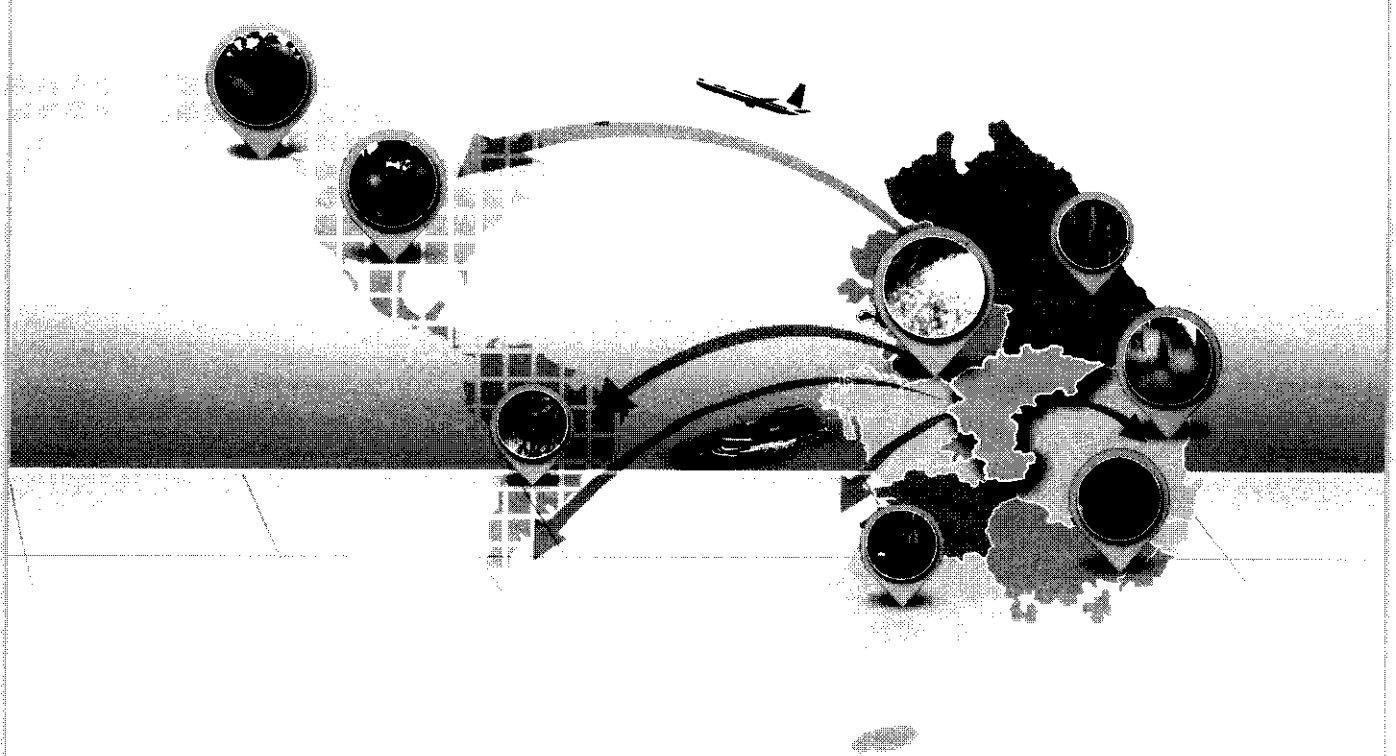
생명과 충북 태양의 땅

발 간 등 록 번 호
73-6430000-000432-10

2018년도

농식품유통사업 시행지침



충청북도
CHUNGCHEONGBUK-DO

생명과 충북 태양의 땅

발 간 등 록 번 호
73-6430000-000432-10

2018년도
농식품유통사업 시행지침

충청북도

목 차

Ⅰ. 2018년 예산 및 사업 총괄 ····· 1

1. 예산규모 ····· 1
2. 2018년 국·도비 지원사업 계획 ····· 2

Ⅱ. 2018년 분야별 사업 시행지침 ····· 7

◇ 유통정책 분야 ····· 9

1. '18~'22년 충청북도 원예산업 종합계획 ····· 11
2. 농산물 산지유통조직 마케팅 지원 ····· 71
3. 농산물 공동선별비 지원 ····· 73
4. 저온유통체계 구축 ····· 75
5. 농산물 산지유통시설 지원 ····· 77
6. 충청북도 우수농특산물 품질인증제 운영 ····· 82
7. 농업관측정보 활용 홍보 추진 ····· 86

◇ 유통지원 분야 ····· 89

1. 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 추진 ····· 91
2. 지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육 ····· 99
3. 지역 농특산물 TV방송 홍보 ····· 106
4. 충북 명품농산물 서울장터 한마당 행사 ····· 109
5. 명품농산물 TV홈쇼핑 마케팅 사업 ····· 111
6. 청풍명월장터 브랜드숍 운영지원 ····· 116

12. 수출촉진 우수시군 장려금 지원 ····· 249
13. 농식품 수출 해외지사화 통합 지원 ····· 250
14. 농수산식품 수출진흥협의회 운영 ····· 251

◇ 농식품산업분야 ····· 253

1. 고품질쌀 브랜드 육성(교육 · 홍보 · 컨설팅) ····· 255
2. 미곡종합처리장 건조 · 저장시설 증설 ····· 258
3. 미곡종합처리장 벼 매입자금 이자보전 ····· 261
4. 벼 재배농업인 경영안정 지원 ····· 263
5. 공공비축미곡 매입 ····· 270
6. 공공비축미곡 도정수율 결정 ····· 272
7. TRQ 가공용 수입쌀 관리 ····· 275
8. 정부관리양곡 재고조사 ····· 279
9. 양곡관리 특별회계 결산 ····· 280
10. 양곡표시 혼합 부정유통 지도 · 단속 ····· 282
11. 정부관리양곡 안전 · 보관 관리 ····· 283
12. 지역 우수 전통주 활성화 지원 ····· 297
13. 국내 식품전시회 참가 지원 ····· 311
14. 친환경채소 가공식품산업 육성 ····· 318
15. 식품소재 및 반가공산업 육성사업 ····· 323
16. 농업과 기업의 상생협력 활성화 사업 ····· 340

Ⅲ. 참고자료 ····· 343

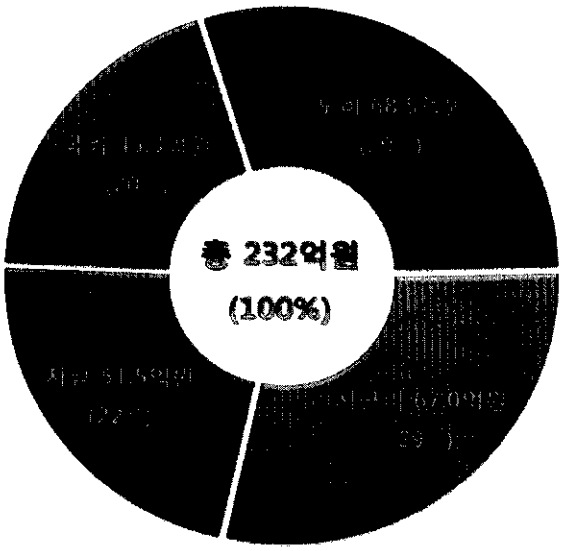
1. 농약 잔류허용물질 목록관리 제도(PLS) ····· 345
2. 보조금이 지원된 부동산에 대한 부기등기제도 이행요령 ···· 347

Ⅰ. 2018년 예산 및 사업 총괄

1. 예산규모

○ 재원별 투자액

- 총사업비 232억원
  - · 국비 45, 도비 68, 시군비 67, 자담 52
  - · 미 편성 예산 포함 (시군비, 자담)



○ 분야별 투자규모

팀 명	총사업비 (억원)	비 율 (%)	비 고
계	**232**	**100**	
유통정책	61	26.4	원예산업종합계획, 우수농특산품 품질인증, 저온유통체계 구축, 농산물산지유통시설,, 도매시장 및 공판장, 산지유통조직 마케팅지원, 공동선별비 지원 등
유통지원	39	16.7	인터넷·모바일·TV홈쇼핑 마케팅, 직거래, 농특산물 축제 평가, 상생마케팅, 푸드플랜, 식생활교육, 스마트소비, GAP인증지원, 원산지표시, 농산물 안전성 등
농식품수출	58	24.8	해외 국제식품박람회 참가, 해외무역사절단 및 홍보·판촉전, 안테나숍 운영, 수출농식품포장재지원, 수출물류비 지원, 수출촉진 인센티브 지원, 농산물수출단지육성 등
농식품산업	74	32.1	RPC육성, 정부양곡 안전보관·가공 및 수송, 공공비축미곡 매입, 변동직불금, 벼 재배농업인 경영안정, 전통주 및 주류제조면허 추천, 농업과 기업 상생협력, 식품소재 및 반가공산업, 국내 식품전시회 참가 지원 등

사 업 명	사업량	재 원 별				
		계	국비	도비	시군비	자담
유 통 지 원 팀	**19 사업**	**3,880,025**	**1,121,656**	**1,002,906**	**1,457,130**	**298,333**
지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육	11시군	117,500		30,000	87,500	
지역농특산물 TV방송 홍보	14회	140,000		140,000		
충북 농특산물 홍보대사 운영	1명	6,000		6,000		
충북 명품농산물 서울장터 한마당 행사	1회	70,000		70,000		
전국 농산물 직거래장터 참가	3회	15,000		15,000		
농특산물 판매 축제 평가 운영	12회	5,850		5,850		
명품농산물 TV홈쇼핑 마케팅 사업	11회	187,000		54,400	132,600	
청풍명월장터 브랜드숍 운영	11시군	207,500		60,000	147,500	
청풍명월장터 e-쇼핑몰 물류비 지원	5만건	200,000		38,800	101,200	60,000
농식품 모바일 마케팅 지원	30건	180,000		54,000	126,000	
농산물 상생마케팅 지원	10시군	330,000		99,000	231,000	
식생활 교육 활성화 지원	1개소	240,000	120,000	120,000		
농식품 스마트소비 아카데미	1개소	30,000	15,000	15,000		
지역먹거리 활성화 교육	3종	10,000		10,000		
슬로우푸드 미래교육원 건립 타당성 연구	1개소	100,000		40,000	60,000	
GAP 시설보완사업	7개소	476,666	143,000	28,600	66,733	238,333
GAP 인증농가 안전성 검사비 지원	1,397농가	209,509	146,656	18,856	43,997	
주산지 GAP 안선성 분석	5,264점	1,316,000	658,000	197,400	460,600	
주산지 GAP 안선성 분석 사업관리	11시군	39,000	39,000			

사 업 명	사업량	재 원 별				
		계	국비	도비	시군비	자담
농 식 품 산 업 팀	**11 사업**	**7,450,000**	**1,675,000**	**3,551,360**	**959,840**	**1,263,800**
고품질쌀 브랜드 육성(교육·홍보·컨설팅)	2개소	100,000	30,000	9,000	21,000	40,000
RPC 건조저장시설 증성	충주시	1,600,000	800,000	48,000	112,000	640,000
RPC 벼 매입자금 이자 보전	10시군	300,000		90,000	210,000	
벼 재배농업인 경영안정지원	34천ha	3,060,000		3,060,000		
정부양곡관리	도, 11시군	75,000	75,000			
지역우수전통주 활성화 지원	2개소	64,000		15,360	35,840	12,800
충북 전통주 홍보·판매관 운영	1개소	30,000		30,000		
국내식품전시회 참가 지원	55업체	110,000		33,000	77,000	
친환경채소 가공식품산업 육성	1개소	641,000	310,000	93,000	217,000	21,000
식품소재 및 반가공산업 육성사업	2개소	1,370,000	410,000	123,000	287,000	550,000
농업과 기업의 상생협력 활성화사업	도, 11시군	100,000	50,000	50,000		

Ⅱ. 2018년 사업별 시행지침

유통정책분야

1. 충청북도 원예산업 종합계획 요약본

(2018~2022)

충 청 북 도

1. 생 산

○ 주요 농산물 생산현황(2015년 기준)

구분			생산면적 (ha)	생산량 (톤)	생산액 (백만원)	전국 대비 비율(%)	주요 생산지군
농산물 생산현황	식량작물 합계		14,554	84,512	94,981	7	
	채소	과채류	3,640	151,388	234,993	6.9	
		엽채류	2,858	191,288	70,219	7.2	
		조미채소류	4,580	35,066	100,331	1.8	
		근채류	638	32,645	14,044	2.4	
		소계	11,716	410,387	419,586	5	
	과수		12,808	185,161	336,379	7.1	
	특용작물		10,958	12,685	182,008	6	
	원예농산물 합계		50,036	692,745	1,032,955	5	
주요 농산물	수박		1,444	68,185	94,152	9.5	음성,진천,단양,청주
	호박		1,160	31,068	32,397	10.9	청주,음성,충주,진천
	오이		343	23,660	36,107	8.3	진천,괴산,제천,청주
	배추		1,877	173,270	47,601	7.2	괴산,청주,단양,제천
	건고추		3,168	8,335	80,829	9.2	청주,단양,제천,괴산
	사과		3,984	69,242	162,762	12.6	충주,제천,괴산,보은
	복숭아		4,174	50,255	72,215	25	충주,음성,영동,옥천
	포도		2,393	39,173	61,515	15.5	영동,옥천,청주
	임삼		2,769	3,905	151,500	18.6	괴산,음성,충주,청주
	들깨		5,832	6,823	45,031	13.7	제천,청주,충주,괴산
	참깨		2,291	1,236	12,841	9.1	충주,청주,음성,괴산

○ 전략품목 : 수박, 호박, 멜론, 브로콜리, 사과, (토마토, 감자, 콩, 대추)

○ 전략품목 생산계획

(단위 : 톤, ha)

구 분		2016년	2022년	22/16	구분		2016년	2022년	22/16
수박	총 생산량	68,185	99,161	45.4%	감자	총 생산량	23,251	25,661	10.4%
	재배면적	1,444	2,100	45.4%		재배면적	1,042	1,150	10.4%
사과	총 생산량	69,242	71,258	2.9%	토마토	총 생산량	15,263	20,949	37.3%
	재배면적	3,984	4,100	2.9%		재배면적	204	280	37.3%
멜론	총 생산량	5,447	5,786	6.2%	브로콜리	총 생산량	5,688	8,174	43.7%
	재배면적	186	198	6.2%		재배면적	531	767	44.5%
콩	총 생산량	15,828	10,914	-31.0%	대추	총 생산량	1,696	1,795	5.8%
	재배면적	7,976	5,500	-31.0%		재배면적	567	600	5.8%
호박	총 생산량	31,068	25,711	-17.2%					
	재배면적	1,160	960	-17.2%					

1차 원예산업종합계획 (2018~2022) 추진전략	[1] 3단계 단계별 추진 [무리한 통합 지양] ○5년씩3차계획 수립 (본 계획1차계획으로 도 통합마케팅 기반조성 단계) [2] 시군 통합마케팅 내실화 ○ 농가조직화, APC활성화 등 기반조성→통합마케팅 성과/경험 축적 [3] 충북도 마케팅교섭기구 가동 ○도통합마케팅가동 및 수박, 호박, 브로콜리 중심 도마케팅교섭기구 역할수행 [4] 충북도/시군 정책사업 연계강화 ○통합마케팅 중심 정책 확대 및 시군 정책사업 매칭으로 시군 통합마케팅 정책지원 체계 확립

○ 성과지표

(단위 : 개소, 명, 백만원, ha, 톤, %, 회)

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하조직 수	310	326	346	357	369
		공선출하조직 회원 수	5,823	6,801	7,302	7,691	8,234
		공동계산액	134,282	144,314	156,266	166,384	181,906
	고품질안전농산물	GAP인증 면적	4,440	4,835	5,299	5,804	6,330
		친환경인증 면적	2,152	2,239	2,348	2,436	2,530
		인증농산물 취급액	143,554	156,437	168,064	180,583	193,680
유통	통합마케팅	통합마케팅조직 취급액	221,154	238,643	258,444	277,613	302,264
		도 통합마케팅	23,274	25,013	26,544	28,363	30,171
		시군 통합마케팅	197,880	213,630	231,900	249,250	272,093
		도단위 브랜드농산물 취급액	8,000	9,500	10,500	11,000	12,000
	유통시설	APC 취급량	93,043	102,507	116,675	126,786	137,573
		APC 경유율	23.5%	25.6%	28.5%	30.8%	33.1%
	수출	수출액	4,781	5,170	5,610	6,530	7,280
거버넌스	도단위 원예산업발전협의회 운영 횟수		2	2	2	2	2
	도단위 주산지발전협의회 운영 횟수		2	2	2	2	2

4. 투자계획

(단위 : 백만원)

항목		사업명	사업량	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
총 괄				국비	11,244	13,123	16,792	9,970	12,517	63,645
				지방비	9,617	13,567	13,356	10,731	12,342	59,613
				자부담	14,477	17,464	19,038	15,533	17,865	84,376
				소계	35,338	44,153	49,186	36,234	42,723	207,634
품목공통	생산	GAP 인증농가 안전성 검사비 지원사업 주산지 GAP 안전성 분석사업	8,460건	국비	186	192	200	205	210	994
				지방비	126	129	135	140	145	677
				자부담	8	8	8	8	6	36
				소계	320	329	343	353	361	1,707
	유통	농산물 공동출하확대지원사업 농산물 마케팅 지원사업 농산물 산지유통시설지원사업 유통시설 현대화 사업 농산물우수관리(GAP)시설보완사업	69개소	국비	4,839	7,084	10,088	4,474	6,384	32,869
				지방비	2,491	6,834	6,667	4,291	6,070	26,353
				자부담	4,903	8,036	9,615	6,292	8,566	37,413
				소계	12,232	21,954	26,371	15,057	21,020	96,634
채소	생산	시설원예현대화 사업 농업에너지이용효율화 특용작물 생산시설현대화 시설원예 ICT융복합확산사업	579ha 1170대 등	국비	1,857	1,970	2,020	2,020	2,081	9,948
				지방비	3,641	2,834	2,923	2,938	3,027	15,363
				자부담	5,456	4,758	4,816	4,848	4,995	24,873
				소계	10,954	9,562	9,759	9,806	10,102	50,183
	유통	밭작물공동경영체육성사업	32회 1,053개 3,645㎡	국비	500	1,050	475	375	0	2,400
				지방비	400	840	380	300	0	1,920
				자부담	100	210	95	75	0	480
				소계	1,000	2,100	950	750	0	4,800
과수	생산	FTA 과수 고품질 시설현대화 과실전문생산단지	1,770ha 878공 6,870m 등	국비	3,818	2,691	3,873	2,761	3,797	16,939
				지방비	2,959	2,839	3,161	2,972	3,100	15,031
				자부담	4,010	4,333	4,383	4,190	4,299	21,214
				소계	10,787	9,863	11,418	9,923	11,195	53,185
	유통	과실브랜드육성사업 FTA 자율계획	480회 2,000부 1식 등	국비	45	135	135	135	45	495
				지방비	0	90	90	90	0	270
				자부담	0	120	120	120	0	360
				소계	45	345	345	345	45	1,125

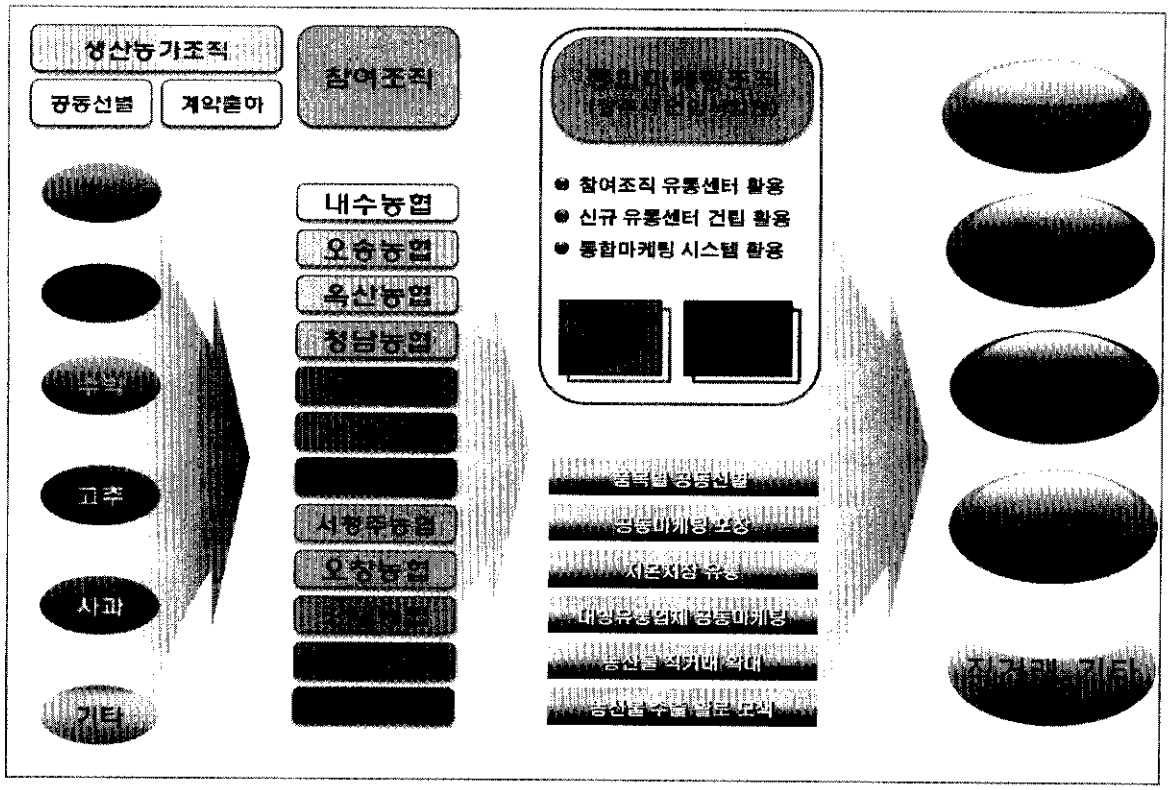
□ 청주시 원예산업 현황

- 청주시 농업인구는 약 4만 2천명으로 전체 인구의 5%가 농업인구(2015년)이며, 축산을 제외한 농산물 총 생산액이 3,290억원 규모의 도농 복합도시임.
- 그 중 원예작물 생산액이 2,357억원 (71%)이며, 애호박, 딸기, 토마토 등은 충북 대비 50%이상의 생산 비중을 차지하고 있음 .
- 애호박, 수박은 청주시 자체브랜드인 청원생명브랜드를 통하여 공동선별 출하되고 있으며 연합사업 및 마케팅을 통하여 전국적인 명성을 얻고 있음.
  청원생명애호박은 81억원, 청원생명수박은 23억원의 출하실적을 올리고 있음.
- 애호박, 오이, 상추, 고추, 파 등의 원예작물을 제외한 품목은 재배면적이 점차 줄고 있으나 친환경, GAP 및 로컬푸드 직매장(7개소), 직거래장터(8개소)를 통한 출하로 유통비용이 감소되고 고품질 농산물 생산으로 출하금액은 전년 이상임
- 청주시 공동 브랜드인 "청생명"의 기본 마케팅 인프라 활용 연합마케팅 추진

□ 성과지표

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하조직 수	8	8	8	10	10
		공선출하조직 회원 수	200	300	400	500	600
		공동계산액(a)	11,000	12,480	15,010	16,800	20,000
	고품질안전 농산물	GAP 인증 면적	800	850	900	950	1,000
		친환경인증 면적	900	950	1,000	1,050	1,100
		인증농산물 취급액(b)	6,500	7,100	7,900	8,500	10,000
유통	통합마케팅	통합마케팅조직 취급액	14,600	16,000	19,000	21,000	25,000
		참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	75%	78%	79%	80%	80%
	유통시설	APC 취급량	12,000	14,000	17,000	18,000	22,000
		APC 경유율	26%	30%	33%	37%	42%
	수 출	수출액	700	750	800	900	1,000
거버넌스	원예산업발전협의회 운영 횟수		2	2	2	2	2
	주산지협의회 운영 횟수		4	4	4	4	4

○ 통합마케팅 사업추진체계



○ 산지유통시설 경유율 목표

구분	기준년도(2016년)				목표년도(2022년)			
	지역 생산량(A)	처리용량 (B)	취급량 (C)	경유율 (C/A)	지역 생산량(a)	처리용량 (b)	취급량 (c)	경유율 (c/a)
합계	**45,634**	**42,500**	**11,956**	**26%**	**51,700**	**51,000**	**22,000**	**42%**
애호박	18,000	15,000	6,556	36%	20,000	20,000	11,000	55%
수 박	4,600	5,000	1,700	36%	5,500	5,000	2,500	45%
딸 기	1,425	0	0	0	2,000	1,000	500	25%
고 추	3,141	0	0	0	4,000	2,000	1,500	37%
사 과	2,720	5,000	900	33%	3,500	5,000	1,500	42%
배	1,265	1,000	300	26%	1,400	500	500	35%
복숭아	1,143	0	0	0	1,300	1,000	500	38%
감 자	3,090	5,500	1,500	48%	3,500	5,500	2,000	51%
대 파	2,250	3,000	-	0	2,500	3,000	1,000	60%
방울토마토	8,000	8,000	1,000	15%	8,000	8,000	1,000	80%

❑ 농가조직화 달성율

성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
공동계산액(백만원)	**9,215**	**9,800**	**10,500**	**11,500**	**12,900**
공선출하조직수	8	9	9	9	9
공선출하조직 회원수	470	480	490	500	510
GAP 인증 면적(ha)	1,250	1,300	1,400	1,500	1,600
친환경 인증 면적(ha)	448	450	452	454	456
인증농산물 취급액(백만원)	64,226	65,000	66,000	67,000	68,000

❑ 통합마케팅 달성율

성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
통합조직 취급액(백만원)	**40,000**	**45,000**	**50,000**	**55,000**	**60,000**
참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	22.7	27	30.1	33.2	36.1

❑ 유통시설 경유율 및 수출액

성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
APC 취급액(백만원)	**40,000**	**45,000**	**50,000**	**55,000**	60,000
APC 취급량(톤)	15,167	16,645	18,840	21,975	22,690
APC 경유율	33.5	35	40	45	50
수출액(백만원)	729	750	800	850	900

2. 운영체계화 및 연차별 추진목표

❑ 통합마케팅 운영 주체 및 향후 목표

<table>
<tr><td colspan="2">통합마케팅 조직명</td><td>충주시조합공동사업법인</td><td>설립일</td><td>2018년 예정</td></tr>
<tr><td colspan="2">조직형태</td><td>조합공동사업법인</td><td>법인형태</td><td>조합공동사업법인</td></tr>
<tr><td rowspan="3">설립 자본금</td><td>설립 자본금</td><td colspan="3">5억원(2018년)</td></tr>
<tr><td>증자 목표액</td><td colspan="3">5억원(2022년)</td></tr>
<tr><td>총 자본금</td><td colspan="3">10억원(2022년)</td></tr>
<tr><td colspan="2">출하조직</td><td colspan="3">충주농협, 수안보농협, 서충주농협, 주덕농협, 노은농협, 앙성농협, 중원농협, 신척농협, 동충주농협, 충북원예농협</td></tr>
<tr><td colspan="2">취급액 계획 (백만원)</td><td>2018년</td><td>2019년</td><td>2020년</td><td>2021년</td><td>2022년</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>40,000</td><td>45,000</td><td>50,000</td><td>55,000</td><td>60,000</td></tr>
<tr><td colspan="2">참여조직 자체공동계산액 (백만원)</td><td>12,000</td><td>14,000</td><td>16,000</td><td>18,000</td><td>20,000</td></tr>
<tr><td colspan="2">향후 계획</td><td colspan="3">- 2018년에 "충주시조합공동사업법인" 설립 계획서를 수립하고 인가 신청서를 제출하여 설립 인가 승인을 받을 계획임
- 설립 승인 기간 중에 세부실행계획 수립 및 인력확보 등 통합마케팅 사업 실시준비를 완료할 계획임</td></tr>
</table>

❑ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		투자계획					
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
연차별 투자계획	국비	6,695.7	5,708.3	3,866.4	5,085.3	6,841.2	28,196.9
	지방비	6,158.6	6,371.0	4,520.4	5,763.6	7,248.7	30,062.4
	자부담	9,233.7	8,332.7	6,086.2	7,768.3	9,639.5	41,060.3
	소계	22,088.0	20,412.0	14,473.0	18,617.2	23,729.4	99,319.6

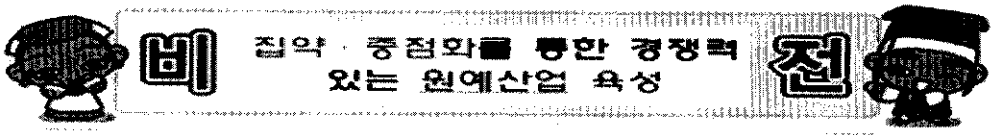
❑ 산지유통시설 설치 계획(2018~2022년)

(단위 : 백만원)

시설명	소유자 (운영주체)	실제처리 목표량	설치목표 연도	주 취급 품목	총 사업비	지원사업명
충북원협거점APC	충북원협	3,000	2018	사과, 복숭아	5,000	공공APC
충북원협APC	충북원협	1,000	2019		500	일반APC
충북원협청과물 유통시설	충북원협	1,500	2019		3,000	
노은농협APC	노은농협	500	2018	복숭아	850	
산척농협APC	산척농협	2,000	2022	사과	1,300	
수안보농협APC	수안보농협	2,200	2019	복숭아, 사과, 양채	1,500	
주덕농협APC	주덕농협	2,200	2021	복숭아, 사과	1,500	
중원농협APC	중원농협	3,300	2022	사과	3,800	
충주농협APC	충주농협	3,000	2022	사과	3,000	
앙성농협APC	앙성농협	3,000	2021	복숭아, 단호박	3,000	
동충주농협APC	동충주농협	700	2018	복숭아, 밤	500	
저온저장고	중원농협	500	2022	사과	700	산지저온시설
저온저장고	수안보농협	500	2020	복숭아, 사과, 양채	600	

Ⅲ 원예산업 육성목표

○ 비전 및 목표



생산조직화 및 체계화
- 전략품목 공선출하회 육성
- 친환경 및 GAP 인증기반 확대
- 계약재배 및 출하약정 체계 강화

유통구조 집중 및 규모화
- 도단위 통합마케팅 추진
- 지역단위 거점별 유통시설 운영
- 주산지 품목 출하조절체계 구축

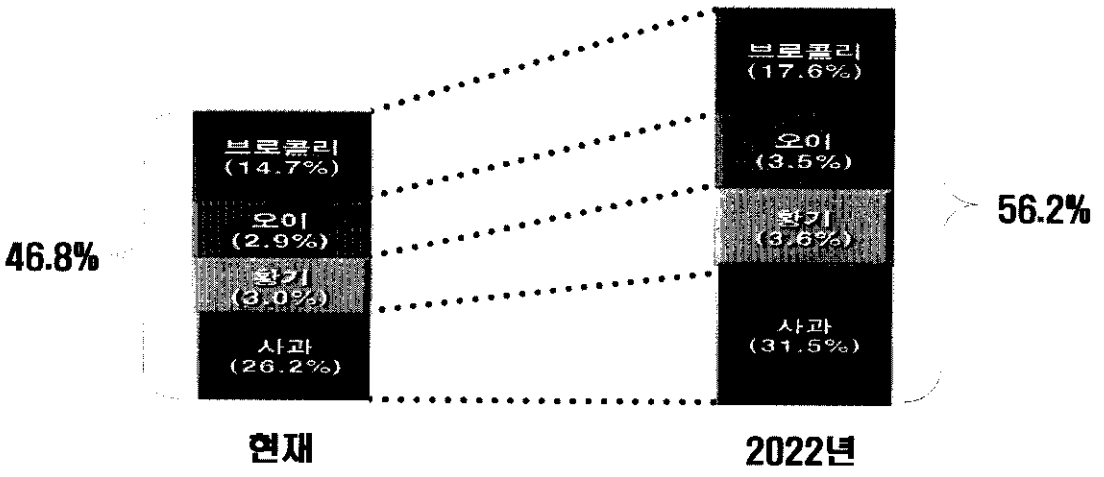
지원 및 협력체계 강화
- 생산-유통 계열화 체계 집중지원
- 출하처 다각화 및 홍보 활성화
- 원예산업 발전협의회 역할 강화

○ 성과지표

(단위 : 개, 명, 백만원, ha, %, 회)

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하 조직수	12	14	16	18	20
		공선출하조직 회원수	242	257	280	298	319
		공동 계산액	5,170	5,510	5,980	6,380	6,890
	고품질 안전농산물	GAP 인증면적	219	251	275	317	351
		친환경 인증면적	94	107	123	138	179
		인증농산물 취급액	3,743	4,281	4,759	5,440	6,337
유통	통합 마케팅	통합마케팅 조직 취급액	5,796	6,298	6,721	7,175	7,680
		참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	24.5%	25.8%	26.7%	27.7%	28.8%
	유통시설	APC 취급량	2,671	2,886	3,075	3,275	3,487
		APC 경유율	10.8%	11.6%	12.2%	12.9%	13.6%
	수출	수출액	300	430	570	780	1,000
거버넌스	원예산업발전협의회 운영 횟수		2	2	2	2	2
	주산지협의회 운영 횟수		-	-	-	-	-

○ 전략품목 육성계획



V 산지유통시설 운영계획

○ 산지유통시설 경유율 목표

구분	기준년도(2016년)				목표년도(2022년)			
	지역 생산량(A)	처리용량 (B)	취급량 (C)	경유율 (C/A)	지역 생산량(a)	처리용량 (b)	취급량 (c)	경유율 (c/a)
1. 합계	18,320	4,705	1,671	9.1%	19,838	13,626	13,626	68.7%
2. 브로콜리	3,920	822	89	2.3%	5,174	3,622	2,965	57.3%
3. 오이	4,900	100	235	4.8%	5,090	3,965	3,965	77.9%
4. 황기	130	100	79	60.8%	156	100	100	64.1%
5. 사과	9,370	3,683	1,260	13.5%	9,418	5,939	6,596	70.0%

○ 시설 현대화 및 지역내 저온저장고 등 유통시설 **공동이용 활성화 방안 추진**

○ 전략품목 중 약초류 및 오이품목 등 농산물 전문성 유통망 확보를 위해 **남제천농협과 금성농협의 APC 신규설치 추진**

○ 기존 시설의 노후화 등 기능저하로 시설·설비 등 현대화 및 **처리능력 확보를 위한 증축**

보 은 군

Ⅰ. 총 괄

(단위 : 백만원)

구분		주요 내용				
추진목표 및 방향		[redacted]				
		주기적인 농가 교육 및 지도로 GAP, 친환경인증 면적을 확대하여 고품질 안전농산물 생산		취급 농산물의 다양화 및 품질 고급화를 통한 산지유통센터 가동률 향상		
통합 마케팅	통합조직	농협경제지주 충북연합사업단				
	참여조직	보은농협, 남보은농협, 충북원협				
전략 품목	채소, 특작	오이, 방울토마토, 감자				
	과수	사과, 대추				
연차별 목표	연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	통합조직 취급액	3,824	4,322	4,785	5,301	5,803
	공선출하조직 회원 수	132	134	142	146	151
	공동계산액	2,100	2,350	2,600	2,820	2,990
	기타					
연차별 투자 계획	합계	8,558	8,608	9,207	9,375	9,710
	국비	107	126	169	186	182
	지방비	4,556	4,571	4,861	4,934	5,136
	자부담	3,895	3,911	4,177	4,255	4,392

(단위 : 톤, ha, 개, 명, 백만원)

구 분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
사과	총 생산량	8,800	9,100	9,400	9,700	10,000
	재배면적	500	510	520	530	550
	공선출하회 등 조직 수	1	1	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	90	91	97	100	103
	공동계산액	1,000	1,100	1,250	1,390	1,520
대추	총 생산량	1,650	1,700	1,750	1,780	1,800
	재배면적	425	428	430	432	435
	공선출하회 등 조직 수	1	1	1	1	1
	공선출하조직 회원 수	31	32	33	34	35
	공동계산액	100	150	200	230	270

- 전략품목 지원계획(2018~2022년)

세부사업별		사업량	사업비(백만원)				
			계	도비	시군비	융자(C)	자담(D)
합 계		13종	90,170	11,526	34,393		44,251
채소	소 계	6종	61,370	7,846	23,673		29,851
	수출물류비 지원	1식	1,200	240	960		
	농산물 수출단지 육성	10개소	1,000	210	490		300
	수출농산물 포장재 지원	1종	170	36	83		51
	고품질 오이생산 지원	5종	400		200		200
	고품질 마늘생산 지원	2종	300		150		150
	농산물 포장재 지원	3종	700		350		350
과수	소 계	7종	28,800	3,680	10,720		14,400
	고품질 과수생산 지원	2종	2,000		1,000		1,000
	보은 농산물 판매 지원	1종	100		50		50
	과실 품질향상자재 지원	2종	1,200	180	420		600
	과수 재배용 전용비료 지원	2종	2,600		1,300		1,300
	농산물 포장재 지원	2종	4,000		2,000		2,000
	생명농업특화지구 육성 사업	5종	17,500	3,500	5,250		8,750
	원예분야 노력절감 지원사업	4종	1,400		700		700

○ 시설이용 효율화 방안

- 방울토마토 : 보은농협 소재 농산물선별장(GAP인증시설)을 활용하여 공동출하·선별·계산
- 사과 : 남보은농협 과수작목회에서 보유한 삼승면 탄금리 소재 선별장 및 저온저장고를 활용하여 남보은농협 관할 지역에서 생산되는 사과를 수집하여 공동출하 및 선별에 활용
- 오이, 마늘, 복숭아는 농가별 선별 및 출하를 실시하고, 품목의 필요시 남보은농협에서 보유한 저온저장고를 활용

○ 시설 신규설치 및 보완 계획

- 농가의 비조직화, 참여조직(지역농협)의 경영상황 등을 감안하면, 산지유통시설 비경유 품목에 대한 시설의 신규 설치 및 보완은 어려운 상황이나 여건이 된다면 군 자체사업으로 추진할 계획

5. 성과지표

(단위 : 개, 명, 백만원, ha, %, 회)

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하조직 수	3	3	4	4	4
		공선출하조직 회원 수	132	134	142	146	151
		공동계산액	2,100	2,350	2,600	2,820	2,990
	고품질안전농산물	GAP 인증 면적	140	150	170	200	250
		친환경인증 면적	155	160	165	170	180
		인증농산물 취급액	1,500	1,700	1,800	2,000	2,200
유통	통합마케팅	통합마케팅조직 취급액	3,824	4,322	4,785	5,301	5,803
		참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	27.9%	29.6%	31.4%	33.5%	35.3%
	유통시설	APC 취급량	1,755	1,958	2,150	2,358	2,555
		APC 경유율	13.2%	14.0%	14.8%	15.6%	16.3%
	수출	수출액	900	950	1,000	1,050	1,100
거버넌스	원예산업발전협의회 운영 횟수		4	4	4	4	4
	주산지협의회 운영 횟수		-	-	-	-	-

Ⅱ. 주요내용

1. 산지유통조직 육성

통합마케팅조직	참여조직 수	참여조직명
옥천군연합사업단	4개 조직	옥천농협, 대청농협, 이원농협, 청산농협

○ 통합마케팅조직은 공동마케팅, 참여조직은 원물조달 및 농가 조직화
- 농가 생산·지도를 통한 품질균일화 및 생산성 향상 추진
- 조직화, 공동선별, 공동계산, 교육 등

2. 마케팅 추진 계획

○ 농특산물 공동브랜드"향수30리"매체를 통한 홍보
○ 전략품목의 수출추진 및 농산물 판로확보
○ 친환경 및 GAP인증 농산물 재배면적 확대 유도로 농산물 안전성 강화
○ 지역농산물 축제 및 직거래 장터를 활용한 판매 활성화

3. 생산기반 강화 및 농가조직화 계획

○ 전략품목 지정 : 포도, 복숭아, 깻잎, 감자, 버섯
- 생산 및 조직화 계획

(단위 : 톤, ha, 개, 명, 백만원)

구 분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
포도	총 생산량	2,892	2,920	2,948	2,976	3,004
	재배면적	206	208	210	212	214
	공선출하회 등 조직 수	1	1	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	34	37	39	42	45
	공동계산액	426.8	448	470.5	490	518.7
복숭아	총 생산량	4,180	4,227	4,274	4,309	4,345
	재배면적	355	359	363	366	369
	공선출하회 등 조직 수	1	2	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	132	140	148	156	167
	공동계산액	1,005	1,056	1,109	1,164	1,222

세부사업별		사업비 (백만원)				
		계	국비	지방비	융자(C)	자담(D)
채소	소 계	13,427	133	6,514	0	6,780
	맞춤형 원예생산시설 지원	11,000	0	5,500	0	5,500
	들깻잎 재배단지 조성	1,250	0	625	0	625
	시설원예작물 연작장해 방지지원	262	0	131	0	131
	임산물 생산기반 조성(버섯)	565	113	113	0	339
	임산물 상품화사업(버섯)	100	20	20	0	60
	감자선별기	250	0	125	0	125
과수	소 계	4,387	473	1,821	0	2,094
	FTA과실생산시설현대화	2,362	473	708	0	1,181
	과일봉지 지원사업	1,000	0	500	0	500
	과수연작장해 방지지원	525	0	262.5	0	262.5
	포도 품종갱신 지원	500	0	350	0	150
기타	소 계	377	164	88		125
	GAP 시설 보완사업	250	75	50	0	125
	GAP 인증농가 안전성 검사비 지원	127	89	38	0	0

4. 산지유통시설 통합운영 계획

○ 통합운영 주체 : 농협옥천군연합사업단

○ 통합 운영 방안

- 통합마케팅 조직은 관내 산지유통시설 통합 운영계획을 수립하고 참여조직은 통합마케팅 조직의 통합운영에 적극참여
- 참여조직의 전략품목을 산지유통시설을 경유하여 처리하고 통합마케팅 조직을 통해 우선 판매

○ 통합마케팅조직

- 연간 출하계획 수립
- 참여조직의 산지유통시설 통합운영계획 수립
- 시장개척 및 판매 촉진

○ 참여조직

- 품목별 공선출하회 활성화
- 생산자 조직 역량강화를 위한 교육
- 공선출하 농산물의 품질 균일화 및 상품성 향상

영 동 군

❑ 총 괄

(단위 : 백만원)

구 분		주요 내용				
추진목표 및 방향		□ 목표 - 비전 : 통합마케팅 창구일원화로 경쟁력있는 원예산업 육성 - 목표 : 공선회조직 육성으로 통합마케팅 강화 □ 추진 방향 - 공동마케팅 추진으로 향후 창구일원화 실현 - 참여조직별 지속 교육을통한 공선회 조직육성 강화 - 대 도시외 지방중소도시 시장공략 및 수출확대 확대추진 - 최근 추세에 맞추어 친환경 현상태 유지, GAP 확대추진 - 고령화에따른 포전매매농가 ⇒ 공선조직 참여 유도로 조직강화 - 실질적 거버넌스 실행 ⇒ 성과에대한 평가결과 현장반영 추진				
통합 마케팅	통합조직	영동군연합사업단				
	참여조직	4개조직중 4개조직(영동,황간,추풍령,학산농협)				
전략 품목	채소, 특작	딸기				
	과수	포도, 사과, 복숭아, 배, 블루베리				
연차별 목표	연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	통합조직취급액	12,180	13,430	14,700	16,200	18,343
	공선출하조직회원수	634	686	751	829	901
	공동계산액	10,116	11,017	12,284	13,495	14,671
	기타					
연차별 투자 계획	합계	15,597.2	17,714.7	17,799.9	19,272.4	16,481.9
	국비	434.4	1,029.9	1,100.8	1,763.6	849.6
	지방비	7,940.9	8,606.1	8,657.3	9,127.1	8,198.0
	자부담	7,221.9	8,078.7	8,041.8	8,381.7	7,434.3

❑ 주요내용

1. 산지유통 조직 육성계획

통합마케팅조직	참여조직 수	참여조직명
영동군연합사업단	4개 조직	영동농협, 학산농협, 황간농협, 추풍령농협

3. 생산기반 강화 및 농가조직화 계획

- 전략품목 : 딸기, 사과, 포도, 복숭아, 배, 블루베리

(단위 : 톤, ha, 개, 명, 백만원)

구 분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합 계	총 생산량	62,888	63,241	64,636	65,816	67,281
	재배면적	3,044	3,082	3,092	3,132	3,155
	공선출하회 등 조직 수	12	12	13	13	13
	공선출하조직 회원 수	634	686	751	829	901
	공동계산액	10,116	11,017	12,284	13,495	14,671
딸 기	총 생산량	30	30	40	40	40
	재배면적	4	4	5	5	6
	공선출하회 등 조직 수			1	1	1
	공선출하조직 회원 수			2	5	5
	공동계산액			40	100	150
포 도	총 생산량	28,861	28,033	28,215	28,336	28,487
	재배면적	1,321	1,322	1,311	1,305	1,300
	공선출하회 등 조직 수	4	4	4	4	4
	공선출하조직 회원 수	299	326	361	391	411
	공동계산액	5,820	6,412	7,089	7,681	8,075
사 과	총 생산량	10,200	10,750	11,300	11,850	12,500
	재배면적	400	413	425	438	450
	공선출하회 등 조직 수	2	2	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	90	100	110	122	135
	공동계산액	1,930	2,090	2,310	2,520	2,800
복숭아	총 생산량	21,275	21,892	22,514	22,996	23,618
	재배면적	1,126	1,148	1,156	1,187	1,198
	공선출하회 등 조직 수	3	3	3	3	3
	공선출하조직 회원 수	93	98	108	121	140
	공동계산액	1,430	1,540	1,780	1,990	2,310
배	총 생산량	1,570	1,570	1,570	1,580	1,580
	재배면적	73	73	73	75	75
	공선출하회 등 조직 수	1	1	1	1	1
	공선출하조직 회원 수	10	10	10	15	15
	공동계산액	200	200	200	300	300
블루베리	총 생산량	952	966	997	1,014	1,056
	재배면적	120	122	122	122	126
	공선출하회 등 조직 수	2	2	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	142	152	160	175	195
	공동계산액	736	775	865	904	1,036

◆ APC보유 참여조직

- 영동농협 : 기존보유 APC를활용 5~6월은 가온재배 포도등 취급 복숭아, 조생종사과, 노지포도등 단기저장성 과일 7~10월 집중처리, 사과·배등 저장성과일은 10월이후부터 이듬해 5월까지 처리
- 황간농협 : 기존보유 APC를활용 수출포도위주로집중처리하되, 수출물량 미 작업시 단기저장성 과일 집중처리하여 가동율 제고

◆ APC 미보유 참여조직

- 학산농협 : 가온 시설재배 과일은 영동농협 APC 활용, 노지포도, 블루베리등 단기저장성 과일 자체처리하되 성출하기 영동농협 APC로 분산처리
- 추풍령농협 : 포도는 자체처리하고 사과 선별작업등은 2019년 시설 보완전까지 인근 황간농협 APC를 활용하여 처리

◆ 고령화가 심화되는 영동군 농업여건에 적합하게 젊은 전업농 중심의 APC, 고령농 중심의 산지공판장 병행 추진

○ 참여조직 신규 및 시설보완 계획

◆ 영동 농협 : 복숭아 선별장 신축등 5개사업, 약 23억 투자예정
- 추후 부지확보시 신규 중규모 APC 건립예정(현재 부지 물색중에 있음)

◆ 황간 농협 : 저온예냉작업장등 7개사업, 약 17억 투자예정

◆ 추풍령농협 : 사과(복숭아겸용)선별장 신축등 7개사업, 약 19억 투자예정

4. 투자계획

○ 총괄

항목	사업명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
총괄		국비	434.4	1,029.9	1,100.8	1,763.6	849.6	**5,178.3**
		지방비	7,940.9	8,606.1	8,657.3	9,127.1	8,198.0	**42,529.4**
		자부담	7,221.9	8,078.7	8,041.8	8,381.7	7,434.3	**39,158.4**
		소계	**15,597.2**	**17,714.7**	**17,799.9**	**19,272.4**	**16,481.9**	**86,866.1**

○ 사업내용

- 품목공통 : 유통분야 유통시설 신축 및 시설보완
- 채소분야 : 에너지절감시설외 2개사업
- 과수분야
  - 생산 : 과수고품질시설현대화외 10개사업
  - 유통 : 공동선별비외 13개사업
- 기타 인삼특작분야 : 인삼생산시설현대회사업외 2개사업

○ 진천군 원예산업 현황

- 농·공병진 고장, 진천군의 농산물 생산액은 총1,154억원 규모로
- 그 중 **채소류 생산액이 554억원 (48%)**이며, **수박과 오이**의 품목이 **전국대비 3% 이상**의 생산비중을 차지함.
- 고부가가치 원예작물 생산시설 현대화, 지역별 강점을 살린 특화작목 육성 및 최근 기후변화와 소득증대에 대한 관심 증가로 **수박, 파프리카, 멜론, 토마토 등**을 중심으로 **시설하우스가 증가 중임**
- 과수 및 특작 등은 FTA 체결로 **재배면적과 생산량이 감소추세임**
- 진천군 공동 브랜드인'생거진천'을 생산, 유통, 판매 단계별 브랜드 품질관리기준을 적용

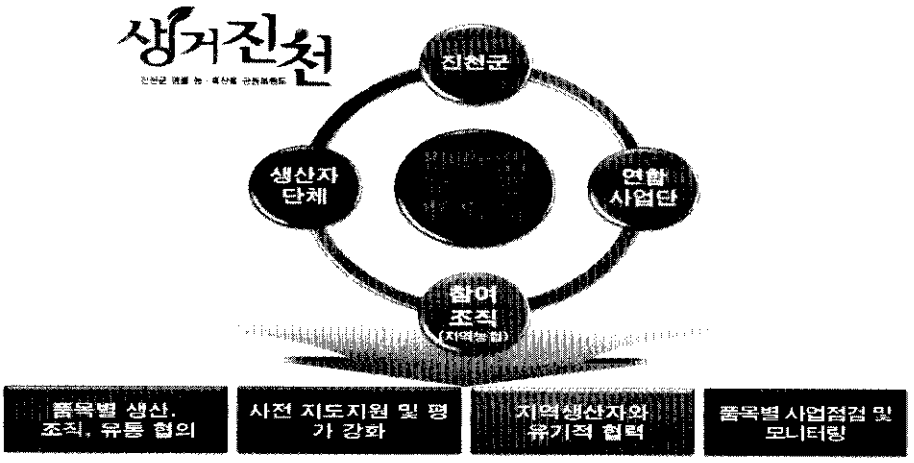
○ 진천군 원예산업 육성목표

- 성과지표

(단위 : 개, 명, 백만원, ha, %, 회)

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하조직 수	13	13	14	14	14
		공선출하조직 회원 수	460	470	500	510	520
		공동계산액	11,800	12,000	12,500	12,700	16,000
	고품질 안전 농산물	GAP 인증면적	200	205	210	215	220
		친환경인증면적	15	15	25	25	30
		인증농산물 취급액	4,000	4,100	4,200	4,300	4,400
유통	통합 마케팅	통합마케팅조직 취급액	10,800	11,200	11,700	12,000	15,000
		참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	30%	32%	34%	36%	38%
	유통시설	APC 취급량	17,500	18,500	19,500	20,500	21,500
		APC 경유율	37%	38%	39%	40%	42%
	수출	수출액	1,200	1,250	1,300	1,350	1,400
거버넌스	원예산업발전협의회 운영 횟수		4	4	4	4	4
	주산지협의회 운영 횟수		"해	당	–	없	음 "

- 거버넌스 체계구축



- 주요 전략품목별 마케팅 경로 전략

(단위 : 톤, 백만원)

품목	년도	합 계		도매시장		대형유통업체		농협(유통)		기타(수출/가공)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	2018	8,913	10,800	913	1,098	314	407	7,595	9,165	91	130
	2022	11,773	15,000	1,195	1,669	514	720	9,943	12,428	121	183
수박	2018	6,279	8,140	376	488	314	407	5,527	7,164	62	81
	2022	7,347	10,290	368	515	514	720	6,391	8,952	74	103
오이	2018	977	530	68	37	0	0	909	493	0	0
	2022	2,114	1,260	148	88	0	0	1,966	1,172	0	0
호박	2018	350	880	179	449	0	0	171	431	0	0
	2022	582	1,560	297	796	0	0	285	764	0	0
파	2018	487	610	44	55	0	0	443	555	0	0
	2022	693	870	111	139	0	0	582	731	0	0
토마토	2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022	20	55	20	55	0	0	0	0	0	0
멜론	2018	286	490	0	0	0	0	257	441	29	49
	2022	466	800	0	0	0	0	419	720	47	80
무우	2018	483	80	223	37	0	0	260	43	0	0
	2022	497	90	226	41	0	0	271	49	0	0
기타	2018	51	70	23	32	0	0	28	38	0	0
	2022	54	75	25	35	0	0	29	40	0	0

○ 진천군 생산기반 강화 및 농가조직화 계획

- 채소 및 특작부문 전략품목 육성

전략품목	선정사유
수박,오이 호박,파 토마토 멜론,무 등	– 진천군의 현재 생산여건 등과 향후 생산기반 강화 및 농가조직화를 통하여 산지유통시설 경유량 확대와 조직취급 역량 강화가 기대되는 품목으로 고객 선호도가 높아 지속적으로 수요창출이 높을 것으로 예상되는 품목 – 원예산업 환경 변화 등에 따라 지역 내 생산자단체 등에게 재배대상으로 선호(기호)가 많은 품목으로 농가소득 제고에 기여되는 품목 – 궁극적으로, 진천군의 원예산업의 확대·발전에 기여도가 높을 것으로 사료되는 품목을 전략품목 육성대상으로 선정함

- 채소 및 특작부문 생산계획 및 농가조직화 계획

(단위 : 톤, ha, 개, 명, 백만원)

품목	년도	생산량	재배면적	공선조직수	공선회원수	공동계산액
수박	2018	24,408	446	4	269	8,870
	2020	26,420	455	4	293	10,970
오이	2018	12,784	81	1	37	580
	2020	13,838	89	2	61	1,330
호박	2018	2,408	60	2	65	970
	2020	2,606	64	2	69	1,660
파	2018	308	10	1	20	670
	2020	333	10	1	24	920
토마토	2018	3,311	50	1	5	0
	2020	3,584	54	1	5	60
멜론	2018	582	18	1	29	540
	2020	630	18	1	33	880
무우	2018	3,788	43	1	15	90
	2020	4,100	47	1	15	100
기타	2018	6,264	273	2	20	80
	2020	6,780	296	2	20	80

괴 산 군

Ⅰ. 총 괄

(단위: 백만원)

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th colspan="5">주 요 내 용</th></tr>
<tr><td colspan="2">목표 및 방향</td><td colspan="5">□ 목 표
○ 괴산군 원예농산물 산지유통경쟁력 강화로 농가소득 증대
- 통합마케팅 186억원 달성
○ 전략품목 및 고품질 원예농산물 중심의 생산역량 집중

□ 추진 방향
○ 괴산군 통합마케팅 역량 강화
○ 고품질 안전농산물 생산비중 확대
○ 전략품목 중심의 생산농가 조직화
○ 산지유통시설 통합관리체계 구축</td></tr>
<tr><td rowspan="2">통합
마케팅</td><td>통합조직</td><td colspan="5">괴산군조합공동사업법인</td></tr>
<tr><td>참여조직</td><td colspan="5">괴산농협, 청천농협, 군자농협, 불정농협</td></tr>
<tr><td rowspan="2">전략
품목</td><td>채소, 특작</td><td colspan="5">옥수수, 고추, 오이, 호박, 브로콜리, 감자</td></tr>
<tr><td>과수</td><td colspan="5">사과</td></tr>
<tr><td rowspan="5">연차별
목표</td><td>연도</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr>
<tr><td>통합조직
취급액</td><td>11,000</td><td>12,100</td><td>13,900</td><td>16,100</td><td>18,600</td></tr>
<tr><td>공선조직
회원수</td><td>1,010</td><td>1,682</td><td>1,806</td><td>1,852</td><td>1,886</td></tr>
<tr><td>조직화
취급액</td><td>6,700</td><td>8,200</td><td>9,100</td><td>9,900</td><td>10,600</td></tr>
<tr><td>합계</td><td>10,554.0</td><td>10,876.0</td><td>11,735.0</td><td>9,582.0</td><td>10,189.0</td></tr>
<tr><td rowspan="3">연차별
투자
계획</td><td>국비</td><td>1,608.4</td><td>1,479.2</td><td>2,097.1</td><td>865.0</td><td>1,047.9</td></tr>
<tr><td>지방비</td><td>4,883.1</td><td>5,064.3</td><td>5,305.4</td><td>4,689.5</td><td>4,873.6</td></tr>
<tr><td>자부담</td><td>4,062.5</td><td>4,332.5</td><td>4,332.5</td><td>4,027.5</td><td>4,267.5</td></tr>
</table>

○ 전략품목의 선정 배경

- 채소 및 특작 : 괴산군 통합마케팅 조직의 채소 및 특작부문의 전략품목은 괴산군 원예농산물 생산에서 차지하는 비중이 높으며, 충북 및 전국 대비 비중이 높은 품목 중 7개(오이, 고추, 호박, 배추, 감자, 옥수수, 브로코리)를 선정하여 전략적 육성을 추진할 계획임

- 사과 : 괴산군은 산간과 평야지대의 중간의 지리적 특성을 있는 넓은 중산지대를 중심으로 사과 재배가 활발히 이루어지고 있으며 인근 충주와 함께 사과 주산지로서의 명성을 얻고 있기에 전략적 육성을 추진할 계획임

2. 농가조직화 계획

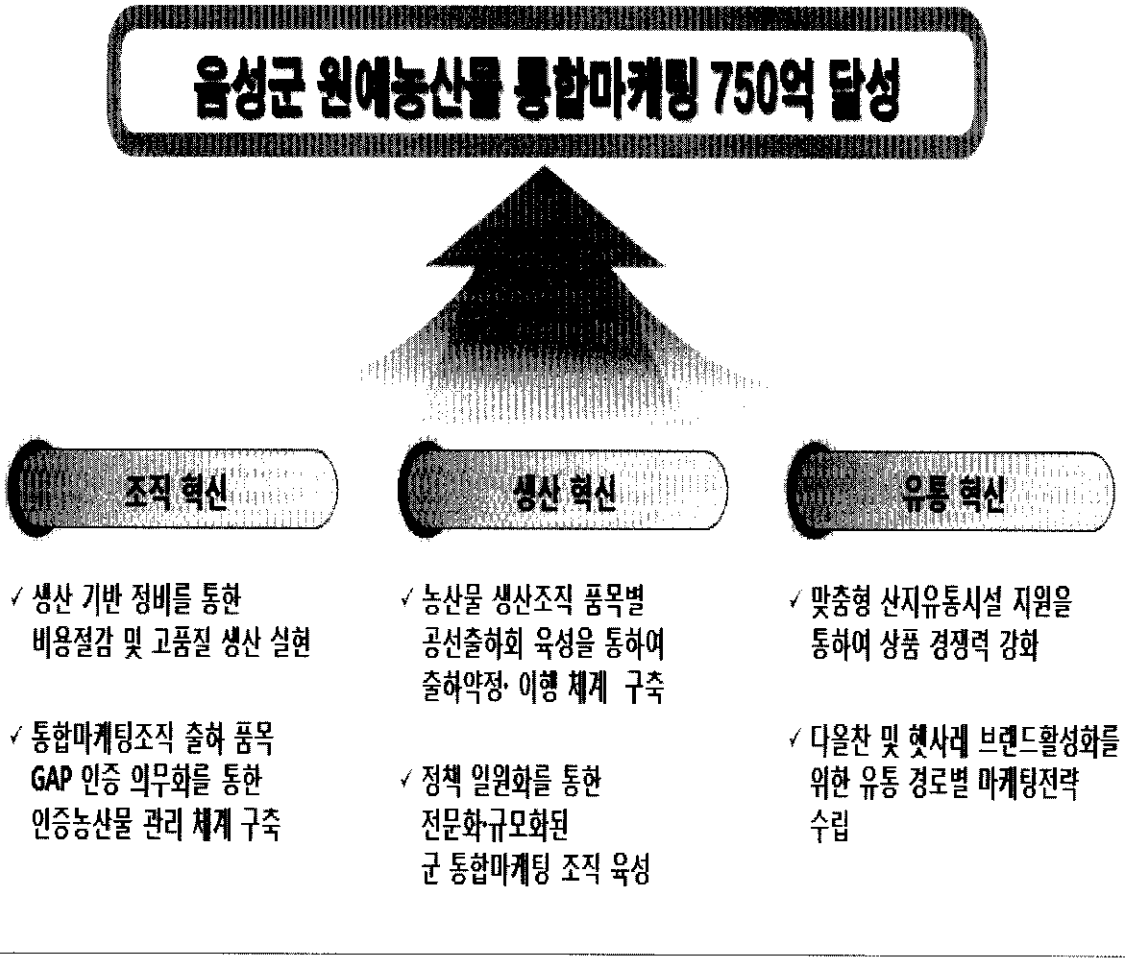
구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
오이	공선출하회 등 조직 수	2	2	2	2	2
	공선출하조직 회원 수	50	53	55	57	60
	공동계산액	250	250	250	250	250
고추	공선출하회 등 조직 수	1	3	4	4	4
	공선출하조직 회원 수	100	600	700	720	730
	공동계산액	2,200	2,700	3,200	3,300	3,000
호박	공선출하회 등 조직 수	1	1	1	1	1
	공선출하조직 회원 수	30	33	35	37	40
	공동계산액	200	200	200	200	500
감자	공선출하회 등 조직 수	3	3	3	3	3
	공선출하조직 회원 수	150	160	165	170	170
	공동계산액	1,200	1,400	1,500	1,600	1,600
배추	공선출하회 등 조직 수	1	1	1	1	1
	공선출하조직 회원 수	30	33	35	40	43
	공동계산액	50	50	50	50	50
브로코리	공선출하회 등 조직 수	2	3	4	4	4
	공선출하조직 회원 수	100	190	193	195	200
	공동계산액	900	1,300	1,500	1,800	2,400
옥수수	공선출하회 등 조직 수	2	3	3	3	3
	공선출하조직 회원 수	200	253	253	253	253
	공동계산액	250	350	350	350	350
사과	공선출하회 등 조직 수	4	4	4	4	4
	공선출하회 회원 수	350	360	370	380	390
	공동계산액	1,650	1,950	1,950	2,150	2,250

음 성 군

Ⅰ 육성 목표 및 전략

□ 2022년까지 750억원 규모의 단일 브랜드 연합사업 추진을 위한 내실화에 초점

□ 전략품목에 대한 다올찬 · 햇사레 브랜드마케팅 역량 강화



Ⅲ 통합마케팅 지원에 따른 성과

□ 원예산업 종합계획을 통해 수립한 지원계획에 따라 음성군 전체 원예농산물 생산액 대비 통합마케팅조직 취급액 비중을 2016년 38.4%에서 2022년 43.0%까지 향상

□ 세부 항목별 성과지표

(단위: 개,명,백만원,ha,톤)

항목	세부항목	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	조직화	공선출하조직 수	24	24	25	25	26
		공선출하조직 회원 수	839	867	904	937	1,135
		공동 계산액	37,600	39,670	42,150	44,280	46,720
	고품질안전 농산물	GAP 인증 면적	905	938	972	1,005	1,038
		친환경인증 면적	9.3	9.7	10.2	10.6	11.0
		인증농산물 취급액	24,356	27,590	31,032	35,016	39,360
유통	통합마케팅	통합마케팅조직 취급액	65,629	68,346	70,974	73,482	75,352
		참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	73.9%	74.6%	75.2%	75.7%	76.1%
	유통시설	APC 취급량	22,551	24,261	25,666	27,115	28,399
		APC 경유율	38.1%	40.6%	42.9%	44.9%	46.9%
	수출	수출액	200	250	300	370	450

2 원예산업 육성 목표

구분	주요 내용
추진목표 및 방향	비전: 작지만 강한 경쟁력을 갖춘 단양 원예산업 목표: 2022년 통합마케팅 취급액 목표 250억원 (조직화취급액 150억원) 통합마케팅체계 재구축: ▪ 운영조직 인력 확충 ▪ 통합마케팅 계열화 체계 구축 ▪ 생산농가 조직화 단양군 전략품목 선정: ▪ 단양군 전략품목 - 잡곡, 고추, 마늘, 사과, 수박(특성품목) 등 ▪ 통합마케팅 취급품목 - 잡곡, 고추, 마늘, 사과 등 정책지원 체계 개선: ▪ 생산과 유통의 연계형 정책지원 ▪ 전략품목 생산기반 혁신 ▪ 농경혁신 교육 강화 마케팅 역량 강화: ▪ 통합브랜드관리체계 입원화 ▪ 브랜드 마케팅 활성화 ▪ 마케팅 전문인력 육성 및 마케팅 인식 제고 ▪ 로컬푸드 활성화

	성과지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
생산	공선출하조직수	3	3	3	3	3
	공선출하조직 회원수	1,000	1,020	1,045	1,090	1,130
	공동계산액(백만원)	2,600	2,800	3,100	3,250	3,400
	GAP 인증 면적(ha)	80	85	90	95	100
	친환경 인증 면적(ha)	250	255	260	265	270
	인증농산물 취급액(백만원)	8,500	8,700	8,800	8,900	9,000
유통	통합마케팅 취급액(백만원)	15,350	17,750	20,250	22,600	25,200
	참여조직의 전략품목 총 취급액 대비 참여액 비율	80%	85%	90%	90%	95%
	APC 취급량(톤)	2,450	3,100	3,650	4,250	4,750
	APC 경유율	30.2%	35.2%	41.0%	47.2%	50.5%
	수출액(백만원)	200	220	230	250	250
거버넌스	원예산업발전협의회 운영 횟수	2	2	2	2	2
	원예산업발전실무협의회 운영 횟수	4	4	4	4	4
	주산지협의회 운영 횟수	4	4	4	4	4
성과지표 관리체계		➪전년도 사업결과를 평가하여 문제점 및 개선과제를 도출하여 신년도 사업계획에 반영 ➪이행실태를 자율적으로 평가하여 문제점 및 개선과제를 도출하고 대응방안을 마련 ➪사업추진 현황을 모니터링 하여 문제점이 있을 경우 개선방향 협의				

○ 산지유통시설 경유율 목표

(단위 : 톤, %)

구분	기준년도(2016년)				목표년도(2022년)			
	지역 생산량(A)	처리용량 (B)	처리량 (C)	처리율 (C/A)	지역 생산량(A)	처리용량 (B)	처리량 (C)	처리율 (C/A)
홍고추	1,480	200	220	14.9%	1,450	400	850	58.6%
마늘	1,460	160	20	1.4%	1,450	200	200	13.8%
사과	4,235	-	320	7.6%	4,500	2,500	2,500	55.6%
잡곡(콩)	1,700	-	650	38.2%	2,000	800	1,200	60.0%
합 계	**8,875**	**360**	**1,210**	**13.6%**	**9,400**	**3,900**	**4,750**	**50.5%**

* 산지유통시설 처리량 : 산지유통시설에서 집하, 선별, 포장, 저장 등 상품화한 물량(출하량 기준)
* 수박(육성품목) : 소백농협이 농협충북연합사업단과 협력하여 광역통합마케팅 품목으로 육성 추진(협의)

○ 산지유통시설 설치 계획(2018~2022년)

(단위 : 톤, 백만원)

시설명	소유자 (운영주체)	처리 목표량	계획 연도	취급품목	총 사업비	지원사업명	보완목표	주요계획
단양군 농산물 산지유통 센터	단고을 조합공동 사업법인	2,500	2018	사과	500	지자체 사업	사과선별시설	신규설치
		3,250	2019	고추 마늘 사과	2,500	산지유통시설 지원사업	저온저장고	확대
							냉풍식 건조설비	교체
							고추포장시설	설치
	소백농협 (단고을 조공법인)	1,200	2020	잡곡 (콩)	800	밭작물공동 경영체 육성사업	정선장비 저장시설 포장시설	설치
합 계	-	-	-	-	3,800	-	-	-

* 산지유통시설지원사업 : 2019년 설치(2018년 사업신청)
* 밭작물공동경영체육성지원사업 : 사업비 총 1,000백만원(이중 역량강화 및 노동력절감 부문에 200백만원 투자)

○ 투자계획

(단위 : 백만원)

항목	구분	투자계획(백만원)					
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
연차별 투자계획	국비	185	1,750	559	65	471	3,030
	지방비	1,025	2,100	679	435	541	4,780
	융자	30	180	180	30	30	450
	자부담	400	560	502	410	418	2,290
	소계	**1,640**	**4,590**	**1,920**	**940**	**1,460**	**10,550**

사 업 현 황

산지유통시설 보유현황

[단위: 백만 원]

시설명	설치년도	규모(㎡) 부지	건물	투자액(백만원) 계	국비	자부담	주취급품목 취급량	취급액	소유자 (운영자)	가동일수 저장고	서불	비고
제주 APC	2014	1,522	671	730		730	3,000	4,800	(주)쿱청과	연중		제주
참맑은 APC	2008	1,992	833	500	400	100			참맑은 영농조합 (쿱청과)	240일	150일	



괴산물류센터(2017 준공 예정)

- ✔ 주요품목: 과일류, 채소류 선별/소포장
- ✔ 대지면적: 14,558.20㎡
- ✔ 건축면적: 5,596.61㎡
- ✔ 주요시설: ❶청과선별장, ❷소포장 및 피킹작업장, ❸저장고

브랜드 현황 및 관리체계

The only 자연드림

- ❍ 자연드림은 자연(Nature)이 가진 생명력과 신선함을 소비자에게 드리고자 하는 소망(Dream)에서 비롯된 이름임
- ❍ 자연드림은 엄격한 취급기준으로 물품을 선택하며, 아이쿱인증시스템을 통해 안전성과 신뢰성을 갖추기 위해 노력함
- ❍ 취급기준에 의해 생산된 안전한 물품에만 '자연드림'브랜드 부여

	계	서울	인천	경기	충청	강원	전라	경상	제주
매장수 (2016년)	200	24	5	46	19	1	36	66	3

생산자협의체 운영현황

- 1 장기불황에 따른 생산자회 대응
- 2 지역농축산물 유통
- 3 고품질 다수확 기반조성
- 4 주요자재 제조 공급
- 5 육묘관리 기반 조성
- 6 생산자~소비자 교류 활성화
- 7 여성생산자 활동 강화
- 8 품목별위원회 협동조합 전환



아이쿱 생산자회 정기총회 품목위원회 기술위원회

3. 실 행 계 획

품목광역조직 육성계획

조 직 명	농업회사법인 주식회사 쿱청과	설 립 일	2011년 07월 13일
조 직 형 태	농업회사법인	법 인 형 태	주식회사
설립자본금	500,000,000원	총 자 본 금	2,175,975,000원
증 자 계 획			
출 자 조 직	사회적협동조합아이쿱생산자회, 아이쿱생협사업연합회, 우리농업지킴이상조회		
출 하 조 직	춘양농협, 송산농협, 평택과수농협, (영)933환경농원, 의성환경농업(영) 외 195개		

취급액계획	구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	총 취 급 액	289억 원	303억 원	315억 원	327억 원	340억 원	355억 원
	조직화취급액	289억 원	303억 원	315어 원	327억 원	340억 원	355억 원

산지유통조직 육성계획

생산자협동조합 구성계획(설립추진)

- 과수생산자협동조합: 감, 감귤, 사과, 배, 복숭아, 포도, 매실, 블루베리, 참다래 등 다년생 나무 형태로 재배되는 열매생산자 100여명
- 채소생산자협동조합: 과채, 근채, 엽채, 양채, 토마토, 딸기, 참외, 수박 등 한해살이 작물이면서 동일필지에 다른 품목을 재배할 수 있는 생산자와 버섯생산자를 포함한 110여명

아이쿱 생산자협동조합연합회

과수생산자협동조합 (100여명)		채소생산자협동조합 (110여명)	
품목위원회	기술위원회	품목위원회	기술위원회
사과, 배, 복숭아, 포도, 매실, 감, 감귤, 블루베리, 참다래 등	✔ 생산기술혁신 ✔ 공동이용사업 활성화	과채류, 엽채류, 근채류, 조미채류, 버섯류 外	✔ 생산기술혁신 ✔ 공동이용사업 활성화

마케팅추진계획

[단위: 톤, 백만 원]

년도	계		도매시장		대형유통업체		친환경농산물 전문유통		기타 (수출,가공업체)		비고
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
2018	11,010	30,300	-	-	-	-	9,879	26,967	1,131	3,333	
2022	12,300	35,500	-	-	-	-	10,925	31,448	1,375	4,052	

아이쿱 검사시스템 강화

- 생산과정 1번, 출하전 1번, 유통과정 1번의 3번 검사시스템을 통해 식품의 기준을 높임
- 총 332성분 이상의 농약잔류검사와 각종 이화학, 미생물검사 실시

산지유통시설 처리율

[단위: 톤, %]

구분	기준년도(2018년) 지역 생산량(A)	처리용량 (B)	취급량 (C)	처리율 (C/A)	목표년도(2022년) 지역 생산량(a)	처리용량 (b)	취급량 (c)	처리율 (c/a)
감 귤	1,800	2,500	1,800	100%	1,800	2,500	1,800	100%
사 과	2,100	3,000	1,000	48%	2,300	3,000	1,950	85%
배	1,039	2,000	600	58%	1,051	2,000	800	76%
복 숭 아	570	1,000	200	35%	690	1,000	500	72%
양 배 추	320	150	100	31%	380	150	190	50%
브로콜리	150	200	50	33%	250	200	150	60%
무	350	250	150	43%	550	250	350	64%
당 근	380	200	100	26%	460	200	210	46%
고 추 류			30		100	100	100	100%
그 외	5,183		1,555	30%	5,245		3,147	60%
합 계	**11,873**		**5,635**	**47%**	**13,049**		**9,197**	**72%**

세부실행계획

농산물산지유통시설지원사업

[단위: 백만 원]

구 분	수량	용도	설치시기	소요예산
건 축	**1,200㎡**	**가공공장, HACCP**	**2020년**	**1,200**
전 처 리 실	100	세척, 선별, 이물질제거		100
제 품 가 공 실	500	착즙, 농축, 퓨레가공		500
포 장 실	200	1차포장, 2차포장		150
제 품 저 장 실	250	제품저장고		100
위생실 및 지원시설	150	개인위생 및 지원시설		150
공조 및 유틸리티	1식	보일러, 공조, 공압 등		200
생산장비				**1,560**
세척 및 전처리 설비	1식	세척, 선별, 이물질제거		250
착 즙 설 비	1톤/h	원액 착즙설비		70
필 터 프 레 스	18㎥/cycle	액분리		90
교 반 탱 크	17㎥	교반 및 가열		200
농 축 기	ø1500× 2000h	농축		150
포 장 설 비		정량충진 및 벌크포장		300
작업대 및 배관공사 CIP		씨니터리배관		200
동력 및 제어설비		자동제어 설비		200
				100
합 계				**2,760**

세부사업별	사업량 (ha,EA,대)	사업비(백만원) 계	국고(A)	지방비(B)	융자(C)	자담(D)	가금계 (A+C)
합 계		**3,530**	**1,765**			**1,765**	
진용컨테이너	10,500EA	**200**	100			100	
저 온 저 장 고	3,000㎡×1개소	**3,000**	1,500			1,500	
생산선별장비	2,000㎡×1개소	**330**	165			165	

2. 농산물 산지유통조직 마케팅 지원사업

◇ 농산물 시장개방 확대 및 소비지 대형유통업체의 확산 등 유통 환경 변화에 대응한 시군 및 광역 단위 전문 마케팅조직 육성

◇ 농가조직화 및 공동계산 활성화 등을 통한 우수 농산물의 안정적 공급체계 유지 및 농가소득 증대

☞ 근거법령 : 농업·농촌 및 식품산업기본법 제43조
농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제57조

□ 추진방향

○ 지역농산물의 효과적인 마케팅 활동 전개로 대외 경쟁력 강화

○ 농가 조직화, 규모화 등 산지유통조직 활성화에 기여할 수 있는 마케팅전략 수립 및 추진

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 6개소(농협연합사업단 3, 품목광역조직 3)

- 농협연합사업단 : 도(음성), 청주, 충주
- 품목광역조직 : 충북원협, 쿱청과(괴산), 햇사레과일조공법인(음성)

※ 지원대상 : 전년도 산지유통활성화 사업 대상자로 선정된 조직 또는 그 조직이 있는 지자체 및 전년도 농산물마케팅대상 수상조직

○ 사 업 비 (단위 : 천원)

합 계	국 비 (농안기금)	도 비	시군비	자부담
795,600	327,000	30,400	75,800	362,400

○ 지원비율

- 농협연합사업단 : 국비 30%, 도비 9%, 군비 21%, 자담 40%

※ 단, 청주시는 지방비를 도비 : 시비 = 2 : 8 비율로 지원

- 품목광역조직 : 국비 50%, 자담 50%

3. 농산물 공동선별비 지원사업

◇ 시군별 주요 농산물의 공동 선별·출하를 통한 산지 조직화 및 규모화로 유통 경쟁력 제고 및 공동마케팅 기반 조성

☞ 근거법령 : 농수산물 품질관리법 제110조
농업·농촌 및 식품산업기본법 제43조

□ 추진방향

○ 공동선별 물량 증가와 농가 조직화를 확대를 유도할 수 있도록 시군별 주요 농산물을 전략적으로 엄선하여 지원

○ 공동브랜드 및 표준규격을 준수하여 공동 선별·출하·계산하는 조직을 지원

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 9개소(농협연합사업단 6, 품목광역조직 3)

- 농협연합사업단 : 도(제천, 음성), 청주, 충주, 영동, 진천, 괴산
- 품목광역조직 : 충북원협, 쿱청과(괴산), 햇사레과일조공법인(음성)

※ 지원대상 : 전년도 산지유통활성화 사업 대상자로 선정된 조직(참여조직 포함)

○ 사 업 비 (단위 : 천원)

합 계	국 비	도 비	시군비	자부담
1,811,604	549,000	85,779	216,630	960,195

○ 지원비율

- 농협연합사업단 : (수탁) 국비 25%, 도비 7.5%, 시군비 17.5%, 자담 50%
(매취) 국비 10%, 도비 3%, 시군비 7%, 자담 80%

※ 단, 청주시는 지방비를 도비 : 시비 = 2 : 8 비율로 지원

- 품목광역조직 : (수탁) 국비 50%, 자담 50%
(매취) 국비 20%, 자담 80%

4. 저온유통체계 구축사업

◇ 저온유통으로 농산물 품질저하 방지, 기능성 및 효능 보존 등 상품성 유지를 통한 수익성 개선

◇ 생산 및 가격변동이 심한 원예농산물에 대한 유통시설 지원으로 홍수출하 조절 및 가격 경쟁력 확보

☞ 근거법령 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제57조

□ 추진방향

○ 지역 내 원예농산물 취급량이 규모화 되어 있고, 향후 유통량이 확대될 가능성이 높은 사업자를 우선 지원

○ 국비지원, 사업규모 등을 감안하여 지원자격 및 요건, 사업추진 여건이 확보되어 원활한 사업추진이 가능한 경우 지원

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 미정(농식품부 공모사업 선정결과에 따름)

※ 지원대상 : 영농조합법인, 농업회사법인, 농업협동조합, 조합공동사업법인, 김치가공업체

○ 사 업 비

(단위 : 천원)

구 분	합 계 (100%)	국 비 (30%)	도 비 (9%)	시군비 (21%)	자부담 (40%)
계	1,220,000	366,000	109,800	256,200	488,000
저온저장고	1,080,000	324,000	97,200	226,800	432,000
저온수송차량	140,000	42,000	12,600	29,400	56,000

※ 상기 사업비는 농식품부 공모사업 선정결과에 따라 변경 예정

○ 지원내용

- 산지저온시설 : 저온저장고의 신규 설치 및 개보수
- 저온수송차량 : 원예농산물 수송용 냉장탑차 신규 구입 및 개조

※ 세부사업 중 예냉설비는 도 내 신청자가 없어 기재 생략

5. 농산물 산지유통시설 지원사업

◇ 급변하는 유통환경에 능동적으로 대응할 수 있는 산지유통시설 확충
◇ 시장경쟁력 제고를 위한 농산물 품위 유지 및 출하시기 조절

☞ 근거법령 : 충청북도 농어업·농촌 및 식품산업 지원에 관한 기본조례 제11조

□ 추진방향

○ 산지 규모화를 가속화 시킬 수 있도록 농가 조직화가 심화된 농협 및 농업법인을 지원하여 사업효과 제고
○ 부지 및 자부담 확보, 각종 인허가 처리 등 사업추진 여건이 안정적인 사업대상자를 선정

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
○ 사업주관 : 시장·군수
○ 사 업 량 : 시군별 예산범위 내 선정 개소수에 따름
- 해당 시군 : 청주, 충주, 제천, 옥천, 증평, 괴산
○ 사 업 비 (단위 : 천원)

합 계 (100%)	도 비 (18%)	시군비 (42%)	자부담 (40%)
1,698,571	250,000	769,142	679,429

※ 단, 청주시는 도비 12%, 시비 48% 비율로 지원

○ 지원대상 : 농협, 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인)
○ 지원내용 : 농산물 저온저장고 및 집하선별장 신규 설치
○ 지원단가 및 지원범위
- 지원단가 : (저온저장고) 1,300천원/㎡, (집하선별장) 500천원/㎡
- 지원범위 : 66㎡~330㎡ ※ 330㎡를 초과하는 사업량은 전액 자부담으로 추진

○ (보조금교부신청) 대상자로 선정된 사업자는 설계서, 설계도면 등 실제 사업추진에 필요한 제반서류를 첨부하여 시군에 보조금교부신청 → (보조금교부결정) 제반서류 검토 후 사업량, 사업비 등 세부내역을 최종 확정하여 보조결정

○ (사업추진) 사업지침, 지방재정법, 지방계약법, 충청북도 지방보조금 관리조례, 보조조건 등 관련법령에 위배됨이 없도록 사업관리 철저

- 감리 지정 : 보조사업자가 선정하고 시군에 통보
  · 관계법령에 의한 유자격 감리업체를 선정
  · 감리비는 시장·군수의 책임 하에 감리업체에 보조사업자가 직접 지급
- 준공검사 : 감리업체의 준공검사 결과를 참조하여 실시

○ (사업계획 변경)

- 지원단가 및 기준보조율에 따른 보조금의 변동없이 자부담액 증감, 사업위치 이동, 대표자 명의 변경 등 경미한 사항은 시장·군수 승인 후 도에 보고
- 사업대상자, 사업량, 사업비, 세부사업내용 변경 등 주요사항은 도지사 승인을 득하여 추진

※ 상반기까지 인허가를 미신청 등 사업추진이 부진한 곳은 보조결정 취소 가능

○ (사업비 집행) 시장·군수는 관련법령에 따라 보조사업자가 제출한 사업완료 증빙자료 일체를 철저히 검토한 후 보조금 집행

□ 시군별 지원계획

시 군	사 업 비(천원)				비고
	계	도 비	시군비	자부담	
계	**1,698,571**	**250,000**	**769,142**	**679,429**	
청주시	929,042	111,485	445,940	371,617	
충주시	270,333	48,660	113,540	108,133	
제천시	33,889	6,100	14,233	13,556	
옥천군	118,667	21,360	49,840	47,467	
증평군	102,195	18,395	42,922	40,878	
괴산군	244,445	44,000	102,667	97,778	

<붙 임>

농산물 산지유통시설 지원사업 신청서

1. 사업개요

○ 사 업 자 : 00영농조합법인(대표 000) / ☏ 010-0000-0000
○ 사업기간 : 2018년 0월 ~ 00월
○ 사업위치 : 00시군 00읍면동 00길 00
○ 사 업 량 : 0개소(저온저장고 000㎡, 집하선별장 000㎡)
○ 사 업 비 : 0,000천원(도비 000, 시군비 000, 자담 000)
○ 취급품목 : 00, 00, 00 등

2. 추진계획

구분	설계 및 인허가	시공업체 선정	공사기간	완료보고	비 고
시기	0월	0월	0월~0월	00월	입찰 00월

3. 사업비 집행계획

(단위 : 천원)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기	비 고
집행액	계					
	도 비					
	시군비					
	자부담					

붙임 지원자격 및 요건을 확인할 수 있는 증빙서류 각 1부.

2018. . .

[신청자] 00영농조합법인(대표 000) (서명 또는 인)
(주소 : 00시군 00읍면동 00길 00)

00시장·군수 귀하

【 신청제한 】

① 가공품(축산 포함)의 경우 제조·가공에 필요한 주원료의 원산지가 도 내 일 것
- 다만, 주원료가 시기별 물량의 수급에 어려움이 있거나 기타 불가피한 사유가 인정되는 경우는 60% 이상을 도 내에서 생산된 원료로 사용할 것

② 사용신청서 작성 시 가공원료(가공품에 한함) 배합내역을 별지서식에 작성
- 예시) 부산물 원료명, 배합비율(%), 연간사용량(톤), 생산지(구입) 등

③ 제조·가공품의 한해서는 국가 등 공인품질인증기관(품질인증, HACCP인증, GAP시설 등)의 인증을 1개 이상 받은 업체에 한해서 신청

□ 인증품 지원내용

○ 품질인증 상품 생산물배상 책임공제 보험가입(매년, 소멸성 보험)
- 인증품 구입 관련 피해발생 소비자 보상금 지급(최고 1억원)

※ 보상한도액 : 1사고당 1억원, 총보상 한도액 1억원

○ 품질인증마크 스티커 제작 배부(매년 인증품목별 1~5만 매 정도)

○ 서울 등 대도시 홍보지원(공동, 인증마크 등 이미지 홍보)

□ 인증현황

○ 인증마크 소개

기본형		▶ **충청북도 우수농특산물 품질인증마크 의미** - 영문자 C의 형태는 Chuncheongbuk-do, Clean,Certificate의 대표 이니셜인 C로 디자인 되었으며 환경 친화적인 방법으로 생산된 깨끗한 우수농특산물에 충청북도가 인증한다는 의미를 담고 있습니다. - 둥근 형태는 인간과 자연의 조화를, 녹색은 깨끗한 충청북도의 자연환경과 농특산물을, 황색은 풍요로운 충북과 신뢰와 믿음의 명품인증을 상징합니다.
응용형		

○ 연도별 인증현황(누계) : 총 65건

연 도	계	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
승인건수	65	1	22	8	5	4	-	2	2	4	10	7

※ [참고] 취소 22건 : 미갱신 및 식품위생법 위반, 생산중단 등으로 인한 취소

참고자료

충청북도 우수농특산물 품질인증 현황('17.2월)

○ 총 39품목 65건(농산물 21품목 27건, 가공품 10품목 21건, 축산물 8품목 17건)

시군별	승인조직	주 요 품 목
합계	**65개소**	**39품목**
청주시	15	쌀(2), 애호박, 표고버섯, 김치류(2), 탁주, 잡곡류, 상황버섯, 한우, 돼지고기(2), 오리가공, 유제품, 수제까스
충주시	11	사과, 밤, 옥수수, 채소류, 김치(3), 조청류(2), 뱀장어, 유정란
제천시	1	유기농닭
보은군	9	사과, 대추, 방울토마토, 한과류, 김치류, 칡즙류, 대추차류, 생들깨기름, 한우
옥천군	1	계란
영동군	3	포도, 곶감, 호두
증평군	2	홍삼, 돼지고기
진천군	5	쌀, 파프리카, 오리가공(2), 닭고기
괴산군	8	고추, 찰옥수수, 곶감, 고춧가루, 장류, 김치류, 식용기름류, 한우
음성군	9	고추, 수박, 복숭아, 버섯류, 고춧가루, 블루베리, 홍삼정, 생들깨기름, 오리가공
단양군	1	마늘

□ 농업관측 홍보

○ 농업관측센터 홈페이지 ⇒ http://aglook.krei.re.kr ☎ 061-820-2310

※ E-mail회원 가입시 관측정보를 공표당일 본인에게 제공

- 가입신청 주소 : www.krei.re.kr

○ 농업전문지 : 농민, 농축산, 농어민, 축산신문 등

□ 행정사항

○ 시군 홈페이지에 농업관측 홈페이지(www.krei.re.kr) 링크

○ 시군 홍보지, 반회보 등 다양한 언론매체를 통한 신속 홍보

○ 관측월보 : 시·군 및 읍·면·동사무소 민원실, 농·축협, 농업기술센터, 국립농산물품질관리원사무소 비치

○ E-mail회원 가입 : 농업인 관측정보를 적기 자료 제공지원

- 회원가입 신청 : www.krei.re.kr

○ 새해영농설계 교육 시 농업관측정보 활용 홍보(시군, 농업기술센터)

☞ **자세한 사항은**

한국농촌경제연구원 농업관측센터로 문의 061-820-2310

유통지원분야

1. 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 추진

◇ 생산자·소비자간 직거래 활성화로 유통비용 절감 등 유통구조 개선에 의한 서민생활 안정에 기여

◇ 소비자 직거래, 대형매장 직거래 등으로 지역농산물 판매확대

※ 추진근거 : 충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례

□ 추진배경

○ **(소비지)** 핵가족화, 소량구매, 안전성에 대한 구매형태 변화 등으로 소비자가 참여하는 쌍방향 유통에 대한 관심 및 수요 증가

- 1인 가구·맞벌이 가구 확대 및 노령화 진전으로 소량구매 등 새로운 농산물 구매형태 대한 요구 증가
- 안전한 농산물에 대한 관심이 지속적으로 높아지고, 기존 소매유통에서 제공하기 힘든 상품에 대한 수요 증가

※ '못생겨도 싼 과일·채소', 시골에서 직접 만든 된장·두부' 등과 같이 기존 소매업체에서 구매하기 힘든 물품들에 대한 수요 증가

○ **(산지)** 소품목 대량생산 중심의 계열화된 생산·유통 확대로 소량·다품목 영세농가 및 귀농인의 판로확대 필요

- 고령농·영세농 및 귀농인들은 출하·판매처 확보에 애로
- 고령농·영세농에 대한 배려농정 추진 및 생산·소비자간 신뢰관계를 통한 지역 내 순환적인 먹거리 체계구축

□ 추진현황

○ **(직거래유형)** 고령인·귀농귀촌 등 증가, 소비패턴 변화에 따라 로컬푸드 직매장, 꾸러미, 직거래장터, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 형태로 발전

- 직거래장터는 지역여건에 의한 주산지형, 관광지형, 상생형 등으로 차별화되고 지역문화 교류의 장으로 발전

○ **로컬푸드 직매장** 운영 (15 → 17개소)

- 로컬푸드 직매장에서 지역생산 농식품을 One-Stop 쇼핑장소 제공
- 개별매장 또는 샵인샵(shop-in-shop) 형태로 농산물 유통 전담인력 운영
- 정부지원(aT공사 시행) 로컬푸드 직매장 지원(국고 30%, 자담 70%)

※ 직매장 시설 및 장비 지원(개소당 국비 3억원 이내)

○ 소비 트랜드 변화에 대응할 수 있는 **온라인 마케팅 활성화** 사업확대

- 청풍명월장터 브랜드숍과 시군 및 생산자단체 운영하는 쇼핑몰 내실화 추진
- TV홈쇼핑 매체를 활용한 지역 농식품 판매 확대추진(상품개발)
- 젊은 소비자층을 겨냥한 모바일 마케팅 신규사업 추진(180백만원)

※ 모바일 매체 : 쿠팡, 위메프, CJ-오클락, G9 등

○ 지역 농산물 **기획판촉 직거래 및 축제행사** 내실화 추진

- 시군축제 농산물 판촉강화(청원생명축제, 보은대추축제, 영동포도축제 등)
- 과일 등 성 출하 소비촉진행사 및 명절맞이 직거래 행사 (연중)
- 김장 직거래 특별장터 개장 운영 (11 ~ 12월중)

○ 농산물 홍수출하 판매를 위한 **상생 마케팅 · 판촉**사업(330백만원)

- 지자체(시군) 및 기업체 상생 후원을 통해 농산물 할인 판매
- 대형유통매장(주로 서울, 경기도권 농협유통, 홈플러스, 이마트 등)

※ 주요품목 : 사과, 복숭아, 포도, 수박, 절임배추, 고추 등

○ 우수 농특산물 **수도권 등 대도시 직거래** 판촉지원 강화

- 대도시 자매결연처 및 기업체 등과 연계, 지역 농산물 기획전 개최
- 시군별 우수농산물 (생산자 · 소비자) 만남행사 추진

○ 지역생산 농산물 이용촉진 활성화 추진확대(**학교 · 공공 · 기업체 급식**)

- 가공과 연계한 지역농산물 원료구매 식재료 이용활성화 추진
- 지역 및 타 지역 학교급식 · 공공 · 기업급식 공급으로 안정적 생산 기여
- 지역 생산농산물을 가공 기업체에 원료공급으로 안정적 생산구축

【참고자료】

2018년 농산물 정례직거래 운영현황

▢ 로컬푸드 직매장 현황

(단위 : 백만원)

시군	설치년도	사 업 장	규모(㎡)	참여농가	설치비(백만원)				16년 매출액	17.11월 매출액
					계	국비	시군비	자담		
7시군		**15개소**	**2,661**	**2,347**	**3,961**	**1,146**	**575**	**2,240**	**4,607**	**7,769**
청주(7)	2015	낭성 로컬푸드 직매장	50	170	72	-	60	12	257	300
	2016	남이 로컬푸드 직매장	100	135	64	-	50	14	150	278
	2016	오창농협 직매장	100	210	370	111	-	259	100	258
	2016	두꺼비살림 직매장	110	60	63	-	50	13	10	361
	2017	청주농협 직매장	505	115	996	300	150	546	-	290
	2017	강내농협 직매장	165	150	306	90	90	126	-	433
	2017	청남농협 직매장	350	160	358	107	150	101	-	754
충주(3)	2015	충주로컬푸드스테이션(농촌진흥청공모사업)	100	45	200	200	-	-	82	63
	2015	충주로컬푸드직매장(1호점)	250	158	200	29	-	171	700	500
	2017	충주로컬푸드직매장(2호점)	270	200	200	60	-	140	-	-
제천	2016	제천단양축협직매장	252	116	355	99	25	231	770	1,700
옥천	2013	옥천살림	33	200	15	-	-	15	77	153
증평	2014	증평농협직매장	36	80	30	-	-	30	298	350
진천	2015	진천농협직매장	159	300	432	60	-	372	1,613	1,659
음성	2015	음성농협직매장	181	248	300	90	-	210	550	670

【별첨 1】

2018 농산물 직거래 실적 반기 보고 목록

연번	직거래 유형	작성 시 유의사항
①	로컬푸드직매장	○ 시군별 로컬푸드직매장 실적 작성하되, 고속도로 휴게소 내 농특판장을 로컬푸드 직매장으로 전환한 것 포함 작성
②	고속도로 휴게소 내 농특판장	○ 현재 운영중인것으로 파악되는 농특판장만 작성되어 있으나, 추가 사업장 있을 시 추가 작성
③	기타 직매장	○ 로컬푸드 직매장에 속하지 않는 기타 상설 직매장 실적 작성
④	정례 직거래 장터	○ 정례적으로 운영되는 직거래 장터만 작성(비정례는 제외)
⑤	직거래 기획 행사	○ 지역축제, 자매결연지, 성·출하기, 명절맞이, 박람회, 대도시 등 직거래 행사 작성
⑥	꾸러미 사업장	○ 꾸러미가 아닌 일반농산물 택배는 포함되지 않도록 작성
⑦	온라인 쇼핑몰	○ 시군 자체 쇼핑몰과 농가 자체 쇼핑몰 실적 작성 (G마켓, 옥션, 11번가 등 청풍명월 쇼핑몰 실적 포함)
⑧	체험마을	○ 숙박·체험비 등 제외, 농산물 직거래 판매 실적만 작성
⑨	학교급식, 공공급식	○ 학교급식 및 공공급식에 납품되는 농산물 판매 실적 작성
⑩	TV 홈쇼핑	○ TV 홈쇼핑 입점을 통해 판매한 실적 작성(도 지원사업, 시군 및 생산자단체 자체 추진 포함)
⑪	농가 직거래	○ 괴산 절임배추, 괴산 대학찰옥수수, 보은 대추, 단양 아로니아, 영동 블루베리 등 직거래가 많은 품목 위주 작성
⑫	농업-기업 직거래	○ 농가와 기업간 원료 계약 재배 등 상생협력 사례 파악하여 실적 작성
⑬	농산물 상생 마케팅 판매	○ 농가 및 생산자단체에서 유통업체 공급납품 판매한 실적
⑭	시군별 청내 직거래	○ 시군별 공무원 행정망(새올행정 등)을 활용한 청내 직거래 실적 파악 작성(팔아주기 등)
⑮	기타	○ 목록에 포함되지 않은 기타 직거래 실적 작성

2. 지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육

◇ 시민사회단체, 농업인단체, 소비자단체 등 민관협력의 지역 거버넌스 구축으로 지역농산물 소비촉진

◇ 지역먹거리에 대한 교육, 연구 정책협의 체계 등 구축

※ 추진근거 : 충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례 제5조

□ 추진방침

○ 지역농산물 소비촉진에 대한 사회적 분위기 조성을 위하여 사업 추진

○ 시민사회단체, 생산자단체, 소비자단체 등 각계각층 협조체계 구성

○ 지역별 여건을 고려한 지역농산물 활성화 사업 추진

□ 사업개요

○ 기　　간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업대상 : 정례 직거래장터, 로컬푸드 직매장, 제철꾸러미 사업장을 운영하는 법인격 생산 · 소비자단체

- 시 · 군에서 생산자-소비자 연계 협업 교육(교류) 직접 추진 가능

○ 사 업 비 : 117.5백만원 (도비 30, 시군비 87.5백만원)

○ 지원비율 : 도비 30%, 시군비 70%　※ 단, 청주시는 도비 20%, 시군비 80%

○ 사업내용 : 직거래 참여농가의 조직화 및 역량강화를 위한 농가 교육, 선진지 견학 등 지원

- (생산자교육) 직거래 장터사업에 참여하는 농업인 대상 교육비용
- (소비자교육) 소비자와 산지간의 교류활동을 위한 수확 · 농장체험 등 프로그램운영 전반에 대하여 직거래 교육비용

※ 1회 교육 진행시, 최소 20명 이상 참여 **(의무)**

□ 세부추진계획

○ 사업 추진주체 선정 대상

- 지역농산물 생산자 단체 및 로컬푸드 직거래장터, 직매장 운영주체
- 충북로컬푸드네트워크 및 지역별 소비자단체(시민사회단체 가능)

기 념 품	◆ 1인 2만원 이내 실비 (농산물에 한함) - **소비자교류행사에 한함** / 참석자 서명 기준	
경영컨설팅비	◆ 직매장운영 활성화 컨설팅비용	
현장견학비	◆ 방문기관 안내자 사례비 : 1회 10만원 이내 실비 - 현장견학시 교과목, 강사, 시간을 미리 정해 실시하는 강의는 강사료 별도 지급 가능 ◆ 체험비 : 1인 2만원 이내 실비 - 체험기관이 사업자등록이 되어 있을 것 - 참석자 서명 기준 - **소비자교류행사에 한함 / 재료비 항목 인정 불가**	수령확인증+ 계좌이체내역

【참고자료】

2018년 지역농산물 소비촉진 생산자-소비자 교육사업 지원계획

시군	사 업 비 (천원)				비고
	계	도비	시군비	자담	
계	117,500	30,000	87,500	-	
청주시	52,500	10,500	42,000	-	
충주시	15,000	4,500	10,500	-	
제천시	8,000	2,400	5,600	-	
옥천군	8,000	2,400	5,600	-	
증평군	8,000	2,400	5,600	-	
진천군	8,000	2,400	5,600	-	
괴산군	8,000	2,400	5,600	-	
음성군	10,000	3,000	7,000	-	

【붙임 - 2】

보조금 교부신청서

충청북도 지방보조금 관리조례 제14조의 규정에 의거 2018년 지역농산물 소비촉진 생산자 · 소비자 교육지원 사업 보조금 교부를 아래와 같이 신청합니다.

===== 아 래 ======

1. 사 업 명 : 지역농산물 소비촉진 생산자 · 소비자 교육지원

2. 사업량 및 사업비(계획)

단체명	사업항목	사 업 비 (천원)				비고
		계	도 비	시군비	자 담	
	*생산자(견학, 교육 등) *소비자(체험 등)					

3. 보조금 교부신청액 : 천원

4. 단체별 추진일정 :

2018. 1.

신청인 주 소 :

시군명 :

충청북도지사 귀하

☐ 추진사항

○ 프로그램 상세

행사종류	일정		항목(교육, 체험 등)	비고
	날짜	시간		
	….			

☐ 교육(교류) 추진증빙

○ 사진

○ 참석자 명단**(서명 必)**

연번	소속	주소	성함	서명	….
….					

※ 참석자 명단 양식은 용도에 따라 변경 가능

【참고자료】

2017년 TV방송 프로그램별 추진실적

▢ KBS방송(전국) - 3회

시군별	프로그램명	홍보(방송)품목	주 생산(촬영)지	송출시기	비고
충주시	6시 내고향	충주사과	충주시 일원 (충주시 사과발전연구회)	3월	
영동군	〃	영동포도&블루베리	영동군 일원	8월	
증평군	〃	증평인삼	증평군 일원	9월	

▢ MBC방송(전국) - 5회

시군별	프로그램명	홍보(방송)품목	주 생산(촬영)지	송출시기	비고
진천군	생방송 아침N	진천로컬푸드 매장	진천군 생산농가 일원	9월	
보은군	〃	보은황토사과	보은군 삼승면 일원	10월	
청주시	〃	청원생명딸기	청원생명딸기연구회	11월	
도전체	〃	직거래 장터	도내장터 일원 및 생산농가	11월	
	〃	농산물 축제현장	충북도내 일원	10월	

▢ CJB청주방송 - 6회

시군별	프로그램명	홍보(방송)품목	주 생산(촬영)지	송출시기	비고
단양군	굿모닝 충북 · 세종	단양단고을 마늘	단양군 일원	5월	
옥천군	〃	옥천복숭아	옥천군 일원	7월	
음성군	〃	음성햇시레 복숭아	감곡면 일원	8월	
제천시	〃	제천사과	한수면 일원	10월	
괴산군	〃	괴산절임배추	문광면 일원	11월	
도전체	〃	농산물 종합홍보	농특산품 한마당 행사장	10월	

4. 충북 명품농산물 서울장터 한마당 행사

◇ 전국 최고의 충북 명품농산물 **판로확대를 위한 대도시 홍보**
◇ 도시와 농촌이 상생 · 소통 · 화합의 **나눔가득 직거래 장터**로 운영

□ 추진방향

○ 『함께하는 충북』의 넉넉한 고향 인심으로 명품농산물 마케팅 강화
○ 재경 충청향우회 만남행사로 고향사랑 유대강화 및 구매촉진
○ 도시민과 하나되는 축제, 충북 명품농산물 우수성 메시지 전달

□ 행사개요

① **농수산물 서울장터 참가** (추석맞이 행사)
- 시기 · 장소 : 2018년 추석맞이 / 서울 시청광장 외
- 주최 · 주관 : 서울시/ 전국 시 · 도 (참여 : 시 · 군 및 생산자단체)
  · 행사참여 : 시군별 2개 농가 및 생산자단체 참여
- 행사내용 : 농산물 판매 및 체험행사, 시도의 날 행사, 문화공연 등

② **충북 명품 농특산물 장터한마당 행사**
- 시기 · 장소 : 2018. 10월말~11월초/ 서울지역 (노원구 중계근린공원)
- 주최 · 주관 : 충청북도/ 한농연충북도연합회 (참여 : 시 · 군, 생산자)
- 행 사 내 용 : 명품농산물 판매, 향토음식, 재경향우회 날 행사 등

□ 행정사항

○ 판매방식 : 시 · 군(생산자농가)에서 소비자에게 직판행사 위주로 판매
- 시중보다 저렴한 가격으로 판매 조치 (가격표시)
- 생산자표시 명기 (생산지, 생산자명, 연락처 등)
- 생산자 단체별 휴대용 카드기 사용으로 소비자 구매편의 제공

○ 고객유치 : 다양한 볼거리, 시식회 및 체험행사 사전 자체준비
- 시음회, 경품, 할인, 고객 노래자랑, 지역문화 예술공연 등

5. 명품농산물 TV홈쇼핑 마케팅 사업

◇ 국내 유통시장에서 고성장 추세에 있는 **온라인 미디어 홈쇼핑 매체**를 활용한 홍보·판매지원

◇ **충북 명품농산물의 안정적 판로확대** 및 홍보 효과 거양

※ 추진근거 : 충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례 제5조

□ 추진방침

○ 화상으로 직접 전달할 수 있는 홈쇼핑의 유통매체로 판매 전략

○ 홈쇼핑 판매는 다수의 시청자에게 노출됨에 따라 대량판매 이점

○ 가능성이 큰 지역 우수 특화품목을 선정하여 집중적으로 지원

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1. ~ 11.

○ 사 업 량 : 11건 (시군별 1개 품목 이상)

○ 사 업 비 : 187백만원 (도비 54.4/ 30%, 시군비 132.6/ 70%)

※ 1회 건별 ; 17백만원 (도비 5.1백만원, 시군비 11.9백만원)

○ 사업내용 : TV홈쇼핑 방영 수수료 및 판매영상 제작비용 지원

○ 지원대상 : 지역우수 농축산물 및 농식품 생산자 조직단체

□ 추진계획

○ 대상품목 선정시 주의사항

- 규격화 및 택배(취급)가 용이한 지역 우수 농특산품으로 선정
- 소비자를 끌 수 있는 기능성 상품으로 선정하여 판매촉진

※ 제외품목 :'17년 홈쇼핑으로 지원받는 품목제외, 단 쌀 품목은 예외

○ 방송매체 : 국내 홈쇼핑 (방송판매, 홈쇼핑 카다로그)

【별첨 1】

2018년 명품농산물 TV홈쇼핑 마케팅지원 계획서

○ 시 군 명 :

○ 총사업비 :　　원 (재원별 기재, 추가비용 포함 기재)

<table>
<tr><td colspan="2">품　　목</td><td colspan="2"></td><td>방송계획일정</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">참여생산자
단체명(대표)</td><td colspan="2"></td><td>사업자
등록번호</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">연락처</td><td>주 소</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>전 화</td><td colspan="4">사무실 :　　자택 :　　HP :</td></tr>
<tr><td rowspan="3">제품설명</td><td>포장규격
별 가격</td><td>출고(도매)가</td><td>원</td><td>소비자가
(판매가)</td><td>원</td></tr>
<tr><td>판매물량
(예상)</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>제품특징</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">기타사항</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

【별첨 3】

방송결과 및 정산보고

☐ 방송추진 개요

○ 방 송 사 :

○ 방송일시 : (방송시간 : 분)

※ 방송일정 및 횟수별 기재

○ 판매품목 :

○ 사 업 비 :

☐ 판매실적(자체 방송실적 포함)

품 목	수 량	판매액(천원)	비 고

☐ 정산내역

(단위 : 원)

사업자	사업내용		사업비(예산액)			예산집행액				비고
	품목	방송시간	계	도비	시군비	계	도비	시군비	자담	

※ 사업비 집행 잔액 : 원 (도비 반납액 : 원)

☐ 성과분석

○ 판매실적(방송이후 실적포함) :

○ 부수적인 효과

- 예) 지역 농특산품 및 관광지 등 홍보

☐ 향후계획

○

○

□ 행정사항

○ 도지사 품질인증 상품 및 우수농식품 상품등록 우선 입점 및 광고

○ G마켓·옥션·11번가 '청풍명월장터' 입점 우수 농식품 선정 강화

- 자율적인 가격조정, 배송지연 등 품위 손상업체 삼진아웃제 시행 등
- 사전 동의 없이 시군명품관 입점상품(유사상품 포함)을 청풍명월장터 개설 쇼핑몰(G마켓 등)에 중복(우회) 등록한 경우 입점 제한 및 취소

○ '청풍명월장터' 입점업체 관리 및 신규 입점품목 발굴 등록

- 차세대 젊은 고객의 차별화된 새로운 상품개발 적극추진

※ 예시) 절임배추와 수육, 수능생 대학냉동찰옥수 등 상품구성

○ 입점업체 선정시 품질관리 및 고객서비스 능력이 검증된 업체를 선정하여 소비자와의 갈등요소 차단

○ 사업계획 수립시 설날 · 추석 등 농특산물의 수요가 집중된 명절을 활용 홍보로 판매성과 극대화 하도록 사업추진

○ 지역 농촌 · 관광상품 및 축제 여행상품 개발 홍보등록 판매

○ 사업계획서 및 보조금 교부신청(별첨 1~2) : 2018. 1. 22일까지

○ 사업결과 및 정산보고(별첨 2) : 2019. 1. 15일까지

< 청풍명월장터 운영성과 >

○ '청풍명월장터' 브랜드숍 개설 구축

- 쇼핑몰별 : G마켓('08. 7. 20), 옥션('10. 1. 25), 11번가('11. 8. 1)
- 쇼핑몰별 입점 : 40~60개 품목/ 150~250건 (수시 변동)

○ 판매실적(11월말) : 2,319백만원 (232천건 택배)

- 쇼핑몰별 판매 : G마켓(1,399백만원), 옥션(690), 11번가(230)

※ 년도별 실적 : '13) 1,634백만원→ '14) 1,750→ '15) 2,161→ '16) 2,150

【별첨 1】

2018년 청풍명월장터 브랜드숍(시군명품관) 운영지원계획

○ 시 군 명 :

○ 총사업비 : 원 (재원별 기재, 추가비용 포함 기재)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>사업내용</th><th>사업추진 시기</th><th>수 량</th><th>금 액
(도비+시군비)</th><th>비 고</th></tr>
<tr><td rowspan="2">명품관 구축</td><td>시군 명품관 이미지 제작</td><td></td><td>건</td><td>원</td><td>G마켓, 옥션, 11번가
※ 수정부분 포함</td></tr>
<tr><td>상품 컨텐츠 제작</td><td></td><td>지마켓 건
옥 션 건
11번가 건</td><td>원</td><td>※ 수정부분 포함</td></tr>
<tr><td rowspan="6">광고홍보 지원</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="5">G마켓, 옥션, 11번가
총 시행내용 기재</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">※ 키워드광고, 모바일광고, 카테고리광고, 테마숍광고, 메일링서비스, 부가서비스 계획 등 기재(명품관 구축 사업에만 국한될 경우 광고홍보지원 기재 불필요)</td></tr>
<tr><td rowspan="6">사업성과 예측</td><td colspan="2">명품관 상품수</td><td colspan="3">G마켓 : 건 / 옥션 : 건 / 11번가 : 건</td></tr>
<tr><td colspan="2">광고 홍보 건수</td><td colspan="3">건</td></tr>
<tr><td rowspan="4">판매물량 및 금액(예상)</td><td>G마켓</td><td>건</td><td>원</td></tr>
<tr><td>옥 션</td><td>건</td><td>원</td></tr>
<tr><td>11번가</td><td>건</td><td>원</td></tr>
<tr><td>합 계</td><td>건</td><td>원</td></tr>
<tr><td colspan="5">※ 명품관 구축 사업에만 국한될 경우 광고홍보 건수 기재 불필요</td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

【별첨 3】

청풍명월장터 브랜드숍(시군명품관) 운영결과 및 정산보고

▢ 사업실적

○ 시군명품관 구축

- 매　　체 : G마켓, 옥션 , 11번가

▸청풍명월 장터 브랜드숍 '시군 명품관'을 구축한 오픈마켓 기재

- 등록상품 : **G마켓 총　　건** (신규 등록　　건, 수정·보완등록　　건)
  옥션 총　　건 (신규 등록　　건, 수정·보완등록　　건)
  11번가 총　　건 (신규 등록　　건, 수정·보완등록　　건)

○ 광고 홍보실적 : 총　　회

- G마켓　　회, - 옥션　　회, - 11번가　　회

※ 사업내용이 시군명품관 구축에만 국한될 경우 광고홍보실적 기재 불필요

○ 판매실적

공급업체 (농가·단체 등)	상품명	수량	평균단가	판매액(천원)	비고
합계					

▢ 정산내역

(단위 : 원)

사업자	사업내용		사업비(예산액)			예산 집행액				비고
	신규.수정 입점건수	광고홍보 지원	계	도비	시군비	계	도비	시군비	자담	

※ 사업비 집행 잔액 :　　원 (도비 반납액 :　　원)

▢ 성과분석

○

○

▢ 향후계획

○

○ 물류비 지급기준

- 기준단가는 **건당 최고금액 5천원(보조 70%)**로 함.
- 지원 비율기준(산출 예시)
  - 5천원 × 1건 × 0.7(보조율) = 3,500원
  - 4천원 × 1건 × 0.7(보조율) = 2,800원
  - 3천원 × 1건 × 0.7(보조율) = 2,100원
  - 2,500원 × 1건 × 0.7(보조율) = 1,750원

○ 지급절차

- 청풍명월장터(G마켓, 옥션, 11번가) 브랜드숍 판매 농식품인지 확인
- 청풍명월장터 운영업체가 농가 및 출하업체를 대신하여 물류비(택배)를 우선지급한 후 신청서를 제출하면, 증빙서 확인 후 집행 가능
- 청풍명월장터 운영업체 또는 택배회사에서 증빙서 확인(분기별)

※ 운영업체는 발송일자 및 송장번호 기재서류와 택배회사 영수증 첨부

- 지원대상 출하업체 및 농가별 택배 정산금 산출 후 운영업체에서 시·군명품관을 통합하여 통보 - 분기별로 일괄 지급정산

□ 행정사항

○ 청풍명월장터 입점 생산업체 및 농가에 사업계획 홍보

○ 청풍명월장터 운영업체 및 시군담당자 사전 업무협의 개최

○ 사업계획서 및 보조금 교부신청(별첨 1~2) : 2018. 1. 22일까지

○ 사업결과 및 정산보고(별첨 3) : 2019. 1. 15일까지

○ 물류(택배)비 정산금 신청서 양식(참고)

- 농가 및 운영업체 → 시군 신청 시 활용(양식 참고)

○ 물류(택배)비 처리장부 작성 보관용 양식(참고)

- 시군, 운영업체 보관용

【별첨 1】

2018년 농산물 청풍명월장터(시군명품관) e-쇼핑몰 물류비 지원계획

○ 시 군 명 :

○ 총사업비 : 원

<table>
<tr><td rowspan="3">지원대상</td><td>품 목(군)</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>농가 및 출하업체</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">지원내용</td><td rowspan="2">사업량
(건수)</td><td colspan="4">품 목 구 분</td></tr>
<tr><td>신선농산물</td><td>가공식품</td><td colspan="2">기타</td></tr>
<tr><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td colspan="2">건</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">※ 시군과 협의하여 마케팅 요인과 택배비 단가 반영 후 사업량 변경·집행 가능</td></tr>
<tr><td>운영업체</td><td>업체명</td><td></td><td>대표자</td><td></td><td>연락처</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">거래희망택배회사</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="6">※ 택배가격, 서비스 등의 사유로 택배회사 추가 또는 변경 시 통보</td></tr>
</table>

위와 같이 2018년도 농산물 청풍명월장터 e-쇼핑몰 물류비 지원사업 사업계획을 제출합니다.

2018 . . .

충청북도지사 귀하

【별첨 3】

농산물 청풍명월장터 e-쇼핑몰 물류비 운영결과 및 정산보고

▢ 운영결과

○ 지원 업체(농가)수 :

○ 물류(택배)회사명 : ○○사(000건), ○○사(000건), ○○사(000건)

○ 쇼핑몰별 택배건수

- G마켓(000건), 옥션(000건), 11번가(000건)

▢ 물류(택배)실적

업체(농가)수	물류(택배)건수				물류(택배)비 (천원)	판매액 (천원)	비고
	계	G마켓	옥션	11번가			

▢ 정산내역

(단위 : 원)

시군명	사업비 (예산액)				예산 집행액				비고
	계	도비	시군비	자담	계	도비	시군비	자담	

※ 사업비 집행 잔액 : 원 (도비 반납액 : 원)

▢ 성과분석

○

○

▢ 향후계획

○

○

【참고】

농산물 청풍명월장터(시군명품관) e-쇼핑몰 물류비 처리장부

(시군, 운영업체 보관용)

○ 업체(농가)명 :

○ 입점출하품목 :

연번	월	일	택배 송장번호 (또는 체결번호)	물류(택배)회사		물류 (택배)금액	처 리 담당자
				회사명	지점		

○ 농산물의 이벤트 및 소식을 실시간으로 공유할 수 있도록 서비스 제공

○ 시·군별 대표 상품을 모바일에서 소개 및 홍보 확산이 가능하도록 충북우수농식품 모바일 매거진 발행

○ 소셜 커머스형 공동구매 코너, 카테고리별 베스트 상품, 시즌별 상품 구성 다양화 및 시기에 맞는 이벤트가 가능하도록 운영

○ 입점대상 품목에 대한 상품설명서 등 품질 입증서류 확인 후 제작

□ 추진방법(시 · 군)

○ 참여대상 : 시군 농식품 생산자단체 및 농가(시장 · 군수 추천 상품)

- 산지에서 택배가 가능한 생산품(농산물, 가공식품, 축산물 등)
- 상품을 안정적으로 판매할 수 있도록 일정 규모이상 생산하는 자
- 농산물 가공식품의 경우는 식품제조 허가를 받은 상품에 한해서 입점
- 상품성(시장성, 가격경쟁력, 인지도 등), 품질(상품보증능력, 규격 등), 공급능력(상품공급, 배송능력 등) 등 고려하여 선정

○ 입점 · 제작 사업추진 절차

- 운영대행업체 선정→ 농식품 대상상품 선정(농가, 생산자단체) → SNS매체 선정(위탁업체) → 최종 상품선정(적합한 상품) → 콘텐츠 및 모바일 매거진 제작(상품별 사진 및 광고제작) → SNS상품입점 · 판매 → 출하농업인 판매대금 정산 → 사업결과 및 정산보고

⇨ 충청북도 농식품 오픈마켓(G마켓.옥션.11번가)"청풍명월장터" 운영과 연계하여 지속적으로 홍보판매가 될 수 있도록 유지관리 필요

□ 운영 판매관리 준수(운영사)

○ 소셜커머스 공동구매시장에서 공동구매 행사일 확보

○ 공동구매 홍보판매 당일 상품문의 게시판 등 고객 상담 신속히 응대(야간응대 등)하여 효과가 극대화 될 수 있도록 운영

【참고자료】

2018년 농식품 모바일 마케팅 지원내역

(단위 : 천원)

시군별	매체수 (건수)	사 업 비 (천원)				비 고
		계	도 비	시군비	자 담	
합 계	**3(90)**	**180,000**	**54,000**	**126,000**	**-**	
청주시	3(11)	22,000	6,600	15,400	-	
충주시	3(10)	20,000	6,000	14,000	-	
제천시	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
보은군	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
옥천군	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
영동군	3(7)	14,000	4,200	9,800	-	
증평군	3(7)	14,000	4,200	9,800	-	
진천군	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
괴산군	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
음성군	3(8)	16,000	4,800	11,200	-	
단양군	3(7)	14,000	4,200	9,800	-	

【별첨 2】

보조금 교부신청서

충청북도 지방보조금 관리조례 제14조의 규정에 의거 2018년 농식품 모바일 마케팅 지원사업 보조금 교부를 아래와 같이 신청합니다.

===== 아 래 ======

1. 사 업 명 : 2018년 농식품 모바일 마케팅 지원
2. 사업량 및 사업비(계획)

콘텐츠 제작 및 상품등록(계획) 건수			광고 홍보 건수(횟수)			사 업 비 (천원)			비고
쿠팡	..	..	쿠팡	..	..	계	도 비	시군비	

3. 보조금 교부신청액 : 천원
4. 보조금 집행예정일 :

2018. 1.

신청인 주 소 :

시군명 :

충청북도지사 귀하

9. 농산물 상생 마케팅 판촉 지원

◇ 상생 마케팅 판촉활동을 통한 농산물 소비촉진 및 기업체 이미지 상승

◇ 도내 주요 농산물의 홍수출하 대비 대량소비처 확보

☞ 근거법령 : 충청북도 농어업·농촌 및 식품산업 지원에 관한 기본조례 제11조

□ 추진방향

○ 시군별 주요 농산물 홍수출하, 재해 등으로 가격하락, 판매부진이 발생 또는 예상되는 품목을 위주로 소비촉진 유도

○ 농산물의 인지도, 출하물량, 출하시기 등을 다각적으로 고려하여 대도시 대형유통매장 마케팅에 적합한 품목을 선정하여 지원

○ 대기업 등 기업체와의 상생 마케팅 기법을 활용하여, 농업과 기업의 동반성장의 계기 마련

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 시군별 시행 횟수에 따름(시군별 1~2회 정도)

- 해당 시군 : 10개 시군(증평군 제외)

○ 사 업 비

(단위 : 천원)

합 계 (100%)	도 비 (30%)	시군비 (70%)	기 타 (-)
330,000	99,000	231,000	필요시 매칭 (기업체)

○ 지원대상 : 농협조직(지역농협, 품목농협, 농협연합사업단 등)

○ 지원내용 : 상생 마케팅 판촉행사 및 농산물 할인금액 지원

- 상생마케팅 판촉행사에 필요한 경상적 경비 지원(보조금의 5% 이하)
- 농산물 판매단위 당 할인금액의 일부 또는 전부를 지원

※ 할인금액은 해당품목의 시장가격을 크게 손실시키지 않는 범위 내에서 결정하고, 기업체 참여 시 할인금액을 적절히 분담하여 추진(5:5 분담 원칙)

□ 시군별 지원계획

시 군	사 업 비(천원)				비고
	계	도 비	시군비	자부담	
계	**330,000**	**99,000**	**231,000**	**0**	
청주시	28,000	8,400	19,600	-	자부담은 기업체 참여시 적절히 매칭하여 추진
충주시	83,000	24,900	58,100	-	
제천시	19,000	5,700	13,300	-	
보은군	17,000	5,100	11,900	-	
옥천군	19,000	5,700	13,300	-	
영동군	25,000	7,500	17,500	-	
진천군	25,000	7,500	17,500	-	
괴산군	19,000	5,700	13,300	-	
음성군	79,000	23,700	55,300	-	
단양군	16,000	4,800	11,200	-	

□ 행정사항

○ 사업 신청 : '18. 1. 31일까지(농협조직→시군→도)

○ 도비 보조금교부결정 및 교부 : '18. 2. 14일까지(도→시군)

○ 세부추진계획 수립 : 시군별 실정에 맞도록 해당시기에 수립

○ 보조금 교부신청 및 교부결정 : 행사 전까지(시군↔보조사업자)

○ 행사추진에 따른 지도 및 실적관리 : 수시

- (사업지도) 우수한 행사실적 도출을 위해 현장지도, 지원 철저
- (실적관리) 연 2회(상반기 6.8일, 하반기 11.9일) 추진실적 보고

○ 사업계획 변경 : 필요시 수시 가능(시장·군수 또는 도지사 승인)

○ 사업비 집행 : '18. 12. 31일까지(시군→보조사업자)

○ 사업비 정산 : '19. 1. 31일까지(보조사업자→시군→도)

○ 기타사항 : 사업신청, 추진실적 보고, 정산보고 서식은 해당시기별 별도 시행(도)

3. 평가결과 : 4시군 선정

○ 평가시기 : '19년 2월 ※ 평가자료 제출 : '18년 12월말

○ **우수시군 시상 및 인센티브 : 4시군, 180,000천원**

- 최우수 : 1시군 70,000천원
- 우 수 : 1시군 50,000천원
- 장 려 : 2시군 각 30,000천원 ※ 판매 우수사례 1시군 선정

○ 재 원 : 특별조정교부금 지원 **※ '19년 지원**

○ 활 용 : 농업·농촌분야

□ 농특산물 판매 유공자 표창 수여

○ 대 상 : 농특산물 판매 유공 시군 공무원, 민간인

○ 훈 격 : 도지사

○ 표창시기 : 매년 3월

○ 대 상 : 8명(공무원 4명, 민간인 4명)

※ 시군 평가결과 입상 시군에 배정

□ 행정사항

○ 선정계획 통보(도→시·군) : '18. 3월

○ 선정 신청(시군별 1개 축제, 시·군→도) : '18. 3월
- 축제개최 1개월 전까지 축제기획서 제출

○ 평가 자료 제출(평가항목별 증빙자료, 시·군→도) : '18. 12월

○ '18년 평가 우수시군 선정 : '19. 1월
- 우수시군 : '19년 3월 직원조회 시상

○ '18년 평가 우수시군 특별조정교부금 교부 : '19. 2월
(예산담당관실)

붙임 2 지역축제 농특산물 판매활성화 우수시군 평가기준 및 평가표

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>세부내용</th><th>배점</th><th>평가</th></tr>
<tr><td>1.농특산물 판매액 (60점)</td><td>○ 농특산물 판매액
<table>
<tr><th>농특산물 판매액</th><th>배점</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>65억원 이상</td><td>40</td><td></td></tr>
<tr><td>60억원 ~ 65억원 미만</td><td>39</td><td>5억원당 1점</td></tr>
<tr><td>30억원 ~ 60억원 미만</td><td>29~38</td><td>3억원당 1점</td></tr>
<tr><td>10억원 ~ 30억원 미만</td><td>19~28</td><td>2억원당 1점</td></tr>
<tr><td>5억원 ~ 10억원 미만</td><td>14~18</td><td>1억원당 1점</td></tr>
<tr><td>1억원 ~ 5억원 미만</td><td>6~13</td><td>5천만원당 1점</td></tr>
<tr><td>1억원 미만</td><td>1~5</td><td>2천만원당 1점</td></tr>
</table></td><td>40</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 전년대비 농특산물 판매액 증가율
<table>
<tr><th>판매액 증가율</th><th>배점</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>38%이상</td><td>20</td><td rowspan="3">증가율
2%당 1점</td></tr>
<tr><td>20% ~ 38% 미만</td><td>11~19</td></tr>
<tr><td>0% ~ 20% 미만</td><td>0~10</td></tr>
</table></td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>2.농특산물 판매확대 노력도 (10점)</td><td>○ 농특산물 구매 편의 제공 등 판매액 확대 노력도
- 소비자초청, 가격표시, 포장, 운반, 택배, 시식, 카드, 복장 등</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>3.농특산물 홍보 및 우수사례 (20점)</td><td>○ 농특산물 홍보
- 주요 농특산물 품평회, 전시·홍보관 운영 등</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 농특산물 홍보·판매·체험 등 판매 우수사례
※ 특별한 실적이 있는 시군은 우수시군으로 선정</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>4.안전관리 및 기타 (10점)</td><td>○ 안전관리계획 수립 등 방문객 안전관리 체계 확립
- 관련 보험가입 등</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 기타 평가위원 가점</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>계</td><td></td><td>100</td><td></td></tr>
</table>

※ '17년 사업평가 후 평가표 개선 예정

□ 2018년도 지역축제 농특산물 판매 우수시군 선정 평가 자료

1. 지역축제 농특산물 판매액(축제장, 체험장 내 판매액에 한정 함)

가. 2018년 농특산물 판매 총액 :　　백만원

○ 품목별 판매액

품목	판매액(백만원)	비고
합계		

○ 참여 조직별 판매액

참여조직	판매액(백만원)	비고
합계		
○○농협		
○○영농조합법인		
개별농가(00농가)		

※ 별첨 '농산물 판매 세부내역' 작성

○ 판매액(총액) 증빙자료

- 축제결과보고서(문서일 경우 : 시장.군수 결재문서 스캔)
- 축제평가보고서(책자일 경우 : 표지, 판매액 부문 스캔)

나. 2017년 농특산물 판매액(총액) :　　백만원

○ 판매액 증빙자료

- 축제결과보고서(문서일 경우 : 시장.군수 결재문서 스캔)
- 축제평가보고서(책자일 경우 : 표지, 판매액 부문 스캔)

다. 2017년 대비 2018년 농특산물 판매액 증가율 :　　%

별첨

□ 농특산물 판매 세부내역

○ 일자별 농가별(조직별) 판매액

(단위 : 천원)

연번	농가명 (조직명)	주요품목	일자별 판매액					
			합 계	월 일	월 일	월 일	월 일	월 일
합계								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

구 분	사 업 명	대 상	비 고
자 율 프로그램	○ 바른밥상, 밝은 100세 캠페인 사업	학생, 주민	
	○ 전통음식 활성화 식생활 교육	학생, 주민	
	○ 농산물 소비촉진 식생활 교육	학생, 학부모	
	○ 생애주기별 식생활 교육	유아, 학생, 성인	

○ 바른 식생활 및 농어촌체험과정은 농식품부가 지정한 우수 농어촌 식생활 체험공간을 활용하여 추진하며 체험공간이 없거나 부족한 지자체는 인근 지자체를 활용

○ 교사, 영양(교)사 및 일반인 대상의 식생활 교육은 식생활교육기관 운영 매뉴얼을 참고하여 추진

○ 지정교육 프로그램 및 지자체 발굴 프로그램 운영시 식생활교육 5대 캠페인과 연계하여 추진

* 텃밭가꾸기, 채소·과일먹기, 음식물쓰레기 줄이기, 아침밥먹기 및 축산물 저지방부위 소비촉진

□ 행정사항

○ 사업주관 단체 : 식생활교육 사업계획 수립

○ 시군 : 네트워크 시군지부 및 교육기관·유관단체 등 식생활교육 협력체계 구축 적극 지원

13. 농수산물 원산지표시 관리

○ 농산물 원산지 미표시, 거짓표시 지도 단속으로 유통질서 확립
○ 수입농산물 원산지 둔갑 행위를 집중단속 하여 국내 농산물 보호

□ 추진방향

○ 도, 시군, 농관원 등 유관기관 합동 지도단속 추진
○ 부정유통사례가 많은 재래시장 및 중소형 유통업체 중점단속
○ 원산지 표시제 정착을 위한 시군 홍보매체 활용 단속효과 제고

□ 사업개요

○ 표시대상 : 농수산물, 국내 농수산물가공품 원료, 수입 농수산물가공품, 식품접객업 및 집단급식소 조리·판매음식의 원료
○ 단속시기 : 연 2회 이상
○ 단속대상 : 대형마트, 유통업체, 재래시장, 상설시장, 농산물가공업체 등
○ 단 속 반 : 도·시군 자체 및 농관원 합동단속반 편성운영
○ 위반자에 대한 조치 : 농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 제6조의2, 제18조
- 과태료 : 미표시 또는 표시방법 위반(5만원 이상 1천만원 이하)
- 과징금 : 2년간 2회 이상 거짓표시(위반금액의 5배 이하로 최고 3억원 이하)
○ 농산물 원산지표시 부정유통 신고·고발에 따른 포상금 지급
- 미표시, 거짓표시 신고·고발자 : 200만원 범위에서 지급

□ 행정사항

○ 농관원, 식품위생부서, 축산부서 등 유관기관 합동단속 추진
- 설, 추석, 주요품목 성수기 등
○ 위반업체는 "원산지 단속정보 공동활용 시스템"에 반드시 입력하여 공유
○ 시·군 전광판, 소식지 등 최대한 활용으로 홍보 효과 거양
○ 소비자(소비자단체등) 대상으로 원산지표시 홍보 및 위반자 신고 협조 요청

2. 교육홍보실적 보고

가. 교육실적

구 분	계	공무원	유통종사자	소비자	기 타
인원수(명)					

나. 홍보실적

TV(회)	라디오(회)	신 문(회)	반상회보(매)	지역소식(매)	홍보책자(부)
전단(매)	플래카드(개)	풋말배부(개)	표시판(개)	공한발송(매)	전시회개최(회)

3. 원산지 표시조사 특별사법경찰관리 지명자 활동 현황

가. 특별사법경찰관리 지명자수(시군) : 명

나. 원산지표시조사 중 직접 수사송치에 1회 이상 활동한 자 수 : 명

다. 직접 수사송치건수 : 건

라. 구속수사 건수 : 건

4. 농산물 원산지표시 점검결과

○ 문제점 및 개선·보완할 사항

-

-

-

○ 총 평

-

-

□ 행정사항

○ 부적합한 농산물 생산자에 대한 농산물안전성 및 농약 안전사용 요령 등 교육 강화

- 농산물 등의 안전성조사 업무처리요령 참조
  (식품의약품안전처 고시 제2015-52호, 2015.8.18.)

○ 부적합농산물 생산농가 교육실적 : 반기 익월 5일까지

< 보고서식 >

□ 농산물 안정성조사 실적(매분기 익월 5일)

1. 과태료 처분 및 고발 등 실적 보고

주 소	성 명	품 목	위반 농약명			통보일 (농관원→시군)	시군조치	
			검출성분	검출치	허용기준		과태료 금 액	농관원 통보일

2. 부적합농산물 생산농가 교육실적('18. 7. 5, '19. 1. 5까지)

○ 일　　시 :

○ 장　　소 :

○ 교육대상 :

○ 참석인원 :

○ 강　　사 :

○ 교육내용 :

○ 참가자 명단

시군	주 소	성 명	품 명	수거단계	조치일	조치내용
○○군	○○면 ○○리 ○○번지	홍길동	시금치	생산	'17. . .	출하연기

16. GAP 시설 보완사업

○ 농산물우수관리(GAP) 시설 지정기준에 부합되는 위생시설·장비 등의 신축, 개보수를 통한 안전 농산물 유통체계 구축

○ GAP시설 확충을 통한 산지유통 활성화 및 GAP제도 정착에 기여

□ 사업개요

○ 근거법령 : 농수산물품질관리법 제6조(농산물우수관리의 인증) 및 제11조(농산물우수관리시설의 지정 등)

○ 사업기간 : 2018. 1.~12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 7개소(청주시, 충주시, 제천시, 진천군, 음성군)

※ '18년 수요조사 결과 및 농식품부 가내시 통보('17.10.13.)에 따름

○ 사 업 비 (단위 : 천원)

합 계	국 비 (30%)	도 비 (6%)	시군비 (14%)	자부담 (50%)
476,666	143,000	28,600	66,733	238,333

○ 사업대상

- GAP 시설로 지정을 희망하거나 이미 GAP 시설로 지정받은 후 시설 보완이 필요한 자(생산자단체 : 협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인 및 생산자단체의 공동출자법인)

※ 생산자단체와 일반유통업체가 공동투자하는 경우 생산자단체가 지분의 50%이상을 점유하는 시설은 이 지침에서 생산자단체를 사업자로 간주

- 농산물 위해요소를 적절히 관리하는 농가보유시설을 갖추었거나 희망하는 자(개인농가)

[우선선정대상 기준 및 주요 진단사항]

▷ 우선선정대상 기준

- 주산지 GAP 안전성 분석사업 대상자
- GAP 농산물의 취급물량 및 확대 계획을 통해 GAP면적을 확대하려는 자
- 통합 마케팅 조직 및 계열화된 조직 등 우수단체
- 참여의지와 품질관리능력, 가동일수, 손익현황 등 객관적으로 입증된 단체

(본 사업을 5년 이내 지원받은 경험이 있거나, 사업선정 후 정당한 사유 없이 포기한 자 3년간 제외)

▷ 주요 진단사항

- 신청자가 영농조합법인 또는 농업회사법인 경우는 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정 제91조의 요건에 적합한 자에 한하여 사업성 진단을 실시
- 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정 제28조제8항 각 호에 따른 보조사업 결격사유가 발생한 자 및 제63조제1항에 근거한 부당사용사유 등으로 지원제한기간 중에 있는 보조사업자는 제외
- 사업성진단서는 심사기준표의 심사항목에 따라 객관적으로 평가하고 60점 이상인 자를 대상으로 사업목적 달성유무를 판단해 지원유무 판단

○ 세부계획 수립 : 월별 공정계획을 포함한 사업비 세부실행계획서를 작성, 시장·군수의 승인을 받아 시행(보조사업자)

※ 객관적 증빙자료(종합물가정보, 원가계산서 등 세무서 인정서류에 한함)를 첨부해야 하며, 승인 사업비보다 초과되는 부분은 자부담으로 충당

○ 세부계획 승인 : 세부계획 적정성 검토 및 승인 후 도지사에게 제출(시장·군수)

- 도지사는 계획 상 부적절한 부분이 있는 경우 보완 요구 가능

○ 사업계획 변경

- 대표자 변경, 기타 경미한 사항 : 시장·군수 승인(도에 제출)
- 지원금액 범위 내의 계획변경 : 도지사 승인(농식품부에 제출)

※ 단, 시장·군수는 자체 사업타당성 검토를 반드시 실시하고, 사업대상자의 변경요청 사유 및 사업타당성 검토 결과를 첨부하여 도지사에게 제출

□ 행정사항(이행점검 등)

○ 사업대상자 선정평가, 세부계획 수립·승인 관련사항 : 별도 시행

○ 사업추진상황 보고 : 분기별 익월 5일까지(서식1)

○ 사업결과 및 정산보고 : '19. 1월 10일까지(서식2)

▶ 본 지침은 '17년도 기준으로 작성되었으며, '18년도 농식품부 사업 시행지침(별도시행 예정)에 따라 다소 변경될 수 있음

'18년 GAP 시설 보완사업 지원계획

시군별	사업량 (개소)	총사업비	재 원 별(천원)			
			국 비	도 비	시군비	자부담
계	7	476,666	143,000	28,600	66,733	238,333
청주시	1	100,000	30,000	6,000	14,000	50,000
충주시	3	221,666	66,500	13,300	31,033	110,833
제천시	1	45,000	13,500	2,700	6,300	22,500
보은군		0				
옥천군		0				
영동군		0				
증평군		0				
진천군	1	70,000	21,000	4,200	9,800	35,000
괴산군		0				
음성군	1	40,000	12,000	2,400	5,600	20,000
단양군		0				

【서식 2】

2018년 GAP 시설보완사업 정산 보고

작성자(담당자) 서명(인)

확인자(과 장) 서명(인)

시·군	사업자명 (대표자명)	(지역)전화번호	사업장 위 치	사 업 규 모				
				사업계획		사업실적		비율 (B/A)
				시 설 (A)	장비별 수량	시 설 (B)	장비별 수량	
				㎡		㎡		%

사 업 비 (원)											착공일	준공일
집 행 계 획					집 행 실 적 정 산				비율 (B/A)			
계	국고 보조 (A)	지방비		자부담	계	국고 보조 (B)	지방비		자부담			
		도비	시군비				도비	시군비				
										%		

※집행잔액 : 원(국비 , 도비 , 시군비 , 자부담)

사 업 세 부 명 세										
시설·장비류(평, 개소수)										
계	전처리 작업장	세척기	위생 소독실	부산물 처리시설	물류기기 세척시설	작업장 격리 및 내부안전 시설	식품오염 물질처리 시설	세척수 정수 및 멸균시설	기타시설 ·장비	.....

❑ 집행 잔액 발생사유(구체적으로 작성)

○

❑ 조치계획

○

* 정산은 "**원**" 단위로 실시

○ 지원내용 : 토양 중금속, 용수 및 농산물의 잔류농약 및 중금속 등 안전성 검사비(토양 잔류농약 검사비는 제외)

※ 공무원 또는 GAP인증기관 입회 하에 수거한 시료를 분석한 경우만 인정

○ 지원기준 : 실제 분석비용이 표준단가(참고2) 보다 높은 경우 표준단가(상한가)를, 낮은 경우 실제비용을 적용

□ 추진요령

○ 사업신청 : 신청서 등 구비서류를 주민등록 소재지 읍면동 사무소에 제출(사업대상자)

○ 사업자 선정 : 신청자를 대상으로 자격요건 등을 면밀히 검토한 후 예산범위 내에서 사업대상자로 선정(시장·군수)

※ 신청액이 예산액보다 많은 경우 순차별 지급 후 잔여 신청자는 익년도에 우선 포함

○ 자금집행 등 보조금 관리

- 보조금 집행 시 인증서, 검사성적서 등 증빙자료 검정을 통한 사업실적을 면밀히 검토한 후 신속하고 투명하게 보조금 집행

※ 보조금 관리에 관한 법률 및 충청북도 지방보조금 관리조례 준수

※ 보조금 집행 시기, 횟수, 방법 등은 시군 실정에 맞게 조정 추진

○ 기타사항

- 지원내용 및 인증서 발급 후 10일 이내 신청토록 대농업인 홍보

□ 행정사항(이행점검 등)

○ 농가별 안전성 검사비 지급내역을 기록 유지(별지2호)

○ 검사비 지급실적 보고 : 월별 익월 5일까지(별지3호)

○ 사업결과 및 정산보고 : '19. 1월 10일까지(별지4호)

▶ 본 지침은 '17년도 기준으로 작성되었으며, '18년도 농식품부 사업시행지침(별도시행 예정)에 따라 다소 변경될 수 있음

「별지 제1호 서식 」

GAP인증 농가 안전성 검사비 지원 신청서

(단위: 원)

신청자(인증농가) 정보								안전성 검사 내역								은행계좌 정보		
								농산물				토양		용수		합계			
번호	성명	생년월일	생산자단체명	인증기관	인증번호	시도	시군	잔류농약		중금속		증명서발급일	수수료	증명서발급일	수수료		예금주	은행명	계좌번호
								증명서발급일	수수료	증명서발급일	수수료								
		600125						2016.2.	84		68		152			304	홍길동	농협	123-55-1111
		600101						2015.12.	84		-		152			236			
		600101						2015.12.	120		100		150			370			
합계		3명							288		168		454			910			

1) 시·도, 시·군은 신청자의 주소지 기준으로 작성
2) 1농가가 2회 이상 분석하였을 경우 분석건별 작성

위와 같이 안전성 검사를 실시하고 지원금 지급을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (인 또는 서명)

시장·군수·구청장 귀하

* 첨부 : 1. GAP 인증서(사본) 2. 검사(분석) 증명서(사본), 3. 검사(분석)비 영수증(사본), 4. 입금통장(사본)

「별지 제2호 서식」

GAP인증 농가 안전성 검사비 농가별 지급내역(시·군·구 보관)

(단위 : 원)

검사비 신청일	농가명	단체명	인증기관명	인증번호	인증유지여부(O,X)	검사 비용					임금 계좌 정보			지급액	비고
						농산물		토양	용수	합계	은행명	예금주	계좌번호		
						농약	중금속								

□ 총괄표

(단위 : 건수, 원)

구 분	농 산 물		토 양	용 수	합 계
	잔류농약	중금속			
건 수					
농가수					
지급금액(합계)					

「별지 제4호 서식」

'18년도 [○○시군] GAP농가 안전성 검사비 지원실적

1 총괄

(단위: 원)

시도	시군구	예산액				집행액				집행잔액			
		계	국비	지방비		계	국비	지방비		계	국비	지방비	
				도비	시군비			도비	시군비			도비	시군비

2 농가별 지원 실적

(단위 : 원)

신청 농가							신청비용					실제 지원 비용					비고
							농산물		토양	용수	합계	농산물		토양	용수	합계	
신청월	시도	시군구	농가명	생산자단체	인증기관	인증번호	농약	중금속				농약	중금속				
합계																	

* 농가별 작성

3 농가별 검사 현황

(단위 : 건)

신청 농가		검사종류별 건수(건)				
		농산물		토양	용수	합계
시군구	농가명	농약	중금속			
합계						

「참고 2」

농산물의 잔류농약 등 항목별 검사 수수료

□ **농산물의 잔류농약 : 325,600원**(농수산물품질관리법)

○ 1점 1성분 81,4000원×다성분 동시분석 4개 그룹 : 325,600

□ **농산물의 중금속 : 80,000원**(농수산물품질관리법)

○ 1점 1성분 40,000원×2개(카드뮴, 납) : 80,000

□ **토 양 : 95,400원**(농수산물품질관리법)

○ 카드뮴·구리·납(각 10,600원), 수은·6가크롬·아연(각 18,300원), 비소(8,700원)

□ **용 수 : 111,700원**(먹는 물 기준)

구분	성분명	수수료	비 고
일 반 오염물질 (5개)	수소이온농도(pH)	300	환경부
	대장균군수	8,800	환경부
	질산성질소	7,200	환경부
	염소이온	3,900	환경부
	일반세균	5,300	환경부
특 정 유해물질	카 드 뮴	6,100	농수산물품질관리법
	비 소	7,700	농수산물품질관리법
	시 안	11,300	환경부
	수 은	6,600	농수산물품질관리법
	유 기 인	15,600	환경부
	페 놀	9,300	환경부
	납	6,100	농수산물품질관리법
	6가크롬	3,900	농수산물품질관리법
	트리클로로에틸렌	19,600	환경부
	테트라클로로에틸렌		
	1.1.1-트리클로로에탄		
	계	**111,700**	

※ 환경부 : 국립환경과학원 시험의뢰 규칙(환경부령 제341호)

○ 분석대상 : 시·군별 전략품목 및 주산지, 들녘별경영체, GAP 또는 친환경인증 특화품목, 광역친환경농업단지 등

○ 지원내용 : 안전성 분석을 위한 시료채취, 토양·용수 분석 및 컨설팅(시료채취, 분석비용의 5%이내) 비용

※ GAP인증농가 안전성 검사비 지원사업(3년이내) 또는 다른 사업으로 검사비용을 지원받은 경우 제외

- 1점당 분석대상 면적기준(토양)

구분	면적(ha)	해당 농산물
식량작물	5	미곡, 맥류, 잡곡 (단, 집단화가 되지 않은 지역의 두류, 서류는 2ha 적용)
원예작물	2	과일(사과, 배, 감귤 등), 채소(근채류, 엽채류, 과채류 등)
특약용 및 기타	1	유지(참깨, 땅콩 등), 약용(더덕, 마, 하수오 등) 섬유(면화, 삼 등), 기호(차, 박하, 치커리 등)

※ 여러 품목이 혼재되어 있는 경우 주품목의 면적기준에 따르며, 재배형태, 위험요인 등 사업수행 중 불가피하게 기준 범위 내에서 조정 필요 시 수행기관은 시장·군수의 사전승인 필요

- 토양·용수 분석방법

◦ (토양) 1점당 표준면적별로 10개 이상 시료채취(W형, ▦형 등) 실시

◦ (용수) 하천, 호소, 지하수 등 형태별 수질변화상태 및 오염추이 적합장소 및 상류유역 개발 등 오염물질 유입으로 오염이 우려되는 장소 등 선정

◦ (공통) 시료 채취 장소, 방법 등 객관성 확보를 위해 지자체, 수행기관, 생산자단체가 사전 협의하고 공무원과 신청인(대리인) 입회 하에 수행(단, 불가피한 사유로 공무원 입회가 어려운 경우 대체수단[1]으로 현장입회를 갈음할 수 있음), 그 이외의 경우는 농산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령을 따름

1) 담당공무원이 시료채취 장소와 방법의 적정성을 확인할 수 있도록 인증기관에서 영상통화 또는 동영상 제출

○ 사업자 선정 : 시군별 사업내용의 적정성, 수행기관 선정방법, 컨설팅 계획을 종합적으로 자체평가 후 선정(도지사)

○ 사업계획 변경

- 시장·군수는 불가피하게 계획변경이 필요한 경우 변경사유서를 첨부하여 도에 변경승인 신청 : 도지사 승인(농식품부에 제출)

※ 단, 수행기관 변경의 경우 농식품부와 협의 후 변경

○ 수행기관 공모 : '사업부서는 계약부서와 협의하여 지방계약법에 따라 공개경쟁입찰 및 계약 실시(시장·군수)

※ 낙찰차액 발생시 남은 금액을 재입찰하여 불용액 최소화

○ 시료채취 및 분석(수행기관)

- 사업 세부실행계획(시료채취, 분석, 컨설팅 등), 월별 시료채취 계획서(별지 3호)를 수립하여 지자체에 송부

- 토양, 용수검사는 원칙적 해당 토지 소유 농업인 입회 하에 사업 수행

※ 개별 농업인 입회가 어려운 경우 주산지 대표(임원) 등의 입회 하에 추진하도록 사업신청 시 입회동의서 징구 등 제반사항 검토(읍면동 협조)

※ 분석결과 부적합 발생 시 해당 단위면적을 중심으로 필지별 재조사 실시, 부적합 필지 정보는 토양개량 및 출하조절 등 세부 지원계획 확정까지 외부공개 금지

○ 자금집행 등 보조금 관리

- 보조금 집행 시 시료채취 내역, 시험성적서 등 증빙자료 검정을 통한 사업실적을 면밀히 검토한 후 신속하고 투명하게 보조금 집행

※ 보조금 관리에 관한 법률 및 충청북도 지방보조금 관리조례 준수

○ 기타사항

- 토양 및 용수 분석결과는 5년간 유효

<별지 제 1 호(생산자단체)>

'18년 주산지 GAP 안전성분석 신청서

신청자	생산자단체 등의 명칭		법인등록번호	
	대표자		전화번호(HP)	
	주 소			
	생산자단체 등의 형태	협동조합, 법인, 회사, 작목반, 기타	참여농가수	
	인증현황	☐ 친환경(유기, 무농약) : 호, ha ☐ GAP : 호, ha ☐ 일반관행 : 호, ha * 신청당시 친환경, GAP 인증현황이 있을 경우 농가, 면적 등 기재		

신청내용	품목	대상농가	면적 (ha)	분석건수	사업비 (천원)	재배작기 (식재~수확)
	계					
	* 상세내역은 별도 작성					

'18년 주산지 GAP 안전성 분석사업을 위와 같이 신청하며, 사업신청과 관련하여 사업대상자 선정기관이 본인의 아래의 개인정보를 처리하는 것에 동의합니다.

☑ 사업신청과 관련된 본인의 개인정보의 수집·이용에 동의합니다.

☑ 사업신청과 관련된 본인의 개인정보 제공에 동의합니다.

☑ 사업신청과 관련하여 분석결과 공개에 동의합니다.

2018년 월 일

신청인 (인)

시장(군수) 귀하

[시·군(읍면동) 업무 담당자 확인란]

확 인 사 항	여부	확인자(직위, 서명)
품목군별 집단화 여부(지적도 확인)		
토양용수 분석 시 입회 수행 협조		

'18 주산지 GAP 안전성분석사업 신청농지내역

생산자 단체명	품목	농가		농지(농장) 소재지			지번	지목 (공부)	면적 (㎡)	서명
		성명	읍면동	시·군	읍·면	리·동				
계										

[작성 시 주의 사항(대지본)]

1. 생산자단체는 대표가 신청
2. 사업유형별 주산지에서 신청 단체 이외 대상(품목)이 있을 경우, 지자체(읍면동)에서 대상필지를 확인하여 위의 서식으로 작성 제출
3. 검사대상지가 전부 주산지 품목일 경우 생산자 단체의 서명으로 구성원 전부의 동의로 갈음하고, 미신청농가가 포함될 경우 미신청 농가는 서명을 원칙

붙임 : 지적도(해당 필지 색깔표시) 1부.

「별지 제3호(수행기관용)」

2018년 주산지 GAP 안전성분석 월별 시료채취계획서

일자	생산자 단체명	품목	농가		농지(농장) 소재지			지번	지목 (공부)	면적 (m^2)	채취건수	
			성명	읍면동	시·군	읍·면	리·동				토양	용수
계												

붙임 : 지적도 현황 1부.(시료채취 장소 표시)

「별지 제5호(수행기관, 지자체용)」

'18년 주산지 GAP 안전성 분석사업 정산보고서

1. 보조사업명 :

2. 보조사업 개요

o 목　　적 :

o 사업기간 :

o 사업내용 :

3. 보조금 예산집행 내역

(단위 : 원)

구　분	계	국 비	지방비	기　타
교 부 액				
집 행 액				
잔　　액				

4. 보조금 정산 내역

(단위 : 원)

국비예산(A)	집행액(B)	이자(C)	잔액(D) (D=A-B+C)

* 국고보조금 내역만 기록할 것(이자는 「'18년 예산 및 기금운용계획 집행지침」에 의해 산출)

상기와 같이 보조금을 집행하였기에 정산서를 제출합니다.

붙임 : 분석결과 내역 1부.

2018.　　.　　.

보조사업자(지자체) :　　(인)

농식품수출분야

1. 농산물 수출단지 육성

○ WTO/FTA 등 농산물 수입확대에 따라 과잉생산 품목의 국내 수급조절 및 가격안정을 도모하기 위하여 전문수출단지 육성

1 추진방향

○ 해외시장 기호에 맞는 고품질 농산물 생산·수출을 위하여 품질 향상, 생산비 절감을 위한 현대화된 **생산기반 및 유통시설 확충**

- 수출농업의 선도적 역할을 담당하는 전문수출단지로 육성 -

※ 지원근거 : 충청북도 농수산물 수출촉진 지원조례 제6조

※ 관련지침 : 농식품부 훈령 제221호(2016.7.29)에 의거 지정한 "농산물전문생산단지 관리지침"

2 사업개요

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 대상시군 : 8개 시·군(청주, 충주, 보은, 영동, 진천, 괴산, 음성, 단양)

○ 총사업비 : 1,500백만원 (도비 315, 시군비 735, 자부담 450)

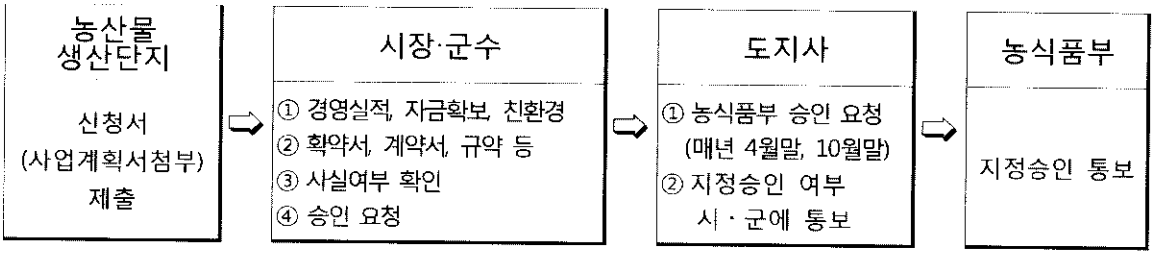
- 지원비율 : 도비 21%, 시군비 49%, 자담 30%

※ 단, 농기계류는 보조 50%(도비 15%, 시군비 35%), 자담 50%

○ 지원대상 : 농림축산식품부(농산물전문생산단지) 및 도 지정 수출단지

* 수출단지 : 24개소(농식품부 지정 10, 도 지정 14)

【농식품부 지정 절차】



○ 지원제외

- 농림사업자금집행관리기본규정 제16조에 의한 대출금 및 보조금 부당 사용으로 인한 지원제한 대상자
- 2년 연속 수출실적이 없는 단지 (신규단지 및 기상재해피해농가는 예외)
- 2018년 시설원예품질 개선사업 대상단지

나. 사업계획 수립

○ 사업신청에 의거 시·군 사업 추진협의회에서 사업계획 종합검토 후 시장·군수는 사업계획서를 도에 제출 (서식 1)

○ 도지사 승인 후 시행

사업추진 협의회 구성운영

○ 구 성 : **시·군, 농업기술센터, 농협, 단지대표 등** 시장·군수가 위촉한 자

○ 기 능 : 사업대상자 선정, 계획수립 심의, 추진평가, 계획변경 등 기타 시장·군수가 필요하다고 인정하는 사항 협의결정

○ 회 의 : 수시 개최 (시장·군수가 필요시 소집)

기관별 업무추진 체계

○ **농식품부** : 농산물생산단지 지정 및 관리, 운영실태 조사·평가

○ **도** : 기본지원계획 수립시행 및 지도감독 등 제반사항

- 사업추진 수시 점검 독려 및 수출참여 운영실태 분석관리

○ **시·군** : 사업대상자 선정, 세부사업계획 수립·시행, 자금집행, 사후관리 등 제반사업 추진

- 농업기술센터 : 표준설계도 제공 및 시설 설계지원, 작물별 재배기술지도, 사업성과 및 경영분석
- 농 협 : 수출단지의 공동저장, 선별·포장작업, 유통 등 최대 협조
- 사업신청(대표자) → 읍·면 접수(1차 검토) → 시·군(2차 검토)

○ 기준단가 : 각 분야별 농림축산식품사업 시행지침의 표준사업 기준단가적용

마. 사후관리

○ 사후관리 책임자 : 시장·군수

- 건물, 시설, 장비, 각종기기 등은 본래의 목적대로 사용토록 하여야 하며 효율적 관리를 위하여 지도·감독 사후관리 책임자를 지정 운영

※ 사후관리 대장 기록비치 : 연 2회(상·하반기) 이상 사업장 점검실시

○ 농기계류(고성능방제기, 승용예취기, 기상재해방제기, 지게차 등)의 경우 사용대장을 작성·비치하고, 사용 후 개인별로 보관되는 일이 없도록 관리강화(**공동보관**)

○ 시·군에서는 수출국 규격에 맞는 농산물이 생산될 수 있도록 재배관리 지도 강화

※ 특히, 농업기술센터에서는 수출국의 잔류농약검사에 위반되지 않도록 병해충 방제 기준 준수

○ 보조금으로 취득한 주요재산관리

- 사후관리기간 : 2018년도 농림축산식품사업시행지침에 정한 기간 준수
- 처분제한기준 : 사후관리 기간 중 부득이한 사유로 인하여 처분해야할 경우는 도지사의 승인을 받아 실시

※ 농식품부 훈령 제221호(2016.7.29)에 의거 지정한 "농산물전문생산단지 관리지침"에 의거 사후관리(도지정 수출단지 포함)

⇒ 매년 운영성과 분석, 우수단지는 인센티브, 부진단지는 지정취소 조치
부진단지 : 2년 연속 수출실적이 없거나, 평가점수 60점 미만단지

○ **수출국가에 맞는 품목별 전문생산단지 지정신청 확대**

- 농산물전문생산단지 ⇒ 농림축산식품부
- 식물검역원예전문단지 ⇒ 농림축산검역검사본부

4 행정사항

○ 사업 세부추진계획 보고(서식1) : '18. 1. 20.까지
○ 보조금 교부신청 : '18. 2. 10.까지
○ 사업추진상황 보고(서식2) : **5월말, 9월말 기준으로 익월5일 한**
○ 세부사업계획 변경보고(서식3) : 수시
○ 사업비 정산보고(서식4) : '19. 1. 20.까지

[서식 1]

농산물 수출단지 지원사업 세부추진계획

【 0 0 시군】

지원 대상		세부사업명	사업계획		사 업 비(천원)			
단지명	대표자		단위	물량	계	도 비	시군비	자담
합 계								
0 0단지	소계							
		저장고						
		선별기						
0 0 단지	소계							
		저장고						
		선별기						

※ 단위, 물량은 1식 등 지양 구체적으로 작성, 필요시 별지 부연설명

수출단지 수출실적(최근 3년)

(단지명 :)

구 분	수출품목	품종,특성	수출량 (톤,천본,미)	수출금액		수출국	수출확인 (대표자)
				천$	천원		
합계				0	0		
'15							
'16							
'17							

※ 배정된 예산에 의거 세부추진계획을 확정하여 도에 승인 요청

[서식 4] ⇒ A-4 횡 양식 작성

농산물 수출단지 지원사업 정산보고

작성자(담당자) : 서명(인)

확인자(과장) : 서명(인)

지원단지명		세부사업명	사업량		예 산 액(원)				집 행 액(원)				집행잔액(원)			'18년 수출액 (천$)
단지명	대표자		계획	실적	계	도비	시군	자담	계	도비	시군	자담	계	도비	시군	
합 계																
00단지	소계															
00단지	소계															

※ 정산은 "원"단위로 실시

❑ 집행잔액 발생사유**(구체적으로 작성)**

○

○

❑ 조치계획

○

○

(참고사항)

※ 시·군은 증빙자료(계산서, 자부담 내역 등)를 검정하고, 집행계획 총사업비와 집행액(정산액)을 동일하게 작성 지양

□ 지정 단지수 : 24개소(농식품부 지정 10, 도 지정 14)

구 분	농식품부 지정	도 지정
명 칭	농산물 전문생산단지	농산물 수출단지
단지수	10개소	14개소
농가수	289호	387호
면 적	2,557천㎡	4,008천㎡

□ 품목 및 시군별

품목별 ==== 4유형 14품목 24개소

- 과실류(13) : 사과 4, 배 5, 복숭아 2 포도 1, 블루베리 1,
- 화훼류 (4) : 장미 1, 선인장 1, 백합 1, 다육 1 ◆ 버섯류 (1) : 버섯 1
- 채소류 (6) : 토마토 2, 애호박 1, 엽채소 2, 딸기 1

시군별 ==== 9개 시군 24개소

청주(4), 충주(4), 제천(1), 보은(3), 영동(2), 진천(2), 괴산(1), 음성(6), 단양(1)

□ 농식품부 지정 단지

품목별 ==== 4유형 8품목 10개소

- 과실류 (5) : 사과 2, 배 2, 포도 1
- 채소류 (1) : 토마토 ◆ 버섯류 (1) : 버섯 1
- 화훼류 (3) : 장미 1, 선인장 1, 다육 1

시군별 ==== 6개 시군 10개소

충주(1), 보은(2), 영동(1), 진천(1), 음성(4), 단양(1)

□ 도 지정 단지

품목별 ==== 3유형 9품목 14개소

- 과실류 (8) : 사과 2, 배 3, 복숭아 2, 블루베리 1
- 채소류 (5) : 엽채소 2, 애호박 1, 토마토 1, 딸기 1
- 화훼류 (1) : 백합 1

시군별 ==== 8개 시군 14개소

청주(4), 충주(3), 제천(1), 보은(1), 영동(1), 진천(1), 괴산(1), 음성(2)

2. 수출농식품 가공공장 시설현대화

○ 노후시설 개보수, 시설현대화 등을 통한 우수제품 생산 및 생산성 향상으로 경쟁력 제고

○ 생산환경 개선을 통한 식품안전성 확보로 수출활성화 도모

□ 추진근거

○ 「충청북도 농수산물 수출촉진 지원조례」 제6조

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 시장, 군수

○ 사 업 량 : 5개소(충주 2, 보은 2, 음성 1)

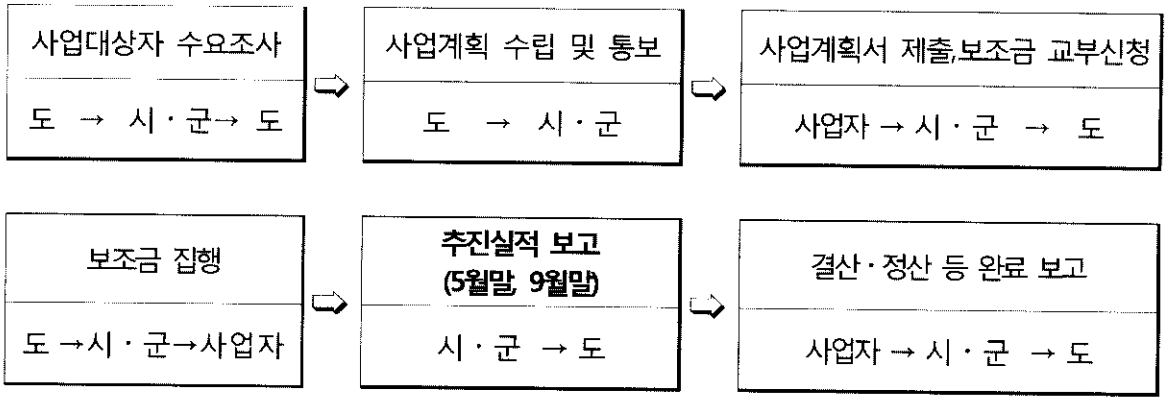
○ 사 업 비 : 500,000천원(도비 75,000, 시군비 175,000, 자담 250,000)
※ 지원비율 : 도비 15%, 시군비 35%, 자담 50%

○ 지원대상 : 수출농식품 가공업체

○ 지원내용 : 생산시설 현대화, 노후시설 교체 보완, 환경정비시설 등

□ 추진 요령

○ 사업추진 체계



□ 행정사항

○ 수요조사(도 → 시장·군수) : 2018. 7월중

○ 수요조사(시장.군수 → 사업대상자) : 2018. 7월중

○ 수요조사 결과 제출(사업대상자 → 시장.군수) : 2018. 8월중

○ 세부사업계획 보고(시장.군수 → 도지사) : 2019. 1월중 〔서식 1〕

○ 보조금 교부 신청 : 별도 공문 시달

○ 사업추진실적 보고 : **5월말, 9월말 기준 익월 5일 한** 〔서식 2〕

○ 사업결과 및 정산보고 : 2019. 1월 20일 한 〔서식 3〕

【서식 1】

'18년 수출농식품 가공공장 시설현대화 추진계획
(업 체 명)

□ 지원대상별 사업추진 계획

지원대상		세부사업명	사업계획		사 업 비(천원)				수출실적 ('17년 /천$)
업체명	대표자		단위	물량	계	도비	시.군비	자담	

□ 추진공정

구분			월 별 공 정 계 획											
			1월	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
착공전	설계	공정												
		금액												
	인허가	공정												
	공사 등 계 약	공정												
착공후	건축 공사	공정												
		금액												
	전기 공사	공정												
		금액												
	설비 공사	공정												
		금액												
	구매	공정												
		금액												
	제작	공정												
		금액												
사업비계		공정												
		금액												

※ 사업에 맞게 변경하여 사용

□ 시장·군수 검토의견 : 적정·부적정

○

【서식 3】

'18년 수출농식품 가공공장 시설현대화 지원사업 정산보고

작성자(담당자) 서명(인)

확인자(과 장) 서명(인)

(단위 : 원)

지원대상자		사 업 량		예 산 액				집 행 액				집행 잔액			수출실적 ('18년 /천$)
업체명	세부 사업명	계획	실적	계	도비	시군비	자담	계	도비	시군비	자담	계	도비	시군비	
합계															

❑ 집행잔액 발생사유(구체적으로 작성)

○

○

❑ 조치계획

○

○

※ 사업량 세부집행내역 별도 첨부, 집행액은 실제 사업에 투자된 총액으로 기재

※ 정산은 반드시 "원" 단위 실시하며, 관련사진 전, 중, 후 첨부

○ 사업계획 수립

< 기본지원 >

- 지원대상자(예산범위 내에서 농업인 우선지원)

• 도내 농식품을 생산하여 수출한 농가, 작목반, 생산자단체

• 도내에서 생산된 농식품을 수집, 수출한 수출업체

- 지원신청 : 수출업체가 aT공사 ISP에 수출물류비 입력 지원신청
- 지원품목 : 중앙 지원품목(12부류) 및 도 지원 특화품목
- 지원기준 : 수출물량에 따라 표준물류비의 20%이내

• 수출농가 : 수출물량 × 표준물류비 12%이내

• 수출업체 : 수출물량 × 표준물류비 8%이내

<수출촉진 인센티브 : 품질향상 지원>

- 지원대상자 : 과실류·임산물을 수출한 농가, 작목반, 생산자단체
- 지원품목 : 사과, 배, 포도, 메론, 수박, 딸기, 복숭아 등 과실류 및 임산물(밤, 표고, 곶감), 신선유기농식품
- 지원기준 : 수출물량 10kg 2,000원씩 정액지원
  ※ 항공운송의 경우 3,000원 정액지원
- 적용기준 : 기본 수출물류비 지원 외 별도 추가지원

○ 사업계획 변경

- 시·군은 사업대상자의 수출실적 파악과 수출품목 동향을 매월 면밀히 조사하고 집행예상액을 분석하여 불용예상액을 도에 보고

⇒ 도에서는 부족 시군에 재배정, 보조금의 효율적 집행관리

○ 사업비 집행

- 지원체계

① 수출계약체결	⇒	② 선별.포장작업	⇒	③ 수출신고
농가(단체)↔수출업체		농가(단체)⇔수출업체		농가(업체) → 시군

【수출물류비 지원하지 않는 경우】

① 농가수취금액 및 수출물량 확인에 필요한 제반서류 미 제출시

② 수출실적, 계약업체 등 허위 작성 및 부당한 방법으로 농식품 수출물류비를 수령하였을 경우 지원금 회수

③ 수출신고필증에 제조자로 도내 업체(생산자)로 표기되지 않고 생산자확인서와 aT 전산시스템에 도내 생산자 표기되지 않은 물품

④ 실제 집행기관인 시·군에서 확보된 예산이 부족한 경우

⑤ 관계기관(aT 등)에서 위반자 제재사항 통보 시

※ 농축산물판매촉진사업 세부지원지침

〈제재기준 안전성 기준 및 관련법령 위반〉

○ 수입국 통관 시 잔류농약 허용기준 위반으로 적발된 수출자, 수출업체에 대하여 해당품목 해당국 1년간 물류비 지원제한

※ 신청(구비)서류

① 농식품 수출물류비 지원신청서 1부 〔서식 1〕

② 수출용 농산물 재배 및 공급계약서 사본 1부 〔서식 2〕

③ 농식품 수출실적 증명서 1부 〔서식 3〕

④ 수출신고필증(수출업체 원본대조필)

⑤ 농가별 세부내역서 1부 〔서식 4〕

⑥ 사전 자진신고 서약서 1부 〔서식 5〕

⑦ 수출실적 증명서(타 시.도 수출 대행업체를 통해 수출하였을 경우) 1부 〔서식 9〕

□ 행정사항

○ 홍보 및 사업추진 지도

- 농식품 수출물류비 지원계획 대농민 홍보강화 : 수시

• TV, 라디오, 신문, 시군회보, 새해 영농설계 교육 등 활용

- 수출농산물 생산농가와 수출업체간 수출계약 이행지도

○ 수출사실 확인 및 수출물류비 자금 집행

- 시·군에서는 생산자 및 수출업체의 수출신고에 따라 수시로 현지 출장으로 수출사실을 확인한다.

2018년 농식품 수출물류비 지원 계획

(단위 : 천원)

시군명	사 업 비			비 고
	계	도비(20%)	시군비(80%)	
합 계	1,850,000	370,000	1,480,000	
청주시	300,000	60,000	240,000	
충주시	540,000	108,000	432,000	
제천시	15,000	3,000	12,000	
보은군	230,000	46,000	184,000	
옥천군	59,000	11,800	47,200	
영동군	83,000	16,600	66,400	
증평군	15,000	3,000	12,000	
진천군	144,000	28,800	115,200	
괴산군	300,000	60,000	240,000	
음성군	142,000	28,400	113,600	
단양군	22,000	4,400	17,600	

※ 시.군별 수요에 따라 예산조정

【서식 2】

수출용 농산물 재배 및 공급계약서(안)

□ 수출클레임 발생에 따른 수출농가와 업체간에 분쟁을 방지하기 위해서는 계약서에 반드시 계약내용과 계약불이행에 따른 책임소재와 범위를 명확히 기재하여야 하나 이를 제대로 이행하고 있지 않아 많은 분쟁이 발생하고 있어 이러한 문제를 해결하기 위해 「**수출용 농산물 재배 및 공급계약**(안)」을 마련하였음.

□ 본 계약서(안)은 수출농가와 업체간에 계약체결시 필수 기재사항을 하나의 예시로 제시한 것이니 대상품목과 수출여건에 따라 반드시 계약당사자간의 협의를 거쳐 수정 또는 변경하여 사용하시기 바람.

계 약 서 (안)	비 고
OOO수출업체(이하 "갑"이라 한다)와 계약재배 농가 대표 OOO외 OO명(이하 "을"이라 한다)간에 수출용 OO재배 및 공급계약을 다음과 같이 체결한다.	< 일반사항 >
제 1 조 (목 적) 이 계약서는 수출용 OO재배 및 공급계약을 체결함에 있어 신의와 성실의 원칙에 입각하여 "갑" 과 "을"이 이행하여야 하는 책임과 의무를 규정하는데 목적이 있다.	< 일반사항 >
제 2 조 (계약당사자) 1. 이 계약의 직접 당사자는 "갑"과 "을"로 한다. 2. "갑"은 이 계약과 관련된 일체의 수출관련 업무를 총괄한다. 3. "갑"은 "을"이 생산한 수출 규격품 전량을 수매하며 수출품의 국내외 운송을 담당한다. 4. "을"은 계약재배 농가를 대표하고 수출용 OO 생산 및 수확, 품질유지, 선별, 포장 등 계약조건에 대하여 계약 재배농가를 대표하여 책임을 진다.	<계약자 상호 협의사항>

계 약 서 (안)	비 고
제 8 조 (수매대금의 정산) 1. "갑"은 "을"로부터 수매한 수출물량에 대한 대금을 선적후 OO일 이내에 정산하여 "을"이 지정하는 은행구좌로 송금하여야 한다. 2. 제1항에 정한 기일 경과 시 "갑"은 "을"의 요구에 따라 대금 정산일까지의 기일경과분에 대한 이자(서울 소재 시중은행 보통예금 평균이자율)를 지급한다. 단, 상호협의에 의한 기일경과는 제외한다.	<계약자 상호 협의사항>
제 9 조 (손해배상 및 계약의 해제) 1. 계약 당사자 간에 다음의 각호 1에 해당하는 사유가 발생할 경우에는 원인제공자 측이 일체의 비용 및 손해를 전액 배상한다. 단, 마항의 경우에는 제외한다. 가. 계약 당사자 일방이 본 계약 내용을 불이행 할 때 나. 품질상(부패, 손상, 농약잔류, 병해충 등)의 하자로 인한 수입국 통관시 검역 불합격 및 클레임이 연속 O회 이상 발생한 경우 다. 나항 이외의 하자(중량 및 수량부족, 운송 및 통관지연, 수입국의 농산물 경기 하강에 따른 인수거부 등)로 인한 클레임이 연속 O회 이상 발생한 경우 라. 상호간 협의가 되지 않은 일방적인 재배포기 및 계약물량의 제3자 판매행위 등이 발견되었을 때 마. 천재지변(이상기온, 태풍피해 등)과 같은 불가항력적인 사유에 의하여 계약이행이 불가능한 경우 2. 제 1 항 각호의 1의 사유가 발생한 때에는 계약을 해제 또는 해지 할 수 있으며 이 경우 계약 상대자에게 그 사유를 통지하여야 한다.	<계약자 상호 협의사항>
제 10 조 (훈증 및 폐기처분 등) 수입국 통관시 발생하는 훈증처리, 폐기처분 및 반송은 "갑"이 처리하고 소요된 비용은 "갑"과 "을"이 협의하여 부담한다.	<계약자 상호 협의사항>
제 11 조 (계약기간) 이 계약의 유효기간은 계약체결일로부터 계약물량에 대한 수매대금 정산이 완료될 때까지로 한다. 단, 클레임 발생시는 처리가 완료될 때까지로 한다	<계약자 상호 협의사항>
제 12 조 (분쟁해소) 재배포기, 수출불이행 등 국내에서 발생하는 계약 당사자간의 법적인 문제는 "갑" 또는 "을"의 소재지 관할 법원의 판정에 따르고, 수출과 관련하여 발생하는 분쟁에 대해서는 대한상사중재원의 중재판정에 따른다	<계약자 상호 협의사항>
제 13 조 (기 타) 1. 본 계약에 기재되지 않는 사항은 일반 상관례 및 "갑"과 "을"의 협의하에 결정한다. 2. 농수산물유통공사 및 지방자치단체에서 지급하는 수출물류비는 "갑"과 "을"이 협의하여 수취한다. 3. 계약재배농가는 "을"이 대표로 날인한 계약서에 첨부된 수출용 OO재배계약 추인서에 연서 날인하므로서 이 계약서에 날인한 것으로 한다. 4. 이 계약의 체결을 증거하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 "갑"과 "을"이 기명날인하고 각각 1통씩 보관한다. **<끝>**	<일반사항> <계약자 상호 협의사항> <계약자 상호 협의사항> <일반사항>

【서식 5】

사전 자진신고 서약서

당사는 수출물류비를 신청함에 있어 수출후 식물검역 또는 잔류농약 허용기준 초과 등으로 반송 또는 현지 폐기 된 건에 대해서는 절대로 사업비 지원신청을 하지 않을 것이며

반송되어 재수출 된 물량에 대해 수출물류비를 수령한 경우에는 재수출 된 내역대로 사전에 재 정산 요청을 하겠습니다.

만일, 상기 건에 대해서 사전에 신고 또는 정산요청 없이 수출물류비를 수령한 경우 해당 사업비를 즉시 반납하고 귀 시군의 어떠한 제재조치에도 이의가 없음을 서약합니다.

2018. . .

업 체 명 :
사업자등록번호 :
대 표 : (인)

시장 군수 귀하

【서식 6】

농식품 수출일지

□ 작목반(농가)명 :

일 자	수 출 농가명	품 목	수 량			단 가			수취금액	수출업체
			과 실		기타	과 실		기타		
			유대	무대		유대	무대			

① 농가, 작목반, 생산자단체에서 작성 비치
② 수출업체에서 발행한 검수증 첨부

□ 수출물류비 지원내역(수출농가·수출업체)

(단위 : 천원)

시 군	예 산 액			지 원 액			비 고
	계	도 비	시군비	계	수출 농가	수출 업체	
계	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	

【서식 8】 ⇒ A-4 횡 양식 작성

2018년 농식품 수출물류비 정산보고

작성자(담당자) : 서명(인)

확인자(과장) : 서명(인)

수출실적			예 산 액(원)				집 행 액(원)				불용액 (반납액/원)		
품목	단위	수량	계	도비	시군비	자담	계	도비	시군비	자담	계	국비	도비

※ 정산은 "원"단위로 실시

❑ 집행잔액 발생사유(구체적으로 작성)

○

○

❑ 조치계획

○

○

【서식 9】

타시·도 수출실적 증명서

수 출 내 역

연번	수출품목	수출물량(kg)	선적일자	수출국가	수출금액(FOB)		비고
					$	원	
	합 계						
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

수 출 업 체(화주)

업 체 명		대 표 자	
소 재 지			
전 화		팩 스	담당자 :

위와 같이 수출하였음을 확인합니다.

2018. . .

(확인자)

대 행 업 체 명 :

주 소 :

사업자등록번호 :

대 표 자 성 명 : (인)

※ 붙임 : 수출 증빙(국내운송료, THC, W/F, D/F, CFS Charge)내역 및 세금계산서

○ 사업계획 수립

- 농산물수출단지(수출농가)의 사업신청에 의거 사업계획을 검토하여 **도지사의 승인을 받아 시행**

  • 시군별 배정된 사업비 잔액발생 및 사업포기 시 해당 시군내에서 사업비 조정 시행가능

- 포장재 제작 시 수출업체·수출단지(농가)와 사전 협의한 후 수출국에 맞는 포장재 제작(수출농가에서 수출업체로 제작 의뢰 가능)
  ※ 자부담분은 수출농가(단체)에서 부담

  • 포장재 외 난좌 등 내부자재 지원 제외

  • 수출용 포장재 제작 시 수출국 해당 수출국 언어 표기 및 기호에 맞는 포장재로, "수출용"임을 표기하는 등 국내유통 포장재와 구분되도록 제작, 관리
  ⇒ 수출국의 기호에 맞는 포장재 제작 적극 지원

- 제작업체는 관련 사업자등록 및 인·허가를 취득한 자로 선정
- 시군에서는 적기에 사용될 수 있도록 조기제작 공급

○ 사업계획 변경

- 시군별 배정된 사업비 내에서 변경하되, 변경 시에는 시군 자체 내역을 도지사에게 보고〔서식 3〕

○ 사업비 집행

- 보조금의 교부 및 관리 등에 사항은『충청북도 지방보조금 관리 조례』준수
- 담당(감독) 공무원은 현지 확인 및 관련 증빙자료를 면밀히 검정한 후 신속하고 투명하게 집행
- 사업 대상자가 사업을 포기할 경우에는 즉시 대상자를 변경 지원하여 불용액 방지

2018년 수출농산물 포장재 제작지원 계획

(단위 : 천원)

시군명	사 업 비				비고
	계	도비(21%)	시군비(49%)	자부담(30%)	
합 계	350,000	73,499	171,501	105,000	
청주시	52,000	10,920	25,480	15,600	
충주시	123,000	25,830	60,270	36,900	
제천시	-	-	-	-	
보은군	28,000	5,880	13,720	8,400	
옥천군	8,000	1,680	3,920	2,400	
영동군	12,000	2,520	5,880	3,600	
증평군	3,400	713	1,667	1,020	
진천군	25,500	5,355	12,495	7,650	
괴산군	37,600	7,896	18,424	11,280	
음성군	53,500	11,235	26,215	16,050	
단양군	7,000	1,470	3,430	2,100	

※ 시.군별 수요에 따라 예산조정

【서식 2】 ⇒ A-4 횡 양식 작성

'18년 수출농식품 포장재 제작지원 추진실적(5월말, 9월말)

1. 포장재 공급실적

대상자	품목	지원 농가수	사업량(매)			보조금 집행계획(A) (천원)				보조금 집행실적(B) (천원)				진도 (B/A)
			계획	실적	진도	계	도비	시군비	자담	계	도비	시군비	자담	
합계														

2. 지원대상자별 수출농산물 생산 및 수출현황('18년)

대상자	품목	지원 농가수	년간 생산량(A)	'18년 수출실적(천불)			수출비율 (B/A)
				물량(B)	금액	수출국	
합 계							

【서식 3】 ⇒ A-4 횡 양식 작성

'18년 수출농식품 포장재 제작지원 계획 변경

구 분	지원 대상자	품 목	사업량 (매)	사 업 비 (천원)				수출실적 ('17년/천$)
				계	도 비	시군비	자 담	
당 초								
변 경								
증 감								
증감 사유	증감사유 및 불용시 불용사유 등 "구체적으로 작성"							

5. 유기농식품 맞춤형 수출전략상품 육성

○ 유기농 농식품 소비가 지속적으로 확대되는 추세로 신규시장 개척을 위해 해외시장에 적합한 유기농 농식품 발굴 및 수출 전략상품 육성

□ 사업계획

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

○ 사업주관 : 4개 시군(충주, 옥천, 영동, 음성)

○ 사 업 비 : 135,000천원(도비 33,750, 시군비 87,750, 자담 13,500)

- 지원비율 : 도비 25%, 시군비 65%, 자담 10%

○ 지원대상 : 농산물 생산자단체, 식품가공업체, 수출업체 등

○ 사업내용 : 유기농 농식품에 대한 맞춤형 해외마케팅 지원

- 유기농 수출 전략상품(업체) 개발·선정
- 유기농식품 해외시장 개척·조사 등 맞춤형 해외마케팅 지원
- 유기농식품 해외 홍보·판촉전 및 국제박람회 참가지원 등

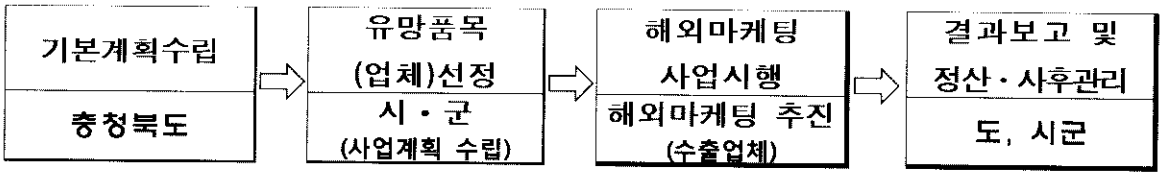
□ 추진일정

○ '18. 1월 ~ 2월 : 기본계획 수립

○ '18. 3월 : 보조금 교부 및 사업시행

○ '18. 12월 : 사업추진 결과 및 정산보고

□ 추진체계



□ 행정사항

○ 해당 시군 유기농 수출 전략상품 조기 발굴 협조

6. 농식품 해외마케팅(해외무역사절단 파견)

○ 농식품 수출확대를 위한 공격적인 해외시장 개척 및 수출 다변화
○ 생산자, 수출업체, 유관기관 수출시장 개척 효과 극대화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

○ 사 업 량 : 5회

○ 사 업 비 : 220,000천원(국비 50%, 도비 50%)

○ 추진방법 : KOTRA, aT, 충북 기업진흥원 등 수출 유관기관위탁 추진

○ 파견지역 : 일본, 중국, 동남아시아, 북미, 호주 등

※ 추후 세부계획 수립 시 파견지역 변동 가능

○ 파견대상 : 농산물 생산자단체, 식품가공업체, 수출업체 등

○ 사업내용 : 수출상담회(바이어 발굴)를 통한 해외시장개척

- 지원사항 : 상담장 임차비, 통역비, 홍보비, 시장조사 등

□ 추진요령

○ 사업계획 수립 : 연초(1월 ~ 2월 중)

- 파견시기별 유망 수출지역 및 품목 선정

• 유관기관 협조를 통한 선정(KOTRA, aT, 충북기업진흥원, 수출업체 등)

- 대행사업자 선정 : 수출상담 전문기관에 사업 대행

【서식 1】

2018 충북 농식품 해외무역사절단 참가신청서

참가업체 정보				
업 체 명	한 글		영 문	
대표자 성명	한 글		영 문	
사업자등록번호			업 태	
주 소				
생 산 품 목				
수 출 품 목				
Home Page			연매출액	

업체 규모						
종업원수	명	고용현황 및 향후 고용계획	2016	2017	2018	2019
			명	명	명	명

담당자 정보				
담 당 자	성 명		영 문	
	직 위		부 서	
	TEL		FAX	
	Mobile		E-mail	

출장자 정보								
성명 (한글)	성명 (영문)	직책 (한글)	직책 (영문)	부서 (한글)	부서 (영문)	TEL	Mobile	E-mail

업체 추가정보					
수출실적	년 도 별	2014	2015	2016	2017
	금액(천불)				
	주요수출국				
참가현황	년 도 별	2014	2015	2016	2017
	국내박람회				
	해외박람회				
	무역사절단				
	수출상담회				
	※ 년도별 참가횟수 및 국가표기				
외국어 카탈로그 보 유 여 부	□ 보유 □ 미보유		외국어 홈페이지 보 유 여 부	□ 보유 □ 미보유	
참가 제품 기술경쟁력 (국제인증, 국제특허 등)					

2018 년 월 일

신청인(업체명) :

대표이사 : (인)

충청북도지사 귀하

8. 농식품 해외마케팅 (해외 식품박람회 참가 지원)

○ 도내 농식품 수출농가, 업체들에게 해외 식품박람회 참가 지원을 통해 농특산품 홍보 및 수출판로 개척 도모

□ 추진근거

○ 「충청북도 농수산물 수출촉진 지원조례」 제9조

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

○ 지원대상 : 농식품 수출농가 및 수출업체

○ 사 업 량 : 20업체

○ 사 업 비 : 240,000천원

○ 지원내용 : 해외 식품박람회 참가비용 지원
- 부스 및 기본비품비, 운송·통관, 통역비 등

○ 지원기준

《 aT 통합한국관 참가지원 》

- 부스 및 기본비품비 지원(전액지원)
- 운송비, 통역비, 항공료, 체제비 지원불가

《 충북 기업관 참가지원 》

- 부스 및 기본비품비, 운송·통관, 통역비 지원
- 업체 참가자 1인 왕복항공료의 50% 지원(100만원 한도)
- 체제비 지원불가

《 개별 참가지원 》

- 부스 및 기본비품비, 운송·통관, 통역비 지원
  * 일본·중국·동남아(3백만원 이내), 미주·유럽(5백만원 이내)
- 항공료, 체제비 지원불가
- 타 기관(aT, KOTRA 등) 지원항목 중복 지원 불가

참 고 자 료

2018 해외 식품박람회 개최 일정

박람회명	개최국가	개최일자
동경국제식품FOODEX박람회 (FOODEXJAPAN2018)	일본 동경	2018. 3. 6 - 3. 9
미국애너하임국제자연식품박람회 (NaturalProductsExpoWest2018)	미국 애너하임	2018. 3. 8 - 3.11
동경국제식품전시회 (TheWorldFoodandBeverageGreatExpo)	일본 동경	2018. 4.11 - 4.13
중국유기농식품산업전시회 (ChinaInternationalOrganic&GreenFoodIndustryExpo)	중국 베이징	2018. 4.17 - 4.19
비타푸드유럽 (VitafoodsEurope)	스위스 제네바	2018. 5.15 - 5.17
필리핀국제식품전시회 (IFEXPhilippines)	필리핀 마닐라	2018. 5.25 - 5.27
태국방콕식품전시회 (WorldofFoodAsia)	태국 방콕	2018. 5.29 - 6. 2
콜롬비아식품전시회 (AlimentecColumbia)	콜롬비아 보고타	2018. 6. 5 - 6. 8
스웨덴스톡홀름식품전시회 (FreeFromFoodExpo)	스웨덴 스톡홀름	2018. 6. 8 - 6. 9
상하이건강식품전시회 (HNCExpo)	중국 상해	2018. 6.20 - 6.22
광저우건강기능식품전시회 (InterHealthExpo)	중국 광저우	2018. 6.28 - 6.30
베트남식품전시회-호치민시티 (InternationalExhibitonOnFood&Beverage)	베트남 호치민시티	2018년 8월 예정
일본유기농전시회 (OrganicExpo)	일본 요코하마	2018년 8월 예정
베이징식품전시회 (ANUFOODChina)	중국 베이징	2018년 8월 예정
비타푸드아시아 (VitafoodsAsia)	싱가포르	2018년 9월 예정
광저우식품전시회 (FHW-FoodHospitalityWorldChina)	중국 광저우	2018년 9월 예정
인도식품전시회 (WorldofFoodIndia)	인도 뭄바이	2018년 9월 예정
러시아식품가공전시회 (Agroprodmash)	러시아 모스크바	2018년 10월 예정
베트남식품전시회-하노이 (InternationalExhibitonOnFood&Beverage)	베트남 하노이	2018년 11월 예정
글루텐프리엑스포 (GlutenFreeExpo)	이탈리아 리미니	2018년 11월 예정
노르딕유기농식품전시회 (NordicOrganicFoodFair)	스웨덴 말뫼	2018년 11월 예정

10. 지자체 공동마케팅 지원

○ 시군의 농식품 해외마케팅 적극참여 유도로 시군의 전략상품 수출확대 도모 및 수출의욕 고취

□ 추진근거

○ 「충청북도 농수산물 수출촉진 지원조례」 제9조

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
○ 사업주관 : 시장, 군수
○ 사 업 량 : 10회
○ 사 업 비 : 390,000천원
○ 지원대상 : 농식품 수출농가, 수출업체
○ 지원내용 : 시군의 수출전략상품 해외마케팅 지원
- 홍보·판촉전, 수출상담회, 소비자체험 등

□ 추진요령

1. 사업신청단계

농식품부	aT / 지자체	지자체 / 농식품부
기본계획 시달(10월)	지자체 사업 수요조사	사업신청(12월)

농림축산식품부

○ 지자체 해외마케팅 추진현황 등을 감안하여 기본계획 시달

한국농수산식품유통공사(aT)

○ 사업대상자 선정기준 등을 포함한 세부추진계획을 농식품부와 협의·수립
○ 각 지자체에 해외마케팅사업 수요조사 실시
- 접수된 사업신청 내역을 시도별, 지원형태별로 구분하여 농식품부 제출

5. 이행점검(평가) 및 환류단계

시도, 한국농수산식품유통공사(aT)

○ 사업추진실적 점검 (매 분기별 실시)

- 지자체 공동 마케팅지원 사업계획 시행절차, 사업비 집행실적, 운영상황 등

* 사업점검은 지자체, aT등으로 점검반을 구성

《성과평가 및 사업평가》

○ 각 지자체에서 제출한 결과보고서를 바탕으로 사업실적 평가(연 1회)

- 평가기관 : 농식품부, 한국농수산식품유통공사(주관)
- 평가내용 : 지자체별 해외마케팅사업 계획대비 실적, 성과, 상담(계약)실적, 수출증가율 등
- 평가일정 : '18. 2월

《환 류》

○ 평가결과에 따라 차년도 사업예산(국비) 차등 지원

□ 행정사항

○ 세부사업 추진계획서 및 보조금 교부신청 : 2018. 2. 20일한 [서식 1]

○ 추진실적 보고 : **5월말, 9월말 기준으로 익월 5일 한** [서식 2]

○ 사업계획 변경보고 : 수시

○ 사업 정산 보고 : 사업완료 후 1개월 이내(시군 → 도)

사 업 계 획 서

1. 신청사업명 : 지자체 공동마케팅 지원사업

2. 사업목적

◦

3. 사업추진기간

◦ 2018년 월

4. 사업추진방법

◦ 시행주체:

◦ 사업내용:

5. 세부추진계획

일 정	추진단위(항목)	세부추진내용

6. 기대효과

○

○

11. 對중국 수출통관 및 해외인증 지원

○ 까다로운 중국의 통관·검역으로 통관거부 사례가 빈번하므로 이에 대한 지원 필요

○ 할랄(Halal)인증 등 식품인증을 획득하지 못한 충북 농식품 수출업체에 해외인증 비용을 지원하여 수출 확대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

○ 지원대상 : 도내 농수산식품 업체(품목)

○ 지원품목 : 충북 농식품(가공식품 포함)

○ 예 산 액 : 70,000천원(도비)

○ 추진방법 : 충북기업진흥원과 협력추진

○ 지원조건 : 업체당 500만원 한도, 자부담 10% 부담

※ 단 해외인증은 타기관 지원 시 자부담금의 50%(100만원 이내)

○ 지원내용

- 중국통관·검역지원 : 상표등록, 중문라벨 제작 및 검역등록 등
- 해외인증 지원 : 할랄인증 등 인증획득 수수료 등 소요경비 등

○ 추진방법 : 충북기업진흥원, 중국의 인증·검사 전문기관에 위탁

※ 지원기준은 추 후 변동될 수 있음

□ 추진일정

○ '18. 1월 : 지원사업 추진계획 수립

○ '18. 2월 : 사업위탁 기관 선정 및 사업비 교부

○ '18. 3월 : 참여기업 신청·접수 지원(년중)

○ '19. 1월 : 사업결과 보고 및 정산

12. 수출촉진 우수시군 장려금 지원

○ 시군 간 선의의 경쟁유도 및 수출확대 분위기 조성으로 충북 농식품 수출실적 제고 및 수출목표액 달성 도모
○ 농식품 수출 우수시군 평가를 통해 도와 시군간 수출정책 연계 및 수출협력 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
○ 지급대상 : 우수부서(5개 시군)
○ 사 업 비 : 14,000천원(도비)
○ 추진방향
- 수출확대에 실질적인 영향을 미칠 수 있는 시군 수출기반 조성 및 수출마케팅 우수사례 평가
- 도 및 시군, 기타 수출 유관기관 협력사업 성과 평가
- 정부합동평가와 동일 지표 적용, 도·시군간 수출 성과 우수사례 정보 공유를 통한 실적 제고

○ 평가방법
- 추진실적 평가 전 각 시군에 평가지표 통보
- 도 담당부서에서 평가에 필요한 자료를 조사·취합 후 지표에 의거 수출성과 우수사례 평가

□ 추진일정

구분	'18.11월	'18.12월				
	1주	1주	2주	3주	4주	5주
o 사업계획·평가표 시군통보						
o 평가자료 조사·취합						
o 실적 평가·심의						
o 상금지급 결과표 도 평가부서 송부						

□ 행정사항

○ '19년('18년 실적) 시군 종합평가와 연계, 본 평가자료를 시군 평가자료로 추가 활용

14. 농수산식품 수출진흥협의회 운영

○ 농수산식품 수출진흥협의회 구성 기관별 역할분담 체제 확립
○ 수출현장에서 나타난 애로사항 해결과 수출확대 방안 모색

□ 운영방향

○ 유관기관, 수출업체(단지, 농가)간 기관별 유기적인 협조체제 구축
○ 협의회를 통한 농식품 수출시책개발 및 자문기구로 발전

□ 추진계획

○ 수출진흥협의회 구성 : 29명
- 유관기관 : 9명(도, 한국농수산식품유통공사, 품질관리원, 농협 등)
- 충북도의회 : 1명(산업경제위원회)
- 신선농산물과 가공식품 별도 구성 운영
  • 신선농산물 : 7명(신선농산물 수출업체 · 생산단체)
  • 가 공 식 품 : 7명(가공식품 수출업체)
  • 전 문 가 : 5명(학계, 전문기관)

○ 위원장 : 행정부지사

○ 수출진흥협의회의 정례화 : 분기별
- 기관별 수출시책 설명 및 협조사항 협의
- 기존 수출품목에 대한 확대 및 신규 수출품목 개발방안
- 수출현장에서 나타나는 애로사항 해소방안 협의
- 각 기관에서 추진하는 수출시책 개선 및 발전방안 협의

※ 시군은 유관기관, 작목반 대표가 참석하는 품목별협의회 운영

□ 추진일정

○ 농수산식품 수출진흥협의회 운영 : 년4회(분기별)

농식품산업분야

1. 고품질 쌀 브랜드 육성(교육 · 홍보 · 컨설팅)

◇ 소비자 요구변화 등 쌀 유통환경의 변화로 차별화된 브랜드 필요

◇ 우수 쌀 브랜드 경영체 집중 육성으로 품질향상 및 시장경쟁력 확보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1월~ 12월

○ 사업주관 : 시장, 군수

○ 지원대상 : 고품질쌀 브랜드 육성 사업자로 선정된 자

○ 사업내용 : 브랜드경영체 농가조직화, 품질관리 등을 위한 계약 재배농가 교육, 브랜드쌀 홍보, 브랜드컨설팅 홍보비 등

□ 사업계획

○ 사 업 량 : 2개소(청원통합RPC, 광복영농RPC)

※ 고품질 쌀 브랜드 육성사업(시설현대화)을 기 추진한 RPC에 지원

○ 사 업 비 : 1억원(4년간 총 2억원/개소, 5천만원/개소/연 지원)

※ 청원통합RPC, 광복RPC : 3년차

○ 지원비율 : 국비 30% 도비 9% 시군비 21%, 자담 40%

□ 사업 추진요령

○ 사업추진 계획 수립

- 사업자는 세부사업계획서(월별계획)를 작성, 시군에 승인신청(1월 말)
- 시장, 군수는 세부사업계획서를 검토하고 미비한 부분은 보완 또는 변경 조치후 도에 보고(3월 상)
- 시장, 군수는 브랜드경영체 농가조직화 교육 · 홍보 및 브랜드 컨설팅 사업계획 검토 확정 시 4년간 예산이 특정부분에 사업비가 집중되지 않도록 조정 배분

［참고 1］

□ 보고서식

○ 세부사업 추진계획(서식 1)

경영체 명	사업량	사업내용	사업비(천원)				
			계	국비	도비	시군비	자담

※ 사업내용 등 별지에 세부적으로 작성(교육·홍보·컨설팅 등)

○ 사업계획 변경(서식 2)

구 분	경영체 명	사업내용	사업비(천원)				
			계	국비	도비	시군비	자담
당 초							
변 경							

［참고 2］

□ 교육·홍보·컨설팅(예시)

구 분	세 부 내 용	구성비
교육	◦ 브랜드 경영체 및 참여조합 임직원 국내 위탁교육(경영, 브랜드, 마케팅, 전문CEO 교육 등) * 농협중앙회 주관하에 집합교육 실시 가능 ◦ 판매 담당직원의 마케팅 교육 추진, 대형유통업체 종사자 초빙 교육 등 ◦ 계약재배 농가교육 및 홍보물 제작, 우수 계약단지 평가 및 시상 등 ◦ 대도시 쌀유통매장, 쌀가공식품업체 현장견학 등	65%
홍보	◦ 대표브랜드 개발 및 브랜드 쌀 특판행사 참여 홍보 ◦ 홍보용 전단지 제작 및 TV, 라디오, 인터넷 등 홍보 추진 ◦ 브랜드 경영체의 통합 기획전시회 개최 및 홍보 등 ◦ 소비자단체 및 소비자 초청행사 등 ◦ 건축물·구조물을 활용한 홍보 추진. 단, 건축물·구조물 설치는 불가	
컨설팅 등	◦ 시·군단위 시설통합, 현대화, 성능평가 등 시설 컨설팅 ◦ 브랜드 마케팅 및 경영 컨설팅 추진 * 생산, 유통, 홍보, 시설운영, 재무관리 등 전반적인 내용 ◦ 쌀 생산·유통 전문가 심의회 개최 등	35%
합 계		100%

* 사업자의 여건에 따라 지자체와 협의하여 세부내역 및 구성비를 변경할 수 있음

□ 추진요령

○ 사업계획 수립

- 사업자는 세부사업계획서(월별계획)를 작성, 시군에 승인신청(1월 말)
- 시장, 군수는 세부 사업계획서를 검토하고 미비한 부분은 보완 또는 변경 조치후 도에 보고(2월 말)
- 시장, 군수(도지사)는 확정된 사업자를 임의로 변경할 수 없으며 사업대상자가 불가피한 사정발생 발생 등 정당한 사유로 사업을 포기하는 경우 농식품부에 사업을 반납하여야 함.

○ 사업계획 변경

- 경미한 사항 및 사업비 산출내역 상 분류항목별로 30% 이내로 조정할 경우 시장, 군수 승인 후 보고
- 사업부지 변경 및 분류항목별로 30% 초과는 도지사, 50% 초과는 도지사를 거쳐 농식품부장관의 승인을 받아야 함.

○ 사업계획서 제출 및 보조금 교부신청

- 시장, 군수는 사업자가 제출한 사업계획서를 면밀히 검토한 후 도에 제출
- 사업계획서와 함께 보조금 교부신청서 제출

○ 사업추진

- 시행업체선정 : 국가를 상대로 하는 계약에 관한 법률을 준용하여 선정
  - 설계, 감리업체 : 엔지니어링기술진흥법, 건축 · 건설 등 관련법상 자격업체
  - 설비업체 등 : 건축 · 건설 · 전기 · 통신 · 소방 · 환경 등 분야별로 관계법에 의한 면허 보유업체

3. 미곡종합처리장 벼 매입자금 이자보전

◇ 벼 매입자금 이자부담 경감으로 경영안정화 및 유통 활성화 도모
◇ 수확기 벼 매입 확대 도모 및 농가 벼 판로 안정화 유지

□ 사업개요

○ 지원대상 : '17 경영평가 결과에 따라 벼 매입자금 융자받은 RPC
- 평가등급 : 6단계 (A, B, C, D, E, F) → 중앙 전문 경영평가단에서 심사
- 매입자금 : RPC 경영평가 결과 및 수확기 벼 매입실적 등에 따라 차등지원

○ 지원내용 : 예산범위 내 벼 매입융자금 이자 발생액의 100% 보전 (융자액 등 이자액 발생에 따라 감소될 수 있음)
- 평가 등급별 이자율 : A등급(0%), B(0.5%), C(1%), D(1.5%), E,F(2%)

○ 지원시기 : 12월(농관원에 경영평가 및 융자액 확인 후 이자보전)

□ 사업계획

○ 사업기간 : 2018. 1~12월
○ 대　　상 : 도내 13개 RPC (농협 11, 민간 2)
○ 사 업 비 : 300백만원 (도비 90, 시군비 210)

□ 추진요령

○ 농관원 등 관계기관과 협의, 벼 매입 물량 확인 철저
○ 벼 매입자금 대출금 원장을 확인 후 보조금 교부 신청
○ 매입자금 이자보전 자료 허위 등 고의적인 부정행위가 발생되지 않도록 확인 철저
○ 대출 상환 계획을 제출받아 지원하고 명년도 실행 여부 확인

□ 행정사항

○ RPC 경영평가('18. 6~10월, 농식품부)대비 사전준비 철저
○ 보조금 교부 신청서 제출(서식1) : '18. 11. 30일(대출금 원장 사본 첨부)
○ 정산 보고 : 서식2 ('19년 1월말까지)

4. 벼 재배농업인 경영안정 지원사업

◇ 농자재 및 인건비 상승, 쌀 값 불안 등으로 어려움을 겪고 있는 벼 재배 농업인의 경영안정 도모

◇ 자급률 확보를 통한 식량의 안정적 공급으로 농업의 공익적 가치 제고

□ 추진방침

❍ 도내에 주소를 두고 도내에 소재하는 농지를 기준으로 지원

❍ 누락 농가가 발생하지 않도록 농업인 홍보 강화

❍ 「2018년 쌀소득보전직접지불제」 사업과 연계 추진

□ 추진계획

1. 사업개요

❍ 근　　거 : 충청북도 농업인 경영안정 지원 조례 제5조(경영안정지원)

❍ 사 업 량 : 34,000ha('18년 변동직불 대상 면적에 따라 사업량 변경)

❍ 사 업 비 : 3,060백만원(도비100%) / ha당 9만원

❍ 지원면적 : 벼 재배면적 0.1ha ~ 5ha / 농가당

❍ 지원방법 : 경영안정지원금(농가별 계좌입금)

❍ 지원대상 : 도내에 주소를 두고 도내 소재한 농지에서 벼를 재배하는 농업인(법인 제외)

※ 벼 재배농업인으로서 「농업소득의 보전에 관한 법률」 제5조 및 제6조 준용

제외자

☞ 경작전년도 기준 농업외의 종합소득금액이 3천7백만원 이상인 자

☞ 「농지법」제11조제1항에 따라 농지처분 명령을 받은 자

☞ 자기의 소유가 아닌 농지를 무단으로 점유하는 자

4. 자금 집행 및 정산보고

○ 道는 벼 재배 면적을 확인하여 시·군에 자금배정 통보

○ 시장·군수는 배정된 자금을 경영안정 지원금 지급대상자의 계좌에 입금

- 수령 농업인 인식 가능하도록 "**충북도벼경영**" 통장에 명기

○ 시장·군수는 벼 재배농업인 경영안정 지원금 지급결과 정산보고('19.1월말)

○ 반납금 환수 절차

- 고지서 발급(시·군) → 농업인 반납 → 시·군 계좌 → 도 계좌 입금

□ 행정사항

○ 벼 재배농업인 경영안정지원금 신청 · 접수('18. 2. 1. ~ 4. 29.)

※ 접수기간 이외 신청농가 추가 선정 가능 / 추가신청내용 확인 철저

○ 기타 세부사항은 「쌀소득보전직접지불제사업」의 관련 지침에 의거 추진

□ 벼 재배농업인 경영안정지원사업 시군별 내역

(단위 : ha, 천원)

구 분	사업면적	사 업 비	비고
계	**34,000**	**3,060,000**	**90,000원/ha**
청 주 시	8,900	801,000	
충 주 시	4,500	405,000	
제 천 시	1,450	130,500	
보 은 군	3,700	333,000	
옥 천 군	1,900	171,000	
영 동 군	1,350	121,500	
증 평 군	950	85,500	
진 천 군	4,100	369,000	
괴 산 군	2,550	229,500	
음 성 군	4,350	391,500	
단 양 군	250	22,500	

〈서식 1〉

벼 재배농업인 경영안정지원 신청서

신청인	성 명		남·여	생년월일		
	주 소			전화번호 (휴대폰)	( )	
신청농지	농지소재지					
	읍·면·동	리·통	지 번	면 적(㎡)	소유자 (자, 타, 공유)	비 고
입금계좌	은행		계좌번호		예금주( )	

「충청북도 농업인 경영안정지원 조례」 제7조에 따라 위와 같이 경영안정지원금을 신청하며, 사업신청과 관련하여 사업대상자 선정기관이 상기 개인정보의 수집·이용에 동의합니다.

년 월 일

신 청 인 (인)

읍·면·동장 확 인	

시장·군수 귀하

첨부 서류	1. 농업외 종합소득증명서 1부. 2. 농지 소유주 확인서 1부. 3. 임대차계약서 1부.

〈서식 3〉

벼 재배농업인 경영안정 직불금 접수 및 조사관리대장

접수번호	접수일자	신청자			조사결과			결재
		주 소	생년월일	성 명	농지내역	실경작	지급액	

[참고 1]

2017년산 공공비축(시장격리)미곡 시군별 배정

(단위 : 조곡 kg)

시군명	계	공공비축	시장격리곡	비 고
계	**47,708,520**	**23,833,520**	**23,875,000**	
청 주 시	13,828,000	6,914,000	6,914,000	
충 주 시	6,692,000	3,346,000	3,346,000	
제 천 시	1,454,000	719,000	735,000	
보 은 군	5,098,000	2,549,000	2,549,000	
옥 천 군	5,310,480	2,650,000	2,660,480	
영 동 군	3,872,000	1,936,000	1,936,000	
증 평 군	1,490,000	745,000	745,000	
진 천 군	2,682,000	1,341,000	1,341,000	
괴 산 군	2,552,000	1,276,000	1,276,000	
음 성 군	4,251,040	2,125,520	2,125,520	
단 양 군	479,000	232,000	247,000	

○ 실중량 조사

- 저울은 50g 단위의 저울을 사용하되 정확성 여부 확인
- 포대마다 실중량을 조사하여 원료 중량실태 조사료 작성
- 조사결과는 곡종별·등급별로 평균한 후 수량비율에 의한 창고별로 구분 표시한 후 가중평균 중량을 산출
- 원료 중량실태 조사표 검량자와 입회자 상호 날인

○ 공시료 채취 및 포장재 관리

- 채취량은 곡종별, 품종별, 등급별로 하되, 포대벼(포대별 각 3kg), 대형포대벼(포대별 각 5~10kg)

  ※ 검사규격 상의 해당 등급에 품위실태가 충분히 반영될 수 있는 공시료 채취

- 창고에서 채취한 시료는 전체물량을 한곳에 모아 품종별, 등급별로 구분하여 균질 혼합 후 대형포장(발송용, 보관용 동일하도록)
- 표본 1포대당 견본 채취량은 40kg포대 및 대형포대 벼의 공시료 채취량을 감안하여 2kg을 표본 수로 나눈 수치로 함
- 혼합된 공시료의 보관분 포장재는 40kg포대 또는 대형포대를 사용하되, **발송분 포장재는 대형포대 사용**

□ 공시료 취급관리 및 수송

○ (꼬리표) 꼬리표를 포장 내부에 1매 넣고, 1매는 외부 포장지 전면에 흑색 매직으로 명기(년산, 곡종, 등급, 중량, 시군 등)

○ (봉인) 백색 봉함지에 서명날인 후 공시료 포대의 조리개 부위에 감아서 봉인

○ (공시료 수송) 채취량 중 도 발송분은 '18. 12. 29일까지 청주시 서원구 소재 보성정미소에 인계 인수

○ (공시료 보관) 시·군 보관분은 별도 지시가 있을 때까지 품위에 이상이 없도록 안전관리 하였다가 당해 곡종·품종을 최종 도정할 때 도정

7. TRQ 가공용 수입 쌀 관리

1 가공용 수입 쌀

□ 현 황

○ 도입배경

- 지난 20년간('95~'14년) 쌀 관세화 유예가 2014년 말에 종료되고 2015년 1월부터 쌀 관세화(513%)가 시행됨에 따라 기존의 의무수입 물량(MMA)은 TRQ로 전환됨

► 제1단계 : ('95년) 51천톤('88~'90년 소비량 5,131천톤의 1%) => ('04년) 205천톤(4%)

► 제2단계 : ('05년) 225천톤('88~'90년 소비량 5,131천톤의 4.4%) => ('14년)409천톤(7.9%)

► 제3단계 : ('15년) 409천톤 의무수입(저율관세 5%)

○ 연도별 수입쌀 도입 현황

① **MMA**(Minimum Market Access) : 농업협정상의 최소시장접근 물량

(단위 : 현미, 톤)

구분	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
총수입량	**226**	**246**	**266**	**287**	**307**	**327**	**348**	**368**	**388**	**409**
밥쌀용	23	34	48	63	80	98	104	110	117	123
비율(%)	10	14	18	22	26	30	30	30	30	30

② TRQ

- '15년 쌀 관세화 실시에 따라 의무수입물량 409천톤(밥쌀용 60천톤)

※ TRQ(Tariff Rate Quotas) : 정부에서 허용한 일정한 물량에 대하여 저율 관세(5%)를 부과

□ 협조사항

○ '18년 물량 가공용 수입쌀 입고시 품위 관리 및 수량 확인 철저

○ 가공용 수입 쌀은 연도별, 국가별, 모선별로 구분 적재

- 적재는 정부관리양곡 적재기준 준용

3 가공용 쌀 공급 및 관리

□ 근 거

○ 양곡관리법 제9조제4항 및 가공용 쌀 공급 및 관리지침

□ 가공용 쌀 매입대상자 지정

○ 수탁기관 : 한국쌀가공식품협회(정부관리양곡 가공용 판매업무 위탁기관)
○ 대 상 : 식품제조·가공업, 주류제조업 및 즉석 판매제조·가공업체 등
○ 지 정 : 시장·군수
- 신청서 제출(신청인) → 접수·검토/확인 및 추천(한국쌀가공식품협회) → 시군에 업체지정 추천서 송부 → 매입대상자 10일 이내 지정 (시장·군수) → 도, 농관원, 한국쌀가공식품협회 통보(시장·군수)

* 지정업체의 상호, 대표자, 생산품목 변경 및 공장이전 등 사유발생시 10일 이내 신고(한국쌀가공식품협회) → 시장·군수(변경) → 농관원, 한국쌀가공식품협회 통보(시장·군수)

□ 가공용 쌀 공급

○ 연간 배정량 결정 : 농림축산식품부
○ 연간 업체별 매입한도량 배정 : (사)한국쌀가공식품협회(수탁기관)
- 당해 양곡년도 사용실적 40%, 다음연도 수요량 60% 비율 적용

○ 공급절차
- 월별 신청서 작성(신청인) → 수급관리시스템 입력(신청인) → 월별 배정내역 확정(한국쌀가공식품협회) → 가공지시(도) →·납입고지발부 (시군) → 가공용쌀 인수(신청인) › 쌀 매출 현황을 농관원, 쌀가공협회에 통보(시장·군수)

□ 가공용 쌀 사후관리

○ 시장·군수 : 업체 및 공급 쌀 총괄관리, 반기 1회 농관원과 합동 점검
○ 농관원 : 업체 수시 점검, 수입쌀 부정유통 특별단속반 운영
- 매출시 물량의 통보(시·군→농관원, 쌀가공협회) → 공급물량에 대한 수불 상황 수시점검(농관원) → 합동 정기점검(시·군, 농관원-반기 1회)

○ 시장·군수 : 업체별, 월별, 곡종별 매출실적 매월 보고 → 시·도지사 취합 → 농식품부 보고
○ 지정업체 : 협회 수급관리시스템에 가공용 쌀 수불 및 판매상황 입력

8. 정부관리양곡 재고조사

◇ 정부양곡의 정확한 재고량 파악으로 양곡수급계획의 기초자료 활용
◇ 관리과정의 착오와 부정유출 시정 및 사고발생의 미연방지로 양곡 관리의 업무 능률향상을 도모

□ 추진근거

○ 양곡관리특별회계사무규정 제59조(재고조사) ※ 연2회

□ 조사일정

○ 조사기준 : '18. 3. 31, 12:00 / 10. 31, 12:00
○ 조사기간 : '18. 4. 1.~4. 6. / 11. 1.~11. 6.

□ 조사대상

○ 양곡보관창고에 보관하고 있는 모든 정부양곡
○ 양곡가공공장의 재고, 가공 중인 양곡 및 수송 중에 있는 정부양곡 등

□ 조사기관 : 시장·군수(농관원, 농협, 곡물협회, 정부양곡창고 업주 등 협조)

□ 조사준비

○ 조사기준 시점으로 수불대장, 수송 등 관계 장부를 마감 정리
○ 보관창고·가공공장의 출입문마다 상단, 하단에 각각 1매씩 봉인
※ 봉인시간 : '18. 3. 31. 12:00~18:00, '18. 10. 31. 12:00~18:00
※ 조사후 : 출입문에 중앙 1매 부착 ⇒ 조사 완료 후 일제 해제

□ 조사실시

○ 양곡보관창고별로 양곡재고수량 및 곡종, 연산, 품종, 품위, 단량, 등급의 이상 유무 확인
○ 취약지역창고 또는 보관사고 우려 창고는 이적 정밀 조사 실시
○ 정부양곡의 품위상태, 보관창고시설 안전관리실태 점검, 미비한 사항 즉시 보완 시정
○ 재고조사 기간 중에는 긴급한 사유를 제외하고는 양곡 수송과 가공, 입·출고 등 모든 양곡의 이동 억제

□ 행정사항

○ 세부시행계획 수립 및 시달(도) : 2018. 3. 24 / 10. 25일한
○ 정부양곡재고조사 결과 보고 : 2018. 4월중 / 11월중

□ 시·군 결산 기본자료 작성 시 유의사항

○ 결산업무는 한정된 기한 내 많은 작업을 단계적으로 시급하게 추진하므로 복식부기 등 회계에 관한 전문지식 및 경험이 풍부한 직원으로 하여금 지원 조치

○ 양곡수불상황표, 양곡매출보고서 및 조작대사, 물동결산 등 신속·정확하게 확정하고 이를 근거로 회계결산에 임할 것

○ 시·군에서 감사원, 기획재정부 및 도에 보고한 각종 회계 증빙자료(양특세입·세출, 물품관리, 국가채권관리 등)와 결산보고서 내용과 일치여부를 반드시 확인하여 불부합이 발생되지 않도록 함

○ 부정확한 결산이나 결산 지연 등으로 문제가 발생되지 않도록 함

- 조작비는 정곡 및 조곡(운반비, 보관비, 상하차부대비), 포장재 및 기타 등으로 구분하여 작성
- 일상경비 출납계산서와 일치여부 확인
- 매출총액은 수입(세입)징수보고서상의 징수결정액 합계액, 세입세출은 디지털예산회계시스템과 반드시 일치

11. 정부관리양곡 안전 · 보관 관리

1 양곡의 안전보관

□ 보관창고의 등급

○ **창고등급** : 저온, 특급, 1급, 2급(임시창고)

- 장기보관 : 저온, 특급, 1급(1급이상으로 제한)

※ 2급이하는 불가피한 경우 단기 임시계약으로 체결

○ **등급사정** : 시군·농관원 합동 현지조사, 시군분임양곡관리관 결정

- 정기계약 : 계약년도의 3월말(기 계약 '16. 4. 1~'19. 3. 31)
- 수시계약
  - · 신규 : 신규계약 체결 이전 현지 확인·점검 등급결정
  - · 변경 : 창고주가 구조변경 완료 후 신청일로부터 7일 이내

○ **시군의 보고사항**

- 창고등급 결정 결과를 도 및 창고주에게 통보
- 매년 3월말 현재 정부양곡보관창고 시설현황 보고(4.20일한)

□ 보관장비의 확보

○ 시장·군수는 정부관리양곡처리 도급계약을 체결한 보관창고에 대해서는 "정부양곡안전보관요령"에 의한 품위점검기자재 비치 기준에 의거 적정 수량이 비치되도록 조치

○ 비치장소 : 해당 창고내 보관함을 원칙으로 하되, 장비의 보관 창고가 있는 경우에는 별도 보관할 수 있음

○ 장비확인 : 보관창고의 지도점검 및 확인 시 비치 적정여부 확인

※ 사용가능여부 확인 및 사용 불가능시 비치되지 않은 것으로 간주

□ 보관기탁

○ **보관 우선순위 선정**

(1) 수침 등 각종 재해에 대비한 안전성

(2) 창고시설의 우수성에 따라 저온, 특급, 1급 창고 순으로 보관 우선 순위 결정

(3) 동일 등급의 경우 보관장비 비치 우수성(제습기, 에어컨 등)

(4) 보관업자 성실성 등

□ 출고순위

○ 동일연산, 동일곡종, 동일 품위 양곡을 보관하고 있는 경우 시설 등급이 낮은 창고 보관분부터 출고하고, 저온과 특급창고 보관물량을 후순위로 출고

○ 시·군 점검원의 확인결과 보관관리 불성실 창고 보관양곡과 품위 우려곡으로 판단되는 양곡

○ 저지대창고 및 임시보관창고에 보관된 양곡(가공이 확정된 양곡을 제외한 모든 양곡은 1급 이상 안전한 장기보관창고의 여석발생 즉시 이고 조치하며, 이고 물량은 특급 이상 창고에 우선 배정한다.)

○ 창고 보관 적정 능력보다 초과하여 보관된 양곡

○ 도난 등 양곡사고가 우려되는 창고에 대하여는 공매·가공 등 우선출고

○ 양곡도정공장 또는 미곡종합처리장과 겸하여 운영하고 있는 창고

□ 적정 온·습도 유지

○ 백엽상 : 지상에서 1.5m에 온·습도계 설치

○ 창고내온습도계 : 창고바닥에서 1.5m에 설치(정곡은 더미 상·하부위에 각각 1개씩 추가설치

○ 곡온계 : 더미별로 창고 바닥에서 1.5m에 설치 (정곡은 더미 상하부에 각각 1개 및 심층부에 1개 추가 설치)

○ 온·습도 및 곡온 측정 : 창고내외부 온·습도 및 곡온을 정곡은 매일 오전 10시에, 조곡은 주1회 측정하여 보관일지에 기록

○ 다만, 11월부터 익년 4월까지 품위에 이상이 없다고 판단되면 주 1회만 측정할 수 있으며, 강우 시 또는 창고외부의 온도가 10℃이하 일 때는 측정 생략.

○ 통풍 및 환기

① 창고는 통풍·환기가 잘되고 환기시설과 출입문은 반드시 밀·개폐가 잘되도록 설치하되, 밀폐시는 기밀성이 유지되어야 한다.

② 양곡의 온도 및 고내외의 온·습도를 기초로 하여 통풍환기 실시조건에 따라 창고내 온·습도 및 양곡온도를 적정하게 유지하여야 한다.

○ 약제의 공급

- 보관업주는 창고별 소요물량을 시군에 요청
- 시군분임양곡관리관은 소요약제를 공급하고 사후관리

○ 약제의 보관 : 훈증약제는 보관장소를 지정하여 도난 또는 취급부주의에 의한 인명사고예방 등 안전관리에 철저를 기하여야 한다.

※ 약제수불대장의 정리 및 보관실태 확인, 보관장소에 위험물표시 부착

□ 해충예방

○ 창고관리 철저 : 청소철저, 방충망 확인, 통풍관리 및 방습 철저

○ 해충의 발생예찰 철저 : 곡물을 채취하여 체로 쳐서 감별(성충, 유충, 알, 충분 등), 냄새 등에 의한 식별

□ 해충방제

○ 보관업주는 해충의 상태, 기온, 곡물온도 등 해충발생 요인을 검토하여 해충의 방제 적기를 판단한 후 시군에 보고하고, 보관업주 책임하에 해충방제 실시

○ 방제방법

- 월동 후 곡온이 15도에 이르는 시기에 해충의 활동이 발견될 경우, 충분한 방충조치에도 번식이 중지되지 아니하고 증식이 예상되거나 피해가 우려될 경우
- 타 지역 발송 양곡은 훈증실시 상황을 양곡수송증 적요란에 기재

○ 훈증소독방법 교육

- 보관업주는 농관원으로부터 훈증소독방법 등에 대한 교육을 사전에 이수한 후 훈증소독을 실시. 다만, 시·군 주관 안전보관요령 정기교육 시 교육 내용에 포함하였을 경우 교육을 이수한 것으로 한다.

○ 훈증구분

- 훈증은 창고훈증과 복포훈증으로 구분하되 비용이 적게 드는 방법으로 실시함을 원칙으로 한다.

  단, 복포훈증 대상 창고에서 보관업주가 부족한 약량을 부담할 경우 창고훈증을 실시할 수 있다.

4 정부양곡 보관창고 및 가공공장 관리 철저

□ 정부양곡보관창고

○ 계약기간 : 2016. 4. 1~2019. 3. 31(3년)

○ 창고동수 : 178동(2017. 12월 현재)

(단위 : 톤)

구분	계		저온		특급		1급		2급	
	동수	저장능력	동수	저장능력	동수	저장능력	동수	저장능력	동수	저장능력
계	**178**	**189,807**	**57**	**86,003**	**10**	**24,983**	**104**	**75,140**	**7**	**3,681**
농협	60	37,725	-	-	-	-	53	34,044	7	3,681
민간	118	152,082	57	86,003	10	24,983	51	41,096	-	-

○ 시군 창고점검 : 월 1회 이상

○ 정부양곡 입·출고

- 입고 : 상위등급(저온, 특급) 우선 입고, 잔여량 1급, 2급 보관
- 출고 : 하위등급(2급, 1급) 우선 출고 및 가공 조치

○ 정부양곡 안전관리 확행

- 화재예방, 도난방지, 작업인부 사전 안전교육 이행 등 정부양곡 안전보관요령 준수

□ 정부양곡가공공장

○ 계약기간 : 2016. 4. 1~2019. 3. 31(3년)

○ 가공공장 : 11개소

시군별	업체수	소유자	가공능력(톤 / 1일 10시간)			비고
			합계	정미	정맥	
8개시군	11	10	488	482	6.0	제천·음성·단양 제외

평가항목		평가기준 및 배점		점수
벽체 (15점)	일반창고	① 시멘트벽돌, 붉은벽돌, 시멘트블럭 ◦ 각 방수 및 공간쌓기 두께는 40cm 이상 ◦ 단, 공간쌓기 두께가 40cm 미만부터 30cm 이상일 경우는 서쪽과 남쪽 벽에 단열재 50mm이상 시공	15	
		② 석재, 시멘트 벽돌, 붉은 벽돌, 시멘트 블럭 ◦ 각 방수 및 벽체 두께가 20cm 이상 ◦ 단, 벽체 두께가 20cm 미만부터 15cm 이상인 경우는 서쪽과 남쪽 벽에 단열재 40mm이상 시공	13	
		◦ 각 방수 및 벽체 두께가 15cm 이상 ◦ 단, 벽체 두께가 15cm 미만인 경우 서쪽과 남쪽벽에 단열재 20mm이상 시공	10	
		◦ 각 방수 및 벽체 두께 15cm 미만	8	
		③ 함석, 철판류, 슬레이트(판자 또는 단열재 15mm이상)	5	
		④ 슬레이트, 함석, 철판류 등	3	
	판넬창고	① 철판류(철판+단열재)로 단열재 100mm 이상	15	
		② 철판류(철판+단열재)로 단열재 75mm이상	13	
		③ 철판류(철판+단열재)로 단열재 55mm 이상	10	
		④ 철판류(철판+단열재)로 단열재 15mm 이상	5	
		⑤ 철판류(철판+단열재)로 단열재 15mm 미만	3	
바닥방수여부 (10점)		① 방수	10	
		② 미방수	5	
출입문 (10점)		① 양면철판 단열문	10	
		② 칠재 단열문	8	
		③ 양면 칠판문	6	
		④ 철판문	4	
		⑤ 철판 이외 재질을 사용한 문	2	
노후도 (10점)		① 준공연도 20년 이하	10	
		② 준공연도 30년 이하	7	
		③ 준공연도 30년 초과	5	
점수 합계			100	

□ 등급별 점수

구 분	특급	1급	2급	3급	등외
점 수	95점 이상	94~85	84~70	69~55	54~40

□ 기타조건

① 단열재 두께의 허용차는 한국산업표준(KS) 허용차를 적용한다.

② 바닥, 벽체 및 콘크리트지붕의 방수 여부에 대한 확인은 천장, 벽체 또는 바닥면의 습기유무를 육안감정(신규 건설창고는 설계도 확인병행)하여 판정하되 추후 누습 또는 침수현상이 발견될 경우에는 지체 없이 창고등급을 재조정한다.

③ 환기시설 중 벤치레타 또는 강제환풍기는 2개 이상으로 한다.

④ 단열재는 한국산업표준(KS) 경질 폴리우레탄폼 이상의 단열효과가 있는 것을 사용하여야 한다. ('08.3.1이후 신규 및 시설 개보수 후 계약창고)

⑤ 특급은 건물면적이 990㎡(300평)이상이어야 하되, 냉각기를 설치 저온저장(20℃이하)하는 경우는 495㎡(150평) 이상이어야 한다.

⑥ 지붕 슬레이트 또는 석면마감재가 창고내부로 노출될 경우는 1급 이상이 될 수 없다.

i) 창고내부에 합판 등으로 천장공사를 하였거나, 지붕 슬레이트에 단열재 부착, 페인트(발포성, 세라믹) 등으로 창고내부에서 지붕 슬레이트가 보이지 않을 경우는 내부노출로 보지 않는다.

ii) 단열재와 페인트(발포성, 세라믹) 등의 훼손이 있을 경우는 내부노출로 본다.

⑦ 천정조명은 330㎡ 당 4개소 이상 설치하여야 하며, 조도는 창고측정기준 75럭스(lux)이상(그밖의 작업, 산업안전보건기준에 관한 규칙 제8조(조도))이어야 한다.

⑧ 1급 이상 창고의 출입문은 철판문 이상이어야 한다.

□ 창고 등급 판정

항 목	평가기준	감 점	가 점	합계	기타조건 충족 여부	최종 등급
점 수						

□ 기타사항

① 정부관리양곡 보관창고는 매년 3월31일 기준으로 등급 평가기준에 따라 등급을 조정한다. (주관 : 시·도, 협조 : 국립농산물품질관리원)

② 창고 등급 변동 사항이 발생하였을 경우 창고주는 즉시 시·군 양곡관리관에 통보하여 창고 등급을 재평가 받아야 한다.

<참고> 용어의 정의

① 면적 : 창고 벽의 중심선을 기준으로 한 내부면적을 말한다.

② 높이 : 바닥표면에서 지붕틀(천장)과 벽체상단(처마도리 또는 보 포함)이 접한 위치까지의 길이를 말한다

③ 단열재 : 한국산업표준(KS) 발포 폴리스틸렌판을 말하며, 이와 유사한 단열성을 가진 자재도 이에 포함하되, '08.3.1이후 신규 및 시설 개보수 후 계약창고는 경질 폴리우레탄폼 이상의 단열효과가 있는 것을 사용하여야 한다.

④ 내식철판 : 양면에 플라스틱피복 등으로 산화방지를 위한 특수처리를 한 철판을 말한다.

⑤ 양면철판단열문 : 양면을 두께 0.5㎜이상의 철판을 하고 내부에 30㎜이상의 단열재로 방열시공한 문을 말한다.

⑥ 철재(또는 함석피복) 단열문 : 출입문의 1면을 철판 또는 함석판으로 피복하고 내부에 20㎜이상의 단열재로 방열시공한 문을 말한다.

⑦ 방수(지붕, 벽체, 바닥) : 지붕, 벽체 및 바닥으로부터 창고 내에 물기가 스며들지 않는 상태를 말한다.

⑧ 방충문 : 출입문, 창문 등에 설치하는 철선간격 3㎜이내의 방충시설을 말한다.

12. 지역 우수 전통주 활성화 지원

◇ 전통주는 낮은 인지도, 유통판매망 및 마케팅 역량부족으로 판로의 어려움

◇ 지역 우수 전통주 제조업체를 선정하여 업체별 맞춤형 지원을 통한 경쟁력 확보 및 전통주 계승발전 토대 마련

□ 추진방침

○ 전통주 제조업체 홍보 및 마케팅 강화를 통한 전통주 판로 확대

○ 주원료로 도내 농산물 사용 비율이 높은 업체 우선 지원

○ 전통주 생산에서 관광·체험까지 연계한 복합 공간으로 개발

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12.

○ 사 업 량 : 2개소

○ 사 업 비 : 64,000천원(도비 15,360, 시·군비 35,840 자담 12,800)

○ 지원비율 : 도비 24%, 시·군비 56%, 자담 20%

○ 신청대상 : 도내 전통주 제조업체 중

- 관할 세무서장으로부터 주류제조면허를 받은 자
- 술 품질인증을 받은 업체, 식품명인으로 지정받은 자

※ 세부계획 등은 추후 별도시달, 단, 농식품부 '찾아가는 양조장' 선정업체 제외

○ 지원내용

- 선정된 업체에 브랜드, 마케팅, 네트워크 분야에 소요되는 비용을 업체별 32,000천원 범위 내 지원

□ 추진일정

○ 세부사업계획 통보(도→시・군) : 1월말

○ 전통주 제조업체 추천(시・군→도) :'17년말 수요조사 완료

○ 대상자 선정평가 및 확정통보(도→시・군) : 3월 15일까지

- 사업대상자 선정 시・군에서는 매칭사업비 추경예산 확보

○ 사업추진(시・군, 사업자) : 3월~ 11월

○ 정산 및 결과보고(사업자→시・군→도) : 12월 초

□ 행정사항

○ 지역 전통주 활성화 지원사업 시·군별 1개 업체 추천

- 신청업체가 다수일 경우 시·군 자체 심사 후 1개소 추천

○ 충북 전통주 홍보·판매관 참여 적극 홍보

- 운영장소 : 농협충북유통 6차산업제품 판매장
- 운영주체 : 충북연구원 충북 6차산업 활성화 지원센터
- 사 업 비 : 도비 30,000천원
- 참여 우선순위 : 품평회 등 각종대회 수상 제품, 찾아가는 양조장 제품, 6차산업제품 인증업체 제품 등 시·군 대표 전통주

붙임: 1. 지역우수 전통주 활성화 지원사업 서류심사 평가표
2. 지역우수 전통주 활성화 지원사업 현장심사 평가표
3. 지역우수 전통주 활성화 사업 지원 참여 신청서
4. 2018년 지역우수 전통주 활성화 지원 사업계획서 작성 서식
5. 개인정보 수집 ・ 이용에 관한 동의서(사업참여 신청자)
6. 지역우수 전통주 활성화 지원사업 참여 확약서

[붙임 2]

「지역우수 전통주 활성화 지원사업」 현장심사 평가표

2018년 월 일

평가자	소속 :	성명 : (서명, 인)
대상업체		

1. 항목별 평가기준

평가항목	평 가 지 표	A	B	C	D	E	점수
경영자 실천의지 (15점)	○ 사업에 적극적으로 임할 자세가 되어있는가? (경력, 박람회, 전시회 참여 실적 등)	15	12	9	6	3	
시설의 적정성 (15점)	○ 제조장 등 시설의 위생상태 등 (작업장, 제조설비, 용수관리 등)	15	12	9	6	3	
접근성 연계가능성 (5점)	○ 소비자의 접근 용이성 및 지역사회 자원과 연계가능성 (교통, 문화재, 관광자원 등)	5	4	3	2	1	
사업준비 현황(5점)	○ 사업 추진 준비가 구체적 인가?	5	4	3	2	1	
합 계(40)		총 점					

2. 종합의견

* 경영자 실천의지, 책임감, 주변 환경 여건 등 현장평가 시 확인된 사항을 구체적으로 기술

[붙임 4]

2018년 지역우수 전통주 활성화 지원
사업계획서

업체명	

2018년 월 일

2. 전통주 제조 연혁 및 주요 실적

연-월(날짜)	연혁 및 주요 실적

3. 사업 추진 계획

가. 목표 및 필요성

☞ *사업목표, 예산지원 필요성 등 추진배경에 대해 기술*

■ **사업목표**

○

-

■ **예산지원 필요성 (신청 업체가 선정되어야 하는 이유에 대해 기술)**

○

-

나. 세부 추진내용

■ **브랜드**

○ 추진방안

○ 추진일정

-

■ **마케팅**

○ 추진방안

○ 추진일정

-

■ **네트워크**

○ 추진방안

○ 추진일정

-

■ **환경개선(경상적경비에 한함)**

○ 추진방안

○ 추진일정

-

4. 예산집행 계획

☞ *소요예산 및 산출근거 : 소요예산 및 산출근거를 구체적으로 기술*

6. 기대효과

☞ *업체의 예산지원에 따른 기대효과를 기술*

- *기대효과는 신청한 항목별로 지원 전 상태 및 지원 후 상태를 작성하여 비교가 가능하도록 기술*
  예) 매출액, 순이익(원가절감), 고객 수, 긍정적 이미지, 인지도, 고용창출효과 등

■ 기대효과 (지원 前後가 비교되게 기술)

○ 브랜드

-
-

○ 마케팅

-
-

○ 네트워크

-
-

○ 환경개선(경상적경비 범위내)

-
-

[붙임 5]

개인정보 수집·이용에 관한 동의서(사업참여 신청자)

충청북도지사 귀하

본인과 관련하여 귀 기관이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

개인정보 수집·이용에 관한 사항		
수집·이용 목적	**개인정보의 수집항목**	**보유 및 이용기간**
가. 지역 우수 전통주 활성화 사업 선정 및 지원, 사후관리 등을 위해 사업참여 신청자 정보 수집·이용 나. 우수사례 발굴 및 사업성과 확산을 위한 정보 수집·이용 다. 사업홍보 : 지역우수 전통주 활성화 사업안내 및 자료발송 등	가. 성명, 주민등록번호 나. 업체명, 사업자등록번호, 사업자 개업년월일, 법인등록번호, 법인 등록년월일, 업태(종목), 연락처, 주소, 이메일 다. 기타 선정·지원과 관련된 개인정보	가. 선정일로부터 5년 나. 개인정보 파기방법 - 제출서류 : 파쇄 - 전자파일 : 복구불가능한 전자적 방법으로 파기

개인정보의 제공에 관한 사항		
제공받는자 및 제공받는자의 개인정보 이용목적	**개인정보의 수집항목**	**제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간**
가. 용역수행 위탁기관, 지원예산 집행기관 - 목적 : 지역우수 전통주 활성화 사업의 교육·정산 등 외부 위탁용역 추진 및 지원예산 입금 나. 범죄·산업재해·불공정·상벌사항 확인기관 - 목적 : 범죄·산업재해·불공정 행위, 과거 상벌사항 확인을 위해 관련기관에 정보제공 다. 국회 및 정부부처 - 목적 : 감사대응 등을 위한 국회 및 정부부처의 자료요청	가. 성명, 주민등록번호, 나. 업체명, 사업자등록번호, 사업 개업년월일, 법인등록번호, 법인등록년월일, 업태(종목), 연락처, 주소, 이메일 다. 기타 선정·지원과 관련된 개인정보	가. 선정일로부터 5년 나. 개인정보 파기방법 - 제출서류 : 파쇄 - 전자파일 : 복구불가능한 전자적 방법으로 파기

본인은 귀 기관이 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다. ※ 미동의시 사업참여 신청 및 평가가 제한되거나 불이익을 받을 수 있습니다.	동 의 함 □ 동의하지 않음 □

본인은 귀 기관이 지역우수 전통주 활성화 지원 및 자료발송 등 홍보를 위해 본인의 개인정보를 이용하는 것에 동의합니다. ※ 미동의에 의한 사업참여 신청 및 평가가 제한되거나 불이익을 받지 않습니다.	동 의 함 □ 동의하지 않음 □

년 월 일

성명 : (서명/인)

13. 국내 식품전시회 참가 지원

◇ 전통식품 등 농식품가공업체를 대상으로 국내 유명 전시회 참여기회 제공

◇ 농식품 가공업체에 대한 홍보 판촉활동 강화로 충북 농식품 이미지 제고

□ 추진방침

○ 다양한 농식품 업체 참가를 확대하기 위해 신규업체 우선 지원

○ 도내 농산물 원료 사용업체 우선 지원

□ 사업개요

○ 기　　간 : 2018. 1. ~ 12.

○ 지원대상 : 농식품 가공업체

- 영농조합법인, 농업회사법인, 농협 등 생산자단체
- 식품기업, 전통주 제조업체 등

○ 참가목표 : 55개 업체

○ 사 업 비 : 110,000천원(도비 33,000, 시·군비 77,000)

- 시·군별 사업예산 : 10,000천원(도비 3,000, 시·군비 7,000)

○ 지원비율 : 도비 30%, 시·군비 70%

○ 사업내용

- 지원내용: 부스 및 비품임차비 등 참가비
- 지원한도 : 업체별 최대 2백만원

※ 시·군 예산 한도내에서 참여업체 수요 등을 감안하여 동일 업체 추가지원 가능

【붙임 1】

보조금교부신청서

1. 보조사업명 : 국내 식품전시회 참가 지원

- 전시회명 :

2. 사업기간 : 2018. . . ~ . . (일간)

3. 보조사업자

- 주 소 : (사업장 소재지)
- 업체명 : (대표 :)

4. 보조사업의 목적 및 내용

가. 목 적 : 국내식품전시회 참가를 통하여 지역 농특산품 우수성 홍보 및 경쟁력 제고

나. 내 용 : 부스 및 비품 임차비, 운송비 등 지원

5. 총사업비 : 원 (참가 총 소요경비)

6. 보조금 교부신청액 : 금 원 (금 원)

충청북도지방보조금관리조례 제14조의 규정에 의거 위와 같이 보조금을 교부 신청합니다.

붙임 1. 사업계획서 1부
2. 청구서, 서약서 각 1부
3. 사업자등록증 및 통장 사본 각 1부

2018년 월 일

보조사업자 업체명 :
대표자 : ㊞

○ ○ **시장·군수** 귀하

청 구 서

■ **보조사업명 : 국내식품전시회 참가(전시회명)**

■ **청 구 금 액 : 금 원(금 원)**

상기 금액을 **국내식품전시회 참가** 보조금으로 정히 청구합니다.

청 구 금 액	금 원
계 좌 번 호	
거 래 은 행	
예 금 주	

※ 첨부 : 통장사본 1부

2018년 월 일

보조사업자 업체명 :

대표자 : ㊞

○ ○ **시장·군수** 귀하

【붙임 2】

국내식품전시회 참가 결과보고서

□ 사업개요

○ 보조사업자 :

○ 사 업 기 간 :

○ 사 업 장 소 :

○ 사 업 내 용 :

- 주요품목 :

○ 총 사업비 : 금 원

○ 보조사업비 : 금 원

□ 보조금 정산내역

○ 보조금 내역

(단위:원)

예산액(교부액)				집행액				집행잔액			
계	도비	시·군비	자담	계	도비	시·군비	자담	계	도비	시·군비	자담

※ 잔액발생사유 :

○ 세부사업비 집행내역

구 분	산 출 근 거	금 액	비 고
총 계			

※ 구비서류 : 참가비용 납부영수증(세금계산서 등) 사본 1부

□ 참여효과

○ *사업 참여 후 판매실적 등 구체적으로 기재*

○

□ 건의사항

○

○

□ 행정사항

○ 친환경채소 가공식품산업육성 추진실적 : 매분기 익월 5일까지(붙임서식)

○ 사업단 모니터링 및 결과제출 : 반기 익월 5일까지

○ 2018년 사업계획서 제출 : '18. 4월말까지

○ 성과지표에 대한 자체평가 결과 및 근거자료 제출

- 상반기 실적 : '18. 6월말까지
- 상·하반기 실적 : 익년 3월말까지

※ 기타 자세한 사항은 '18 농림축산식품사업시행지침, 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정, 지역전략식품산업육성사업 규정집 참조

【참고자료】

□ 연차별 사업내역

연도별	사 업 명	사업량	사업비(백만원)
2014년	○ 혁신체계 및 네트워크 구축분야		
	- 참여농가 교육 및 우수사례 벤치마킹	3식	40
	- 사업단운영 및 네트워크 촉진	1식	70
	- 사업단사무국 전담인력 인건비	3명	100
	- 사업단 및 사업추진계획 컨설팅 실시	1식	50
	○ 산업화 및 마케팅 분야		
	- CI브랜드개발	1식	20
	- 친환경채소 IQF가공채소개발	2식	40
	- 홍보마케팅 및 공동마케팅		
	· 전자상거래구축,인터넷마케팅,뉴스레터,신문	4식	80
	- 충북친환경채소가공식품센터 건축/착공		
	· 설계(감리) 및 토목공사(3,888㎡/1,176평)	2식	400
	· 건축공사(2,217㎡ / 670평)	1식	1075
	- 운반용 차량 1톤 특장	1식	25
소계			**1,900**
2015년	○ 혁신체계 및 네트워크 구축분야		
	- 참여농가 교육 및 우수사례 벤치마킹	3식	50
	- 사업단운영 및 네트워크 촉진	1식	100
	- 사업단사무국 전담인력 인건비	3.5명	120
	○ 산업화 및 마케팅 분야		
	- 브랜드개발(BI) 및 ERP시스템 도입	2식	130
	- 친환경채소 IQF가공채소개발	2식	100
	- 홍보마케팅 및 공동마케팅		
	· 전자상거래운용, 뉴스레터, 유통바이어홍보	3식	100
	· 인터넷마케팅 및 대중매체 홍보	3식	100
	- 충북친환경채소가공식품센터 건축/준공		
	· 건축공사(480㎡) 및 준공	1식	430
	· 기계설비,전기,통신,소방,엘리베이터공사	5식	509
	- 친환경채소가공 및 IQF가공라인 구축	5식	287
	- 세척, 포장, 건조 설비 라인	4식	224
	- 저온저장고 설치	1식	100
	- 운반용 차량 1톤 특장, 지게차	2대	75
소계			**2,325**

15. 식품소재 및 반가공산업 육성사업

○ 식품소재·반가공산업 육성을 통해 농업과 식품산업의 연계를 강화

○ 식품산업 활성화를 통한 국산농산물의 수요확대 및 농가소득 증대

□ 사업개요

○ 근거법령 : 식품산업진흥법 제19조의2(농수산물 가공산업 육성시책의 마련), 제19조의3(농산물가공품 생산 등의 지원) 및 농업·농촌 및 식품산업기본법 제21조(식품산업의 육성)

○ 사업기간 : 2018. 1.~12월

○ 사업주관 : 시장·군수

○ 사 업 량 : 2개소(청주시, 음성군)

※ '18년 식품소재 및 반가공산업 육성사업 대상자 선정결과(농식품부/'17.10.21.)에 따름

○ 사 업 비

(단위 : 천원)

합 계	국 비 (30%)	도 비 (9%)	시군비 (21%)	자부담 (40%)
1,370,000	410,000	123,000	287,000	550,000

※ 국비 : 농산물가격안정기금(농안기금)

○ 사업대상 : 영농조합법인, 농업회사법인, 농협 등 생산자 단체, 식품기업

○ 지원내용

- 설계 및 감리비
- 건축공사(기존시설의 개보수 및 증축) : 집하장, 선별장(저온선별장 포함), 포장장, 출하장, 저온저장고(예냉고 및 냉동창고 포함), 전처리장(반가공공장 포함), 품질검사실, 일반창고, 기타 건축물에 부속된 설비 등

□ 추진요령

○ 사업신청 : 신청서 등 구비서류를 시장·군수에게 제출(사업대상자)

○ 사업성 진단 : 사업대상에 대한 사업성 진단 후 신청서 등 구비서류를 제출(시장·군수 → 도지사 → 농식품부장관)

※ 신청자격 미충족, 사업계획서 부실 등 부적합한 경우 사업신청 제외

○ 사업자 선정 : 농식품부 주관 선정위원회의 서면 및 발표평가, 현장확인 등 심사·평가를 거쳐 선정

[사업대상자 선정평가 절차]

① 사업시행지침 시달 및 사업 신청공고(농식품부 → 도 → 시군 → 사업대상자)

② 사업신청서 제출(사업대상자 → 시군 → 도 → 농식품부 / 사업신청서 및 요건확인서)

③ 사업대상자 선정평가(선정위원회 / 농식품부)

- 서면평가 : 선정규모의 2배수 이내로 현장확인 및 발표평가 대상 선정
- 현장확인 : 사업신청서와 일치여부 확인 및 사업성 검토 실시
- 발표평가 : 사업신청자가 사업계획을 발표, 사업자 선정위원회에서 평가

※ 최고·최저점 제외 후 평균점수가 높은 신청자를 사업대상자로 선정

(총점 100점 기준 70점 미만은 제외, 평가항목별 부문점수 60점(C등급) 미만은 과락)

④ 계획된 예산규모에 맞춰 선정된 사업대상자별 사업비 조정

(최종 정부예산 확정에 따라 개소수 및 사업비 조정 후 확정통보)

○ 사업계획 : 사업선정 시 사업계획을 기본으로 하되, 계획변경이 필요한 경우

- (사업비의 10%미만 변경시) 시장·군수는 타당성이 인정될 경우 변경승인 후 그 결과(검토의견 포함)를 도지사에게 제출하며, 2회 이상 사업변경으로 변경액이 사업비의 10%이상인 경우 도지사는 농식품부장관에게 변경승인 결과(검토의견 포함) 제출
- (사업비의 10%이상, 30%미만 변경시) 도지사는 타당성이 인정될 경우 변경승인 후 그 결과(검토의견 포함)를 농식품부장관에게 제출

'18년 식품소재 및 반가공산업 육성사업 지원계획

시군별	사업량 (개소)	총사업비	재 원 별(천원)			
			국 비	도 비	시군비	자부담
계	2	1,370,000	410,000	123,000	287,000	550,000
청주시	1	1,000,000	300,000	90,000	210,000	400,000
충주시	-	-	-	-	-	-
제천시	-	-	-	-	-	-
보은군	-	-	-	-	-	-
옥천군	-	-	-	-	-	-
영동군	-	-	-	-	-	-
증평군	-	-	-	-	-	-
진천군	-	-	-	-	-	-
괴산군	-	-	-	-	-	-
음성군	1	370,000	110,000	33,000	77,000	150,000
단양군	-	-	-	-	-	-

[붙임 2]

식품소재 · 반가공산업 육성사업 신청서

신청자	법인(생산자단체) 명칭		법인등록번호			
	성 명 (대표자명)		농업경영체 등록번호		생년월일	
	주 소			전화번호		
	영농·식품업 종사경력	년	영농교육	분야, 월 주		
	생산자단체 등의 형태	*협동조합, 영농조합, 농업법인, 식품기업, 기타*		참여농가수		호
신청내용	사 업 명	식품소재·반가공산업 육성사업		반가공유형 (덧붙임1 참조)		*1~5 중 택1 (중복가능)*
	사업예정지 (도로명, 번지까지 기재)			농지이용계획		
				농업진흥지역안		지구
				농업진흥지역밖		지구
	사 업 비 (천 원)	계	정부지원(재원명 기재)		지방비	자부담
			국고계	보 조	융 자	
	사업내용별 규모(량)					

농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정 제26조제1항의 규정에 의하여 신청하며 사업신청과 관련하여 사업대상자 선정기관이 본인의 아래의 개인정보를 처리하는 것에 동의합니다.

☑ 사업신청과 관련된 붙임의 개인정보의 수집·이용에 동의합니다.
☑ 사업신청과 관련된 붙임의 개인정보의 제공에 동의합니다.

년 월 일

신청자 (서명 또는 인)

○ ○ (시장·군수·구청장) 귀하

첨부서류 : 1. 사업계획서 1부
2. 사업지원자격 및 요건 확인서 1부(지자체에서 작성하여 농식품부로 제출)
3. 보조사업 이력서 1부(사업신청자 작성, 지자체에서 경영체등록DB를 통해 확인)

※ 경영정보를 등록하지 않은 농업법인은 지원대상에서 제외되며, 기본규정 제91조 관련 별표 10에 의한 농업법인 지원조건에 적합한 경우에만 지원

[붙임 3]

식품소재 · 반가공산업육성 사업계획서

1. 사업 신청자 :

※ 지원자격 및 요건 해당 여부

○ 지원자격 및 요건에 *해당함/미해당함*

* 지자체는 사업지원자격 및 요건 확인서(첨부2) 제출

2. 보조사업자 현황

가. 일반현황

명 칭		대표자 성명	
주 소		전 화 번 호	
조직결성일		조 직 원 수	
사업자등록번호		농업경영체등록번호	

나. 출자 현황

(단위 : 명, 백만원)

출자자수	총출자액	평 균	최 고	최 저

다. 사업추진실적

○ 판매실적 * 증빙자료 제출 또는 현장점검시 확인가능토록 제시

[2015년도]

품 목	상표명	주요출하처 (상호명 기재)	매출액(백만원)			
			계	직접판매	위탁판매 (대리점)	주문자생산 (OEM/ODM/PB)
계						

[2016년도]

- 순이익 : 백만원

(단위 : 백만원)

수 입		지 출	
항 목	금 액	항 목	금 액
합 계		합 계	
○ ○		○ ○	

[2017년도]

- 순이익 : 백만원

(단위 : 백만원)

수 입		지 출	
항 목	금 액	항 목	금 액
합 계		합 계	
○ ○		○ ○	

라. 식품소재·반가공 산업화시설 보유현황

구 분	단순가공시설 (세척, 절단 등)	착즙, 여과, 농축시설	건조, 분쇄시설	추출, 분리·정제시설	기타 가공시설
종 류					
수 량	O동(㎡)	O동(㎡)	O동(㎡)	O동(㎡)	O동(㎡)

○ 제품생산 흐름 및 시설설치 개념도(분량 3페이지 이내)

* 원료구입부터 소재·반가공 제품이 생산·공급되는 과정을 모식도, 그림 등으로 나타낸 후 동 사업을 통해 시설을 설치하고자 하는 부분을 표시(필요할 경우 2개 이상의 그림 사용)

** 사업계획을 한 눈에 파악하기 위한 자료로, 부실하게 작성될 경우 평가시 불이익을 받을 수 있음

다. 사업추진일정(계획)

세부사업명	1/4분기	2/4	3/4	4/4

* " ←——→"로 표시

라. 자금운용 및 조달계획

1) 시설 설치자금 계획(2018년)

(단위 : 백만원)

수 요		조 달	
항 목	금 액	항 목	금 액
합 계		합 계	
○ ○		○ 자부담 -기존출자액 -신규출자액 ○ 보조금 ○ 기타 -외부차입 -이익잉여금	

나. 추진전략

○ 식품소재 산업화 시설의 규모화, 전문화 전략
○ 신제품 개발 및 홍보·판매전략
○ 생산·유통·가공·수출 연계전략
○ 타 사업, 기관간 연계전략 등

다. 사업기반 강화계획

○ 인력확보 계획 및 조직원 결속력 제고 방안
○ 판매처 및 국산원료 확보 방안
○ 사업장(시설, 회계, 인력)관리 방안 등

6. 농림축산식품부 정책사업 실적 : *있음/없음*

○ 사업명, 사업년도 및 보조금액(국고기준)

-

※ 실적이 있는 경우 보조사업 이력서(덧붙임4) 제출

7. 기타 특기사항

[붙임 6]

사업 지원자격 및 요건 확인서

구 분		확인결과	비 고
사업자금 및 사업부지확보 (가능)여부	① 자부담확보		자부담 이상 은행잔고 확인서 등 확인
	② 지방비확보		증빙자료(기관장 방침문서, 본예산 확보계획(입정포함) 등) 농식품부 제출
	③ 사업부지확보		
농업경영체 등록 또는 식품소재 관련 업 등록 여부	① 농업경영정보 등록		
	② 식품소재 관련 업 등록여부		
공통지원요건 및 생산자단체 인정요건 충족 여부	① 총출자금이 1억원 이상		
	② 자본금이 사업비의 자부담금 이상으로 확보 등		
	③ 농업인 5인이상 참여 *영농조합, 농업법인의 경우		
	④ 설립 후 운영실적이 1년 이상		
	⑤ 법인의 구성원에 부적격자가 있는지 또는 특정인이 개인사업을 위하여 위장설립했는지의 여부 *영농조합, 농업법인의 경우		
대기업 해당 또는 대기업이 실질적으로 소유여부			
보조사업 이력 및 유사자금 지원여부			

※ 지방비 확보(예정) 증빙자료는 농식품부에 제출, 나머지 증빙자료는 지자체에서 보관

(확인자) 소속(시·군·구) 성명 서명

(검토자) 소속(시·도) 성명 서명

□ 추진절차

○ '18년 상생협력 활성화 사업지침 수립(농식품부) '17. 1월

○ 세부사업계획 수립 및 농식품부 제출 '18. 1월

○ 세부사업계획 검토 및 승인 '18. 2월

○ 상생협력 활성화 추진 및 사업비 집행 '18. 3월~

○ 상생협력 추진실태 점검 (분기별)

○ 사업결과 보고 및 정산 '18.12월

○ 기타 : (성과지표) 농업-기업 상생협약(MOU) 3건 및 상생협력 참여 500농가 이상

※ 예산불용, 성과지표 미달 등을 평가하여 '18년도 차등 지원(예정)

□ 행정사항(이행점검 등)

○ 분기별 1회 이상 현장점검 및 반기별 보고 : 익월 10일까지

※ 지자체 단독 또는 필요시 농식품부 합동점검 실시

○ 사업결과 및 정산 보고 : '18. 12월까지

▶ 본 지침은 '17년도 기준으로 작성되었으며, '18년도 농식품부 사업 시행지침(별도시행 예정)에 따라 다소 변경될 수 있음

Ⅲ. 참고자료

농약 잔류허용물질 목록관리 제도(PLS)

◈ **농약잔류허용기준을 강화**하는 **PLS제도 시행**('19.1.1, 식약처)에 따라 **농업현장의 혼란을 최소화**하기 위한 농업인 **교육** 및 **홍보 확산** 협조

□ 주요내용

○ **(현황)** 수입 및 국내식품에 대한 안전관리 강화를 위해 농약 잔류허용물질 목록관리 제도(Positive List System, PLS)* 시행(식약처)

* **잔류허용기준이 설정된 농약 이외에는 일률기준(0.01mg/kg)을 적용하여 기준 초과는 부적합으로 유통을 금지 하는 제도**

- 견과종실류(참깨, 호두 등)와 열대과일류(참다래, 망고 등)는 기 시행('16.12.31), '19.1.1일부터 나머지 농산물에 대하여 전면시행 예정

○ **(추진사항)** 제도 시행에 따른 농업인 등의 **혼란 방지 및 제도 연착륙**을 위해 **농약등록 확대, 교육·홍보 추진**

- 품목별 사용 가능한 농약 확대를 위해 미등록 농약 등록(농진청), 기술원(기술센터) 및 주산지 농업인 등 교육 시행
- 대체 농약 및 농약안전사용 홍보를 지속적으로 추진 중이나, 고령, 영세 농업인 등의 인식은 아직까지 미흡한 수준으로 파악

□ 시군 협조사항

○ **지자체 주관으로 자체 영농교육 및 이장협의회 등을 통해 제도에 대한 교육·홍보 확산 필요**

- 농업인 대상 교육 및 이장협의회 등을 통한 교육 지속 추진
- 고령·영세 농업인 등에 대한 이해도 제고를 위해 주기적인 마을 방송, 현수막 설치 등 다양한 매체 활용 홍보 추진

※ 교육강사, 홍보 동영상 등 교육·홍보 자료 요청시 농식품부에서 지원 예정

보조금이 지원된 부동산에 대한 부기등기제도 이행요령

1. 근거법령 : 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제7조의2, 같은 법 시행규칙 제7조의2

2. 제도의 개요

□ 보조금을 지원받은 시설 등 **부동산이 보조목적 대로 활용되도록 유도**하기 위하여 **소유권 등기시 보조금을 지원받아 취득한 재산임을 명시**하도록 하는 제도

○ 부기등기는 소유권보전등기, 소유권이전등기 또는 건물표시변경 등기와 동시에 하여야 함.

* 보조사업자가 보조금 전부를 국가에 반환하였거나 보조금 교부 목적과 부동산의 내용연수가 지난 경우에는 부기등기사항 말소 가능

□ 부기등기시 **표기하여야 하는 내용**

○ 해당 부동산은 보조금을 지원받아 취득한 재산이라는 사항

○ 보조금 교부 목적과 부동산의 내용연수를 고려하여 중앙행정기관의 장이 정하는 기간이 지나지 아니하였음에도 그 부동산을 보조금의 교부 목적에 위배되는 용도에 사용, 양도, 교환, 대여 및 담보로 제공하고자 할 경우에는 중앙행정기관의 장의 승을 받아야 한다는 사항

□ 보조금을 지원받은 농업경영체 등은 시·군으로부터 **'농업경영체 등록(변경등록) 확인서'**(첨부2)와 **'보조금이 지원된 부동산 증명서'**(첨부3)을 발급받아 등기소에 제출

○ 등기소에서는 해당 부동산의 등기서류에 부기등기사항 표기

4. 부기등기제도 이행을 위해 고려해야 할 사항

□ 보조금을 지원받고 있는 농업경영체 등을 대상으로 **부기등기 제도에 대한 교육·홍보**를 적극 실시하여, 제도 이행에 차질이 없도록 조치

□ **보조금 교부결정 시 부기등기제도에 관한 사항을 보조조건에 명시**

○ 기 보조금 교부결정되어 추진중인 사업에 대해서는 농업경영체가 사업 완료 후 부기등기하여야 함을 안내하여 제도이행에 차질 없도록 조치

□ **부기등기는 보조사업 정산전에 이행완료**토록 하고, **사업비 정산시 부기등기 여부를 반드시 확인**

□ 농업경영체 등이 부기등기 사항을 말소하고자 하는 경우에는 농식품부로부터 **'부기등기 말소대상 부동산 증명서'**(첨부4)를 발급받아 등기소에 제출

○ 부기등기 말소 대상 부동산 증명서 발급절차

①말소사유를 증명할 수 있는 서류를 시군구에 제출 → ②시군구는 관련 내용을 검토하여 시도에 송부 → ③시도는 관련 내용을 검토하여 중앙행정기관으로 제출

*** 부기등기 사항 말소 사유**
(「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제7조의2 제3항)

① 보조사업자가 「보조금 관리에 관한 법률」 제18조제2항 또는 제33조의2에 따라 보조금 전부를 국가에 반환하고, 중앙행정기관의 장으로부터 이러한 사실을 확인 받은 경우

② 보조금 교부 목적과 부동산의 내용연수를 고려하여 중앙행정기관의 장이 정하는 기간이 지난 경우

[첨부 2]

■ 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙[별지 제2호의2서식] <개정 2015.7.7>

농업경영체 등록(변경등록) 확인서

1. 등록번호:

2. 경영주 성명:
(법인명 및 대표자) **변경 이력**

3. 경영주 외 농업인:

4. 주소:

5. 농지 및 농작물 생산

농지 번호	농지 소재지	지목		경영형태			농지면적(㎡)	
		공부	실제	자경	공유	임차	공부상	실제 관리
	<변경 이력>							

농지 번호	재배 품목 (예정품목 포함)	품목별 재배면적									미이용	
		노지	시설									
			온실 (유리)	온실 (경질판)	온실 (비닐)	육묘장 (유리)	육묘장 (경질판)	육묘장 (비닐)	재배사	휴경	폐경
	<변경 이력>										

6. 가축 사육시설 및 사육규모

가축 사육시설 소재지	시설현황				사육정보	
	시설 면적(㎡)		자영·임차	용도	축종	사육 규모 (마릿수/군/㎡)
	공부	실제				

7. 직불금 및 정부보조, 융자현황

연도	직불금(수급, 신청)							친환경 등 인증			정부보조·융자금					
	농지 번호	쌀 고정	쌀 변동	밭	조건 불리	경관 보전	친환경	경영 이양	인증 종류	인증 품목	인증 면적	생산량	출하량	정책 사업명	면적	총 사업비	보조금	융자금

8. 농업경영 관련 교육 이수 / 후계농업경영인 선정

성명	교육 이수 정보			후계농업경영인 선정 정보		
	교육기관	교육과정명	교육기간	종류	품목	선정 연도

9. 농업용 면세유류 배정량

성명	유종별 배정량(ℓ)							
	계	휘발유	경유	등유	윤활유	중유	가스	부생연료유1호

위 경영체는 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제4조 및 같은 법 시행규칙 제3조·제4조에 따라 농업경영정보가 등록(변경등록)되었음을 확인합니다.

년 월 일

국립농산물품질관리원장 직인

※ 등록·변경등록된 정보는 등록 기관을 방문하거나 전화(0000-0000) 또는 인터넷 홈페이지(www.000.00.00)를 통해 확인이 가능합니다.

■ 문의처: ☎ 000)0000-0000

210㎜×297㎜[백상지 80g/㎡]

[첨부 4]

■ 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙[별지 제6호의4서식] <신설 2015.7.7>

부기등기(附記登記) 말소 대상 부동산 증명서

보조사업명			
보조사업자	이름	생년월일	농어업경영체 등록번호
	주소		
주 소			
물 건[1]	명칭	면적(㎡)	
말소 사유			
사후관리기간	당초 : 연월일 ~ 연월일	변경 : 연월일 ~연월일	

이 부동산은 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제7조의2 제3항 제1호에 따른 부기등기(附記登記) 말소 대상 부동산임을 증명합니다.

년 월 일

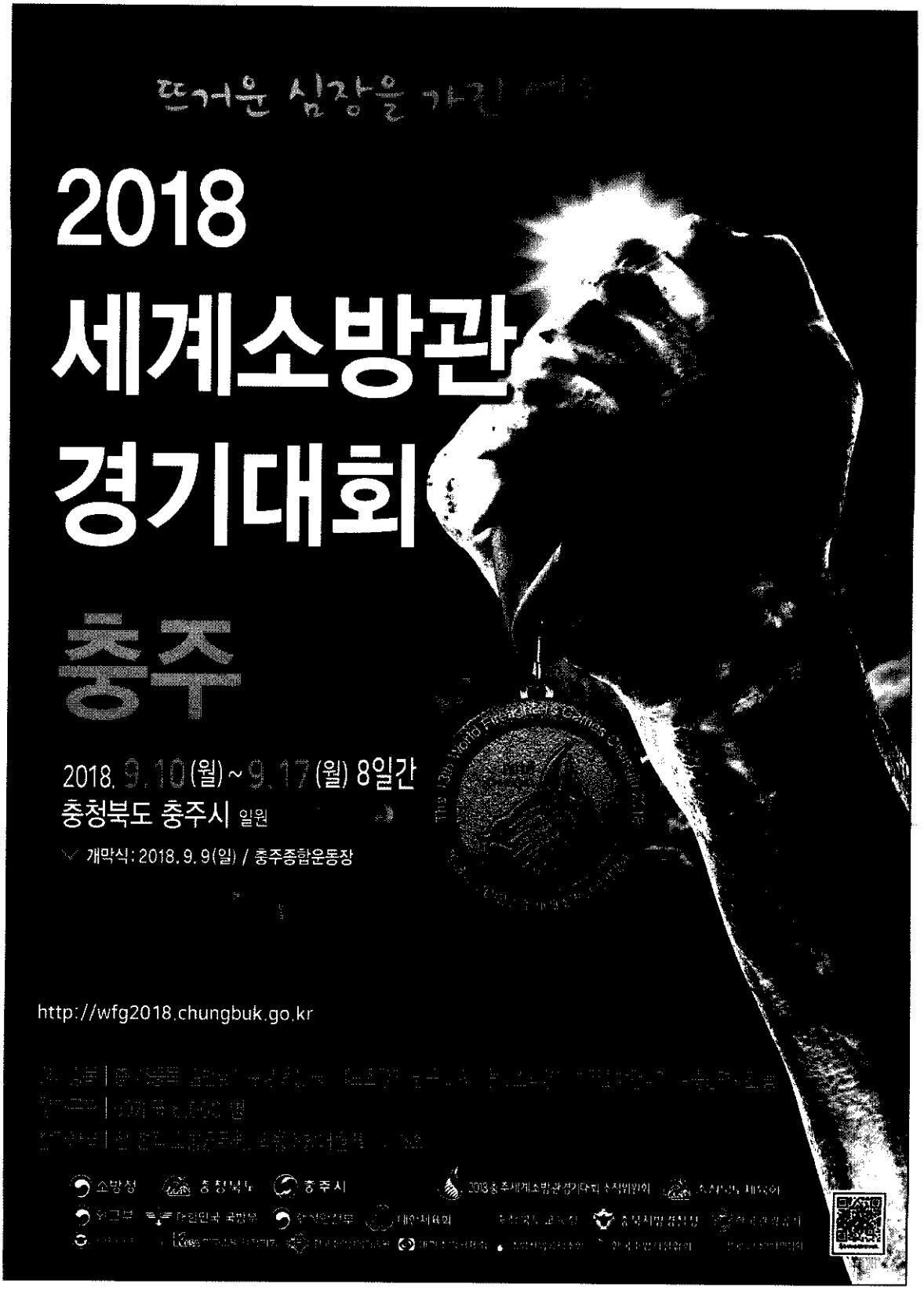
농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관 직인

210㎜×297㎜[백상지 150g/㎡]

본 지침에 게재된 내용에 대하여 문의사항이나 의견, 기타 궁금한 사항이 있으시면 아래 전화번호로 연락주시기 바랍니다.

◉ 농식품유통과 ◉

☎ 043) 220-3661~3664


뜨거운 심장을 가진
2018
세계소방관
경기대회
충주
2018. 9. 10 (월) ~ 9. 17 (월) 8일간
충청북도 충주시 일원
개막식 : 2018. 9. 9 (일) / 충주종합운동장
http://wfg2018.chungbuk.go.kr