원활히 운영될 수 있도록 지원하였다.
- 2015괴산세계유기농산업엑스포는 행사기간 24일 동안 일 평균 45,000여 명이 관람하였으며, 휴일과 명절을 맞아 대규모 인파가 몰렸음에도 불구하고 효율적인 운영을 통하여 관람객에게 편안한 관람이 될 수 있도록 지원하였다. 24일간 장기간의 행사를 운영하는 동안 매표소 및 게이트, 전시관 등 회장 내의 모든 시설을 정해진 개·폐장 시간에 맞춰 차질 없이 운영하여 성공적인 엑스포 진행에 기여하였다.

| 시설 운영시간

구분	내용	운영시간	비고
매표소	2015년 9월 18일 ~ 10월 11일 (24일 간)	08:30 ~ 17:00	입장권 판매시간
게이트		09:00 ~ 17:10	입장 가능시간 (17:10 이후 입장통제)
전시관		09:00 ~ 18:00	입장 마감시간 (17:30)

| 운영범위

순서	구분	업무내용
1	운영본부/종합상황실	관람객 입장현황, 내빈 방문 등의 기록, 사고발생의 신속한 처리 등 행사장 전반적인 상황의 종합관리업무
2	회장안내방송	회장 내의 정규/수시 방송을 통해 관람객의 정보 제공 및 상황 전파 업무
3	콜 센터	엑스포 관련 정보 제공 및 문의 사항 처리 업무
4	인력관리	각 POST별 인력배치 및 운영을 위한 업무
5	출입관리	관람객의 입장권 수거, 출입증 관리 등 인력, 차량에 대한 입·퇴장 전반에 대한 관리 업무
6	관람객서비스	관람객에 대한 편안하고 쾌적한 관람환경 및 서비스 제공 등의 전반적인 업무
7	교통관리	주차장, 셔틀버스 등 관람객과 종사자 이동 및 주차 관리 업무
8	경비관리	중요VIP·관람객의 행사관람 질서유지 등 안전확보 및 상황 발생 시 신속대처 등의 전반적인 업무
9	환경관리	쾌적한 관람환경 조성을 위한 행사장 내·외곽(이동형 회장실 등) 청소 및 폐기물(쓰레기) 처리 등의 전반적인 업무
10	소방/비상관리	행사장 및 관람객의 안전관리 총괄 등의 전반적인 업무(소방서, 경찰서 등 유관기관과 협조체계 구축/연계)
11	보건/위생/의료	행사장 및 관람객의 보건/위생/의료 관리 등의 전반적인 업무(보건소 등 유관기관과 협조체계 구축/연계)
12	물자관리	행사운영에 소요되는 각종 물자에 대한 구매, 임대, 조달 등의 전반적인 업무
13	보험관리	안전사고 대비를 위한 관람객 및 종사자의 보험 가입업무

02 운영전략

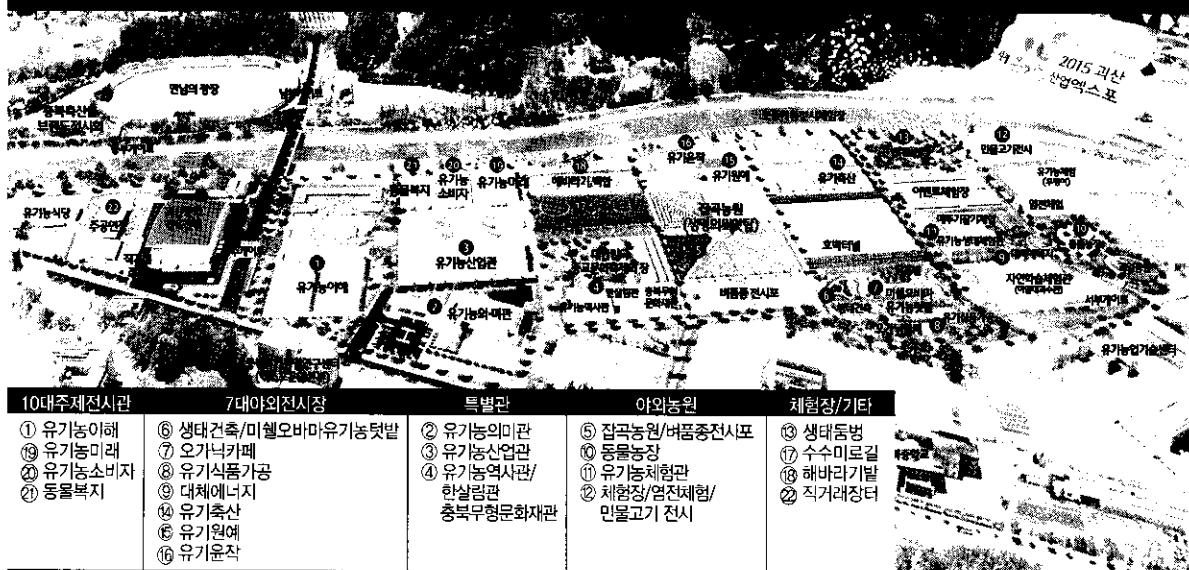
- 10대 주제관, 7대 야외전시 등 폭넓고 다양한 컨텐츠가 운영되는 엑스포 행사장은 관람시간이 평균 3~4시간 이상 소요되었으므로 관람객들의 편안한 관람을 위하여 최소한의 시간과 동선을 채택하여 운영하였다.
- 운영시설로는 프로그램 및 시설, 운영에 관한 종합 정보 안내를 위한 안내서비스시설, 관람객 편의를 위한 편의서비스시설, 유관기관의 공공서비스시설 등 총 15개의 관람객 서비스시설을 배치하였다. 종합 안내소를 중심으로 게이트 주변에 편의 및 공공서비스 시설을 집중 배치하여 이용에 불편함이 없도록 운영 하였으며, 관람객 동선에 따라 화장실 및 쓰레기통을 적재적소에 배치하여 관람객의 불편을 최소화했다. 특히 관람객들이 편리하게 이용하고 쉽게 찾을 수 있도록 주제관 인근에 종합안내소, 물품대여, 의료 등의 편의시설과 소방, 경찰 등의 공공시설도 함께 배치하여 관람객 안전에 대비하였다. 또한 종합안내판 구역에 관람객 편의를 위한 안내도우미를 상시 배치하여 회장의 전반적인 안내를 하였으며, 국제규모의 행사답게 한, 중, 일, 영어 4개 국어의 도우미를 종합안내소에 상시 배치하여 외국인 관람객들에게 좋은 평가를 받았다.

| 관람동선 개요

구분	항목	소요시간	내용	주요관람 콘텐츠
관람객 동선	일반 관람동선	3~4시간	엑스포 전체 콘텐츠를 순차적으로 관람하는 동선	10대 주제 전시관, 7대 야외 전시장, 유기농 의·미(醫·美)관, 유기농 산업관, 특별관, 유기농 직거래 장터 등
	장애인 노약자동선	1~2시간	주요 전시콘텐츠 및 체험콘텐츠를 선택적으로 관람하는 동선	10대 주제 전시관, 7대 야외 전시장, 유기농 의·미(醫·美)관, 유기농 산업관, 특별관 등
	VIP 동선	30분	핵심 콘텐츠만을 최단시간에 관람하는 동선	10대 주제 전시관, 7대 야외 전시장, 유기농 산업관 등

| 일반관람객 동선

① 유기농이해(30') → ② 유기농 의·미관(醫·美)관(15') → ③ 유기농산업관(15') → ④ 유기농역사관, 한살림관, 충북무형문화재관/체험행사(40') → ⑤ 잡곡농원/벼풀증진시포(10') → ⑥ 7·8 생태건축, 미쉘오바마유기농텃밭, 오가닉카페, 유기식품가공(30') → ⑨ 대체에너지(10') → ⑩ 동물농장(10') → ⑪ 유기농체험관(10') → ⑫ 염전체험/민물고기전시(10') → ⑬ 생태둠벙(10') → ⑭ 유기축산(10') → ⑮ 유기원예(10') → ⑯ 유기윤작(10') → ⑰ 수수미로길(10') → ⑯ 해바라기단(10') → ⑯ 유기농미래 ⑳ 유기농소비자 ㉑ 동물복지(20') → ㉒ 직거래장터(20') →



03 추진경과

- 2015. 01. 행사장 배치 및 활용계획 수립
- 2015. 02. 자원봉사단 운영 기본계획 수립
- 2015. 02. 25. ~ 04. 05. 자원봉사자 모집·홍보(800명)
 - 모집결과 : 총916명(일반 858, 통역 58*) *영어32, 일어16, 중국어10
- 2015. 02. 행사장 환경관리 운영계획 수립
- 2015. 02. 유기농엑스포 숙박시설 활용계획 수립
- 2015. 04. 협력병원 지정 및 의료, 방역, 위생 기본계획 수립
- 2015. 04. 엑스포 교통대책 유관기관 회의(괴산경찰서, 도, 괴산군)
- 2015. 05. 엑스포 교통종합대책 수립
- 2015. 05. 회장인력 운영 및 배치계획 수립
- 2015. 08. 25 자원봉사단 발대식(괴산문화예술회관/ 600명)
 - 자원봉사단장(도센터장 강길중) 및 부단장(괴산센터장 조광수) 위촉
- 2015. 09. 유기농엑스포 교통지원 인력 및 교통봉사단체 업무협약
- 2015. 09. 행정지원인력 운영계획 수립(도, 군, 유관기관)
- 2015. 09. 유기농엑스포 안전종합대책 수립
- 2015. 09. 종합상황실 운영계획 수립
- 2015. 10. 엑스포 자원봉사단 해단식

Ⅱ. 부문별 관리

01 운영본부 및 종합상황실

1) 개요

- 기존 시설을 활용하여 종합상황실, 대행사사무국, VIP실, 콜센터, 방송실, Press 등 최상의 업무환경을 지원하였으며, 운영인력들에게 충분한 휴게시설을 제공하기 위하여 도우미본부, 진행요원휴게실(여) 등은 바닥 매트 마감을 진행하였다.
- 효율적인 운영 및 관리를 위하여 물자창고와 괴산문화체육센터, 환경관리본부와 괴산종합운동장, 자원봉사 휴게실과 괴산국민체육센터 등 운영에 연계되는 실들은 서로 근접하여 배치하였다.

| 운영본부 및 종합상황실 개요

구 분	내 용
장 소	- 충북유기농업연구센터 2층 : (973.52m ²)
기 능	- 엑스포 전체 상황 총괄 관리 - VIP, Press 대상 보고 및 발표
구 성	- 종합상황실 - VIP룸, 브리핑룸 - 방송실, Press 1~2, 콜 센터 - Staff CP 및 휴게실 - 경비 CP - 대행사 사무실 1~2

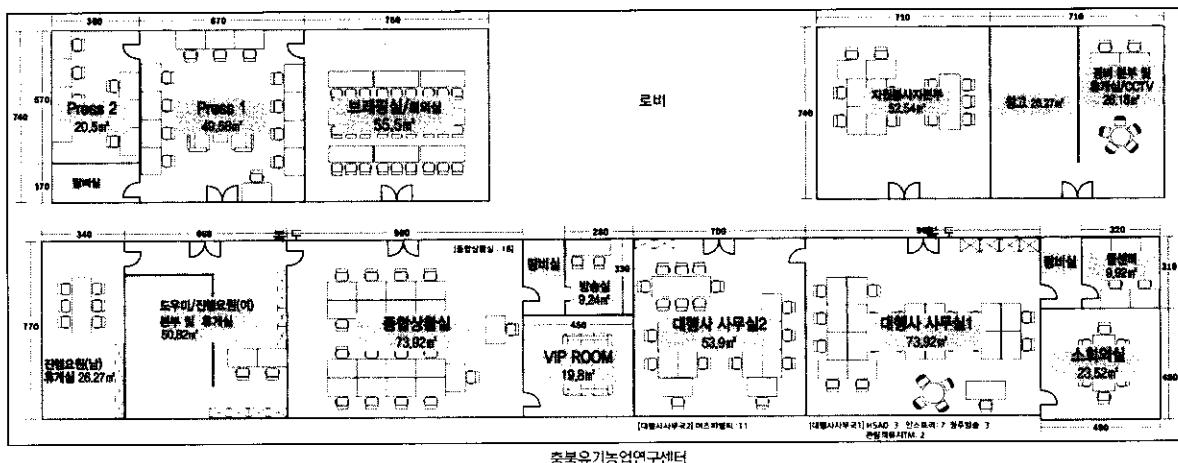
| 운영본부 내부실별 구성

항 목	면적(m ²)	위 치		
		유기 농업연구센터	괴산 문화 체육센터	괴산종합운동장
조직위원회 및 대행사 업무	종합상황실	73.92	○	
	방송실	9.24	○	
	콜 센터	9.92		
	대행사사무실 1	73.92	○	
	대행사사무실 2	53.9	○	
	소회의실	23.52	○	
VIP 및 Press	VIP 룸 1	19.8	○	
	VIP 룸 2	36.76		○
	브리핑실	55.5	○	
	Press 1	49.58	○	
	Press 2	20.5	○	

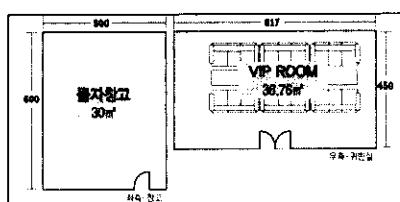
| 운영본부 내부실별 구성

항 목	면적(m ²)	위 치		
		유기농업연구센터	과산문화체육센터	과산종합운동장
전문인력 사무실 및 휴게실	자원봉사본부	52.54	○	
	자원봉사 휴게실(여)	20.02	조직위 건물 1층	
	자원봉사 휴게실(남)	20.02	조직위 건물 1층	
	진행요원 휴게실(남)	26.27	○	
	도우미·진행요원본부 & 휴게실(여)	50.82	○	
	경비본부 및 휴게실·CCTV	26.18	○	
	환경관리본부 및 휴게실·물품창고	42.49		○
기타시설	탕비실(2층-3곳)	5.61/5.27/6.12	○	
	물자창고	30	○	○
합계	22실	711.9	2층 활용	

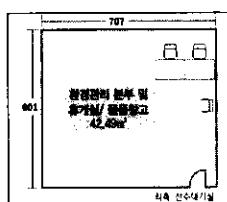
| 운영분부 배치도



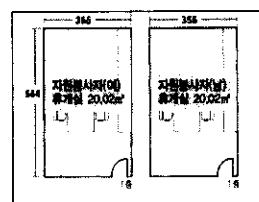
충북유기농업연구센터



교사문학체육센터

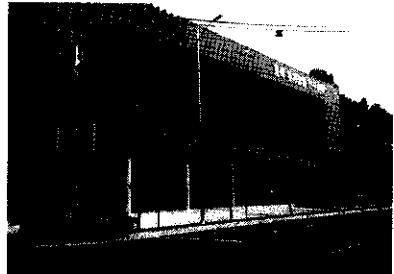


교사종합우도자



괴산군민체육센터

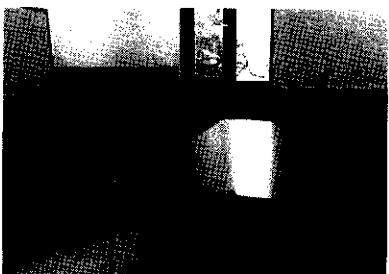
| 운영본부 구성



△ 운영본부 외부 전경



△ 종합상황실



△ 소회의실



△ 대행사사무실



△ 콜센터



△ PRESS



△ 브리핑실



△ 도우미/진행요원 본부



△ 경호/경비 본부

2) 종합상황실 운영

가. 개요

- 종합상황실을 운영하여 회장 내 서비스 및 전시시설 등을 안정적으로 운영·관리하고 관람객에게 안전한 관람과 편의를 제공하였다. 또한 일일 관람객의 입장수요, 날씨, 관람객 선호 서비스 등의 종합추진실적을 통해 익일 개장준비에 만전을 기하였다.
- 종합상황실은 행사장 내의 회장운영, 전시관운영, 문화행사운영 등의 각종 상황정보를 수집·파악하고 종합 관리하는 업무를 담당하였다. 또한 행사장 각 현장운영 조직에서 처리하기 곤란한 상황에 대해 유관부서 및 기관과 협의하여 처리 방안을 마련하고 각종 상황회의 소집과 안전 상정, 회의결과 보고와 처리의 기능을 수행하는 총괄 창구로서의 역할을 수행하였다.

| 종합상황실 운영개요

구 분	내 용
운영 기본방침	<ul style="list-style-type: none"> - 종합상황실장(기획/운영본부장), 상황 관리부장(운영부장), 팀장(각 부서별 팀장), 담당자(직원)로 구성하고 기타 행정지원원 (자원봉사센터 등) 및 유관기관(소방서, 경찰서, 보건소, 우체국, 은행 등), 대행사 등을 조직 내 포함하여 운영 - 운영 기간 : 2015. 09. 18 ~ 2015. 10. 11 까지 (사전 운영기간 별도) - 종합상황실의 운영은 08시 ~ 20시까지 총 12시간 운영기준으로 상황에 따른 탄력적 운영 - 종합상황실은 주기적으로 정기회의를 개최하고 상황에 따라 필요 시 수시회의를 진행. 참석자는 각 팀장.
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상황의 수집·파악 및 종합 : 행사장 내의 회장운영, 전시관운영, 문화행사운영 등의 각종 상황 정보를 수집·파악하고 종합관리 - 상황의 조정 : 행사장 각 현장운영조직에서 처리하기 곤란한 상황에 대해 유관부서 및 기관과 협의하여 처리 방안 마련 - 상황의 처리 지시 : 행사장 각 현장운영조직에서 자체적으로 처리하기 곤란한 상황에 대해 처리지침을 마련하여 지시 - 상황회의 구성 및 운영 : 각종 상황회의 소집과 안전상정, 회의결과 보고와 처리 - 대내외 총괄 창구 : 주요상황에 대한 대내외 전파, 대외기관 협력관계 유지, 일일 회장운영 상황에 대한 각 운영주체와 정보 공유

| 시간대별 근무계획

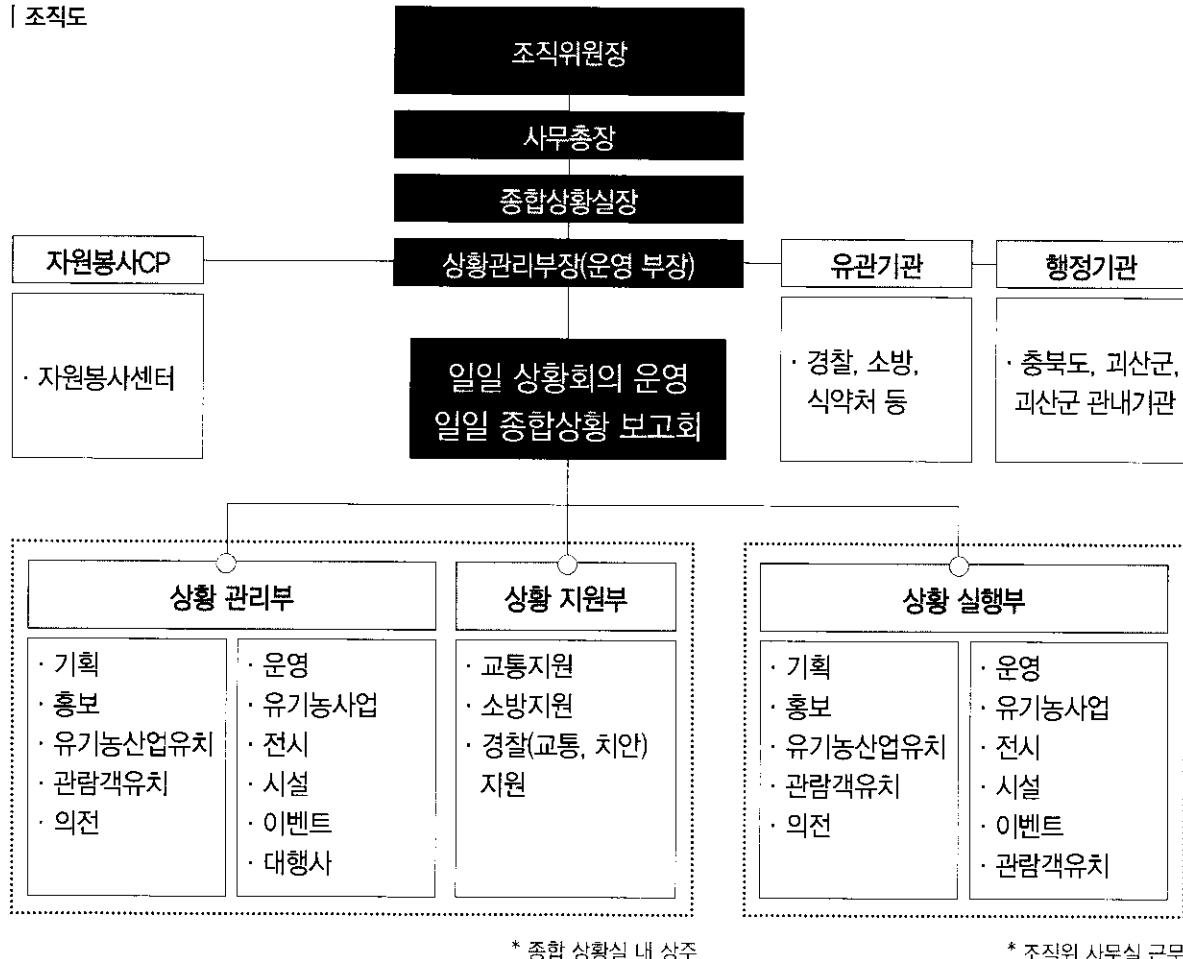
시 간	업 무 내 용	비 고
07:00~07:30	- 근무준비, 일일 운영 특이사항 확인, 필요업무 확인, 기기점검 및 작동확인 등	
07:30~09:00	<ul style="list-style-type: none"> - 08:00~08:30 ⇒ 일일 상황회의 개최 - 개장 준비사항 확인, 부별 소관업무 준비사항 확인 - 부별 소관업무 수행 	08:00 일일 상황회의 개최 (대행사 주관, 각 포스트별 담당자)
09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> - 종합상황판 정기, 수시 변동사항 파악 및 정리 - 일일 운영상황은 언론보도 등을 감안 16:00 현재로 최종작성, 종합상황실로 통보 (이후 시간은 익일에 포함 작성) 	
18:00~18:30	<ul style="list-style-type: none"> - 폐장 준비상황 확인 및 폐장 - 폐장확인(각 부서 → 종합상황실 보고) 	
18:00~19:00	- 18:00~19:00 일일 종합 회의 개최	18:00 일일 종합회의 (조직위원회, 대행사)
19:00~20:00	<ul style="list-style-type: none"> - 일일상황 종합보고 : 20:00 (사무총장 → 조직위원회) - 분야별 최종 확인 점검, 종료 	
20:00~07:00	- 1일 2명 당직 근무 (조직위 1, 대행사 1)	

나. 조직도 및 보고체계

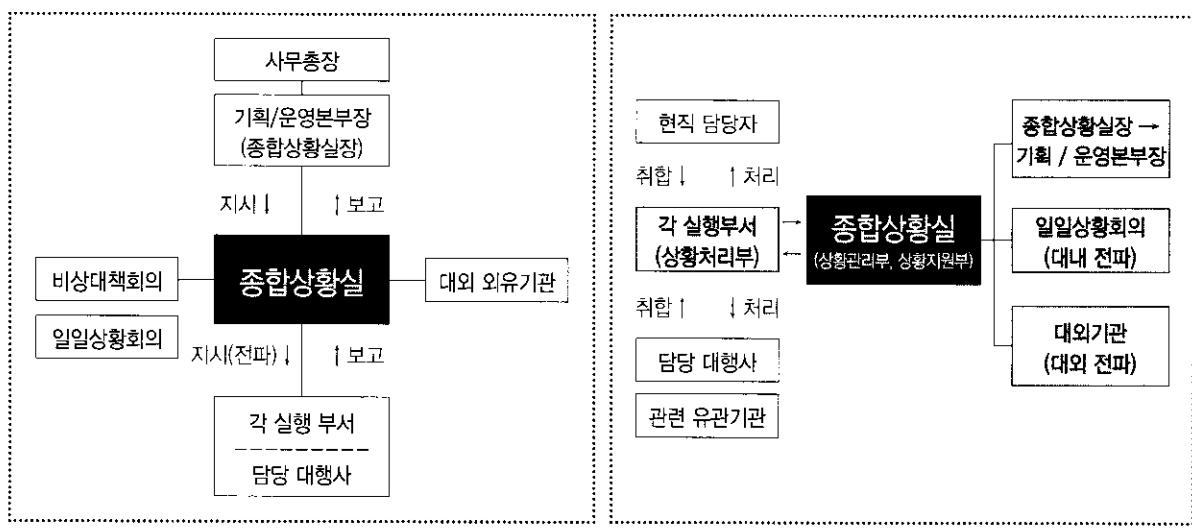
- 상황실행부 근무자는 담당 업무별로 행사 현장의 상황과 대응 및 처리결과 등을 상황관리부에 통보하고 종합상황실의 주요 지침과 전달사항을 전파하고 수행하였다.

- 종합상황 보고체계는 종합상황실이 중심이 되어 각 상황별 지시(전파), 보고 관리를 진행하였으며, 일일상황 보고체계는 각 실행부서가 상황별 정보를 일자별로 정리하여 종합상황실에 보고하였다.

| 조직도

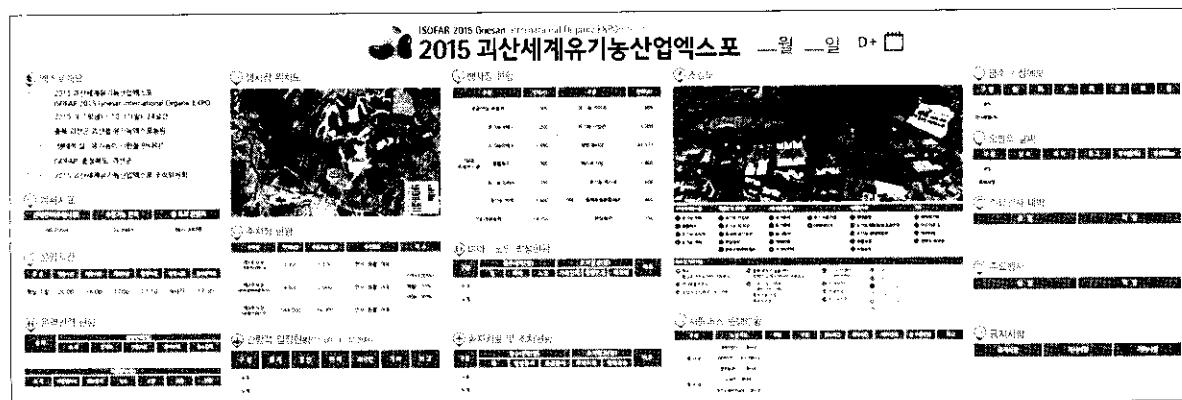


| 보고체계



| 종합상황판

구 분	내 용				
	구성1	구성2	구성3	구성4	구성5
내용	엑스포개요, 계획지표, 운영시간, 인력현황	행사장 위치도, 주차장 현황, 관람객 입장현황	행사장 현황, 미아·노인 발생·조치현황, 환자 치료 및 조치현황	조감도, 셔틀버스 운행현황	금주 기상예보, 오늘의 날씨, 주요인사 내방, 공지사항



다. 종합상황판 일일 운영

- 종합상황판 운영방법은 변동사항에 대한 수치를 쉽게 알아볼 수 있도록 금일 수치와 누계 수치를 같이 표기하고, 정해진 시간에 해당 파트별로 현장 데이터를 보고 받아 작성하였다.

| 종합상황판 일일 운영 개요

보고(작성) 내용	시 기	담당 부서
1. 운영 인력현황	1일 2회 (8시30분, 16시)	운영부
2. 주차장 이용현황 (1~4주차장)	1일 2회 (8시30분, 18시)	운영부
3. 관람객 입장현황	1일 3회 (10시, 13시, 16시)	유기농사업부
4. 미아(노인) 발생현황 및 조치현황	발생 시마다	운영부
5. 셔틀버스 운행현황	수시	운영부
6. 기상현황 - 오늘날씨, 주간일기예보	수시	운영부
7. 주요인사 내방계획 / 주요행사계획 - 오늘 및 내일 일정	1일 2회 (8시30분, 16시)	의전부 관람객유치부 이벤트부
8. 공지사항/지시사항/기타사항	수시	운영부

02 회장 안내방송 및 콜 센터

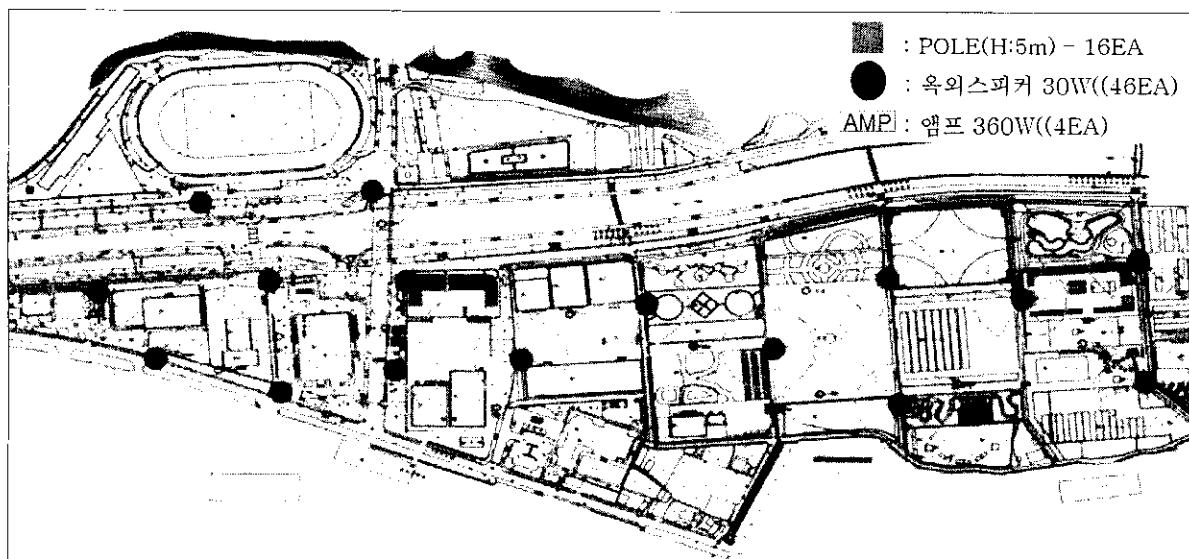
1) 회장 안내방송

가. 개요

- 회장 안내방송 운영은 정규방송 10종을 한국어, 영어, 일본어, 중국어 등 4개 국어로 제작하여 엑스포장을 찾은 외국인 관람객에게 주요 정보사항을 정기적으로 전달하였다. 수시방송 11종은 유형별로 시나리오만 한국어와 영어로 작성하여 방송요청 접수 시에 송출함으로써 국제엑스포 행사로서 안내서비스의 품질을 제고하였다.
- 노인·장애인·미아 및 일행 찾기 안내방송은 관람객서비스 시설과의 메신저 통신체계를 마련하여 즉각적으로 방송을 송출하였으며, 방송요청 → 방송접수 → 방송송출에 걸리는 소요시간을 단축함으로써 방송운영의 효율성을 높였다. 주공연장에서 행해지는 이벤트(공연)프로그램에 대해서도 메신저 통신체계를 마련하여 수시로 공지함으로써 관람객들이 참여/관람할 수 있도록 운영하였다.

| 회장 안내방송 기본개요

구 분	내 용
운영 장소	운영본부 내 방송실
주요 업무	회장 내 정규 / 수시 방송을 통한 안내 진행
방송 종류	<p>정규방송</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개장준비안내 / 개장안내 / 종합안내 / 폐장시간 안내 / 귀가안내 / 종료안내 - 시간대별 특별 프로그램 안내 - 사전녹음(한국어/영어/중국어/일본어)으로 진행 <p>수시방송 (긴급상황 / 혼잡상황 발생 시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미아 발생 시 / 노약자보호 / 환자발생 / 습득·분실물 발생 시 / 질서유지 - 한국어 / 영어로 진행 <p>배경음악(BGM)</p>



나. 기간별 방송 운영 실적

- 엑스포 행사기간 24일 동안 1,818회에 걸쳐 전관방송을 송출하였으며 정규방송 704회(39%), 수시방송 1,114회(61%)로 수시방송의 송출 횟수가 많았다. 특히 공연 및 이벤트관람 안내방송이 738회(41%)로 가장 많은 횟수를 차지하였으며 주로 주제공연, 주제 퍼레이드, 주공연장 이벤트, 보조 공연장 이벤트, 체험 이벤트 등에 대해 안내하였다.

| 시간대별 방송운영 일정

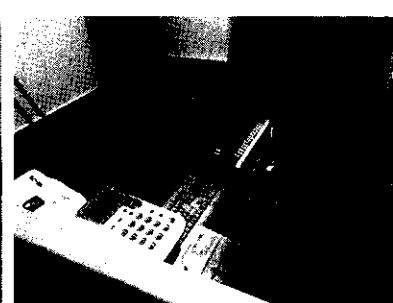
구분	시간대	방송명	시나리오	방송횟수	비고
1	08:40	개장준비 안내	정규-01	1회	총 1회
2	09:00	개장안내	정규-02	1회	총 1회
3	09:30	행사 종합안내	정규-03	1회	총 4회
4	10:00	환경보호와 편의시설 이용안내	정규-04	1회	총 2회
5	10:30	셔틀버스 운행안내	정규-05	1회	총 3회
6	11:30	행사 종합안내	정규-03	1회	-
7	12:00	미아/분실물 주의 안내	정규-06	1회	총 2회
8	13:00	흡연구역 안내	정규-07	1회	총 1회
9	13:30	행사 종합안내	정규-03	2회	-
10	13:40	셔틀버스 운행안내	정규-05	1회	-
10	14:00	환경보호와 편의시설 이용안내	정규-04	1회	-
12	15:30	행사 종합안내	정규-03	1회	-
13	16:00	미아 분실물 주의 안내	정규-06	1회	-
14	16:30	셔틀버스 운행안내	정규-05	1회	-
15	17:00	폐장 시간 안내	정규-08	1~2회	총 1~2회
16	17:30	귀가 안내	정규-09	1~2회	총 1~2회
17	18:00	행사 종료 안내	정규-10	1~2회	총 1~2회

| 방송운영 실적

구분	계 (횟수)	정규방송										수시방송			
		정규 -01	정규 -02	정규 -03	정규 -04	정규 -05	정규 -06	정규 -07	정규 -08	정규 -09	정규 -10	공연/ 이벤트 안내	미야/ 일행 찾기	분실물 찾기	차량 이동
방송 횟수	45	0	0	4	2	2	2	1	1	2	1	9	11	5	5
	47	1	1	4	2	4	2	2	1	2	2	12	8	3	3
	66	1	1	4	2	4	2	1	1	5	4	14	9	8	10
	44	0	0	3	1	3	2	2	1	4	4	14	6	0	4
	55	1	1	4	2	4	2	1	1	4	3	20	4	6	2
	54	1	1	4	2	4	2	1	1	4	3	20	8	2	1
	62	1	1	4	2	4	2	2	1	4	3	26	9	1	2
	68	1	1	4	2	4	2	2	1	4	3	31	7	4	2
	59	1	1	4	2	4	2	2	1	4	3	25	8	2	0
	69	1	1	4	2	4	2	2	1	6	6	26	6	2	6
	67	1	1	4	2	4	2	2	1	6	6	25	6	4	3
	72	1	1	4	2	4	2	2	1	6	6	30	7	4	2
	72	1	1	4	2	4	2	2	2	6	6	23	12	6	1
	84	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	28	13	6	2
	76	1	1	5	3	3	3	4	2	6	6	25	11	6	0
	87	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	34	14	4	0
	78	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	32	7	4	0
	102	1	1	5	3	5	3	4	2	6	6	46	12	5	3
	105	1	1	5	3	6	3	4	2	6	6	51	10	5	2
	92	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	37	15	5	0
	107	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	55	11	6	0
	112	1	1	5	3	5	3	4	2	6	6	55	12	7	2
	92	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	43	10	4	0
	103	1	1	5	3	4	3	4	2	6	6	57	8	3	0
	1,818	22	22	106	58	96	59	66	36	123	116	738	224	102	50



△ 방송 접수



△ 방송 진행



△ 방송 장비

2) 콜센터

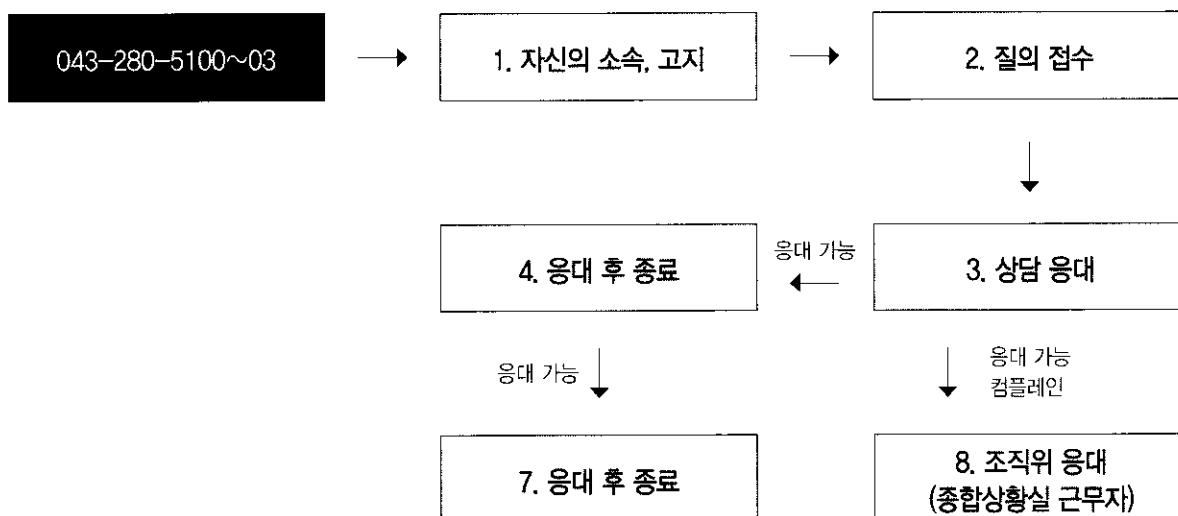
가. 개요

- 콜 센터에서는 교통, 엑스포장 시설안내 등 관람객의 문의안내를 기본 업무로 하여 일일 공연일정 및 서비스 정보를 보유하여 관람객에게 제공하였으며, 상담현황의 일일 분석 및 체계적인 관리를 통해 효율적이고 능동적으로 운영하였다. 관람객의 불편사항 및 시정요구 등의 민원 상담도 진행하였으며 자체처리가 불가능할 경우에는 진행팀장 → 대행사 담당 → 조직위 담당에게 보고하여 응대하고 해결하였다.
- 일일 2회(오전 11시, 오후 3시) 상담원들의 중간보고를 통해 주요 문의 및 민원을 수시로 체크하였으며, 신속한 처리를 위해 해당 부서 담당들과 즉시 협의하여 효율적으로 대처하였다.
- 문의 예상 스크립트 및 교육자료를 준비하여 사전 교육을 통해 정확하고 깊이 있는 상담을 실시하였으며, 사전 교육내용 이외에 예상치 못했던 문의와 민원 발생할 경우 조직위와 재협의 및 교육을 통하여 즉각적인 답변이 이루어질 수 있도록 하였다.

| 콜 센터 운영 개요

구분	내용
교육 일정	2015년 9월 14일 ~ 9월 15일(2일간)
사전 리허설 / 최종점검	2015년 9월 16일~ 9월 17일(2일간)
운영 시간	09:00 ~ 18:00
운영 장소	운영본부 내
운영 인력	진행요원 5명 (교대조 1명 포함)

| 서비스 체계도

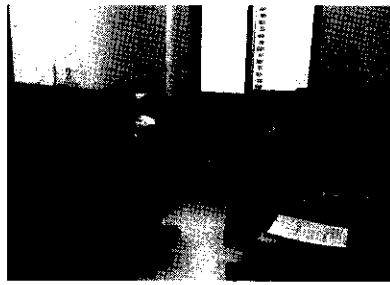


나. 기간별 운영실적

- 엑스포 개최기간 9월 18일부터 10월 11일 총 24일간 3,164호의 콜 센터 전화응대를 하였다. 문의전화는 입장권 문의가 516호(16%), 교통 관련 문의가 870호(27%) 등이었고, 민원전화의 경우 입장권 문제가 295호(10%)로 가장 많은 비율을 차지하였다.

| 전화 응대 실적

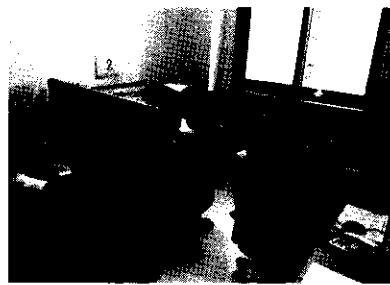
날짜	문의(호)							민원(호)				계(호)
	입장권	교통	엑스포	전시관	공연	시설	기타	입장권	교통	엑스포	기타	
9/18	25	34	12	11	27	5	10	22	3	1	1	151
9/19	18	36	13	10	21	8	9	18	5	2	0	140
9/20	33	38	11	22	15	5	13	26	4	4	0	171
9/21	25	26	16	23	9	7	16	30	2	2	0	156
9/22	29	27	15	15	11	9	11	32	7	3	1	160
9/23	36	19	9	14	9	11	6	16	2	0	2	124
9/24	37	46	12	12	12	6	8	18	2	1	4	158
9/25	22	51	6	9	16	3	17	15	1	2	2	144
9/26	20	28	2	5	25	8	12	10	2	0	0	112
9/27	29	24	7	4	7	2	27	9	3	1	2	115
9/28	16	29	7	7	4	3	4	16	2	2	0	90
9/29	24	45	12	29	14	10	35	18	4	1	2	194
9/30	14	35	7	7	5	3	63	12	2	2	1	151
10/1	16	27	4	11	17	6	20	9	4	1	0	115
10/2	21	53	15	8	18	4	18	13	1	1	2	154
10/3	14	56	7	9	20	2	5	18	2	2	2	137
10/4	9	37	12	10	17	2	6	12	2	0	0	107
10/5	13	25	4	13	3	3	6	7	3	1	1	79
10/6	18	17	8	12	5	7	21	5	1	0	0	94
10/7	26	22	9	21	7	4	11	3	1	3	2	109
10/8	21	60	11	13	2	7	17	11	1	1	0	144
10/9	13	57	3	10	5	6	11	14	4	0	0	123
10/10	23	41	12	15	4	3	17	15	1	1	2	134
10/11	14	37	8	8	3	3	13	12	2	1	1	102
총계	516	870	222	298	276	127	376	361	61	32	25	3,164



△ 콜센터 전경



△ 콜센터 상담



△ 주요 상담내용 공유

03 인력관리

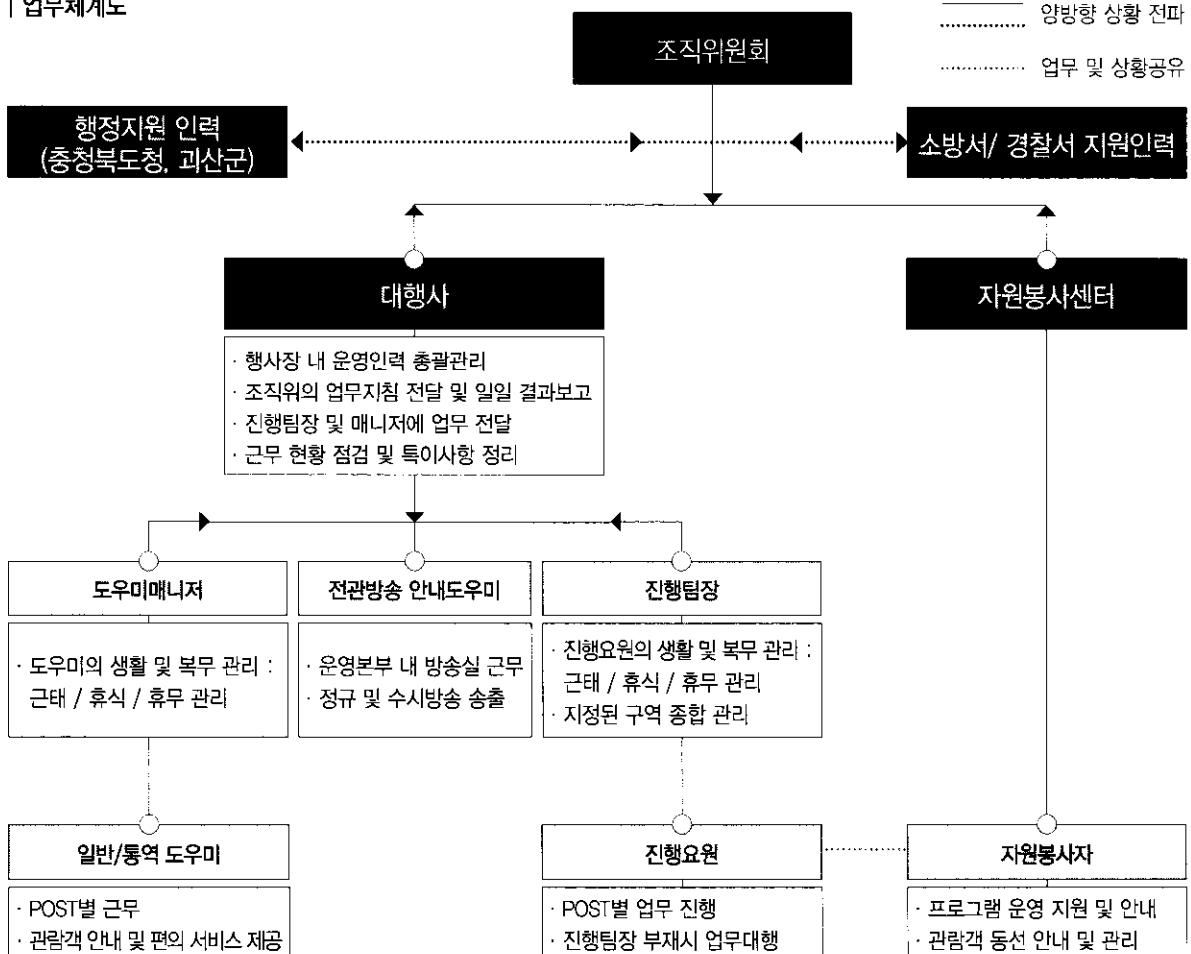
1) 개요

- 인력관리는 슈퍼바이저, 도우미 매니저, 진행요원 통역 및 일반도우미, 자원봉사자 등 엑스포를 운영하는 데 필요한 전체 인력들의 관리체계를 구축하고 최적의 인원배치로 엑스포 운영의 효율성을 극대화하고 관람객 접점에서 최상의 서비스를 제공하기 위한 관리이다.
- 서비스 전문성 강화를 위해 경험자를 중심으로 사전 면접을 통해 선발된 대행사 운영인력 180명, 경비인력 38명, 환경인력 35명 등 260명과 자원봉사자 160명 등 총 413명의 인력이 회장 내 게이트, 종합안내소, 관람객서비스시설, 운영지원 시설에 배치되어 근무하였다.
- 슈퍼바이저, 도우미 매니저는 각 담당 포스트의 진행요원, 도우미, 자원봉사자를 현장에서 통솔하고 관리하는 역할로서 통솔력과 리더십을 겸비하고 맡은 역할을 성실히 수행할 수 있는 경험자를 선발하였다. 진행 요원 및 도우미는 업무 숙련도를 높이기 위해 수시 교육 진행, POST별 업무 특성에 따라 성별과 전공을 고려하여 배치하였다. 자원봉사자는 모집부터 기본교육, 현장교육, 복리후생까지 전반적으로 충청북도 종합자원 봉사센터가 운영·관리하였다. 운영인력은 24일간 총 2,830명, 1일 평균 118명이었으며 상해보험 가입과 우수자원봉사자 표창, 자원봉사활동 인증서 발급 등의 후생복지를 지원하였다.
- 사전 교육을 진행하면서 포스트별 교육을 집중적으로 실시하여 진행인력 간의 유대감과 책임감을 강화하였고, 진행인력들이 업무를 빠르게 습득하고 행사에 적극적으로 참여함으로써 관람객에게 양질의 편의를 제공하여 높은 만족도를 이끌어내었다. 특히 24일간 동안 단 한 건의 인사 사고도 발생하지 않아 안전하고 건강한 엑스포라는 취지에 부합했다는 평가를 받았다.

| 인력운영 개요

구분	분야	배치인원(명)	비고
대행사 선발/관리	진행팀장	15	별도 교대 근무 없음
	전관방송 안내 도우미	1	자체 근무 규정에 따름
	도우미	매니저	별도 교대 근무 없음
		일반	
		통역	의전 도우미 2명 포함
대행사 선발/관리	진행요원	회장운영	33
		전시관운영	76
		공연 및 체험	10
		단체관람운영	2
		셔틀버스 승·하차 관리	8
		유기농열차	6
	소계1	187	
	경호 경비	38	주, 야간 자체교대로 24시간 근무
	환경 관리	35	자체 근무 규정에 따름
	소계 2	73	
합계(소계1+소계2)		260	

| 업무체계도



2) 선발 및 교육

가. 모집, 면접 및 교육

- 회장 운영 인력 모집을 통해 전문적인 역할을 진행할 일반도우미, 통역도우미, 진행요원을 비롯하여 디렉터, 도우미 디렉터, 전관방송 아나운서를 면접을 통해 선발하였다. 도우미 및 진행요원은 2015년 7월부터 8월까지 진행하였으며, 8월에 5차에 걸쳐 서울역 회의실 및 서울 신촌역 토즈 회의실, 대전역 회의실, 대구 디자인센터 등에서 면접을 실시하고 10월 12일까지 최종 선발을 통해 포스트별 인력 투입 계획을 완료하였다. 또한 인력 변동상황에 대비하기 위하여 수시 면접을 진행하여 총원의 20%를 추가로 확보하였다.
- 교육 및 리허설을 통해 소양, 서비스마인드, 바이오 기본교육 등 업무와 엑스포 특성에 맞는 교육을 진행하고 담당 포스트별 집중교육을 실시하였으며 최종 리허설은 행사 전날 진행하였다. 엑스포 행사에 대한 교육은 대행사에서 진행했으며 유기농 강좌와 소양교육은 전문강사를 통해 실시했다. 최종 리허설은 조직위 및 대행사 모든 인력이 실제 배치되어 개막상황과 같이 진행했으며, 개장 이후에도 수시로 변경되는 사항 및 보충이 필요한 부분에 대해 포스트별 교육을 지속적으로 진행하였다.

| 면접 진행 현황

구분	장소	항목	지원인원	참석인원	합격인원
1차 서울지역 면접현황	서울역	진행팀장	7	4	3
		진행요원	32	24	22
		도우미	16	15	11
2차 대전지역 면접현황	대전역	진행팀장	7	4	2
		진행요원	42	37	29
		도우미	11	9	5
3차 서울지역 면접현황	신촌역	진행팀장	8	6	4
		진행요원	30	27	24
		도우미	24	18	14
4차 대전지역 면접현황	대전역	진행팀장	3	3	3
		진행요원	30	27	23
		도우미	24	18	12
5차 서울지역 면접현황	대구 디자인센터	진행팀장	4	3	3
		진행요원	44	38	33
		도우미	3	2	1

| 운영인력 면접 사진



△ 1차 면접-서울역 회의실



△ 3차 면접-신촌역 토즈회의실



△ 5차 면접-대구 디자인센터

| 사전교육 및 리허설

구분	1차 교육	2차 교육	3차 교육 (리허설)	4차 (최종 리허설)
일자	9월 14일(월)	9월 15일(화)	9월 16일(수)	9월 17일(목)
장소	유기농업연구센터 내	유기농업연구센터 및 행사장	행사장	행사장
프로그램	1. 엑스포 기본 소개 - 행사 개요 및 조감도 설명 - 전시 및 각종 시설 안내 - 이벤트 및 프로그램 안내 2. 기본 소양교육 - 관람객 응대 요령 - 서비스 교육 (유지수 원장) - 필요 시 유기농 교육 진행 3. 응급상황 대처 교육 (괴산소방서) 4. 근무 POST 배정 5. 비표 및 유니폼 분출 - 숙박 및 복리후생 내용 전달	1. 전체 행사장 투어 2. 집체 교육 - 복무규정 교육 - 서비스 교육 및 실습 3. POST별 업무 교육 - 각 POST별 인력 투입 - POST별 업무 흐름 숙지 4. 상황 별 교육 - 관람객 밀집 시 대처 요령 - 긴급상황 발생 시 보고체계 교육 - 자연재해 발생 시 대피 교육	1. 운영계획에 따른 교대근무 진행 2. POST별 업무 집중 교육 3. 긴급 상황 대비 교육 및 점검 4. 순회교육 5. 사후 교육 및 보완 6. 각 POST 별 주변정리 및 종례	1. 조례 및 출근부 작성 2. 운영계획에 따른 교대 근무진행 (최종 시뮬레이션) 3. 각 POST별 주변정리 및 종례

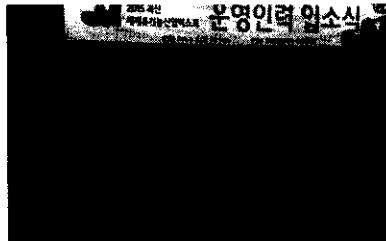
| 입소식 및 사전교육 사진



△ 입소식 – 유기농업연구센터



△ 기본소양교육



△ 응급상황 대처 교육



△ POST별 업무 교육



△ POST별 업무 교육



△ 사전 리허설

나. 인력배치 현황

- 방송실, 콜 센터, 주 게이트, 각 전시관 등 각 포스트별로 적절한 인력을 배치하여 원활하고 효율적인 엑스포 운영을 지원하였다. 각 인력들은 오전 8시 30분까지 출근을 완료하여 행사진행을 지원하고 폐장 이후 정리 정돈 및 일일 근무현황을 확인한 후 하루 일정을 마감하였다.
- 슈퍼바이저, 도우미매니저, 전관방송 아나운서를 제외한 전체 회장운영 인력은 1.5교대 기준으로 하되, 체력적 문제를 고려하여 1타임당 최대 근무시간을 2시간 이내로 계획하였고 식사시간 및 혼잡상황 등에 따라 각 포스트에서 탄력적으로 운영하였다. 근태 관리는 기본적으로 회장운영 인력 복무규정에서 정하는 규율에 따르고, 슈퍼바이저 및 도우미 매니저에 의해 관리되어 대행사를 통해 조직위원회에 보고하였다.

| 인력 배치 현황

구분	배치지점	업무내용	소요인원(명)			
			합계	전문	봉사	
운영본부 (19명)	방송실	안내방송, 통역방송지원	3	1	2	
	VIP 대기실(의전)	VIP 의전	2	2	0	
	콜센터	고객 전화응대	6	6	0	
	종합상황실	행사장 상황관리	2	2	0	
	물자창고(물품관리소)	물자 반출입	6	6	0	
편의시설(104명)	메인 게이트	게이트	관람객 출입 및 매표 계수	25	17	8
		입장정리	입장객 안내 및 정렬	16	8	8
	부	게이트	관람객 출입 및 매표 계수	13	13	0
	게이트(3개소)	회장안내	입장객 행사장 안내	6	0	6
		입장정리	입장객 안내 및 정렬	6	0	6
	출입증관리	출입자 관리 및 출입증 배부	5	5	0	
	종합안내소	행사장 안내 및 통역지원	5	5	0	
	통역센터(자원봉사)	통역업무 지원	3	0	3	
	물품대여소/분실물센터	관람객 물품 및 분실물 보관	5	5	0	
	미아보호, 반려동물보호소	미아관리, 애완동물 임시보호	2	2	0	
	모유수유실	신생아 지원업무	2	0	2	
	스마트서비스센터	인터넷, 스마트폰 서비스	2	0	2	
	유기농열차	팁승권 체크, 승하차지원	14	6	8	
	10대 주제관	관람객 안내, 설명, 편의지원	66	38	28	
전시관(156명)	7대 야외전시관	관람객 안내, 편의지원	45	17	28	
	유기농의·미관	관람객 안내, 편의지원	14	6	8	
	유기농산업관	바이어등록 안내	15	7	8	
	유기농역사관	관람객 안내, 편의지원	6	4	2	
	무형문화재, 한살림	관람객 안내, 편의지원	8	4	4	
	미생물전시(농업기술센터)	관람객 안내, 편의지원	2	0	2	
	체험행사장	관람객 안내, 체험활동 지원	22	8	14	
공연, 체험(40명)	생태체험관	관람객 안내, 편의지원	6	2	4	
공연, 체험(40명)	민물, 우렁, 엽전, 동물, 과일	관람객 안내, 편의지원	6	2	4	
	주공연장, 부공연장	공연행사 지원	6	6	0	
장터(2명)	직거래장터	관람객 안전	2	0	2	
단체(5명)	단체관람 지원	단체관람객 안내, 지원	5	2	3	
교통지원(14명)	셔틀버스 승하차	관람객 승하차 지원	14	6	8	
합계			340	180	160	

| 근무 일정표

구분	시간	내용
출근	~ 08:30	- 근무자 전원 출근 완료
조회 및 근무지 이동	08:30~08:40	- 금일 주요 이슈사항 전달 및 운영인력 건의 사항 청취 (진행팀장, 도우미매니저에 의한 각 POST별 진행) - 출석 확인 후 근무지로 이동대기 (당일 식권 수령)
개장준비	08:40 ~ 08:50	- 근무 POST별 운영인력 도착 - 영접 · 환송 수시교육 (각 POST별 진행) - POST별 오픈 및 내부환경 정리정돈
개장대기	08:50 ~ 09:00	- 행사장 내 전체 인력 각 근무 위치에서 대기
엑스포 개장	09:00 ~ 18:00	- 각 POST별 근무개시 - 운영 계획에 따른 교대 근무 및 중식, 휴식 진행 - 구역별 진행팀장, 도우미매니저 정기적 순회/상황점검
폐장 후 정리정돈 및 종례	18:00~18:40	- 폐장 18:00 - POST 별 정리 정돈 및 잠금 장치 확인 - 일일 근무 현황 확인
마감	18:40 ~	- 속소 이동 후 석식

| 근무사진



△ 유기농이해관 근무



△ 동물복지관 근무



△ 유기농 소비자관 근무



△ 유기농 미래관 근무



△ 산업관 근무



△ 유기농 의·미관 근무



△ 게이트 근무



△ 종합안내소 근무



△ 야외전시장 근무

다. 복리후생 및 유니폼

- 도우미 및 진행요원 숙소는 괴산청소년 수련원을 우선적으로 선정하여 2015년 9월 14일 입소하였으며 괴산 청소년 수련원에서 엑스포장까지 4대의 출·퇴근 셔틀버스를 지원하였다. 객실은 6인 1실을 기본으로 구성하였으며 베개, 베개커버, 이불솜, 이불커버, 요, 요커버, 테이블, 의자, 거울, 휴지통, 벽시계, 천정형 선풍기 등 기본물품을 구비하였다.



△ 진행인력 조식, 석식



△ 진행인력 출근

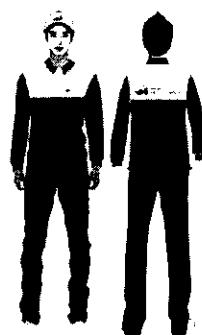


△ 행사 기간 중 특식 제공

- 유니폼은 2015 괴산세계유기농산업엑스포를 상징하고 관람객에게 엑스포의 이미지를 전달해야 하는 중요한 부분으로 엑스포의 정신이 반영될 수 있도록 전문 의상 디자이너와 수 차례 협의와 수정을 통해 신중하게 디자인하여 제작하였다. 유니폼은 유기농을 상징하는 녹색과 풍성의 주황색을 활용하여 관람객에게 편안함과 안정감, 시인성에 중점을 두고 샘플 제작 및 시연회를 통해 선정된 디자인으로 제작되었다. 진행요원은 춘추복(티셔츠, 모자 포함) 2벌을 지급하였고, 도우미는 춘추복(투피스, 모자 포함) 2벌과 가방 1개를 지급하였다.



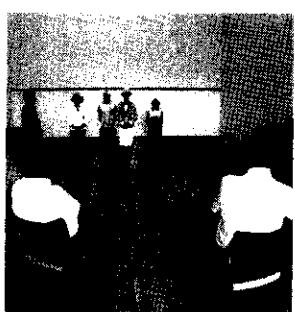
△ 도우미 2벌(투피스, 모자)



△ 진행요원 2벌(티셔츠, 모자)



△ 자원봉사자(점퍼, 모자)



△ 유니폼 품평회



△ 유니폼 분출



△ 진행요원 유니폼 착용



△ 도우미 유니폼 착용

04 출입관리

1) 출입관리 개요

- 엑스포 개·폐장 시간 및 입장 마감 시간을 철저하게 안내하여 관람시간의 효율성을 극대화하였으며, 게이트 진행요원이 충분히 업무를 숙지하여 입장 동선 및 혼란을 최소화하였다. 차량 출입의 경우 경호인력의 협조 아래 탄력적으로 허용하여 공사 및 물자반입 차량의 불편을 줄였다.
- 관람객 대기열을 해소하기 위해 일반·단체 등 게이트를 구분하여 운영함으로써 신속하고 원활한 입장동선을 유지하였고, 재입장 관람객을 위한 재입장 방침(스탬프 활용)을 마련하여 관람객의 만족도를 한층 높였다.
- 엑스포 출입관리는 관람객이 출입 가능한 메인 게이트 1개, 부게이트 3개로 운영되었다. 기본적으로 모든 행사관계자 및 차량은 출입증(임시, 상시)을 패용해야 하며, 지정된 출입구로만 출입이 가능하도록 운영했다. 엑스포 개장 시간 중에는 특별한 상황으로 사전에 종합상황실에서 허가한 차량 외에는 회장 내 출입을 통제했으며, 주게이트 옆 출입관리소를 운영하여 임시출입증을 발급하였고 종합상황실에서 출입증 발급을 총괄 관리하였다.

| 게이트 출입관리 개요

구분		수량	소계	출입관리대상	비고
주게이트	입구	장애인	1	장애인 및 거동이 불편한 관람객 퇴장 후 재입장, Press, 행사 관계자 일반 개인 관람객 단체, 사전 예매관람객 외국인 관람객 퇴장	
		재입장/관계자	1		
		일반	2		
		단체	2		
		외국인	1		통역요원 배치
	출구	출구	1		
동부, 서부, 남부 게이트		관람객 입장/재입장, 퇴장	3	3	모든 관람객 입장/퇴장



△ 대상별 입장 게이트 구분



△ 단체관람객 입장



△ 재입장 관람객 스탬프 날인

2) 출입증 관리

- 출입증은 모든 관계자 및 차량이 패용하는 것을 기준으로 상시 출입증과 임시출입증으로 구분하여 각 대상과 방문 목적에 따라 발급하였다. 또한 출입증 제작에 효율성을 기하기 위해 사진을 제외하고 시인성을 고려하여 제작했다. 조직위원회 및 대행사, 운영요원은 실명을 명기하였으며, 각각의 컬러를 다르게 제작해 구분하였다.

| 출입증 관리

구분	발급대상	수량(매)
총 계		10,940
상시 소계		7,590
상시 출입증	조직위	조직위
	대행사	대행사
	행사	유기농 해설가
		범도민협의회
상시 출입증	행사	관람객(단체인솔자) 등
		이장, 주민자치위원, 마을주민 등
		전시관
		학술회의참가자
		여유분
상시 출입증	참가기업	기업참가자
	바이어	바이어
	식음판매시설 운영자	식당, 오가닉카페, 장터 등
	STAFF	협력업체 등
	자원봉사자	자원봉사자
	진행요원	운영인력, 경비, 청소 등
임시 소계		2,350
임시 출입증	임시출입증	유지보수, 이벤트 등
	VIP	VIP, 후원업체
	방송관계자	언론, 도민홍보단 등
차량 출입증	조직위, 대행사, 방송관계자, 조직위지정차량 등	1,000

| 출입증 디자인



△ 인력 출입증

| 출입증 디자인



△ 차량 출입증

| 일자별 출입 통계

날짜	관람객 입장				계(명)
	일반	단체	외국인	기타	
총계	499,184	324,377	63,151	193,581	1,080,293
9월 18일	28,179	5,735	3,856	15,683	53,453
9월 19일	28,789	21,179	5,220	19,988	75,176
9월 20일	36,840	15,342	6,568	12,224	70,974
9월 21일	10,361	25,550	1,212	6,681	43,804
9월 22일	10,972	18,944	1,078	7,895	38,889
9월 23일	10,732	19,691	2,352	11,434	44,209
9월 24일	15,126	19,334	1,741	4,080	40,281
9월 25일	6,978	11,092	351	2,036	20,457
9월 26일	9,159	3,603	674	3,135	16,571
9월 27일	28,273	1,071	1,452	11,403	42,199
9월 28일	57,755	2,913	6,807	18,577	86,052
9월 29일	26,390	314	2,374	6,489	35,567
9월 30일	13,201	6,449	1,874	4,757	26,281
10월 1일	9,842	11,811	2,896	5,382	29,931
10월 2일	17,108	14,011	2,967	8,927	43,013
10월 3일	50,566	39,032	4,863	10,211	104,672
10월 4일	42,841	19,947	4,587	16,793	84,168
10월 5일	8,969	13,586	1,417	3,892	27,864
10월 6일	7,712	14,681	1,823	3,537	27,753
10월 7일	12,269	18,191	2,659	4,736	37,855
10월 8일	11,829	23,046	1,852	6,208	42,935
10월 9일	29,679	9,691	2,248	4,974	46,592
10월 10일	11,997	4,838	931	2,305	20,071
10월 11일	13,617	4,326	1,349	2,234	21,526

05 관람객 서비스

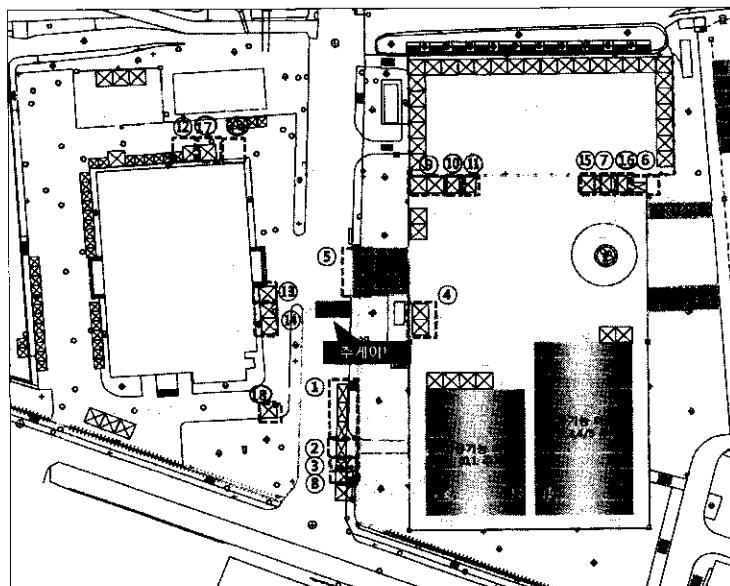
1) 개요

- 관람객 주요 동선에 서비스시설을 적절하게 배치·운영하여 관람객들의 접근성과 이용 편의성을 높였으며, 종합안내판을 설치하여 관람객들에게 엑스포 정보를 쉽고 편리하게 전달할 수 있도록 활용하였다. 특히 단체, 청소년, 노인 등 대상별로 적합한 관람을 안내하여 효율적으로 관람할 수 있도록 지원하였다.
- 종합안내소, 종합안내판, 물품대여 및 분실물센터, 스마트서비스센터, 출입증 관리소, 반려동물보호소 등을 운영하면서 진행팀장과 진행요원간 업무보고 체계를 구축하여 빠르고 효율적으로 정보를 공유하고 대처할 수 있도록 하였다.
- 모유 수유실은 쾌적한 환경과 안락한 분위기로 구성하였고 필요한 용품을 적절히 배치해 두어 영·유아를 동반한 여성 관람객의 만족도를 높였다. 연휴 및 공휴일에는 방문 관람객수가 증가함에 따라 수요가 급증한 유모차를 추가 배치하여 양질의 서비스를 제공하였다.

| 서비스 시설 개요

날짜	NO	시설명칭	운영 내용	수량
안내 서비스	1	매표소	- 입장권 판매 등	7
	2	출입증관리소/바이어등록소	- 출입관리	1
	3	바이어등록대	- 바이어등록지 작성	1
	4	종합안내소/통역서비스센터	- 종합 안내 서비스 제공/ 통역 요청 시 지원 서비스	2
	5	회장안내소	- 회장 및 프로그램 안내	3
	6	종합안내판	- 행시장 전체 안내도	1
편의 서비스	7	모유수유실	- 모유수유시설 및 여성 휴게시설	1
	8	스마트서비스센터	- 스마트폰 충전, 인터넷 사용시설 서비스	1
	9	반려동물보호소	- 관람객 반려동물 보호	1
	10	분실물센터	- 분실, 습득물 보관	1
	11	물품대여소	- 물품 대여서비스 출체어 유모차 대여	2
	12	장애인노약자센터/미아보호소	- 장애인 및 노약자 보호 및 보호자인계 / 미아보호 및 예방	1
	13	흡연실	- 흡연실	4
공공 서비스	14	도로명 주소 홍보·전시	- 도로명 주소 관련 내용 홍보	1
	15	ATM 서비스	- 매표소 주변 은행 자체 기기 설치	2
	16	112 치안센터	- 안전사고 및 우발상황대비 임시 파출소	1
	17	119 안전센터	- 화재 및 위급한 환자 발생 대비	2
	18	진료소/임시약국	- 진료소운영 - 간단한 의약품 판매소	1
	19	충북관광안내	- 충북 주요관광지 안내	1
	20	식품안전센터	- 식품안전 안내	1
	21	서민금융지원센터	- 캠퍼서민금융홍보	1
	22	한국도로공사홍보	- 한국도로공사홍보	1
	23	경비초소	- 회장 경비	4

| 서비스 시설 배치



구분	시설명칭
1	매표소
2	출입증관리소/바이어등록소
3	바이어등록대
4	종합안내소/통역서비스센터
5	종합안내판
6	모유수유실
7	스마트서비스센터
8	반려동물보호소
9	물품대여소
10	분실물센터
11	장애인노약자센터/미아보호소
12	도로명 주소 총보·전시
13	112 치안센터
14	119 안전센터
15	진료소 / 임시약국
16	충북관광안내
17	서민금융지원센터
18	경비초소
19	한국도로공사총보

| 서비스시설 별 운영사진



△ 종합안내소



△ 통역서비스센터



△ 모유수유실



△ 장애인노약자센터/미아보호소



△ 스마트서비스센터



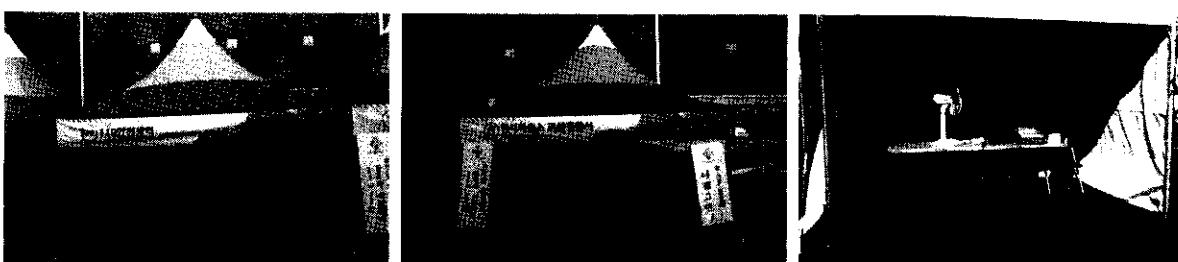
△ 물품대여소



△ 분실물센터

△ 임시약국/진료소

△ 충북관광안내소



△ 119 안전센터

△ 임시파출소

△ 회장안내소

2) 서비스별 운영 실적

가. 노인·장애인·미아보호소

날짜	접수(명)		처리(명)				계
	미아	노인/장애인	가족인계	경찰인계	보호	미처리	
총계	16	2	18	-	-	-	18
9월 18일	1	-	1	-	-	-	-
9월 19일	2	-	2	-	-	-	-
9월 20일	1	-	1	-	-	-	-
9월 21일	-	-	-	-	-	-	-
9월 22일	1	-	1	-	-	-	-
9월 23일	-	-	-	-	-	-	-
9월 24일	-	-	-	-	-	-	-
9월 25일	-	1	1	-	-	-	-
9월 26일	1	-	1	-	-	-	1
9월 27일	2	-	2	-	-	-	2
9월 28일	1	1	2	-	-	-	2
9월 29일	-	-	-	-	-	-	-
9월 30일	1	-	1	-	-	-	1
10월 1일	-	-	-	-	-	-	-
10월 2일	-	-	-	-	-	-	-
10월 3일	1	-	1	-	-	-	1
10월 4일	1	-	1	-	-	-	1
10월 5일	-	-	-	-	-	-	-
10월 6일	-	-	-	-	-	-	-

날짜	접수(명)		처리(명)				계
	미아	노인/장애인	가족인계	경찰인계	보호	미처리	
10월 7일	1	-	1	-	-	-	1
10월 8일	-	-	-	-	-	-	-
10월 9일	1	-	1	-	-	-	1
10월 10일	1	-	1	-	-	-	1
10월 11일	1	-	1	-	-	-	1
10월 6일	-	-	-	-	-	-	-
10월 7일	1	-	1	-	-	-	1
10월 8일	-	-	-	-	-	-	-
10월 9일	1	-	1	-	-	-	1
10월 10일	1	-	1	-	-	-	1
10월 11일	1	-	1	-	-	-	1

나. 진료소·임시약국

날짜	접수 및 이용 (횟수)			계
	진료소(치료)	약품봉사	병원후송	
총계	594	4,940	7	5,541
9월 18일	11	150	-	161
9월 19일	12	162	-	174
9월 20일	26	245	-	271
9월 21일	27	241	-	268
9월 22일	31	158	-	189
9월 23일	25	144	-	169
9월 24일	18	132	-	150
9월 25일	17	102	-	119
9월 26일	21	122	-	143
9월 27일	22	207	-	229
9월 28일	36	231	-	267
9월 29일	29	171	1	201
9월 30일	20	143	1	164
10월 1일	14	242	-	256
10월 2일	27	171	-	198
10월 3일	32	290	1	323
10월 4일	33	320	1	354
10월 5일	22	313	1	336
10월 6일	18	157	-	175
10월 7일	26	280	1	307
10월 8일	42	181	-	223
10월 9일	46	294	1	341
10월 10일	25	276	-	301
10월 11일	14	208	-	222

다. 분실물 센터

날짜	접수		처리				
	습득물	분실물(건)	습득물인계	습득물경찰인계	습득물보관	분실물처리	분실물미처리
총계	208	76	66	-	142	21	55
9월 18일	8	1	1	-	7	1	-
9월 19일	7	2	2	-	5	1	1
9월 20일	6	3	1	-	5	1	2
9월 21일	8	3	1	-	7	1	2
9월 22일	7	2	2	-	5	1	1
9월 23일	10	4	3	-	7	1	3
9월 24일	14	2	2	-	12	1	1
9월 25일	12	1	1	-	11	-	1
9월 26일	2	4	1	-	1	1	3
9월 27일	4	5	-	-	4	-	5
9월 28일	3	5	1	-	2	2	3
9월 29일	10	4	5	-	5	-	4
9월 30일	7	2	1	-	6	-	2
10월 1일	7	1	3	-	4	1	-
10월 2일	10	8	7	-	3	4	4
10월 3일	9	1	7	-	2	-	1
10월 4일	14	4	1	-	13	1	3
10월 5일	12	1	6	-	6	1	-
10월 6일	9	3	5	-	4	1	2
10월 7일	3	4	3	-	0	2	2
10월 8일	14	5	4	-	10	-	5
10월 9일	11	5	2	-	9	-	5
10월 10일	12	5	5	-	7	1	4
10월 11일	9	1	2	-	7	-	1

라. 물품대여소

날짜	대여(대수)		계
	유모차	휠체어	
총계	1,843	326	2,169
9월 18일	45	6	51
9월 19일	50	2	52
9월 20일	35	3	38
9월 21일	97	4	101
9월 22일	50	8	58
9월 23일	48	3	51
9월 24일	42	10	52
9월 25일	33	22	55
9월 26일	29	8	37

날짜	대여(대수)		계
	유모차	휠체어	
9월 27일	82	12	94
9월 28일	123	22	145
9월 29일	10	4	14
9월 30일	123	22	145
10월 1일	25	3	28
10월 2일	25	3	28
10월 3일	137	18	155
10월 4일	174	11	185
10월 5일	188	20	208
10월 6일	35	24	59
10월 7일	34	18	52
10월 8일	27	13	40
10월 9일	223	29	252
10월 10일	53	39	92
10월 11일	155	22	177

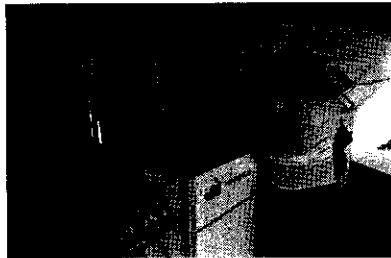
| 관람객 응대 사진



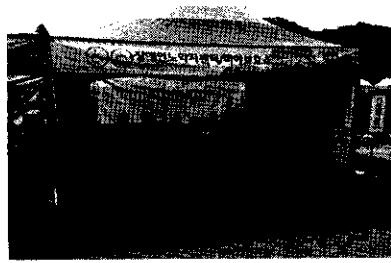
△ 반려동물보호소 관람객 응대



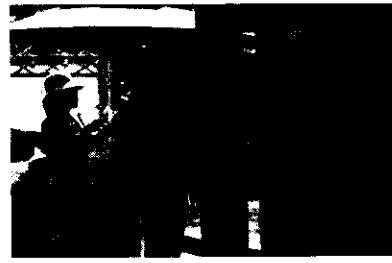
△ 분실물센터 관람객 응대



△ 종합안내소 관람객 응대



△ 장애인노약자센터/미아보호소



△ 종합안내판 관람객 응대



△ 출입증관리소 관람객 응대

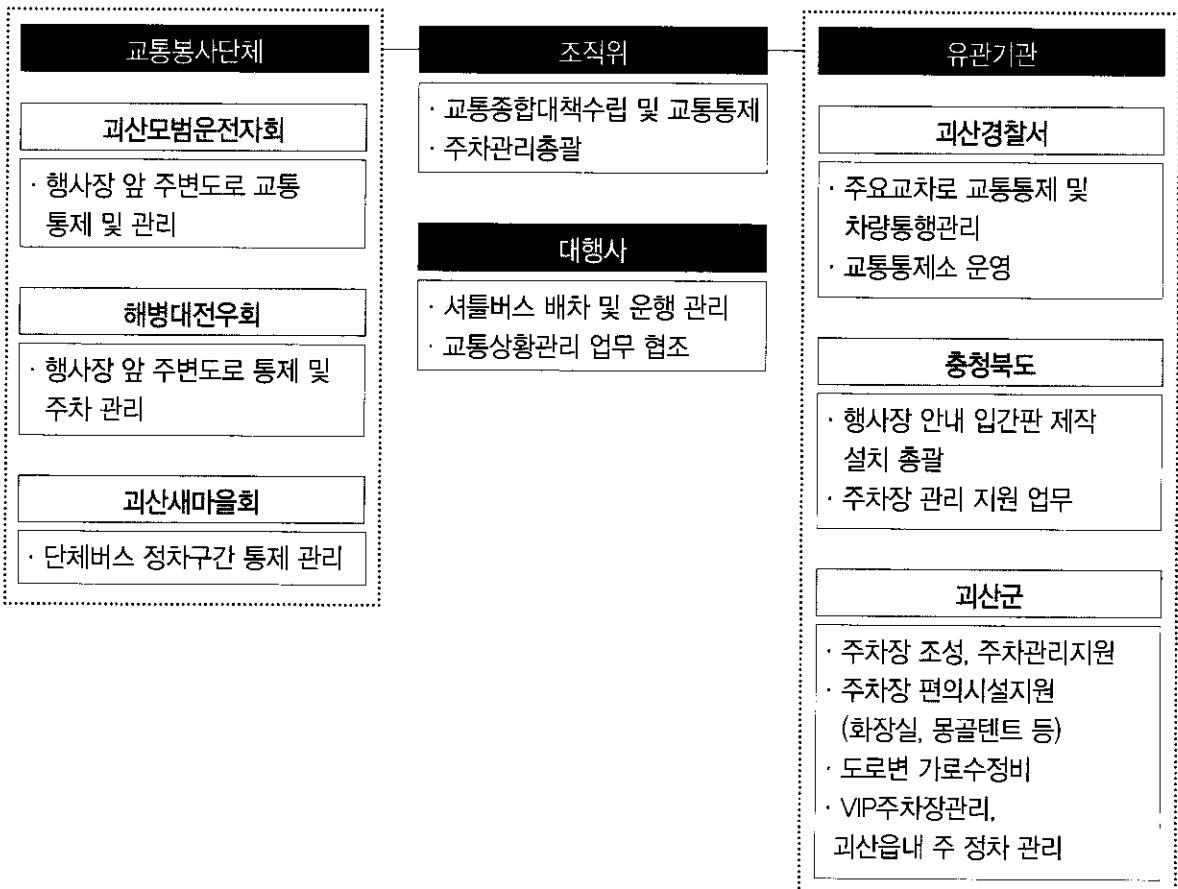
06 교통관리

1) 개요 및 운영관리

가. 개요

- 교통 및 주차의 경우 괴산군 유관기관과 해병대전우회, 모범운전자회와 상호 협조하여 한 건의 안전사고도 없이 안전하게 행사를 운영하는 큰 성과를 거두었으며, 충분한 주차공간 확보를 통해 방문 관람객의 만족도가 매우 높았다.
- 셔틀버스는 1일 평균 약 5,200명, 엑스포 기간 총 123,489명(외부 셔틀버스 운행 실적 제외)을 수송하였고 내부셔틀의 경우 제1~3주차장 전 노선을 운행하여 관람객의 편의를 향상시켰다. 1주차장 노선은 괴산전통시장을 경유하여 관내로 관람객을 유입시켜 지역경제 발전에 일조하였고, 폐막식 이후에도 셔틀버스를 연장 운행함에 따라 엑스포에 대한 관람객의 만족도를 더욱 극대화시켰다.

| 교통운영 조직체계



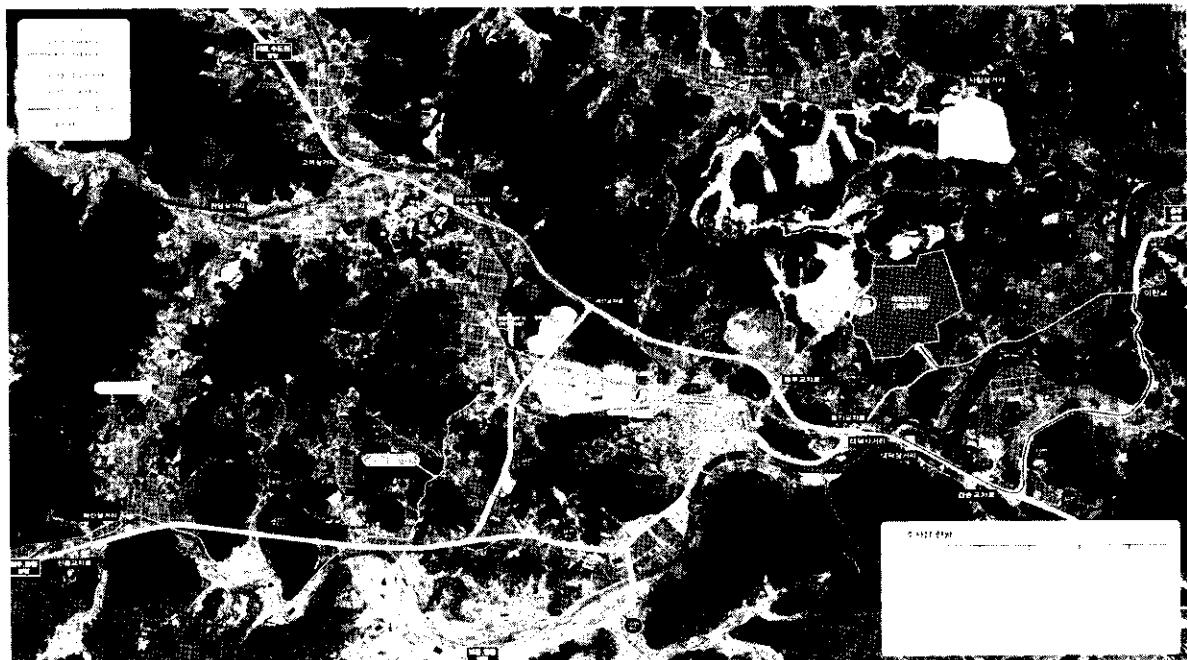
| 운영인력

단체별	행사기간(연인원)	1일 근무인원	근무내용
계	3,909	151	
괴산모범운전자회	216	9	행사장앞 교통통제
해병전우회(주말)	165	15	행사장 교통 및 주차장 관리
자원봉사자	192	8	행사장 앞 셔틀버스 승하차관리
경찰	1,080	45	주요교차로 교통통제 및 차량통행관리
괴산새마을회	720	10	주차장 및 주요 간선도로변
공무원	1,536	64	주차장 관리

나. 행사장 주변 교통 통제

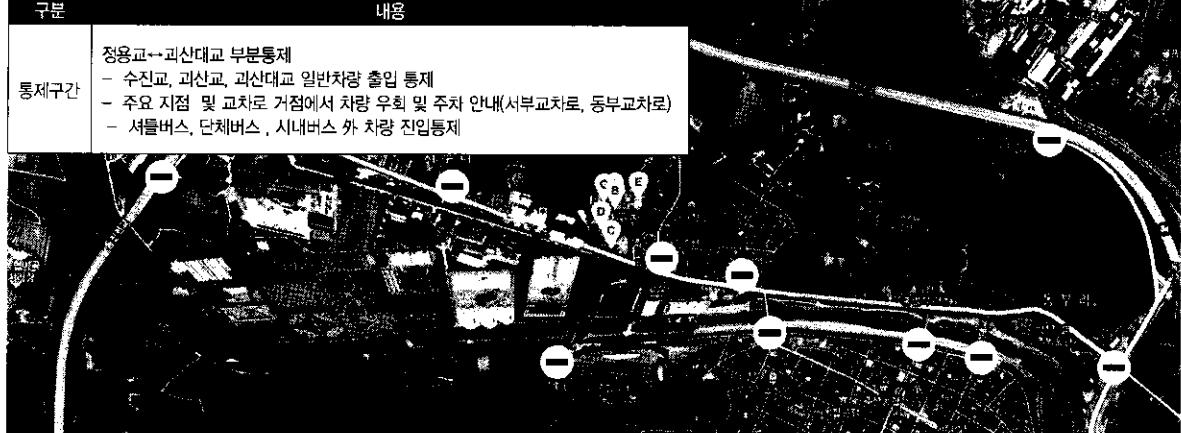
○ 원활한 행사 진행을 위하여 행사장 주변의 교통 통제를 실시하였으며, 통제업무 운영방식은 정용교↔괴산대교 부분통제, 수진교·괴산교·괴산대교 일반차량 출입통제, 주요 지점 및 교차로 거점에서 차량 우회 및 주차 안내(서부교차로, 동부교차로), 셔틀버스·단체버스·시내버스 외 차량 진입통제 등으로 진행되었다.

| 차량 진입 동선



| 행사장 앞 교통 통제

구분	내용
통제구간	<p>정용교↔괴산대교 부분통제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수진교, 괴산교, 괴산대교 일반차량 출입 통제 - 주요 지점 및 교차로 거점에서 차량 우회 및 주차 안내(서부교차로, 동부교차로) - 셔틀버스, 단체버스, 시내버스 외 차량 진입통제





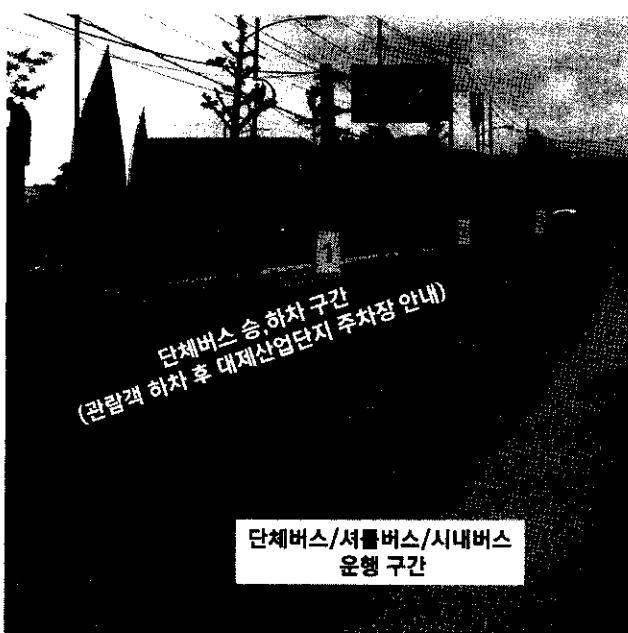
△ 해방대전우회



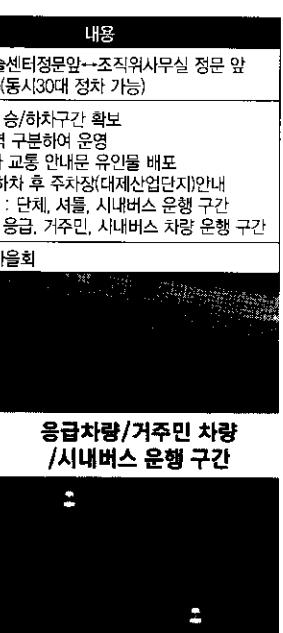
△ 모범운전자회

| 단체버스 정차구간 운영

구분	내용
운영구간	<ul style="list-style-type: none"> - 농업기술센터정문앞↔조직위사무실 정문 앞 - 약 500m(동시 30대 정차 가능)
운영방안	<ul style="list-style-type: none"> - 1차선 : 승/하차구간 확보 : 1~5구역 구분하여 운영 : 버스기사 교통 안내문 유인물 배포 : 관광객 하차 후 주차장(대제산업단지)안내 - 2,3차선 : 단체, 서울, 시내버스 운행 구간 - 4차선 : 응급, 거주민, 시내버스 차량 운행 구간
운영인력	- 괴산새마을회



단체버스/셔틀버스/시내버스
운행 구간



응급차량/거주민 차량
/시내버스 운행 구간



2) 주차공간 확보

- 관람객을 위한 시내 주차공간이 부족하여 교통정책과제 보고회, 유관기관 교통종합대책회의(2회) 등을 진행하고 주차공간을 확보하였다.

| 관람객 주차장

(단위 : m²/대)

구 분	면 적	주차 대수	행사장 간 거리(km)	비고
계	700,000	18,600		
제1주차장(정용하상)	33,000	1,100	0.8	승용차
제2주차장(청라타운)	87,000	2,000	1.0	승용차
제3주차장(대제산업단지)	548,000	14,000	2.8	승용차, 버스
제4주차장(발효농공단지)	32,000	1,500	3.5	승용차, 버스
계	14,500	490		
괴산군청	3,200	120	0.1	VIP, 장애인 주차 (유기농업센터 38면)
농업기술센터	2,400	50	0.1	어린이집 차량(중, 대형) 회차 및 주차
괴산북중학교	3,400	120	0.4	조직위, 대행사, 매표인력
유통센터일원	1,500	80	1.1	식음시설업체
수진교하상	4,000	120	1	예비주차장

3) 셔틀버스 운영

가. 개요

- 행사장의 외부 관람객과 괴산시민 및 시외 거주자들이 행사장에 원활하게 진입할 수 있도록 45인승 관광버스를 셔틀버스로 활용하여 주중 20대, 공휴일 및 주말 26대를 운영하였다.
- 운영 기간은 2015년 9월 17일부터 10월 11일까지 리허설 기간을 포함하여 25일간 성공적으로 운행하였으며, 동시에 자원봉사자(4대 운행) 및 진행요원들의 출퇴근(4대 운행) 관리를 편리하게 지원함으로써 사기 진작을 통해 안전한 행사 진행에 기여하였다.
- 제1~3주차장 전 노선을 운행하였으며 관람객 집중 퇴장 시간은 신속한 수송을 위해 배차시간을 탄력적으로 운영하고, 개·폐막식 등 중요 이벤트 날에는 종료 시간까지 셔틀버스를 연장하여 운행하였다.
- 9월 26일부터 외부셔틀버스(청주↔행사장)를 증차 운행하고 9월 30일부터는 아이쿱 생명 연계행사장 (발효농공단지↔행사장) 노선을 운행하였으며, 주말 관람객 집중이 예상되는 10월 3일, 9일, 10일에는 5대씩 증차 운행하였다. 특히 외부셔틀버스 이용객이 증가함에 따라 9월 26일부터는 충청북도 도청 차량을 지원 받아 운영하였다.

나. 운행노선 개요

- 9월 18일부터 29일까지는 평일 20대, 주말 26대를 운영하였으며 외부셔틀 2대, 내부셔틀은 평일 18대, 주말 24대를 운영하였다. 또한 9월 30일부터 10월 11일 기간 역시 평일 20대, 주말 26대를 운영하였으며 외부셔틀 2대, 내부셔틀의 경우 평일 18대, 주말 24대를 운영하였다.
- 운행시간은 08부터 19시까지 평일 20대, 주말 27대를 5분 간격으로 운행하였으며 대제산업단지(12대), 청라실버타운(4대), 정용하상주차장(4대), 오송역(1대), 청주종합체육관(4대), 발효농공단지(2대) 등 6개 운행 노선 27대(45인승)로 운영되었다.

| 9/18(금) ~ 9/29(화)

운행노선	구분	운행노선	배차시간	버스(대)	비고
1		평일	5~10분	11	대당 승차 인원 45명 기준
		주말		14	
2	내부셔틀	평일	20~30분	3	
		주말		4	
3		평일	15분~20분	4	
		주말		6	
4	외부셔틀	평일/주말	청주(오송역) → 행사장	1	
			청주체육관 ↔ 행사장	1	

| 9/30(수) ~ 10/11(일)

운행노선	구분	운행노선	배차시간	버스(대)	비고
1		평일	5~10분	7	대당 승차 인원 45명 기준
		주말		10	
2	내부셔틀	평일	20~30분	3	
		주말		4	
3		평일	15~20분	4	
		주말		6	
4		평일/주말	발효농공단지→행사장→발효농공단지	30분	4
5	외부셔틀	평일/주말	청주(오송역) ↔ 행사장	1시간~ 1시간30분	
			청주체육관 ↔ 행사장	1시간~ 1시간30분	



△ 제1주차장 승차장→행사장

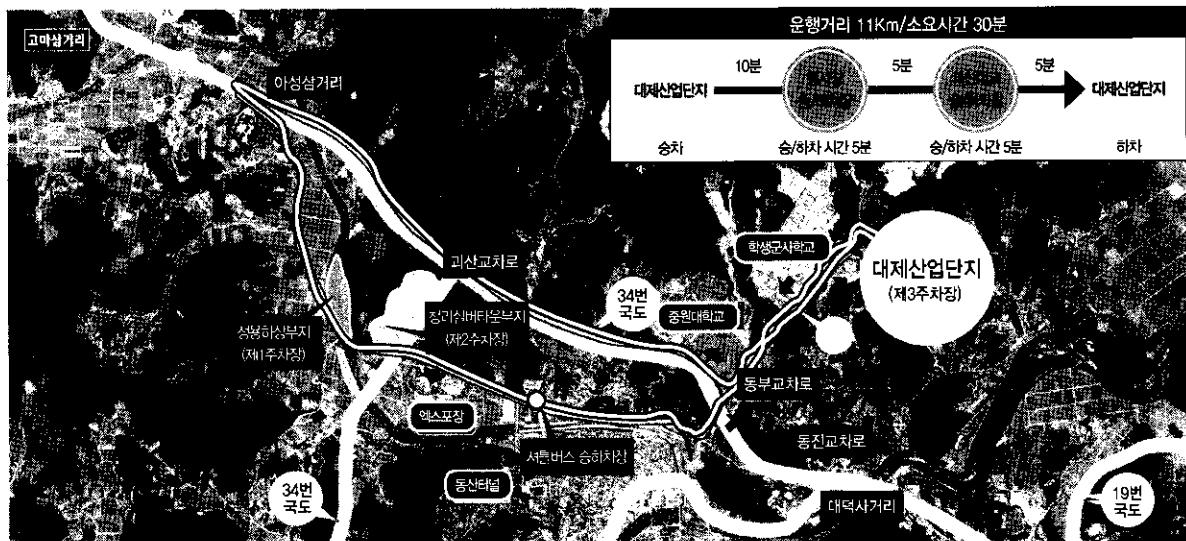


△ 행사장 앞 승차장

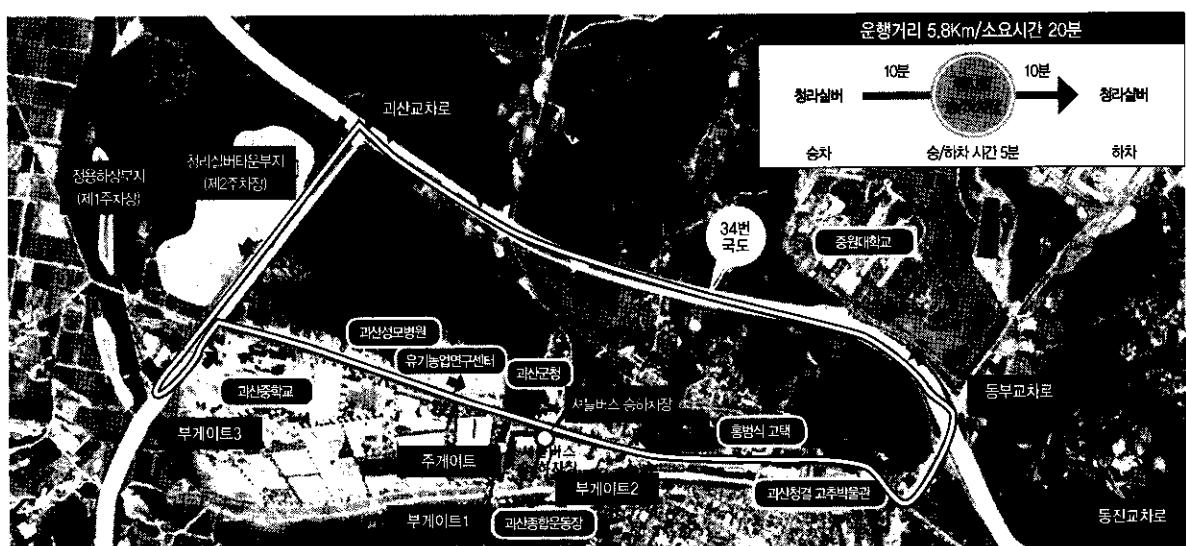


△ 제3주차장 승차장→행사장

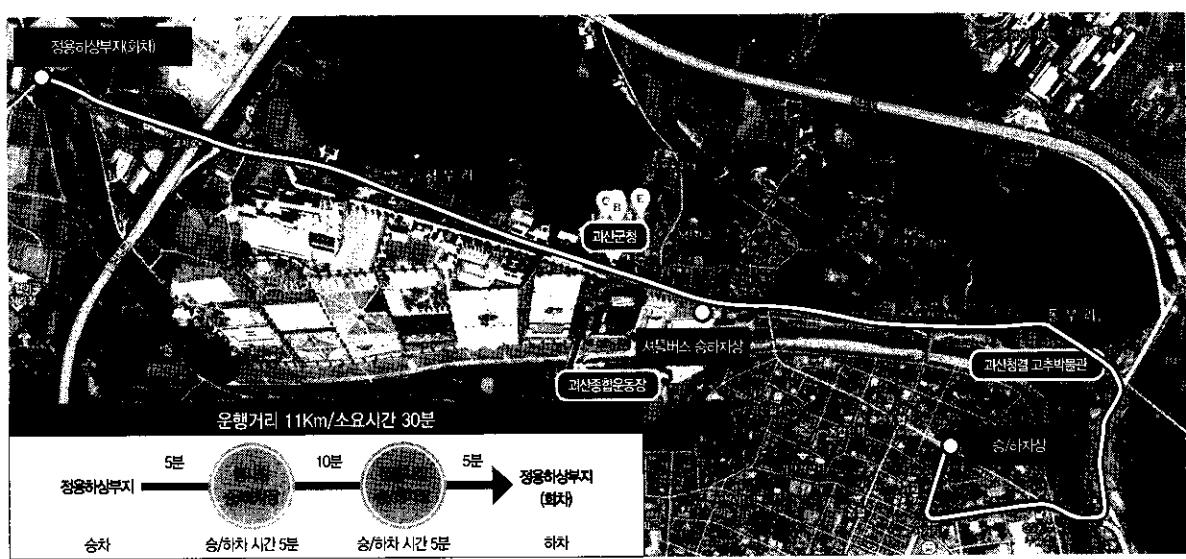
| 내부셔틀버스 노선 1(제3주차장→행사장)



| 내부셔틀버스 노선 2(제2주차장→행사장)



| 내부셔틀버스 노선 3(제1주차장→행사장)



4) 교통물자 운영

가. 안내 입간판 설치 운영

- 셔틀버스 승·하차장, 행사장 가는 길 등을 안내하는 입간판을 설치하여 입·출객들의 편의와 원활한 행사 운영을 지원하였다.

| 안내 입간판 설치 리스트

구분	내용	수량	비고
정용하상(제1주차장)	셔틀버스 승하차장 안내 A보드	1개	
	행사장 가는 길 안내 A보드	2개	
	셔틀버스 타는 곳 안내 A보드	1개	
청라실버(제2주차장)	셔틀버스 승하차장 안내 A보드	1개	
	행사장 가는 길 안내 A보드	2개	
	주차장 안내 A보드	2개	양면인쇄
행사장 가는 길 (정용하상부지→서부게이트)	행사장 가는 길 안내 A보드	4개	
	셔틀버스 타는 곳 안내 A보드	1개	
셔틀버스 승차장	승차장 1 안내 A보드	1개	
	승차장 2 안내 A보드	1개	
	승차장 3 안내 A보드	1개	
	승차장 4 안내 A보드	1개	
	승차장 3 가는 길 안내 A보드	1개	
	시계탑사거리 승차 안내 A보드	1개	
	1~5구역 구분 안내 A보드	5개	양면인쇄
	단체버스 타는 곳 안내 A보드	1개	양면인쇄
단체버스 승/하차 구간	오송역, 청주체육관, 청주국제공예비엔날레 승차장	3개	
	물통배너	3개	

| 교통물자 운영 현황

구분	항목	수량
교통물자	야광조끼	80 개
	선풍기	4 개
	라바콘(대)	130 개
	드럼통	20 개
	방호벽	20 개
	슬리멜리네이터	80 개
	차단봉 벨트	60 개
	컨테이너	2 동
	냉온수기	2 개
	생수(냉온수기 교체용) / 1일 1통 소요기준	50 개
	데이터블	2 개
	의자	8 개

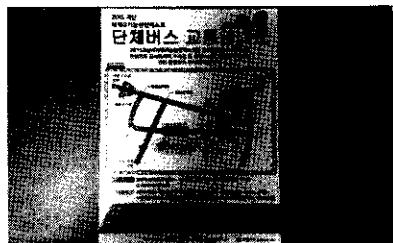
구분	항목	수량
교통물자	선풍기	4 개
	휴지통	2 개
	서랍장(캐비닛) – 중형	2 개
	멀티탭	2 개
경찰지원	교통통제소 MQ텐트(3×3)	23 동
	교통통제소 MQ텐트(3×3) 현수막	25 개
	테이블	13 개
	의자	26 개
제작물 및 인쇄물	단체버스 교통 안내문	10,000부
	배차시간 안내 현수막	4개



△ 컨테이너



△ 배차시간 안내 현수막



△ 단체버스 교통안내문

나. 살수차 운영

- 엑스포 행사기간 동안 살수차를 운영하여 행사장 및 주차장 먼지를 최소화하고 인근 도로를 청소하여 관람객들에게 쾌적한 환경을 제공하였다.

| 운영 개요

구분	항목
운영 기간	2015. 9. 18(금) ~ 10. 11(일) / 24일간
운영 차량	살수 차 1대, 총 20회(탄력적 운영)
운영 장소	<ul style="list-style-type: none"> - 행사장 내 유기농열차 노선 - 제1~3주차장 - 동진천 하상 주차장

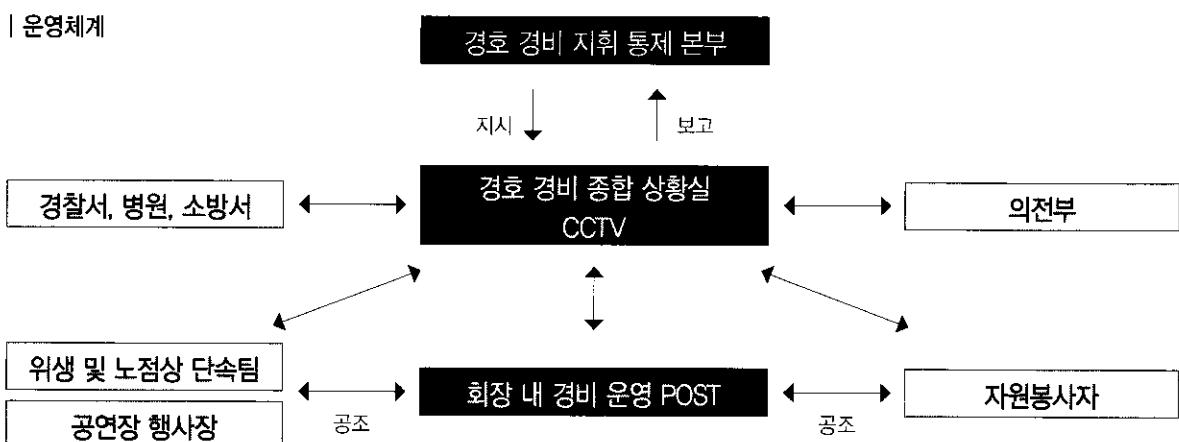
| 살수차 운영



07 경호 및 경비

1) 개요

- 안전하고 원활한 엑스포 운영을 위하여 경호·경비 인력을 적절한 근무지를 선정하여 배치하고 주·야간 경비체제로 운영하여 행사장의 내부 및 외곽 안전사고를 미연에 방지하였다. 구역별로 주기적인 순찰을 시행하여 행사장 내 관람객의 안전 관리와 응급상황 발생 시 빠른 초동 대처에 만전을 기하였으며, 타 부서와의 유기적인 업무 협조를 통해 VIP 의전경호 시 효율적으로 업무를 진행하였다.
- 개장 시간 중에는 행사장 내에 차량 출입을 통제 및 관리하여 관람객의 안전과 동선에 대한 불편함을 최소화하였고, 행사 기간 중 진행하는 각종 연계행사와 관련된 작업 차량 및 행사 관계자 출입을 적극 협조하여 성공적인 행사운영을 지원하였다. 또한 행사장 부정출입자 단속 및 관람객 질서 유지, 행사장 시설을 보호하고 행사장 전 지역에 대한 CCTV 설치 및 모니터링, 경찰, 소방, 과산군 등 유관기관의 효율적 협조체제를 통해 관람객 안전 시스템을 구축하였다.



2) 운영 및 인력배치

- 경호·경비의 주요 업무는 행사장 경비, 범죄 및 사고예방, 관리시설 경비, 유관기관 지원, 순찰 경비 등으로 구분하여 진행하였다. 9월 8일부터 16일까지 사전 10일, 사후 5일간 운영하였으며 근무인력의 배치는 행사기간 전, 행사기간 중, 행사기간 후로 구분하여 운영되었다. 사전 및 사후는 게이트를 중심으로 10명이 근무하고, 행사 중에는 게이트 및 각 구역 순찰근무를 포함하여 38명이 배치되어 근무했으며 순찰차량(렌탈), 무전기, 가스총, 전기충격기 등의 장비를 구비하였다.
- 경호·경비 업무의 효율적인 관리를 위해 회장을 총3개 구역으로 나누어 관리 운영하였다. 주게이트, 부게이트 등 각 게이트에 배치되는 게이트 근무는 출입관리와 게이트 주변의 차량 통제의 업무를 수행하였고 1,2,3 구역의 순찰 근무자는 구역을 순찰하며 질서유지, 관람객 안내, 주요 시설의 도난방지 업무를 수행하였다. 주요 경비범위는 공연장, 직거래장터, 엑스포식당, 종합운동장 등의 제1구역, 주게이트, 주제 전시관, 유기농산업관, 편의시설 등의 제2구역, 유기농역사관, 한살림, 야외전시장, 체험장 등 제3구역으로 나누어 진행하였다.

| 경비 인력

구 분	총원	대장	반장	게이트				순찰		
				메인	부1	부2	부3	1구역	2구역	3구역
소요인원	38	1	2	7	3	3	3	5	6	8
행사(주간)	26	1	1	6	2	2	2	4	4	4
행사(야간)	12		1	1	1	1	1	1	2	4
행사전후	10		2	2	1	1	2	1		1

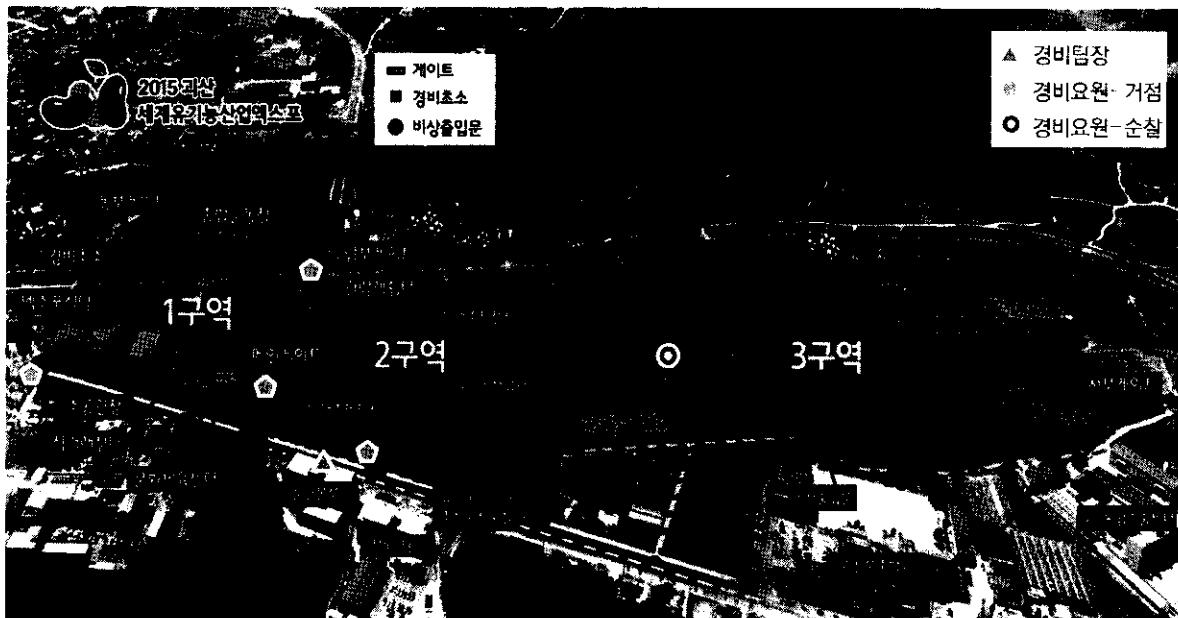
| 경비 범위

구 분	거점	순찰
게이트	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객 질서유지 및 혼잡 방지 - 외부인 및 외부차량 출입 통제 - 주·정차 차량 통제 - 거동수상자 확인 및 위험물품 반입 통제 - 비상 시 관람객 퇴장 유도 	<ul style="list-style-type: none"> - 게이트 주변 헤스 파손 확인 - 구역 내 순찰 및 질서 유지 - 행사장 주변 거동수상자 확인 - 시설물 파손 및 물품 도난 방지 - 야간 시건장치 및 소등확인
1~3구역	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객 밀집 시 질서 유지 - 화재, 안전사고 발생 시 초동대처 - 재난시 관람객 퇴장 유도 	

| 주요 업무

구 분	업무 내용
행사장 경비	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객 입장·퇴장 시 질서문란 행위 예방 및 단속 - 관람객 밀집 시 혼잡 방지를 위한 질서유도 및 동선 확보 - 행사장 내 방범 및 안전사고 방지를 위한 구역, 대상별 경비 - 행사장 내 잡상인의 상행위 단속 - 개·폐막식 및 대규모 이벤트 행사 중 필요 시 특별 경비 진행
범죄 및 사고예방	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객 보호 및 행사장 내 방범 활동 - 화재, 안전사고 등의 예방 활동 - 행사장 내 규정 위반자에 대한 경고, 제지, 퇴장 등 현장 조치 - 행사장 내 거동수상자 확인 및 위험물품 밀반입 시 출입 통제
관리시설 경비	- 일반 관람객 등 외부인의 중요시설 출입 통제
유관기관 지원	- 경찰, 소방 활동에 대한 지원
순찰 경비	<p>참가기관(업체)과의 협조체계 유지 및 경비 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 출입구, 전시관 등 행사장 주변지역 및 관람객 밀집 구역의 순찰 - 혼잡지역, 취약지점, 주요지점의 확인 및 지속적인 순찰

| 순찰구역 동선 – 총17명(주간12, 야간5) / 2시간 간격 순찰(정기, 수시)



| 근무일정표(주간)

주간	시간		내용
	부터	까지	
출근 및 조식	06:00	07:00	인원 점검 및 장비 점검 실시(아침식사)
조회	07:00	07:30	지시사항 전달 등
근무지 배치(주·야간 교대)	07:30	08:00	근무지별로 이동
오전 근무	08:00	12:00	근무지 별 배치 근무
중식	12:00	12:50	중식시간(교대조 배치)
오후근무	12:50	19:00	근무지별 배치 근무
근무지 정리 및 석식	19:00	19:30	업무 정리 및 환경 미화 등 (저녁 식사)
종례	19:30	20:00	업무 정리 및 당일 행사운영 점검
퇴근	20:00		주·야간 교대

| 근무일정표(야간)

야간	시간		내용
	부터	까지	
출근		19:00	인원점검 및 장비 점검(석식)
조회	19:30	19:50	지시사항 전달 등
근무지 배치	19:50	20:00	근무지별로 이동 (배치지별 주·야 교대 특이사항 인수인계)
야간 근무	20:00	24:00	근무지별 배치 근무
야식(간식)	24:00	24:50	야식(교대로 식사)
새벽 근무	24:50	08:00	근무지별 배치 근무
근무지 정리	08:00	08:10	업무 정리 및 환경 미화 등
종례	08:10	08:30	업무 정리 및 당일 행사 운영 점검
퇴근	08:30		주·야간 업무 인수 인계 후 퇴근

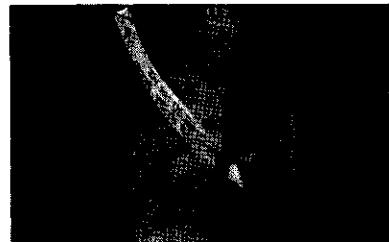
| 근무사진



△ 사전기간 · 출입증 착용 계도 활동



△ 개장 중 행사장 진입 차량 통제



△ 행사 중 순찰근무



△ 단체관람객 질서 유도



△ 조직위 앞 게이트 근무

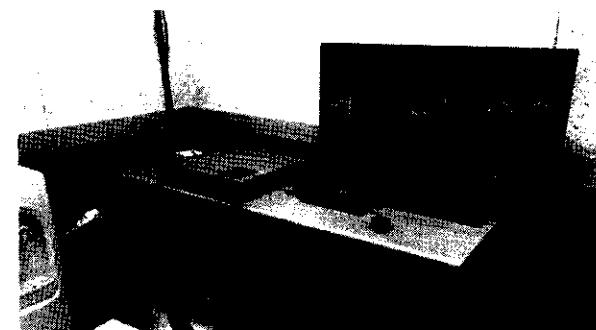
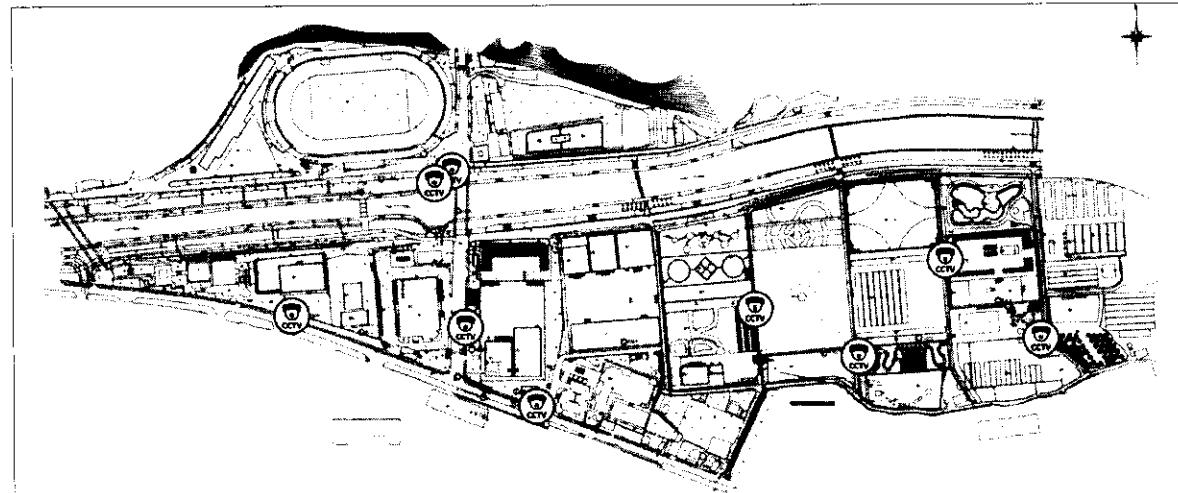


△ 조직위 게이트 앞 애완견 인계

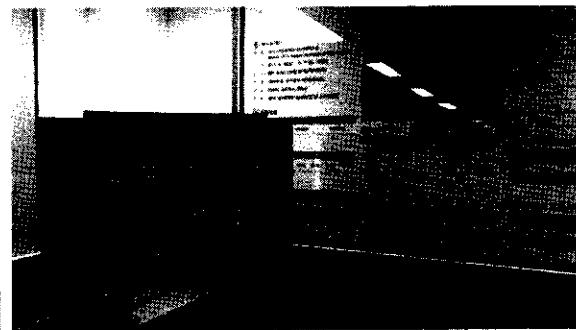
3) CCTV 운영

- 관람객들의 안전을 위하여 설치한 CCTV를 종합상황실 및 경호·경비 본부에서 이원화하여 운영하였으며, CCTV 녹화분을 확인할 경우에는 개인정보보호법에 준하여 시설관계자(조직위원회)의 입회 하에 재생하도록 하였다.

| CCTV 배치도



△ 경호,경비 본부 콘솔 운영



△ 종합상황실 콘솔 운영

08 환경관리

1) 개요

- 유기농 액스포의 이미지에 부합하는 쾌적한 환경을 제공하기 위하여 청소 관련 운영인력, 청소용역업체와 유기적인 협조를 통해 청소 및 환경관리 체계를 구축하였다. 쓰레기 분리수거, 폐기물 수거 및 운반 등 체계적인 관리시스템으로 운영하였으며, 괴산 지역 주민 채용을 통해 일자리 창출 및 지역사회 발전에 기여하였다.
- 환경미화에 숙달된 직원을 구역별 반장으로 지정하여 책임 청소제로 운영하였으며, 직원의 휴무가 발생할 경우 용역업체 본사직원 및 대체 인력을 통해 탄력적으로 인력을 운영하여 효과적으로 업무를 추진하였다.
- 관람객이 집중되는 시기에 따라, 혹은 날씨에 따라 실시간으로 환경관리 업무와 인원을 조정하여 민원 발생을 최소화하였고, 조직위원회 및 대행사와 유기적인 연락체계를 통해 신속한 업무 대응을 함으로써 타 행사 대비 청결하고 깨끗한 환경미화 업무를 수행하였다.
- 전문적인 환경관리 업무 수행을 위하여 청소용역업체와 청소물자업체를 분리하여 발주하였다. 청소인력은 괴산군 관내 읍면 이상의 추천을 받아 모집하였고, 청소용품 역시 괴산군 관내 업체를 선정하여 발주함으로써 지역경제 활성화에 기여하였다.
- 청소요원은 회장 내 청소용역대행업체에서 35명을 최종 선발하였고, 9월 15일부터 현장에 배치하여 행사 전, 행사 중, 행사 후로 나누어 청소용역을 수행하였다.

| 운영 개요

구 분	일 자	비 고
범위	액스포 주 행사장 및 회장실	
기간	2015. 9.15~10.14 (행사 전후 기간 포함)	행사 전(3일), 후 3일 행사장 청소 등 환경관리 운용 포함
인원	35명(총 책임자, 구역별 책임자, 청소인력)	환경관리 용역
운영방식	전문 업체 위탁 운영	

| 운영 범위

구 分	업무 분장	업무 내용	비 고
행사장 내부	대행사 청소용역업체	행사장 내부 전 구역의 관람객 이동 동선의 쓰레기통 수거 및 순회 청소	
이동식 회장실	대행사 청소용역업체	이동식 회장실 청결유지, 분뇨처리, 회장실 내 용품 수시확인 및 보충, 회장실 관리 전담인력 배치	분뇨처리 : 회장실 설치 업체 (1일 1회)
행사장 외부	조직위 / 유관기관	행사장 외부 구역의 쓰레기수거 및 매립장 배출	

2) 운영체계 및 업무분장

- 성공적인 업무운영을 위해 유기적인 협력체계를 갖추었으며 조직위에서 환경관리 운영을 총괄하고 대행사에서 환경 점검 관리를 담당하였다. 또한 유관기관, 환경 관리 전문업체, 쓰레기 처리 및 분뇨 처리 전문업체, 자원봉사 및 진행요원의 적극적인 지원으로 환경관리에 만전을 기하였다.

| 환경관리 업무 구분

구 분	업무 내용	비 고
조직위원회/대행사	<ul style="list-style-type: none"> - 청소 기본계획 및 실행계획 수립, 청소 전반에 관한 총괄업무 - 청소관련 소요시설 설치 	유관기관 협의 및 지원
괴산군	- 행사장 인근지역 청소, 일반 쓰레기 및 재활용품 운반	
영업시설 사업자	- 영업시설 주변 청소, 영업시설 관리, 음식물 및 폐기물 쓰레기 수거	
대행사/청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 행사장 내 청소, 쓰레기 수거 및 집하장까지 반출 - 청소인력 및 청소도구 관리, 청소 상태 수시 점검 및 작업 지시 - 각 구역별 담당자 운영 및 순회 청소 	

| 기간별 청소업무 분장

구분	업무 분장	청소 내용
개막 전	조직위 / 유관기관 청소인력	<ul style="list-style-type: none"> - 개막 준비를 위한 행사장 인근지역 환경관리 및 청소 - 행사장 발생 쓰레기 수거
	대행사 청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 개막 준비를 위한 행사장 내 청소 - 행사장 청소체계 운영점검
기간 중	조직위 / 유관기관 청소인력	- 행사장 진입도로 위주의 환경정리 및 청소, 집하장 일반 쓰레기 수거
	대행사 청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 개장 준비 구역순회 청소 - 구역별 쓰레기통 점검 - 행사장 청소체계 운영점검 - 벤치 등 편의시설 물기 제거(아침이슬)
	조직위 / 유관기관 청소인력	- 청소 요청 시 즉각적인 청소지원(관할구역)
	대행사 청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 행사장 구역별 순회청소 - 구역 별 쓰레기 수거
폐장 후 청소	조직위 / 유관기관 청소인력	- 재활용품 수거
	대행사 청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 마감 순회청소 - 구역별 쓰레기 수거 - 집하장 상황 파악 및 수거 요청
폐막 후	조직위 / 유관기관 청소인력	- 집하장 쓰레기 수거
	대행사 청소용역업체	<ul style="list-style-type: none"> - 폐막 후 1차적 쓰레기 청소 - 각 시설별 철수 시 발생하는 쓰레기는 각 시설 주체의 자체 처리

3) 인력 운영

- 조직위에서는 1명의 총괄감독을 선임하여 행사장 전체의 청결을 유지관리 감독하며 종합상황실에 보고업무를 수행하였고, 대행사에서는 총괄운영자 1명을 선정하여 청소업체 관리감독, 조례 및 종례 실시, 현장 지휘 및 조정, 청소물품 관리 및 수급 등의 업무를 진행하였다. 청소용역업체에서는 환경관리팀장, 구역별 담당자, 순회 쓰레기 수거반, 화장실 청소담당 등으로 구분하고 35명의 인력이 투입되어 업무를 수행하였다.

4) 행사장 청소 운영

- 행사기간 중 발생되는 쓰레기는 관람객이 회장 내에 비치된 쓰레기통에 넣고, 쉼터 등에 버려진 쓰레기는 청소인력을 투입하여 수거하였다. 쓰레기통의 위치를 감안하여 동선계획에 따라 전기 카트 2대를 이용하여 순회 수거하여 종합운동장 집하장으로 운반하였다. 집하장 내에 운반된 쓰레기는 분리수거 후 2대의 롤론 박스에 적재하였으며, 적재된 쓰레기는 괴산군 환경수도사업소에서 처리장으로 운반 처리하는 것을 원칙으로 하여 수거량에 따라 청소차량 운행 횟수를 조정하였다.
- 행사장 내에서 발생한 쓰레기를 사업장 폐기물로 처리하였으며 단, 쓰레기 중 재활용 쓰레기(병류, 캔류, 종이류, 플라스틱류)와 음식물 쓰레기, 산업폐기물은 제외하였다. 괴산군 대행업체에서 수거와 외부 배출을 담당하였으며 행사 기간 중 매일 17시에서 18시 사이에 쓰레기가 찰 경우 외부로 배출하는 방식으로 진행하였다.

| 쓰레기 수거 업무 개요

구 분	내 용
정기 점검	<ul style="list-style-type: none"> - 1일 3회 점검 : 장 30분전(08:30~) / 교대 시(14:00~15:00)/ 행사종료 1시간 전(18:00~19:00) - 점검사항 : 시관 주변, 운영본부, 조직위 사무실, 서비스 시설, 화장실, 집하장, 쓰레기통 주변, 관람객 동선 등 - 점검사항 조치 : 현장 확인 및 즉시 조치
수시 점검	<ul style="list-style-type: none"> - 수시점검 : 일일 출근 즉시 각 구역 청소상태 점검(2시간 간격으로 수시 점검) - 점검 사항 : 각 구역 전시관, 회장실, 쓰레기통, 서비스 시설, 관람객동선, 집하장, 각 구역 시설 및 관람객 동선 등 - 점검사항 조치 : 현장 확인 후 담당 환경요원에게 지시하여 조치

| 쓰레기 집하장 운영

구 分	내 용	비 고
운영시간	- 07:30~18:30 (개장 1시간 30분 전, 폐장 후 시간 운영)	
일반쓰레기 수거	<ul style="list-style-type: none"> - 행사장 쓰레기통에서 수거된 봉투에서 재활용 쓰레기를 분리 - 쓰레기 봉투를 최대한 압축 - 괴산군에서 매일 오전 8시 이전에 쓰레기 수거하여 배출 	괴산군 대행업체 수거
재활용쓰레기 수거	<ul style="list-style-type: none"> - 재활용 쓰레기는 접병 및 캔류로 구분 - 준비된 재활용 쓰레기 마대에 구분하여 수거 - 준비된 마대가 2/3 정도 찰 경우 관리자에게 연락하여 수거, 배출 - 괴산군에서 매일 오후 5시 30분 이후에 수거하여 배출 	괴산군 대행업체 수거
규격	- 15m x15m	

| 쓰레기 수거방법

구 分	내 용
전기카트 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 1, 3구역 각각 1대씩 총 2대 배치 - 전기카트는 쓰레기 수거 시에만 운영. 운영 시 관람객의 안전을 최우선 고려 - 집하장 주변에 주차 및 폐장 후 충전 - 차량의 청결을 항상 유지 - 특별한 경우를 제외한 행사장 내부 진입 최소화 - 개장 전 – 마감 전, 점심시간을 활용하여 쓰레기 및 재활용품 수거 - 전기카트 이용 시 2인 1조로 구성하여 움직이며, 청소반장 1명은 필히 동승. 팀장보고 - 무리한 적재는 가급적 피하여, 이동 간 안전에 유의

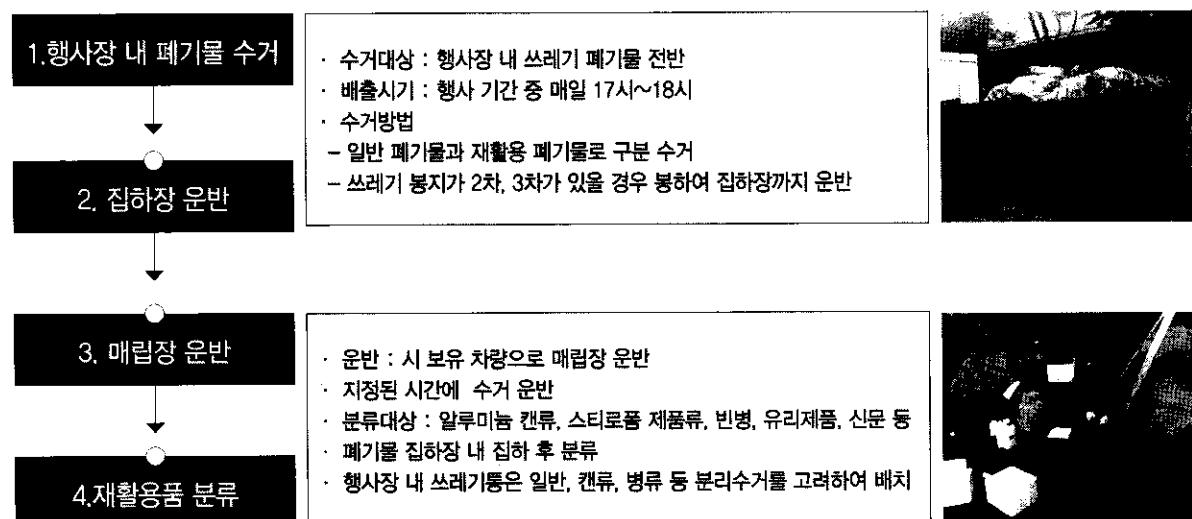
| 쓰레기통 배치

구분	규격	재질	수량	비고
3단 분리수거용 쓰레기통	H800 X W1,350	철제	18개	1구 : 캔류 2구 : 유리병류 3구 : 일반 쓰레기류
PE 파란색 쓰레기통		플라스틱	50개	

| 클린하우스 분리수거함 운영

구 분	내 용
운영 목적	쓰레기 재활용 분리수거시설(클린하우스) 제작 · 설치 - 행사장 내 쓰레기로 인한 민원 사전 예방 - 엑스포를 찾는 관람객에게 쾌적한 환경 제공
개요 및 운영	1) 운영 기간 : 2015. 9. 18. ~ 10. 11. (24일간) 2) 규격 : W6200 X H2300 X D1500 3) 특징 : - 분기수거용 쓰레기통의 보관 시 비와 바람 및 직사광선 방지 구조 - 보관하는 쓰레기통에서 발생하는 악취를 저감시킬 수 있는 시스템

| 폐기물 처리 방법



△ 행사 전 운영본부 청소



△ 행사장 내 청소



△ 3단 쓰레기 분리수거함 설치

09 소방 · 방재 관리

1) 개요

- 정밀 소방안전 점검을 통하여 화재 취약요인을 제거하고 사전 소방교육과 훈련으로 유사 시 대응력을 제고하였으며, 괴산소방서 등 유관기관과의 상호 협조체계를 구축하였다. 관람객의 안전을 위하여 구역별 업무특성과 규모에 따라 안전요원을 탄력적으로 배치하였고, 관람객 집중구역과 안전취약구역 등의 안전사고를 사전에 예방하였으며 소방, 치안, 의료분야의 유관기관과 공조하여 비상대응체계를 구축하였다.

| 혼잡상황 발생 대책

구 역	발생상황	대 책
매표소	대기열 혼잡	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치, 관람객 대기열 관리 - 안전사고 주의 안내 방송
	대기열 초과	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치(휴식조 포함)하여 대기열 관리 및 안전사고 주의 안내 방송 - 주계이트 진입로에 유관기관 인력 지원 요청
개찰구	대기열 초과	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치(휴식조 포함)하여 대기열 관리 및 안전사고 주의 안내 방송
전시관내부	관람동선 정체	<ul style="list-style-type: none"> - 전시관 관람객 통제팀에 입장객 통제 요청 - 관람혼잡구역의 대기열 가이드봉 설치 - 다른 아이템 안내, 관람 동선 바꾸기 이동 요청
전시관외부	관람동선 정체	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치 - 관람대기시간 장기에 대한 안내 사인물 설치 - 전시관 앞 퍼레이드팀 포토타임으로 대기열 분산(이벤트부 지원, 종합상황실 선보고 후조치)
체험행사장	대기열 혼잡	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치 - 보조무대 진행 MC 안내방송(타 체험행사 유도로 대기열 분산) - 보조무대 레크레이션 진행으로 대기열 분산
관람객 편의시설	관람객 혼잡	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치하여 안전사고 주의 안내 및 대기열 관리 - 안내사인물 설치하여 대기시간 안내
주공연장	관람객 혼잡	<ul style="list-style-type: none"> - 운영인력 증원 배치 - 주무대 진행 MC 안내방송(사고 위험 발생에 대한 안내공지 및 관람객 질서유지 안내 방송), 경찰인력 대기 요청 - 이벤트부 지원, 시스템 운영인력(10명), 관람객 질서유지 지원 및 경찰인력 배치

2) 안전예방 및 소방안전 활동

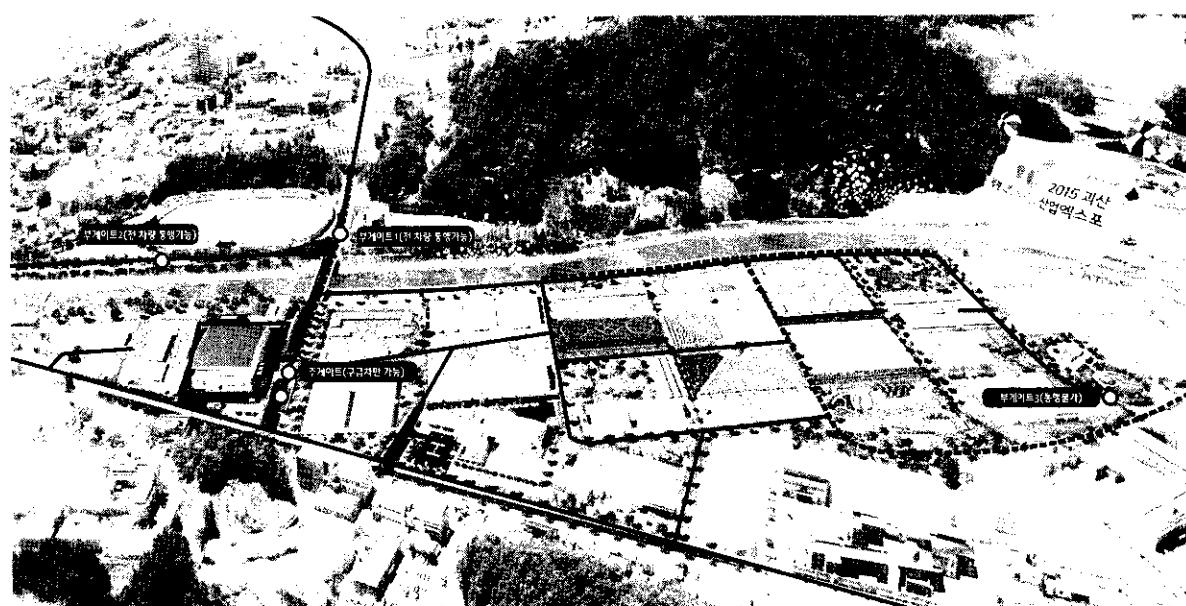
- 안전예방을 위하여 정기순찰을 실시하고 순찰 중에 특이사항이 발생 시에는 즉시 안전조치를 취하였으며, 시설물별 운영주체자 주관으로 자체 점검 및 시설 보완을 실시하였다.
- 행사 전에는 괴산소방서의 협조 아래 조직위 직원, 행사 운영인력(진행요원, 도우미, 경비 등)을 대상으로 소방안전 교육을 실시하였다. 교육내용은 지역축제 사고사례 전파를 통한 안전의식 고취, 안전에 대한 이해 및 안전사고 유형별 초기 대처 및 응급처치, 화재 발생 시 초기 대응방법 및 인명대피유도 요령, 관람객 입장 시 출입통제 및 동선 관리, 행사 중 안전조치 등으로 구성하였다.
- 행사 중에는 괴산소방서에서 소방차 및 구급차를 상시 배치하여 비상 상황을 대비하였다. 또한 소방용수시설 및 비상차량 진입동선을 효율적으로 확보하였으며, 상수도소화전 내 소방호스 보관함을 3개소 설치하고 안전요원을 배치하였다.

| 소방장비 배치

구분	수량	구분	수량
유기농이해관 I	8	유기농산업관	22
유기농이해관 II	11	한 살림관	4
유기농동물복지	5	충북무형문화재관	4
유기농소비자	8	엑스포식당	13
유기농미래	11	주공연장 무대	6
유기농역사	5	유기농의미관	6(기준)

| 소방 및 비상차량 진입동선

※ 범례	소방구급차대기장소		주(부)게이트		출입문(훼스)	
	대형차량 통행가능	—	주(부)게이트	중형차량 통행가능	구급차 통행



3) 자연재난 관리

- 자연재난에 대비하여 시설물 안전점검 체계를 구축하고 위험요소를 사전에 제거하여 사고예방에 만전을 기하였다. 또한 신속한 상황보고·전파 및 복구계획을 수립하여 비상대처능력을 향상하고, 안전사고 및 집중호우·태풍 등 자연재난 대책을 마련하였다.

| 관리대상

구 분	설치시설	비고
기 반	관람동선 및 광장 포장, 배수, 상·하수도, 펜스 시설 등	
전 기	수배전반, 회장 내 간선 전력 등	
통 신	전화, 인터넷, 와이파이, CCTV, 방송시설 등	
건 축	주제전시관, 산업관, 식당 등 대형텐트 12동, MQ텐트 7동	

구 분	설치시설	비고
출 입	주 출입문 1, 부 출입문 3, 매표소 등 컨테이너 9동	
안내	회장안내소 MQ 4동, 종합안내판 2개소, T보드 23개 등	
판 매	직거래장터, 오가닉카페, 기념품판매점, 편의점 MQ 54동 등	
서비스	각종 운영시설 컨테이너 1동, MQ센트 121동	
조 경	상징꽃탑 1개소, 포토존 3개소, 여주터널 등	

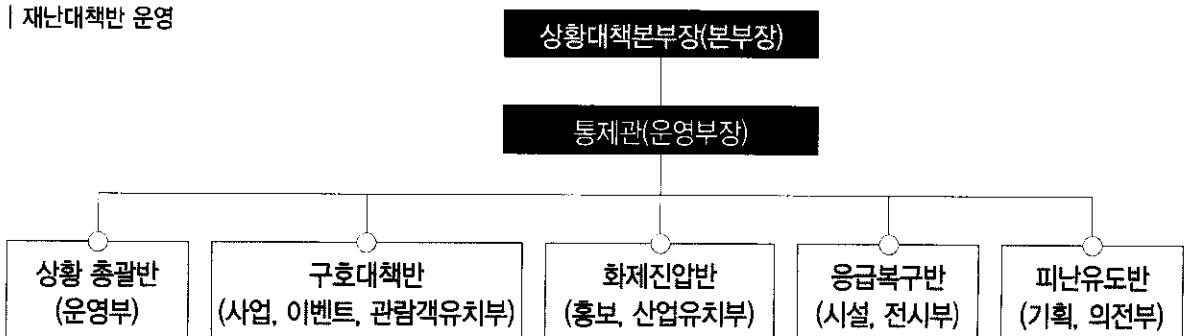
| 재난등급

구분	주의보	경보												
강풍	<ul style="list-style-type: none"> - 육상에서 풍속 14m/s 이상, 순간풍속 20m/s 이상이 예상될 때 - 산지는 풍속 17m/s 이상, 순간풍속 25m/s 이상이 예상될 때 	<ul style="list-style-type: none"> - 육상에서 풍속 21m/s 이상, 순간풍속 26m/s 이상이 예상될 때 - 산지는 풍속 24m/s 이상, 순간풍속 30m/s 이상이 예상될 때 												
호우	<ul style="list-style-type: none"> - 6시간의 강우량이 70mm 이상 예상 되거나 12시간의 강수량이 110mm 이상 예상 	<ul style="list-style-type: none"> - 6시간의 강우량이 110mm 이상 예상 되거나 12시간의 강수량이 180mm 이상 예상 												
태풍	<ul style="list-style-type: none"> - 태풍으로 인하여 강풍, 풍랑, 호우, 폭풍해일 현상 등이 주의보 기준에 도달할 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> - 태풍으로 인하여 풍속이 21m/s, 또는 총 강우량이 200mm 이상 예상 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>구분</th><th>3급</th><th>2급</th><th>1급</th></tr> <tr> <td>바람(m/s)</td><td>17~24</td><td>25~32</td><td>33 이상</td></tr> <tr> <td>강수(mm)</td><td>100~249</td><td>250~399</td><td>400 이상</td></tr> </table>	구분	3급	2급	1급	바람(m/s)	17~24	25~32	33 이상	강수(mm)	100~249	250~399	400 이상
구분	3급	2급	1급											
바람(m/s)	17~24	25~32	33 이상											
강수(mm)	100~249	250~399	400 이상											
폭염	<ul style="list-style-type: none"> - 일 최고기온이 33°C 이상인 상태가 2일 이상 지속될 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> - 일 최고기온이 35°C 이상인 상태가 2일 이상 지속될 것으로 예상 												

| 상황별 대응방안

체계	내 용	
준비체계	주의보 발령 시	<ul style="list-style-type: none"> - 종합상황실에서 정보수집 및 지속적인 상황파악 통합정보시스템, 전관방송, 안내요원 등을 활용하여 관람객, 참가자, 운영자에게 상황 고지 - 주의보 해제 시 단계를 해제하고 관람객, 참가자, 운영자에게 상황고지
경계체계	경보 발령 시	<ul style="list-style-type: none"> - 비상대책회의 소집 - 각 시설물의 안전관리 및 유관기관과의 협조를 통한 엑스포 회장 내 관련시설의 안전점검 실시 - 잠재적 재난위험지역에 예방적 긴급재난 조치
비상체계	경보 발령 시	<ul style="list-style-type: none"> - 정보수집 및 상황파악에 따라 엑스포 회장에 영향을 줄 것으로 판단되면 최소 6시간 전에 관람객 및 참가자 대피를 유도하고 엑스포 회장 폐쇄 - 건물 침수 및 게이트, 시설물 피해 등의 상황발생 시 보수 및 방재 활동으로 추가재난 예방

| 재난대책반 운영



10 의료 · 위생 · 방역 관리

1) 개요

- 엑스포 기간 중 행사 종사자 및 관람객에게 위생적인 식품과 환경을 제공하고, 응급환자에 대한 진료시스템 구축과 행사장 내 해충구제를 위한 방역을 통해 질병 및 식중독 발생을 사전에 예방하고자 보건위생관리 계획을 수립하여 실시하였다. 조직위에서 종합계획을 수립하고 충청북도 식의약품안전과와 괴산군 주민복지과에서 숙박업소 및 식품업소에 대한 위생관리를 전담하였으며, 괴산군보건소에서 현장의료지원반 1개조 4명과 방역소독반 1개조 3명을 운영하였다.
- 행사장 내에 의료지원센터는 엑스포장 내 관람객 및 종사자의 질병 또는 부상자가 발생할 경우 신속한 진료와 투약, 후송 조치를 함으로써 안전한 엑스포를 개최하기 위하여 운영되었으며, 정문에는 응급환자 후송을 위해 119구급차 1대를 상시 대기시켜 운영하였다.
- 엑스포장 내 식품안전센터를 운영하고 식품위생업소와 유통식품에 대한 철저한 위생관리를 하여 관람객 및 운영요원에게 위생적인 식품공급을 지원하였다. 또한 전염병 방지 및 예방관리를 위해 엑스포장 주변의 취약지, 공중화장실, 위생해충서식지 등 비위생 지역에 대한 철저한 방역소독을 폐장 후 1일 1회 운영하여 쾌적하고 위생적인 환경을 유지하였다.
- 관내 숙박업소를 방문하여 객실, 화장실 청결상태 등을 점검하고 영업시설에 대한 청결관리와 친절한 손님맞이에 대한 집중적인 지도를 실시하였다. 또한 충청북도 소방본부 괴산군소방서의 지원으로 괴산군 내 210개소(숙박시설 64, 농어촌민박시설 142, 오토캠핑장 4)에 대하여 소방안전점검을 실시하였고, 불량시설 15개소 대해서는 엑스포 개최 전에 보완·정비하도록 조치하여 철저한 안전관리를 시행하였다.

2) 의료 구호

- 관람객 및 운영요원의 질병 발생 시 신속한 진료와 후송체계를 위하여 괴산군보건소의 지원을 받아 의사 1명, 간호사 2명, 구급차 운전원 1명 등 4명의 의료인력으로 구성된 의료지원반을 운영하였다.
- 긴급한 환자가 발생할 경우 괴산성모병원을 1차 진료기관으로 지정하고 119구급대와 괴산군보건소 앰뷸런스를 이용하여 후송 조치하였다. 회장 내 의료지원반은 개장 시간 동안 구급환자 보호 및 경상자 응급처치 업무를 전담하였으며, 괴산군성모병원과 연락체계를 유지하면서 행사기간 중 총 1,541건의 진료업무를 수행하였다. 또한 긴급한 심장 마비로 쓰러진 사람을 위한 응급처치용 제세동기(AED)를 엑스포식당, 유기농이해관, 산업관, 유기농의·미관, 유기농생태체험관 등 5개소에 비치하였다.

| 운영 개요

구 분	역 할
의료업무 총괄	<ul style="list-style-type: none"> - 엑스포장 내에서 발생한 환자 치료 업무 총괄 - 환자 발생 시 환자의 후송여부 결정 및 산청보건의료원 후송 - 비상대기 및 구급차 관리 지원
운영	<ul style="list-style-type: none"> - 엑스포장 내 의료센터 운영 총괄 및 지도 감독 - 일반의료 담당 진행 인력 교육 및 관리
관리	<ul style="list-style-type: none"> - 의약품 및 소모품 수급 및 관리
응급처치	<ul style="list-style-type: none"> - 엑스포장 내 각 구역에서 발생하는 환자의 응급처치 업무 - 산청보건의료원과 연계한 실시간 병상 정보 제공

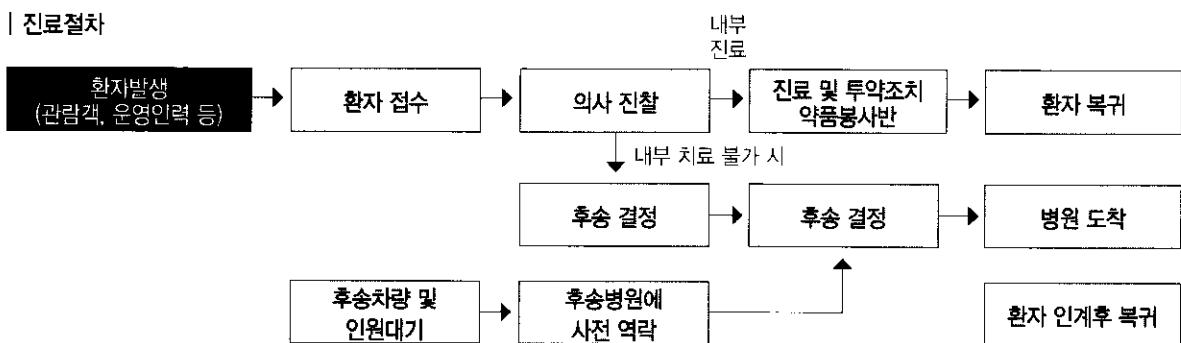
| 의료지원센터 운영

구분	운영기간	운영시간	운영인력	주요임무
의료지원 센터	2015. 9. 18 ~ 10. 11 (총 24일간)	평일/주말 09:00 ~ 18:00	유관기관 (의사 1, 간호사 1, 간호조무사 1, 운전원 1)	<ul style="list-style-type: none"> - 가벼운 부상 시 현장 치료 - 긴급 상황 시 인근병원으로 환자 후송. - 종합상황실 보고
			유관기관(괴산군 보건소)	<ul style="list-style-type: none"> - 엑스포장 내에서 약품이 필요한 관람객에 한하여 제공

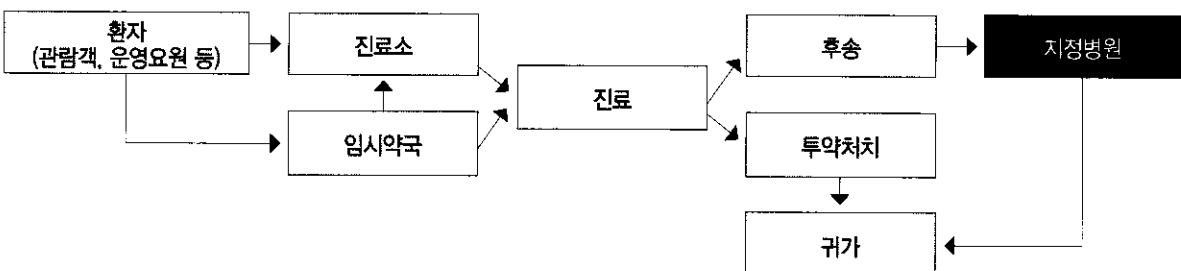
| 의료지원센터 현황

구분	접수내역 (건)					조치결과 (건)	
	발생건수	약품봉사	입원환자	응급환자	투약치료	병원후송	
의료지원 (관람객 및 운영요원 등)	1,541	1,536	0	5	1,536	5	

| 진료절차



| 응급환자 후송체계



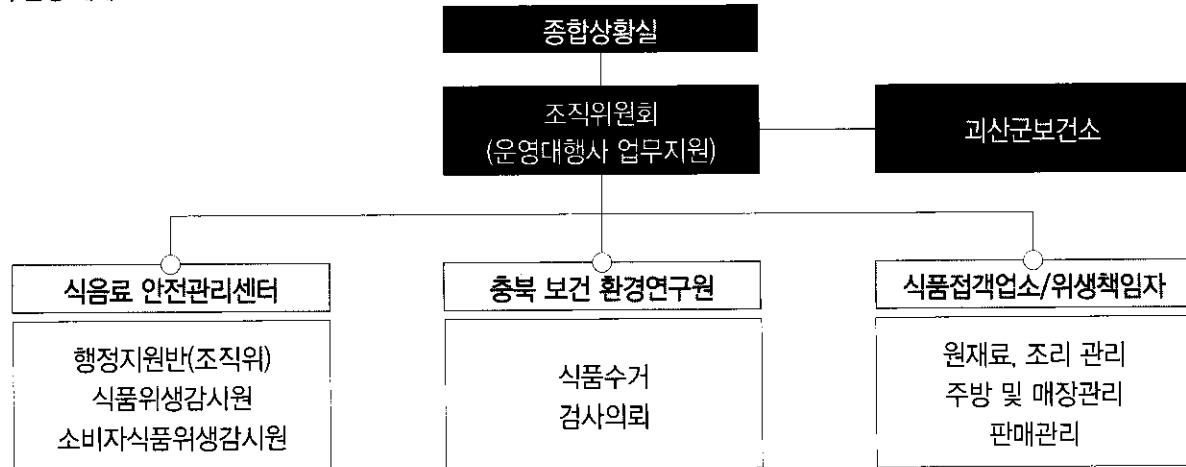
| 응급의료 협력병원 지정 운영

구 분	병 원 명	소 재 지	응급 병상수	거리/소요시간
계	9개소		114	
1차	괴산성모병원	괴산 괴산읍 임꺽정로 116	10	165m/1'
	괴산서부병원	괴산 괴산읍 읍내로 259	5	1.77km/8'
2차	청주성모병원	청주 청원구 주성로 173-19	20	38.56km/55'
	오창중앙병원	청주 청원구 오창읍 중부로 683	5	41.22km/55'
	효성병원	청주 상당구 쇠내로 16	12	42.69km/60'
	충청북도청주의료원	청주 서원구 흥덕로 48	10	43.11km/64'
	한국병원	청주 상당구 단재로 106	12	43.26km/61'
	한마음재단하나병원	청주 흥덕구 2순환로 1262	10	49.59km/65'
	충북대학교병원	청주 서원구 1순환로 776	30	45.89km/72.1'

3) 위생 관리

- 괴산군 관내 식품위생업소를 대상으로 전수조사를 실시하여 영업장 청결관리 등 시설환경을 개선하도록 조치하였다. 식중독 예방을 위하여 1개반 3명으로 비상근무반을 운영하였으며, 수시 지도단속을 통해 종사자 및 식자재를 대상으로 표본검사를 실시하고 음식물로 인한 위해를 사전에 예방하였다. 또한 행사기간 중 안전한 유기농 식품을 제공하기 위하여 유기농식당 등에 반입되는 식품에 대하여 철저하게 검사를 실시하였다.
- 자율위생관리는 엑스포 회장 내 식음시설을 대상으로 1일 1회 이상 실시하였으며 식품위생법에서 정한 시설의 유지관리, 종사자 개인위생 지도, 조리기구와 용기 등의 기준 적합여부 확인, 부적합 식품원료 및 식품의 처리 등을 시행하였다. 또한 엑스포식당, 오가닉카페, 간이음식판매점, 편의점 등을 대상으로 식중독 기동단속반을 운영하여 식중독 등 식품사고 발생 시 상황조치, 식음료시설 위생점검 및 가검물 채취 간이검사를 진행하였다.

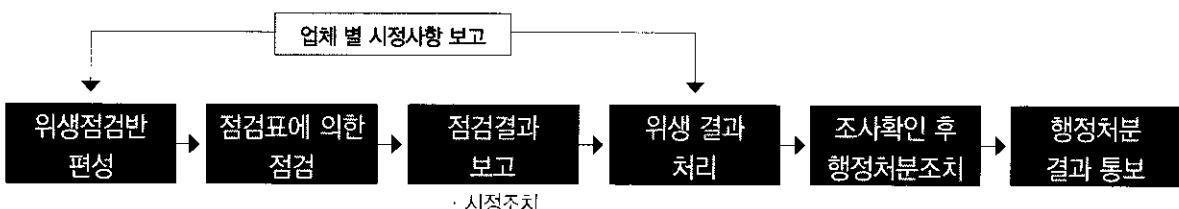
| 운영 체계



| 식품위생 관리

구 분	역 할
점검대상	- 일반음식관, 간이매점, 편의점, 기타 식음시설 등
점검내용	<ul style="list-style-type: none"> - 시설 기준의 위생 적합여부 확인 점검 - 불량 식품, 첨가물, 기구, 용기, 포장의 위생적 취급기준의 이행 여부 - 식품위생업소 내의 주방 및 매장의 위생관리 - 수입, 판매 또는 사용 등이 금지된 식품, 첨가물, 기구 및 용기포장의 취급여부 - 영업자 및 종사자의 건강 진단 및 위생교육의 이행여부 확인
점검결과 처리	<ul style="list-style-type: none"> - 위반 사항에 대해서는 위생에 관한 위반사항 처리기준에 의거 조치하고 대장에 기록하여 이행 여부 확인 - 중요 위반 사항에 대하여는 관련기관에 고발 및 행정처분 의뢰

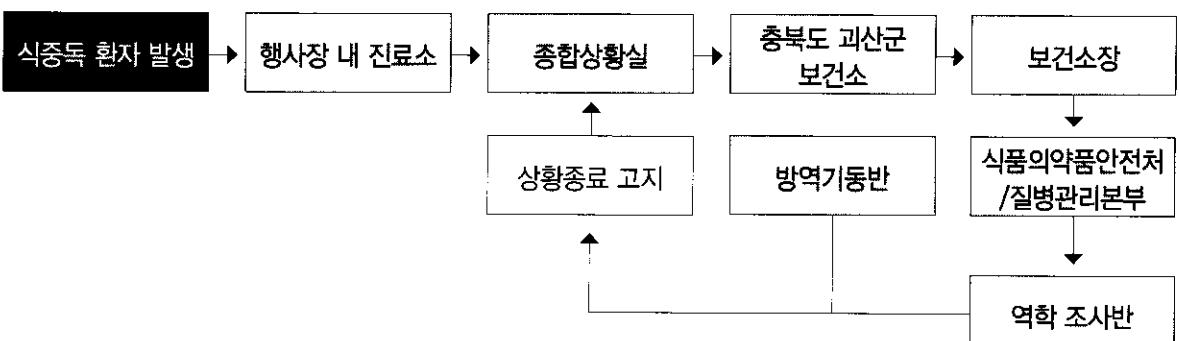
| 위생 점검 체계도



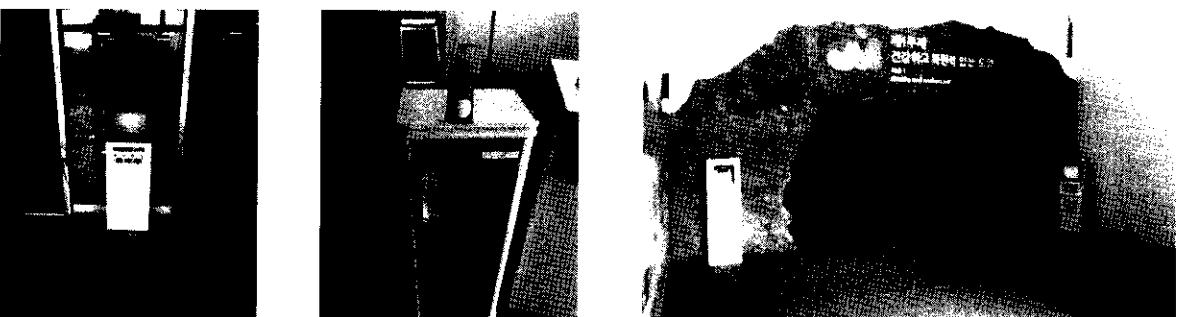
| 식중독 관리

구분	운영기간	운영시간	운영인력	주요임무
식품안전센터	2015. 9. 18~ 10. 11 (총 24일간)	평일/주말 09:00 ~18:00	- 식중독 검사 (식약처2, 운전1) - 기동 단속반(도 및 과산군 위생담당)	행사장 내 식중독 예방관리 및 단속

| 식중독 환자 발생 시 대책 체계도



| 손 소독기 설치



4) 방역

- 회장 내·외부 방역은 괴산군보건소에서 전담하였으며 방역소독반 1개조 3명을 편성하여 매일 1회 이상 방역활동을 전개하였고 행사기간 중에는 폐장 후 시간대를 이용하여 취역지역을 대상으로 방역을 진행하였다. 또한 식중독균, 전염병균 및 기타 병원균과 파리, 모기를 대상으로 화장실, 쓰레기집하장, 물웅덩이 등 주요 관리지역에 소독을 실시하였다. 방역은 행사 3일 전인 9월 15일부터 10월 11일까지 27일간 1일 1회 실시하였으며 살균제, 살충제 분무, 연무 소독을 사용하였다.

| 방역기간 및 시간

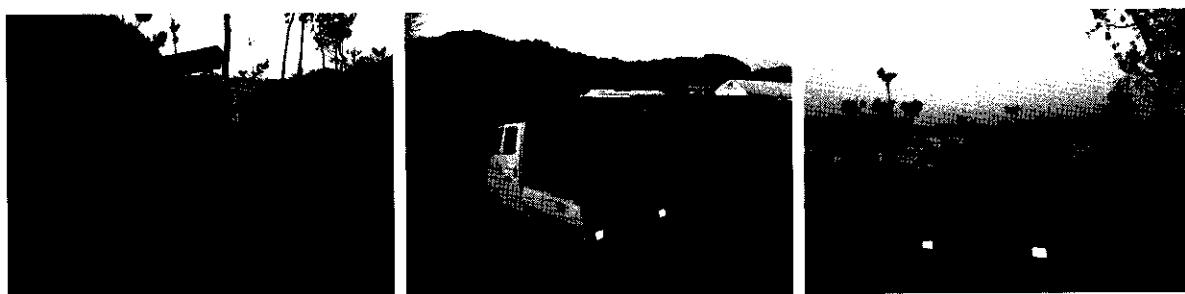
구분	기간	방역소독시간
행사 전	2015. 9. 15~9. 17 (3일간)	18:00 ~ 19:00(오후)
행사 중	2015. 9. 18 ~ 10. 11 (24일간)	평일/주말 : 폐장 이후 18:30~19:30
행사 후	2015. 10. 12 ~ 10. 14 (24일간)	18:00 ~ 19:00(오후)

| 방역방법

구분	방역 방법	소독시간	비고
행사장 내	분무소독	폐장 후 18:30~	폐장 이후 관람객이나 운영인력 근무시간을 피해 실시 (괴산 보건소 협조)
행사장 인근 (쓰레기통, 화장실)	연막소독	폐장 후 18:30~	주민들 활동시간을 피해 실시 (괴산 보건소 협조)

| 방역소독 인력

구분	인원	업무내용	비고
소독원	3명	개인 방역장비 운영, 취약구역 방역 (화장실, 녹지, 반려동물보호소, 쓰레기 집하장)	괴산군 보건소
운전기사	1명	소독차량 운행	괴산군 보건소



△ 방역소독

11 물자관리

- 물자관리를 실시하여 운영본부 및 엑스포 회장 내 필요한 물자를 사전에 파악하고 확보 계획을 수립하고 만일의 사태에 대비하여 충분한 물량을 확보하였다. 물자팀은 현장 상주 원칙을 통해 수시 체크가 가능하도록 하였으며, 문제 발생시 신속한 하자보수 등의 체계적인 계획 수립을 통하여 성공적인 엑스포 운영을 지원하였다.
- 행사 직전에 추가 요청을 받은 운영사항(서민금융지원센타, 도로공사 홍보관 등)과 세부 운영계획이 확정되지 않았던 전시관 운영물자 계획 등 발생한 이슈에 대해서도 물자팀과 유기적인 협조 체계를 통해 신속하고 원활하게 수급을 완료하였다.
- 운영본부의 사전운영은 물론 물자의 순차적인 반입 및 배치를 통해 현장업무에 대한 효율성을 극대화하였다. 특히 행사기간 중에는 우천 및 기상 상황에 대비하여 우천물자를 사전에 준비하였으며 이를 통해 효율적인 우천대비 물자 배포 및 관리가 이루어질 수 있었다.
- 포스트별로 필요한 물자를 반출·반입할 경우 물자 카트를 활용하여 최단 시간 내에 조치가 이루어질 수 있도록 하였고, 정기 반출물자의 경우 일별 수요에 따라 탄력적으로 반출하였다. 행사 후에는 물자관리 진행요원의 잔류 지원근무를 통해 효율적인 물자 철거작업을 진행하였다.

| 운영 현황

구분	내용
기본 개요	<ul style="list-style-type: none"> - 원활한 물자 공급을 통해 행사장 근무 종사자들에게 최적의 근무여건 제공 - 적재적소에 물자를 공급함으로써 관람객의 편안하고 안전한 관람 여건 조성 - 효율적인 물자 공급 및 관리를 통해 파손을 최소화하고 손해 배상에 따른 경제적 손실 최소화 - 진행팀장 1인 및 진행요원 5인의 업무 분장을 통해 효율적인 관리 및 운영
물자 배포	<ul style="list-style-type: none"> - 정기 반출 : 매일 08:50~09:30까지 정해진 POST에 일괄 배포 (생수 및 운영물자 등) - 수시 반출 : 매일 수량 확인 후 결격사유가 없는 물품에 한하여 물자창고에서 배포 - 반출 동선 : 주 이동 수단인 전기카트 운행시 관람객의 안전을 위하여 엑스포장 내에서 서행 운행하고 지정된 동선을 통해 주제관/전시관 구역, 야외전시장, 주공연장 배포. 운영본부 및 조직위 사무실 등은 핸드카트를 이용하여 배포 - 외곽지역의 경우 조직위 및 담당자가 직접 배포
재고 파악	<ul style="list-style-type: none"> - 일별 각 POST 배치물자의 재고 파악 : 손상 및 분실 발생 확인 시 손상이유 파악 및 〈물자파손보고서〉 작성 - 정기 반출 이후 수시로 물자 창고 내 재고 물자 파악

| 물자 배치 현황

구분	항목	수량	
종합상황실	사무가구	사무용 책상 사무용 의자 파티션(간이) 캐비넷	19개 19개 31개 6개
	OA	컴퓨터(데스크탑) 팩스기기 복합기(프린터, 복사기, FAX) 문서 세단기	19대 1대 1대 1대
	운영물품	냉온수기 전화기 화이트보드 휴지통 소형 녹음기 디지털 카메라 냉장고 진공청소기 종합상황판	1대 19대 1개 4개 1대 1대 1대 1대 1개
	기타	TV	1대
	사무가구	사무용 책상 사무용 의자 회의용 테이블 회의용 의자 파티션(간이)	28개 28개 2개 14개 53개
	OA	컴퓨터(데스크탑) 컬러프린터 복합기(프린터, 복사기, FAX)	28대 2대 1대
	운영물품	정수기 전화기 화이트보드 휴지통	2대 16대 1개 8개
	사무용품	문구류 종이편집기/ 바인딩링제본기	1식 1대
	기타	냉장고	2대
	사무가구	회의용 의자 접이식 테이블	40개 9개
브리핑실	기타	연단 포디움	1개
	사무가구	사무용 의자 사무용 책상	2개 2개
	OA	TV 노트북(침금장치 포함)	1대 2대

구분		항목	수량	
방송실	운영물품	전화기	1대	
		휴지통	1개	
	사무가구	사무용 책상	4개	
		사무용 의자	4개	
콜 센터	사무가구	간이 파티션	4개	
		사무용 의자	4개	
		사무용 책상	4개	
	OA	데스크탑	4대	
	운영물품	전화기	4대	
		콜 센터용 헤드셋	5개	
		휴지통	1개	
소회의실	사무가구	회의용 테이블	1개	
		회의용 의자	6개	
	운영물품	휴지통	1개	
	사무가구	사무용 책상	12개	
프레스룸 1		사무용 의자	12개	
		쇼파(3인용)	2식	
		쇼파 테이블	1식	
OA	TV	1대		
	프린터기	1개		
	팩스기기	1대		
	노트북(잠금장치 포함)	2대		
운영물품	전화기	1대		
	냉온수기	1대		
	냉장고	1대		
	휴지통	1개		
프레스룸 2	사무가구	사무용 책상	7개	
		사무용 의자	7개	
	OA	노트북(잠금장치 포함)	2대	
	운영물품	전화기	1대	
		휴지통	1개	
경비 CP / 휴게실	사무가구	사무용 책상	2개	
		사무용 의자	2개	
	OA	라운드 테이블	1개	
		접이식 의자	5개	
		데스크탑	1대	
	운영물품	휴지통	1개	
		전화기	1대	
		냉온수기	1대	
		거울	1개	
		행거	2개	

구분	항목	수량	
자원봉사자 CP / 여자 휴게실	사무가구	사무용 책상	6개
		사무용 의자	10개
		소파(3인용)	2개
		소파테이블	1개
		접이식 테이블	1개
	OA	간이파티션	11개
		데스크탑	6대
		프린터기	1대
		전화기	1대
		휴지통	1개
도우미 CP / 진행요원(여) CP 및 휴게실	운영물품	냉온수기	1대
		거울	1개
		옷장	10대
	사무가구	사무용 책상	2개
		사무용 의자	2개
		간이파티션	5개
		서랍장 - 중형	8개
		데스크탑	2대
환경관리 CP 및 휴게실 물품창고	운영물품	휴지통	1개
		전화기	1대
		냉온수기	1대
		거울	1개
		행거	4개
	사무가구	사무용 책상	2개
		사무용 의자	2개
		접이식 의자	10개
	OA	데스크탑	1대
		전화기	1대
		휴지통	1개
		냉온수기	1개
		거울	1개
	운영물품	옷걸이	50개
		퍼즐매트	10개
		행거	2개

구분	항목	수량
(MQ텐트 5x5)	접이식 책상	6
	접이식 의자	16
	간이 파티션	4
	데스크탑	2
	엠프	2
	리플릿 거치대	4
	냉온수기	1
	전화기	1
	선풍기	2
	휴지통	1
매표소 (컨테이너, 3x6 7개소)	접이식 책상	14
	접이식 의자	28
	냉온수기	7
	휴지통	7
	전화기	7
	선풍기	7
	일반서랍	7
회장 안내소 (MQ텐트 3x3, 3개소)	접이식 책상	3
	접이식 의자	6
	기기폰	3
	리플릿 거치대	3
	냉온수기	3
	전화기	3
	선풍기	3
	휴지통	3
모유수유실 (컨테이너 6x3)	풀티슈/티슈	1
	접이식 책상	1
	접이식 의자	2
	소파(3인용)	2
	간이침대(기저귀교체용)	2
	유모차	2
	전화기	1
	전자레인지	1
	냉온수기	1
	선풍기	1
	에어컨	1

구분	항목	수량
모유수유실 (컨테이너 6x3)	휴지통	1
	간이 파티션	6
	서랍장(캐비닛) - 중형	1
	수유쿠션	3
출입증관리소/ 바이어등록소 (컨테이너 6x3)	접이식 책상	5
	접이식 의자	8
	데스크탑	2
	냉온수기	1
	전화기	1
	휴지통	1
	서랍함(캐비닛) - 대형	1
	흑백 복합기(프린터, 복사기, FAX)	1
	신분증 보관함	1
	선풍기	2
물품 대여소 (MQ텐트 5x5, 2개소)	리플릿 거치대	1
	접이식 책상	2
	접이식 의자	4
	신분증 보관함	2
	유모차	58
	휠체어	58
	전화기	2
	휴지통	2
	냉온수기	2
	선풍기	2
분실물센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 책상	1
	접이식 의자	2
	신분증 보관함	1
	철재 선반	5
	전화기	1
	휴지통	1
	냉온수기	1
	선풍기	1
진료소/임시약국 (MQ텐트 5x5)	접이식 책상	2
	접이식 의자	6
	사무용 책상	1
	데스크탑	1

구분	항목	수량
진료소/임시약국 (MQ텐트 5x5)	프린터기	1
	전화기	1
	냉온수기	1
	선풍기	2
	휴지통	1
	진료침대	1
	커튼파티션	2
	서랍장(캐비닛) – 중형	1
112 치안센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 책상	3
	접이식 의자	6
	데스크탑	1
	소파(2인용)	1
	전화기	1
	냉온수기	1
	선풍기	1
	휴지통	1
119 안전센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 책상	3
	접이식 의자	14
	데스크탑	1
	소파(2인용)	1
	냉온수기	1
	전화기	1
	선풍기	2
	휴지통	1
식품안전센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 책상	1
	접이식 의자	3
	냉온수기	1
	데스크탑	1
도로명 주소 및 홍보 (MQ텐트 3x3)	접이식 책상	1
	접이식 의자	4
	선풍기	1
	휴지통	1
서민금융지원센터 (MQ텐트 3x3)	접이식 책상	1
	접이식 의자	6
	선풍기	1
	전화기	1

구분	항목	수량
한국도로공사홍보 (MQ텐트 3x3)	접이식 책상	1
	접이식 의자	4
	선풍기	1
	휴지통	1
관별 운영물자	기가폰	26
	데스크탑	7
	무전기	30
	진공청소기 - 대형	14
	차단봉	115
	POP 스탠드(집게형)	63
	휴지통	21
	테이블보	20
	사무용 책상	20
	사무용 의자	42
	선풍기	5
	냉온수기	8
	냉장고	5
	우천매트	16
	우산포장기(비닐포함)	11
무전기 및 입장확인 물자	자동우산포장비닐(장우산용)	40
	자동우산포장비닐(단우산용)	40
	차단봉 벨트형 2M	140
	바리케이트 철재형 가로 1200~1500	60
	무전기	50
	전기카트	4
	메인케이트 스텐드 파라솔	7
	스탬프 잉크	2
	스탬프 감식 라이트 및 스탬프 제작	4
	카운터기	20
흡연실 (MQ텐트 5x5, 4개소)	이동식 스탠제털이	4
	휴지통	4
경비초소 (MQ텐트 3x3, 4개소)	플라스틱 의자	12
	휴지통	4
	접이식 테이블	4
충북관광안내소 (MQ텐트 5x5)	접이식 테이블	1
	접이식 의자	2
	데스크탑	1
	휴지통	1
서민금융지원센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 테이블	1

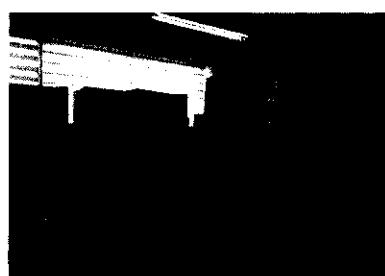
구분	항목	수량
서민금융지원센터 (MQ텐트 5x5)	접이식 의자	6
	선풍기	1
도로명 주소 홍보 전시 (MQ텐트 5x5)	접이식 테이블	1
	접이식 의자	4
	선풍기	2
	우천사 매트	5
우천 시 물자	비닐수거용 쓰레기통	36
	대걸레	25
	고급우의	300
	VIP 우산	50
	우산포장기 (비닐포함)	40
	자동우산포장비닐(장우산용)	150
	자동우산포장비닐(단우산용)	150
	일회용우의	500



△ 생수 분출



△ 물자카트 운행



△ 물자창고 재고관리



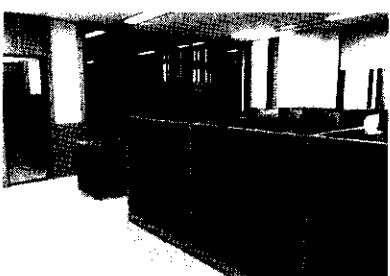
△ 리플릿 분출



△ POST별 물자 분출



△ 파손물자 교체



△ 종합상황실



△ 자원봉사 본부



△ 방송실

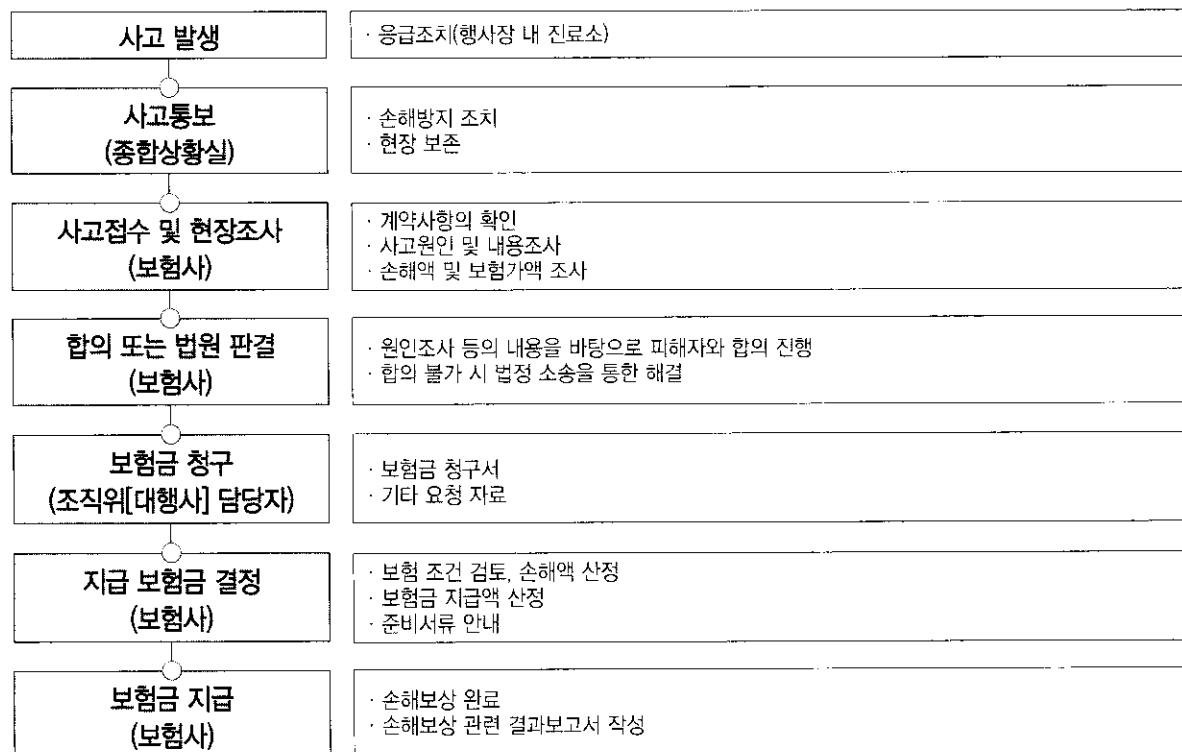
12 보험관리

- 보험관리는 조직위, 대행사, 도우미, 진행요원 등 운영인력을 위한 상해보험을 비롯하여 제3자 영업배상 책임보험, 행사장 시설 화재보험, 전시품 보험 등으로 구분하여 운영하였다. 안전사고 보험가입은 사고를 효율적으로 예방·관리하고, 불의의 사고에 대한 당사자 간의 분쟁 원인을 사전에 차단하며 손해배상에 따른 경제적 손실을 최소화하고 사후 법률상 문제 발생을 방지하기 위하여 시행되었다. 대상은 관람객 660,000명은 물론 운영인력, 이벤트 고정인력, 기타인력 등 종사자 600명 등으로 하였으며 범위는 대인배상, 대물배상, 구내치료비(실비), 단체상해보험(종사자) 등으로 설정하였다.

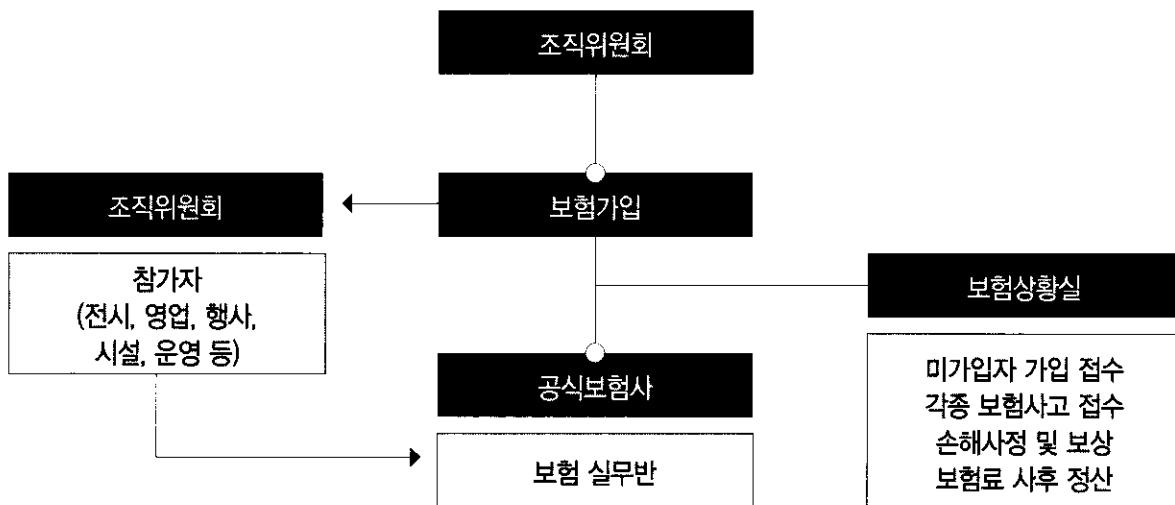
| 보험관리 개요

구분		항목
운영인력 상해보험	피보험자	조직위, 대행사, 도우미, 진행요원, 자원봉사자, 출연진 등
	담보	행사 중 상해보험 (상해사고 사망과 후유 장애 및 의료실비)
제3자 영업배상 책임보험	피보험자	엑스포조직위원회, 대행사
	담보	시설소유자 배상책임
	담보내용	2015 광주세계유기농산업엑스포
행사장 시설 화재보험	보험목적물소재지	2015 광주세계유기농산업엑스포 주행사장
	보험 목적물	건물 및 시설
전시품 보험	국내외 고가의 전시품 전시 시 별도 보험 가입	

| 보상처리 절차



| 관리 체계



| 보험가입 보장사항

보험명	담보명	보장/공제금액(원)	비고
영업 배상 책임보험	대인배상책임	1인당	100,000,000
		1사고당	1,000,000,000
		자기부담금	100,000
	대물배상책임	1사고당	5,000,000
		자기부담금	100,000
	구내치료비	1인당	1,000,000
		1사고당	3,000,000
		자기부담금	-
	대인배상 책임	1인당	100,000,000
		1사고당	500,000,000
		자기부담금	300,000
단체 상해 담보보험	대물배상 책임	1사고당	10,000,000
		자기부담금	300,000
	24시간 상해/사망, 후유장해	100,000,000	관람객
	골절수술위로금	300,000	
	화상수술위로금	300,000	
	상해 입원의료비	10,000,000	주차장
	상해 통원 의료비	250,000	
	상해 통원 의료비_처방조제	50,000	종사자

13 총평

- 2015괴산세계유기농산업엑스포는 개최기간인 24일 동안 총 100만여 명, 1일 최대 104,672명의 관람객이 입장하였다. 휴일 및 연휴 기간 동안에 관람객이 집중되었으나 인력과 운영시설의 효율적인 배치와 사전 심도 있는 교육을 통해 포스트별 업무를 성공적으로 수행하였다.
- 개장 전에 관람객의 이동성향을 예측하여 관람객 서비스시설을 배치하였고, 전문인력은 각 포스트별 운영을 감안하여 필요한 인력 수를 배정함으로써 국제행사의 격에 맞는 서비스를 제공하였다. 대규모 엑스포 행사장 운영을 위해 운영인력을 대상으로 9월14일부터 9월 17일까지 4일간 사전교육 1회, 현장교육 2회, 최종리허설 1회를 진행하여 현장업무에 신속하고 전문적으로 대응할 수 있도록 하였다.
- 장애인과 노약자를 위한 휠체어 대여 서비스와 노인·장애인·아동보호소, 유아·임산부를 위한 유모차 대여서비스 및 모유 수유실을 운영하여 다양한 계층의 관람객에게 맞춤형 서비스를 제공하였다.
- 엑스포 기간 동안 콜 센터를 운영하여 잠재 관람객을 대상으로 접근성을 높였으며, 회장 내 정보뿐만 아니라 주변 관광지 및 숙박시설 등의 지역연계 정보까지 안내하여 지역경제 발전에 기여할 수 있는 안내시스템을 운영하였다.
- 160명의 자원봉사자와 보건·환경·경찰·소방·공공서비스 등 각 분야에 충청북도 및 괴산군 등의 유관기관 인력들이 현장 업무를 지원하고 주요 포스트를 운영하여 관과 민이 하나되어 엑스포의 성공적인 개최에 기여하였다.

ISOFAR 2015 Goesan
International Organic EXPO+Industry Fair

제2부 | 엑스포 기록

제 11 장

수익 사업

I. 개요

01 개요 및 기본방향

- 2015 괴산세계유기농산업엑스포의 수익사업은 입장권판매사업, 후원사업, 휘장사업, 시설임대사업으로 구분하여 추진하였다. 입장권 판매사업은 2015년 1월 입장권 요금 책정 및 판매전략을 수립한 후 2015년 4월 2일 사전판매를 시작하였다.
- 엑스포 입장권은 보통권, 일반예매권, 단체권, 우대권으로 제작되었으며, 국제행사로는 처음으로 지역상품권 제도를 도입하여 입장요금의 50%를 엑스포 회장 및 괴산군 관내 일반음식점에서 사용할 수 있게 함으로써 관람객의 호응과 적극적인 참여를 유도하였다. 엑스포 입장권 소지자에게는 도내 관광지는 물론 산막이 옛길 유람선 탑승 시 할인혜택을 부여하는 등 4개 시설에 대하여 입장료 할인 혜택을 제공하였다.
- 후원사업은 국내 주요기업, 지역 연고 및 농업관련 기업을 대상으로 공식후원사·협찬사 관련 혜택을 제공하였으며 체계적인 홍보를 통해 자발적으로 후원에 참여하도록 추진하였다. 또한 휘장사업은 공개경쟁 입찰을 실시하여 수익을 극대화하고 사업자 선정에 공정성과 투명성을 기하였다.

02 목표 및 추진실적

- 수익사업의 목표액은 입장권 판매사업 21.73억 원, 후원사업 3.8억 원, 시설임대사업 5.27억 원, 휘장사업 0.2백만 원, 총 31억 원으로 설정하였다.

| 수익사업 목표

구분	목표액(백만원)	주요내용
총계	3,100	
입장권판매	2,173	유료관람객 66만 명
공식후원	380	현금 및 물품 후원
시설 임대	전시부스	323
	식음시설	100
	판매시설	104
	소계	527
휘장	공급권	15
	상품화권	5
	소계	0.2

- 적극적인 사업추진으로 입장권판매 24.70억 원, 후원금품 6.05억 원, 시설임대 2.73억 원, 휘장사업 0.20억 원, 총 33.68억 원의 실적을 달성하였다.

| 추진 실적

(단위 : 백만원%)

구분	목표액(A)	수익액(B)	차액(B-A)	달성을(B/A×100)
총계	3,100	3,368	268	108.6
입장권판매	2,173	2,470	297	113.6
공식후원	380	605	225	159.2
시설 임대	전시부스	323	131	△192
	식음시설	100	100	-
	판매시설	104	42	△62
	소계	527	273	△254
휘장	공급권	15	15	-
	상품화권	5	5	-
	소계	20	20	-

※공식후원 수익: 738백만원(현금605, 물품133)

03 추진경과

- 2014. 10. ~ 2015. 01. 수의사업 사전회의 및 사업설명회 개최(분야별 추진)
- 2014. 11. 휘장사업 사업자 선정기준 결정 및 내정가격 책정
- 2015. 01. 입장권 요금책정 및 판매전략 수립
- 2015. 03. 휘장사업 상품화권자 선정 및 계약체결
- 2015. 06. 휘장사업 공식공급권자 선정 및 계약체결
- 2015. 04. 02. 전국광역공무원 노조와 엑스포 지원 협약체결
- 2015. 04. 02. ~ 2015. 09. 11. 입장권 사전판매
- 2015. 04. 엑스포식당 사업자 선정
- 2015. 07. ~ 2015. 09. 엑스포식당 메뉴 및 가격 결정
- 2015. 05. 식음·판매시설 임대 계약
- 2015. 07. ~ 2015. 09. 식음판매시설 품목, 가격 승인
- 2015. 08. 직거래장터 판매품목 및 가격 확정
- 2015. 09. 18. ~ 2015. 10. 11. 사업운영

II. 부문별 사업

01 입장권 판매사업

1) 개요 및 추진방향

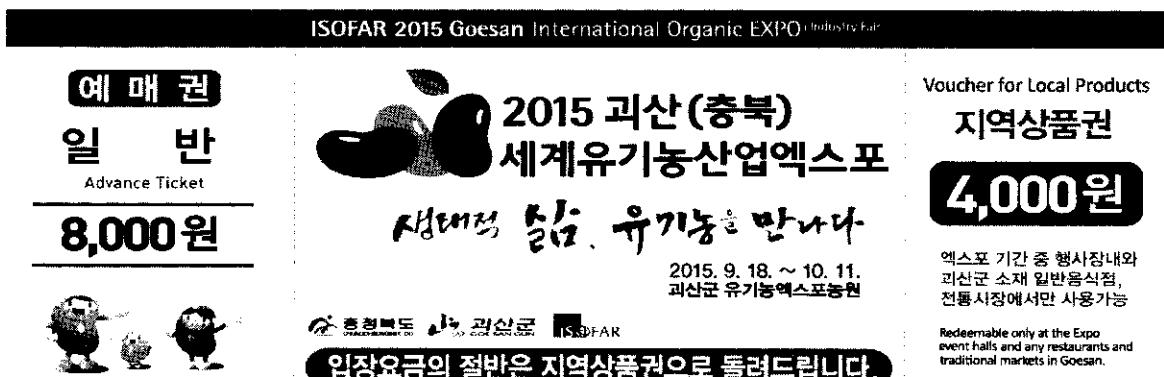
- 입장권 판매사업은 타 국제행사 사례 및 전문가 자문을 통해 관람객 유치와 자체 수익확충을 고려·검토하였으며, 범국민적 참여 분위기 조성을 위하여 관람객이 부담을 느끼지 않으면서도 국제행사의 품격에 맞는 가장 합리적인 가격으로 책정하였다. 또한 약국, 안경원, 미용실 등 도내 주요 입장권 판매처 65개소를 지정하고 옥션, G마켓 등 인기 온라인사이트를 통해 입장권 예매를 추진하는 등 다양한 입장권 판로를 확보하였다.

2) 입장권 종류 및 가격

가. 입장권 디자인 및 권종

- 입장권은 엑스포의 이미지를 직접적으로 전달하는 중요한 홍보 매체이므로 디자인 제작에 신중을 기하였으며, 엑스포의 엠블럼을 활용한 8개 디자인 시안 중에서 조직위 내부 선호도 조사 및 간부회의를 통해 3개의 시안으로 압축한 후 최종 1개의 디자인을 선정하였다.
- 입장권은 엑스포의 이미지와 특성이 잘 드러나도록 디자인하였으며 권종별, 대상별 색상을 구분하여 판매와 관리가 편리하도록 하였으며, 입장권 전면에 주요관광지 시설입장료 할인쿠폰을 붙여서 제작하여 입장권 소지자에 대한 특별혜택을 제공하였다.
- 입장권은 3종 5품목이며 3종은 보통권, 단체할인권, 우대할인권으로 구성하였다. 5품목은 3종 중에서 보통권을 일반, 청소년, 어린이 등 3품목으로 나누었고 단체할인권, 우대할인권을 각 1품목으로 구성하였다.

| 입장권 디자인



ISOFAR 2015 Goesan International Organic EXPO Industry Fair

보통권
청소년
Youth Ticket
6,000원



**2015 괴산(충북)
세계유기농산업엑스포**
생태적 삶, 유기농을 만나다.

2015. 9. 18. ~ 10. 11.
괴산군 유기농엑스포농원

입장요금의 절반은 지역상품권으로 돌려드립니다.

Voucher for Local Products
지역상품권
3,000원

엑스포 기간 중 행사장내와
괴산군 소재 일반음식점,
전통시장에서만 사용 가능

Redeemable only at the Expo
event halls and any restaurants and
traditional markets in Goesan.

ISOFAR 2015 Goesan International Organic EXPO Industry Fair

보통권
어린이
Child Ticket
2,000원



**2015 괴산(충북)
세계유기농산업엑스포**
생태적 삶, 유기농을 만나다.

2015. 9. 18. ~ 10. 11.
괴산군 유기농엑스포농원

입장요금의 절반은 지역상품권으로 돌려드립니다.

Voucher for Local Products
지역상품권
1,000원

엑스포 기간 중 행사장내와
괴산군 소재 일반음식점,
전통시장에서만 사용 가능

Redeemable only at the Expo
event halls and any restaurants and
traditional markets in Goesan.

2015 괴산 세계유기농산업엑스포 조직위원회
TEL 043-260-5024



입장권 적용연령
일반 : 만 19세 ~ 64세
청소년 : 만 13세 ~ 18세
어린이 : 만 4세 ~ 12세

Age group
Adult : 19 ~ 64 years
Youth : 13 ~ 18 years
Child : 4 ~ 12 years

**ISOFAR 2015 Goesan
International Organic EXPO +Industry Fair**

PERIOD September 18th ~ October 11th (24 days)
PLACE Organic Expo Farm, Goesan-gun
HOST Chungcheongbuk-do, Goesan-gun, ISOFAR

개장 시간 Opening Hours
 평 일 / 주말 09:00 ~ 18:00
 월요일/WEEKEND 09:00 ~ 18:00

주의 사항 Notice
 입장권은 폐장 1시간 전입니다.
 티켓을 데려오면 무효가 됩니다.
 입장권은 환불하지 않습니다.
 The ticket box office closes at 05:00 pm.
 Not valid if the stub is separated.
 Non-refundable.

입장권 소지자 할인혜택
 Ticket holders' discounts
 주제 전시관 각 시설당 1회 사용가능
 Each coupon can be used only once at each facility

입장권 소지자 할인혜택

청남대 2,000원 할인
Cheongnamdae ₩ 2,000 Discount
 사용기간 2015. 9. 18. ~ 2015. 12. 31.

과강국민여가캠핑장(1박2일) 30% 할인
Gegang National Leisure Campground
 30% off one night two days
 사용기간 2015. 9. 18. ~ 2015. 10. 11.



**생태적 삶,
유기농이 시민을 만나다**
**Organic Life,
Science Meets the Public**

NH농협온라인 AUCTION 티켓
Gmarket 티켓

나. 입장요금의 결정

- 적정한 입장요금을 책정하기 위하여 타 국제행사 사례, 전문가 자문 등을 통해 현실적이고 경제적인 측면에서 입장권 가격을 검토하였으며, 엑스포의 공익성과 관람객유치 용이성 등을 복합적으로 고려하여 책정하였다. 또한 다양한 입장권 권종을 개발하고 우대할인, 무료입장 기준을 마련하여 입장권 요금체계의 다양화를 모색하였으며 단체는 내국인 20인 이상, 외국인 5인 이상을 대상으로 할인요금을 적용하였다.

| 입장권 종류 및 요금

구분	입장요금(원)		적용범위
	현장판매	사전판매	
보통권	일반	10,000	8,000
	청소년	6,000	6,000
	어린이	2,000	2,000
단체할인권 / 일반예매권	일반	8,000	8,000
	청소년	없음	없음
	어린이	없음	없음
우대할인	4,000	없음	- 장애인 · 상이군경(4급 이하) - 만65세~74세 - 현역군경(의무복무자)
무료입장	- 국가유공자, 장애인 · 상이군경(1~3급), 장애인(1~3급)동반보호자 1명 - 기초생활수급자, 만75세 이상, 만3세 이하(부모 동반입장 시) - 단체인솔자(내국인 20명당 1인, 외국인 5명당 1인), 조직위원회 승진자		

※ 입장권(3종)에 입장요금의 50% 지역상품권으로 보전

3) 입장권 제작

- 입장권 제작은 입장권총괄판매대행기관인 NH농협은행 충북영업부를 통하여 특수인쇄 시설을 갖춘 전문 업체가 제작하도록 하였고, 보안각서를 작성하게 하여 인쇄업체에 대한 책임을 강화하였다. 예매입장권은 60만 매를 제작하여 도, 괴산군, 조직위, NH농협은행에 배부하였다.

| 권종별 예매입장권 제작 현황

권종별	요금(원)		제작매수(매)
계			600,000
보통권	일반	10,000	
	청소년	6,000	
	어린이	2,000	
예매권 / 단체할인권	일반	8,000	515,000
	청소년	6,000	30,000
	어린이	2,000	50,000
우대권		4,000	5,000

4) 입장권 판매

가. 개요

- 입장권판매 총괄대행기관은 NH농협은행 충북영업본부가 선정되어 2015년 4월 2일부터 농협 전국 지점에서 예매입장권 판매를 시작하였으며, NH농협 충북영업본부는 이엔아이티와 2차판매대행계약을 체결하여 온라인을 통한 판매망을 구축하였다. 온라인 예매는 옥션, G마켓에서 이용할 수 있도록 예매사이트를 다양화하고, 오프라인 입장권 예매는 약국, 안경원, 미용실 등 도내 주요지점 판매처 65개소를 개설하여 운영하였다.
- 인기 관광지 연계할인 쿠폰을 입장권 뒷면에 붙여 함께 제공하여 입장권 구매자에게 혜택을 제공하고 동시에 입장권의 활용도를 높였다.

| 입장권 판매 현황

(단위 : 원)

판매 매수	판매 금액	수수료	지역상품권 보전액	총 수입금액	비고
539,360	3,983,144,000	100,341,454	1,413,076,000	2,469,726,546	

※ 수수료 : 판매대행수수료, 카드결제 수수료 제비용 등

나. 사전판매

- 엑스포의 성공적 관람객 유치를 위해 입장권 사전판매 종합추진계획을 수립하고 도, 괴산군, 조직위, 판매대행기관과 역할 분담을 통해 판매목표를 설정하여 효율적으로 추진하였다. 예매목표는 60만 매로 설정하였으며 도 19.25만 매, 조직위 14.75만 매, 괴산군 13만 매, 판매대행기관 13만 매를 배부하였다.
- 관람객 유치목표를 달성하기 위하여 도내 직능단체 및 유관기관, 도내 기업을 주요 판촉대상으로 정하고 세종·대전·충청지역을 중심으로 판촉활동을 하였다. 도 실국별로는 중앙부처 및 타 시·도 담당자를 실시하여 엑스포 홍보를 겸한 입장권 판매를 추진하였다.
- 광역자치단체 공무원노동조합총연맹과의 엑스포 지원 협약을 시작으로 전국공무원노동조합 충북지역본부와 엑스포 지원 협약을 체결하여 전국적 홍보 네트워크를 구축함과 동시에 입장권 판매 협조체제를 마련하였다.

| 사전판매 현황

(단위 : 매)

구분	총 매수	보통권				우대권	비고
		소계	일반	청소년	어린이		
계	449,625	447,697	387,908	18,754	41,035	1,928	
도	197,976	197,976	182,797	7,168	8,011		
괴산군	129,955	129,955	125,988	984	2,983		
조직위	82,893	80,965	54,561	5,311	21,093	1,928	
농협	38,801	38,801	24,562	5,291	8,948		

다. 현장판매

- 신속하고 정확한 입장권 발매와 효율적인 관리운영을 위하여 입장권 판매대행기관인 NH농협은행 업부에서는 다양한 경험과 노하우를 보유한 이엔아이티와 2차 판매대행계약을 체결하여 매표소 발권업무를 대행하도록 하였다. 매표창구는 주게이트에 9개소, 부게이트 중 서부게이트에 4개소, 동부게이트에 2개소, 남부게이트에 2개소로 총 17개 창구를 운영하였고, 매표전문 매니저와 지역 내에서 선발한 매표 유경험자 17명을 투입하여 입장권을 판매하였다.
- 매표소 운영시간은 08:30시부터 폐장 1시간 전인 17:00시까지 운영하였으며, 매일 아침 매표 개시 전에 다양한 유형의 입장권 구매 민원에 대한 대처자세와 친절교육을 실시하여 엑스포의 첫 관문인 매표소 운영에 만전을 기하였다.

| 현장판매 현황

(단위 : 매/원)

권종별		단가	매수	금액
계			89,735	677,574,000
보통권	일반	10,000	48,367	483,670,000
	청소년	6,000	4,681	28,086,000
	어린이	4,000	12,005	24,010,000
단체할인권	일반	8,000	10,770	86,160,000
우대 할인		4,000	13,912	55,648,000

| 매표소 전경



02 후원사업

1) 개요 및 추진방향

- 후원사업은 2015 괴산세계유기농산업엑스포의 성공적인 개최를 목적으로 국내 주요기업 등의 자발적 후원 참여를 통해 엑스포 소요재원을 안정적으로 확보하기 위해 추진되는 사업이다. 후원목표액은 주요 국제행사의 후원실적, 대내외 경제여건 및 실현가능성 등을 고려하여 380백만 원으로 책정하였다.
- ‘기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률’이 허용하는 범위 내에서 도내 금융기관, 공기업, 기타 주요기업, 엑스포 성격에 따른 유기농 관련 업체 등을 대상으로 적극적인 홍보와 안내를 통하여 자발적인 참여를 유도하였으며 참여기업에게는 상징마크, 캐릭터, 로고 등 각종 표상물의 사용권을 부여하였다.

2) 후원 현황

- 엑스포 공식홈페이지에 후원사 참여안내 공고를 실시하여 관심 있는 기업의 자발적인 후원 참여 신청을 받았으며, ‘충청북도 기부심사위원회’의 심의를 받아 해당 후원금품을 접수하고 엑스포 사업추진에 활용하였다. 후원사업 추진 결과 공식후원사 2개 업체, 협찬사 8개 업체, 협력업체 6개 업체 등 총 16개 업체를 엑스포 후원사로 선정하였다.

| 후원사 분류 및 혜택

구분	기준	혜택
공식후원사	1억원 이상 현금 또는 물품 후원	- 엑스포 공식후원사 명칭 및 표상물 사용권 부여 - 기업홍보 부스 일부 무료 제공 - 후원물품에 후원사 상호 명기 - 행사장 및 옥외광고물 등 홍보
협찬사	2천만원 이상 1억원 미만 현금 또는 물품 후원	- 엑스포 공식협찬사 명칭 및 표상물 사용권 부여 - 기업홍보 부스 일부 무료 제공 - 후원물품에 협찬사 상호 명기
협력업체	2천만원 미만 현금 또는 물품 후원	- 협력업체 관계자 무료 입장 - 후원물품에 협력업체 상호 명기

| 후원 현황

구분	후원업체	대표자	후원내역(백만원)		
			계	현금	물품
계	16개 업체		738	605	133
공식후원사	농협은행(주) 충북영업본부	김태진	250	250	-
	(주)로하스아카데미	유창하	100	50	50 (차, 참기름)
협찬사	괴산농업협동조합	이완호	50	50	-
	군자농업협동조합	손관모	50	50	-
	불정농업협동조합	곽동은	50	50	-

협력업체	청천농업협동조합	안태기	50	50	-
	괴산증평축산업협동조합	박희수	50	50	-
	(주)파이온텍	김태곤	48	-	48 (화장품세트)
	농업회사법인 농협축사랑(주)	김창한	20	20	-
	충북원예농업협동조합	박철선	20	20	-
	농협중앙회 충북지역본부	임형수	15	-	15 (무농약흑미)
	(주)아모레퍼시픽	심상배	15	-	15 (화장품세트)
	(합자)서울축산	나성철	5	5	-
	연우회영농조합법인	임석규	5	5	-
	(주)대원농산	이근섭	5	5	-
	농업회사법인 괴산잡곡농산(유)	경종호	5	-	5 (잡곡세트)



03 휘장사업

1) 개요 및 추진방향

가. 개요

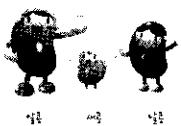
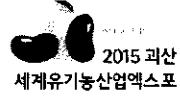
- 휘장사업은 2015괴산세계유기농산업엑스포의 업무표장(심볼마크, 캐릭터, 로고)을 상업적으로 이용할 권리와 관련 사업 참여기회 제공에 대한 금전적인 대가를 지급 받아 엑스포의 수익을 증대하는 사업이다. 휘장사업의 목표액은 20백만 원으로 책정하였고, 휘장사업자는 공식 공급권자와 공식 상품화권자로 분류하고 사업별 세부추진계획을 수립하여 사업자 선정을 진행하였다.
- 사업자 선정은 유기농산업엑스포의 특성에 맞게 친환경 제품의 공급 능력, 엑스포 심볼 및 캐릭터를 활용한 제품개발 능력을 최우선 기준으로 하여 사업설명회를 개최하였으며, 최종적으로 관련단체 및 복수의 업체를 비교 평가하여 결정하였다.

| 후원사 분류 및 혜택

구분	세부 내용
공식공급권자	휘장 내 영업시설에 허가품목과 관련한 독점적 공급권리를 부여 받고 금전적 대가를 지급하는 개인이나 단체
공식상품화권자	업무표장을 활용한 허가품목의 제조권 및 판매권을 부여 받고 금전적 대가를 지급하는 개인이나 단체

나. 개요

- 업무표장의 법적 보호를 위해서 상표법(제2조제1항5호, 제4조)에 의거하여 심볼마크, 캐릭터, 로고의 출원등록을 추진하였다.

심볼마크	캐릭터	로고
		

2) 공식 공급권자

가. 개요 및 추진방향

- 편의점 운영사업자의 영업수익을 고려하여 공급품목을 음료, 생수로 한정하여 최소화하되 편의점의 판매가격 통제권을 확보하였다. 내정가격의 경우 참여업체의 이익창출이 불확실함에 따라 사업자 선정의 어려움이 예상되었으므로 주요 국제행사보다 낮은 수준인 15백만 원으로 책정하여 다수 업체의 참여를 유도하였다. 또한 공식 공급권자의 수익창출 기회를 제공하기 위해 편의점의 우선 임대권을 부여함으로써 사업의 연계성을 확보하였고 편의점 판매가격을 시중가격 수준으로 유지하였다.
- 공식 공급권자는 공고를 통해 능력 있는 사업자를 모집하였으나 엑스포의 특성상 친환경제품을 납품해야 하는 등의 부담이 있어 참여의사를 보이는 곳이 없었다. 따라서 괴산군 지역농협을 대상으로 설명회를 갖고 괴산농협, 불정농협, 청천농협, 군자농협 및 괴산증평축협 등 괴산군의 5개 지역농협이 컨소시엄 형태로 공식 공급권자로 참여하게 되었다.

나. 계약 체결

- 공급체계, 공급가격 등 사업 제안사항에 대해 우선협상을 실시한 후 계약을 체결하였으며, 계약금은 농협 측 의견에 따라 분할 납부가 아닌 일시불로 납부하도록 하였다. 또한 사업의 연계성 확보를 위하여 공식 공급권자가 원활 경우 행사장 내 설치될 편의점에 대한 우선 임대권을 부여하였다.

| 공식공급권 사업현황

품목군	업체명	수익액	비고
음료, 생수류	괴산지역농협컨소시엄 (괴산농협, 불정농협, 청천농협, 군자농협, 괴산증평축협)	15백만원	

3) 공식 상품화권자

가. 개요 및 추진방향

- 공식 상품화권자의 품목은 문구류, 완구류, 생활용품류 등으로 선정하였으며 유기농산업엑스포의 다양한 심볼, 캐릭터 등을 적극 활용하는 것을 원칙으로 하였다. 내정가격은 참여업체의 이익창출이 불확실함에 따라 주요 국제행사보다 낮은 수준인 5백만 원으로 책정하여 다수 업체의 참여를 유도하였다.
- 공고를 통해 능력 있는 사업자를 모집하였으나 참여의사를 보이는 업체가 없어 복수의 업체를 비교 평가하여 경험이 풍부하고 사업능력이 우위에 있는 1개 업체를 최종 선정하였다. 공식 상품화권자에게는 기념품 판매점의 우선 임대권을 부여하였으며, 행사기간 중 필요한 기념품 등을 구입함으로써 사업자의 수익창출 기회를 증대하고 관람객이 적정가격에 기념품을 구입할 수 있도록 하였다.

나. 계약체결

- 공급체계, 공급가격 등 사업 제안사항에 대해 우선협상을 실시한 후 계약을 체결하였으며, 계약금은 2회 분할납부를 원칙으로 하여 선금은 총계약금의 20%를 납부하고 잔금은 80%를 납부하도록 하였다. 또한 사업의 연계성 확보를 위하여 공식 상품화권자가 원할 경우 행사장 내 설치될 기념품 판매점에 대한 우선 임대권을 부여하였다.

| 공식 상품화권 사업현황

품목군	업체명	수익액	비고
문구, 완구, 생활용품류 등	(주)세진엠에스	5백만원	

04 시설임대사업

1) 개요 및 추진방향

- 시설임대사업은 식음판매시설 임대사업과 전시부스 임대사업의 2개 부분으로 추진하였으며 사업별 세부 추진계획을 수립하고 공모 등의 절차를 통해 운영자를 선정하였다 목표 수익액은 행사기간, 목표관람객 수 등을 고려하여 527백만 원으로 책정하였다.
- 관람객에게 다양한 편의를 제공하고 안정적인 재정수익을 확보하기 위하여 식음료 및 기념품 등 판매시설에 대한 임대사업자를 모집·선정하였으며, 목표 수익액은 204백만 원으로 책정하였다. 공모 및 추천, 비교 검토 등의 절차를 거치고 제안사항의 실효성, 타당성 등에 대한 전문가의 평가를 통해 사업계획을 검토한 후 사업자와 계약을 체결하였다.
- 전시부스 임대사업은 홍보 및 제품 판매를 통해 참가기업 이미지를 제고하고 판로 개척과 수익 창출의 기회를 제공하는 데 목적이 있으며, 목표 수익액은 250개 기업체 유치에 따른 323백만 원으로 책정하였다. 참여업체 선정은 엑스포의 주제에 부합하는 기업의 참여를 위해 신청기업들을 대상으로 선정위원회를 거쳐 선별하였다.

2) 식음판매시설

가. 개요

- 식음판매시설 사업자 선정은 유기농산업엑스포의 취지에 맞도록 유기농, 무농약, 무항생제 등 친환경 원료의 조달 능력과 지역경제 활성화를 위하여 도내에 소재한 업체 및 엑스포에 걸맞은 상품개발 능력 등을 종합적으로 고려하여 선정하였다. 또한 객관적인 운영능력을 보유한 사업자 선정을 위해 사업 제안서의 평가를 실시하였고, 관람객의 다양한 취향과 적정한 가격을 유지할 수 있도록 판매품목과 가격 승인권을 조직위에서 확보하였다.
- 수익목표의 안정적인 확보를 위해 고정임대료를 부과하고, 임대료는 주요 국제행사의 사례분석을 통해 시설 별 1개소당 유기농식당 100백만 원, 간이음식점 3백만 원, 오가닉카페 3백만 원, 편의점 3백만 원, 기념품 판매점 3백만 원으로 책정하였다.
- 판매 희망품목과 가격을 제출 받은 후 시중가격 및 주요 국제행사의 사례를 비교 분석하고 적정가격에 한정하여 승인을 하였다. 엑스포 주제에 맞게 친환경 원료를 사용함에 따라 지금까지 국제행사의 판매가격과 비교가 어려운 품목은 시중 친환경농산물을 사용하는 식당 등과 비교하였다.

나. 참가자격 및 사업자 선정

- 유기농식당 사업자 선정은 유기농산물 등 친환경원료의 조달 능력을 최우선으로 하였으며, 괴산군의 유기농 산업 발전을 위하여 괴산군을 통해 능력이 있는 운영자를 추천 받았다. 또한 평가위원회를 개최하여 추천 받은 단체의 제안서를 통해 운영능력을 평가하였다.
- 간이음식점의 선정기준은 공고일 현재 식음 관련 영업신고를 득하고 식음시설을 2년 이상 운영하는 업체로, 직전년도 매출액이 컨소시엄 구성원의 합계액 기준 1억원 이상인 업체를 대상으로 하였다. 협상에 의한 계약으로 추진하여 공고를 냈으나 2회 유찰되어, 참여의사가 있는 2개 업체를 대상으로 비교 평가하여 적정업체를 선정하였다.
- 오가닉카페는 전통(발효)차 및 음료를 취급하면서 우리 고유의 전통을 느끼고 쉴 수 있는 공간으로 조성하기 위하여 관련업체 등에 사업설명을 실시하였고, 참여의향이 있는 업체의 사업계획서를 검토하고 제품시식을 통해 능력 있는 업체를 선정하였다.
- 편의점과 기념품판매점은 공식 공급권자 및 공식 상품화권자에게 임대우선권을 부여하는 방안으로 추진하여 사업의 연계성을 확보하였다.

다. 계약체결

- 판매메뉴 구성, 시설설치 주체, 임대료 등 세부사항에 대해 우선협상을 실시한 후 계약을 체결하였으며, 계약금은 2회 분할납부를 원칙으로 하여 선금은 총계약금의 20%를 납부하도록 하였고 잔금은 선금을 제외한 나머지 80%를 납부하도록 하였다.

라. 시설운영

- 유기농식당은 괴산유기농업인연합회영농조합법인에서 운영하였으며 괴산지역 및 도내에서 생산한 유기농, 무농약, 무항생제 등 친환경 농축산물을 주원료로 사용하여 관람객에게 친환경 농축산물에 대한 우수성을 알렸다. 재료 자체의 신선하고 건강한 자연의 맛을 느낄 수 있도록 화학조미료를 사용하지 않는 등 지금까지 운영된 국제행사의 일반식당과는 다른 차별성을 주었으며, 관람객들의 다양한 취향을 고려하여 유기농 채식 샐러드 바를 운영하였다. 또한 대기열을 최소화하기 위해 번호표시스템을 도입하였으며 1회용품 사용을 줄이기 위하여 스테인리스 컵을 사용하는 등 유기농식당의 이미지를 최대한 살려 운영하였다.
- 간이음식점과 편의점은 일정한 간격을 두고 관람동선 곳곳에 배치하였으며, 이를 통해 길쭉한 모양의 엑스포 행사장 구조와 회장 내 식당이 1개소뿐인 단점을 보완하여 관람객의 불편을 최소화하였다.
- 오가닉카페는 전통차, 발효음료 등 우리 고유의 먹거리를 즐기면서 편하게 휴식할 수 있는 공간으로 조성하여 관람객들이 여유 있게 엑스포를 즐길 수 있도록 지원하였다.
- 기념품판매점에서는 유기농산업엑스포의 대표 캐릭터인 알콩·달콩·새콩이 인형, 엑스포 로고가 새겨진 볼펜 등 다양한 기념품과 우산, 우의 등의 편의용품을 판매하여 관람객들에게 추억거리와 편의를 제공하였다.
- 식음판매시설의 안전한 운영과 식중독·전염병 발생 예방을 위하여 도 식의약안전과에서 도 및 괴산군, 타시군 공무원으로 구성된 식중독기동단속반을 운영하였으며, 식음판매시설을 대상으로 매일 위생점검 및 지도활동을 펼치고 판매되는 음식을 수거·점검하는 등 다각적인 활동을 전개하였다. 또한 도 보건정책과에서는 자동손소독기를 배치하여 엑스포종사자 및 관람객이 이용할 수 있도록 하였다.
- 국립농산물품질관리원 괴산증평사무소에서는 유기농산업엑스포에서 판매·사용되는 농축산물의 원산지 표시제 및 친환경농산물 사용여부 등을 수시로 점검하여 관람객이 믿고 구매할 수 있는 환경을 조성하였다.

| 식음시설 임대사업 현황

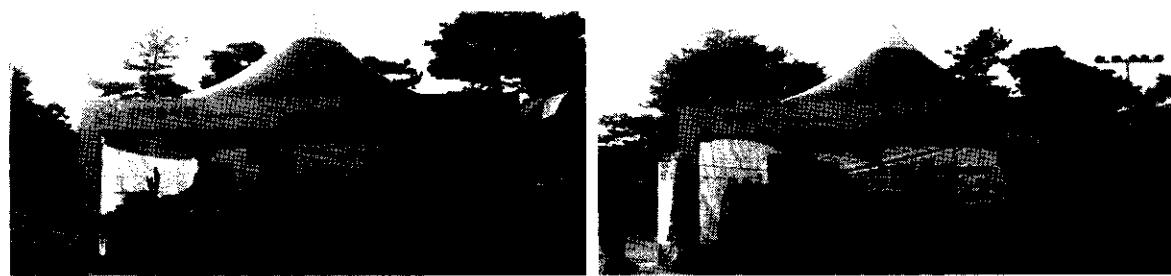
시설명	개소	시설유형	1동당 면적	임대료
유기농식당	1개소	ALU홀텐트 1동	1,800m ²	100백만원
간이음식점	5개소	MQ텐트 5동	25m ²	15백만원
오가닉카페	2개소	제작하우스 1동	61m ²	6백만원
		MQ텐트 1동	25m ²	
편의점	5개소	MQ텐트 5동	25m ²	15백만원
기념품판매점	2개소	MQ텐트 2동	25m ²	6백만원
		MQ텐트 4동	9m ²	

| 운영자 및 판매품목

시설명	운영자	판매품목
유기농식당	괴산유기농업인연합회 영농조합법인	포고비빔밥, 괴산을갱이국밥, 돈까스 등 단품식사류 및 샐러드바
간이음식점	파라다이스 푸드코리아	닭꼬치, 케밥, 커피 등 즉석음식
오가닉카페	(주)농업회사법인 밸효코리아	전통차, 밸효음료 및 다과 등
편의점	괴산농협컨소시엄 (괴산농협, 청천농협, 불정농협, 군자농협, 괴산증평축협)	음료, 생수, 과자, 빙과 등 완제품
기념품판매점	(주)세진엠에스	팬시류, 완구류, 생활용품류 등 기념품



△ 엑스포 식당



△ 간이음식점

△ 편의점

3) 전시부스

가. 개요

- 전시부스는 중소기업의 참여 독려와 유사행사를 고려하여 저렴한 임대료 책정으로 기업유치와 임대사업의 효율성을 제고하였으며, 특히 부스료 면제 또는 감면을 통해 공공기관과 해외기업의 참여를 극대화하였다.
- 주요 국제행사와 바이오 관련 행사는 부스임대료를 비교·분석한 후 임대료를 기본부스 1.4백만 원, 독립부스 1.2백만 원으로 적정하게 책정하여 참가기업의 비용 부담을 완화하고 보다 많은 기업을 유치하였다.

- 공동 주최기관, 후원기관, 해외 자매결연 및 우호도시 홍보관, 해외 참여기업, 유기농 관련 기관·단체와 대학·산학협력단 등은 부스 임대료를 면제하였으며, 조기신청자는 기간에 따라 부스 임대료의 10~20%를 감면하였다.

나. 부스설치

- 유기농산업관의 주제에 부합하도록 유기농축산물, 유기가공식품, 유기농자재, 유기농 천연화장품, 저탄소 녹색인증 생활용품, 유기농 및 천연염색 직물의류, 종자, 천연살충제 등의 부스를 설치하였으며, 유치기업의 구성비율을 고려해서 독립부스 40%, 기본부스 60%의 비율로 현실적이고 효율적으로 운영하였다.
- 관람객의 주요 이동동선에는 핵심 역점기업과 기관을 배치하였고 기업의 원활한 비즈니스 상담을 위해 비즈니스룸, 이벤트 존, 안내데스크 등을 설치하였다.

05 직거래 장터

1) 개요 및 추진방향

- 직거래장터는 충청북도 내에서 생산되는 유기농, 무농약 농산물과 유기축산, 무항생제 축산물, 유기가공식품 등으로 품목을 한정하여 홍보·판매하는 장으로 마련함으로써 유기농산업엑스포의 목적과 취지를 살렸다. 수익목표액은 최초 25백만 원으로 책정하였으나 친환경 농축산물을 생산하는 농가 및 업체의 영세성을 감안하여 임대료는 면제하였다.
- 직거래장터 입점은 도내 11개 시·군에서 관내 친환경 농축산물, 유기가공식품을 생산하는 농가 및 업체를 선정하여 공신력을 마련하였으며, 각 시·군에서 희망하는 부스 수량을 파악한 후 직거래장터를 조성하여 효율적으로 운영하였다. 또한 괴산우체국의 협조를 받아 직거래장터 내에 택배부스를 운영하여 대량구매나 무거운 제품을 구매하는 관람객에게 편의를 제공하였다.

2) 참가 자격

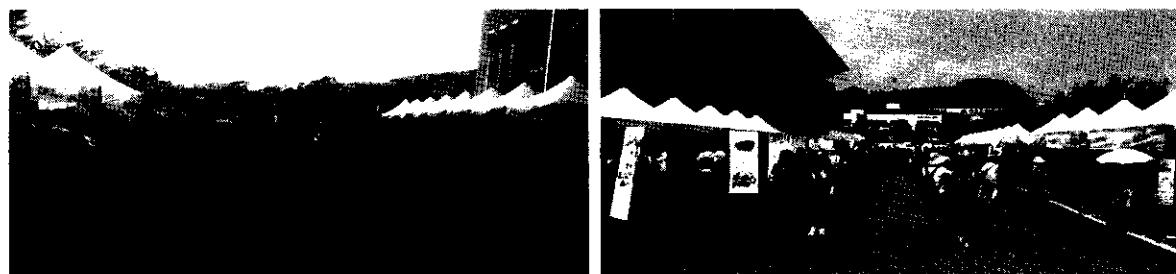
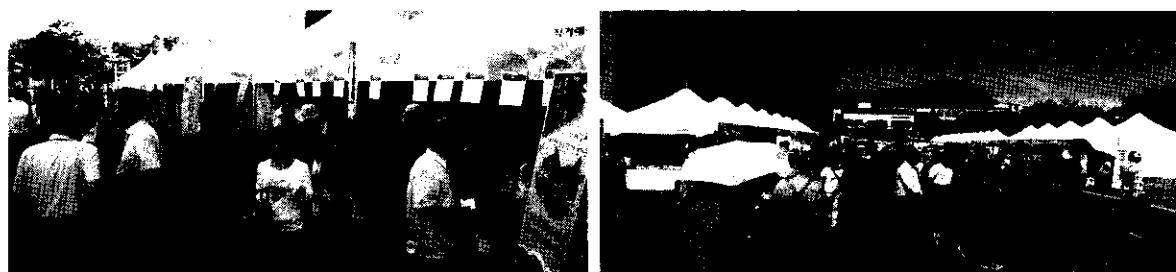
- 충청북도 내 친환경 농축산물을 생산하는 농가·업체의 소득창출을 위하여 직거래장터 참가자격은 도내 11개 시·군에서 생산되는 친환경 농축산물과 유기가공식품으로 한정하였다. 따라서 각 시·군에서는 친환경 농축산물 생산농가·업체 중에서 능력과 참여의지가 있는 곳을 선정하였으며, 참여농가·업체명, 품목명, 친환경 인증번호, 인증유효기간 등을 확인하여 유기농산업엑스포의 취지에 맞는 직거래장터 운영을 추진 하였다.

3) 시설 운영

- 직거래장터는 도내 11개 시·군, 충청북도친환경농업인연합회, 괴산우체국에서 담당 부스를 책임지고 운영하였으며, 부스는 시·군별로 희망수량을 파악하여 MQ텐트 35동(3×3m)을 운영하였다. 또한 직사광선으로 인한 농산물의 변질, 터짐 등을 방지하기 위하여 햇빛을 가릴 수 있는 차양막을 추가로 설치하였다.
- 시·군 부스는 친환경농업인연합회 등의 단체 주관 또는 개별 농가·업체가 직접 참여하여 운영하는 등 지역 실정에 맞도록 운영하였다. 또한 시군 담당부서 공무원들이 근무조를 편성하여 매일 1~2명이 근무함으로써 운영상의 문제점, 애로사항 등을 신속하게 해결하였다.
- 판매되는 상품에는 친환경 인증마크 및 인증번호를 붙여 관람객이 안심하고 구매할 수 있도록 하였고, 무료 시식 등을 통해 관람객에게 먹거리와 즐길거리를 제공하였다.

| 직거래장터 운영 현황

시군	부스(동)	판매품목 수	주요인기상품	비고
계	35	238		
청주	3	23	표고버섯, 잡곡	
충주	2	26	밤, 잡곡	
제천	2	19	허브, 잡곡	
보은	2	32	대추	
옥천	2	22	표고(송고)버섯, 아로니아	
영동	2	7	도라지, 아로니아	
증평	2	6	인삼, 잡곡	
진천	2	20	노루궁뎅이버섯, 잡곡, 천년초열매	
괴산	6	53	표고버섯, 양배추	
음성	4	12	노루궁뎅이버섯, 표고버섯	
단양	4	18	아로니아 과립(가공식품), 아로니아	
충북친환경농업인연합회	2	—		시군생산품 홍보
괴산우체국	2	—		택배부스운영



△직거래장터

06 총평

- 입장권 판매사업의 경우 입장요금 체계를 타 엑스포보다 단순한 구조로 구성하였고, 입장요금의 50%를 지역상품권제도로 운영하여 관람객 및 괴산지역 주민들에게 큰 호응을 얻었으며 더불어 괴산지역 상권에도 도움을 주었다. 또한 함께하는 충북 도정 실현을 위해 우대할인 및 무료입장 대상을 확대하여 사회적 약자에 대한 엑스포 관람 기회를 제공하였고, 입장권 소지자에게는 다양한 주변 관광지에 대한 시설이용 혜택을 제공하여 지역 홍보효과도 창출하였다.
- 후원사업의 경우 후원금품은 '기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률'에 따라 자발적인 후원에 한해 '충청북도 기부 심사위원회'의 심의를 받아 접수하였으며, 현금은 예산에 편성하여 엑스포 사업비로 활용하고 물품은 후원목적에 맞게 사전행사, 공식행사, 홍보활동에 사용하였다.
- 휘장사업의 경우 사업자에게 판매시설의 우선 입대권리 부여, 판매시설의 위치 선정기회를 제공하는 등 수익을 창출할 수 있는 여건을 마련하였으며 관람객이 간식거리와 엑스포 기념품을 적정한 가격에 구입할 수 있도록 하였다. 엑스포 캐릭터인 알콩·달콩·새콩이의 디자인은 단순하면서도 친근하고 귀엽게 디자인되어 캐릭터를 활용한 기념품 인형제작이 수월하였으며 기념품은 관람객에게 많은 인기를 차지했다.
- 시설임대사업의 경우 유기농산업엑스포의 이미지에 걸맞은 품목과 대중적인 품목을 고루 판매하여 관람객들의 다양한 취향을 만족시켰으며 동시에 엑스포의 의미와 취지를 효과적으로 홍보하였다. 식음 판매시설의 먹거리는 유기농, 무농약, 무항생제 등 친환경 인증을 받은 원료를 사용하였으며, 특히 괴산 유기농업인 연합회영농조합법인에서 운영한 유기농식당은 괴산에서 재배한 친환경 원료만을 사용하여 엑스포의 취지를 최대한 살렸다. 또한 충청북도와 괴산군에서 매일 시설별 위생점검 및 지도감독을 철저히 실시하여 행사기간 동안 단 한 건의 식중독 사고나 안전사고 없이 원활하게 운영하였다.
- 직거래장터의 경우 엑스포의 취지와 목적에 맞게 친환경 농축산물과 유기가공식품으로 판매품목을 한정하여, 관람객에게 친환경 제품을 홍보하고 충청북도에서 생산되는 친환경 농축산물의 우수성을 알렸다. 또한 직거래장터에 참여한 친환경 농축산물 생산 농가·업체에서 총 516,888천 원의 매출을 올리는 등 농가소득 증대에 기여하였다.

